

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OPATIJA



## **PROGRAM RADA ZA 2017.**

Opatija, prosinac 2016.

## SADRŽAJ

|  |    |
|--|----|
| Uvod .....   | 2  |
| Planirani prihodi .....  | 5  |
| Planirani rashodi .....  | 5  |
| I  Administrativni rashodi .....                                       | 6  |
| 1.  Rashodi za radnike .....   | 6  |
| 2.  Rashodi ureda .....  | 6  |
| II  Dizajn vrijednosti .....   | 7  |
| 1.  Projekt Volim Hrvatsku 2017 .....                                  | 7  |
| 2.  Manifestacije .....  | 7  |
| 3.  Potpora razvoju DMK-a .....  | 11 |
| III  Komunikacija vrijednosti .....                                    | 13 |
| 1.  Online komunikacije .....  | 13 |
| 2.  Offline komunikacije .....   | 13 |
| IV  Distribucija i prodaja vrijednosti .....                           | 15 |
| 1.  Sajmovi .....  | 15 |
| 2.  Studijska putovanja, odnosi s javnošću .....                       | 15 |
| 3.  Posebne prezentacije .....   | 15 |
| V  Interni marketing .....   | 16 |
| 1.  Edukacija .....  | 16 |
| 2.  Koordinacija subjekata koji su uključeni u turistički promet ..... | 16 |
| VI  Marketinška infrastruktura .....                                   | 17 |
| 1.  Suradnja s međunarodnim institucijama .....                        | 17 |
| 2.  Banka fotografija i priprema u izdavaštvu .....                    | 17 |
| VII  Posebni programi .....  | 19 |
| VIII  Ostalo .....   | 21 |
| IX  Transfer boravišne pristojbe Gradu Opatija .....                   | 21 |

## UVOD

Iako se Opatija nedvojbeno izdvaja svojom turističkom tradicijom dugom više od 170 godina te je jedna od rijetkih turističkih destinacija s cjelogodišnjim poslovanjem, još uvijek ima izraženu sezonalnost. U velikoj konkurenciji Opatija se mora suočiti s izazovom zaokreta prema novom razvojnom i marketinškom ciklusu pri čemu treba posebno naglasiti stvaranje dodatne vrijednosti prilagođavajući se potrebama, očekivanjima i navikama turista. Sustavno se nastavlja rad na brendiranju Opatije, snažnijem destinacijskom identitetu i ponudi potpunije palete turističkih proizvoda te višoj razini umreženosti javnog i privatnog sektora u upravljanju destinacijom. Povezanost i partnerski odnos svih dionika u kreiranju turističkog proizvoda važan je faktor i zadatak je Turističke zajednice grada Opatija okupiti ih i povezati.

Program rada TZ grada Opatije za 2017. godinu prati smjernice „Strateškog marketinškog plana turizma Hrvatske 2014.- 2020.“ s jasno definiranim ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja izvan glavne turističke sezone kojem će biti podređene sve aktivnosti. Okosnice razvoja turizma su poslovni (kongresni) turizam, wellness i zdravlje, kulturni turizam, eno i gastro turizam i outdoor uz organizaciju prepoznatljivih, medijski eksponiranih manifestacija.

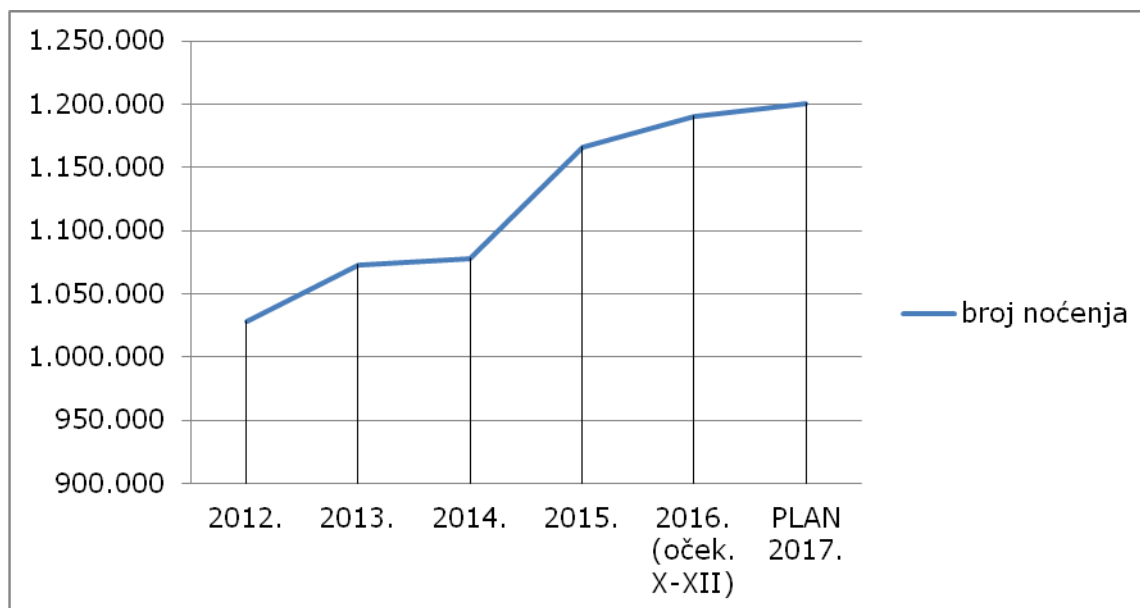
U skladu s usvojenom Strategijom razvoja grada Opatije do 2020. godine, u 2017. g. planirano je usvajanje Destinacijskog akcijskog plana Opatije čiji je cilj uspostava koordiniranih aktivnosti glavnih dionika relevantnih za razvoj Grada Opatije na ostvarivanju vizije, strateških prioriteta i mjera definiranih Strategijom u području turizma, kao dominantne gospodarske aktivnosti Opatije. Poseban naglasak će se staviti na one selektivne oblike turizma koji se mogu dalje uspješno razvijati (odmorišni, zdravstveni, MICE, kulturni, ruralni, sportsko-rekreacijski, edukacijski i nautički), a sve temeljeno na načelima izvrsnosti s orijentacijom na cjelogodišnje poslovanje.

U 2017. godini Opatija će i dalje njegovati svoja tradicionalna tržišta s kojih ostvaruje najveći udjel turističkog prometa (Austrija, Njemačka, Slovenija), a posebnu pozornost posvetit će promociji ponude na domaćem tržištu. S ciljem realizacije „weekend destinacije“ potencijalna tržišta su Slovenija, Mađarska i Italija, dok kao izazovi ostaju Skandinavija, Francuska, Švicarska, Velika Britanija, zemlje Beneluxa, ostale europske i izvaneuropske zemlje.

U 2017. g. planirano je ostvarenje **1.201.700 noćenja**, što je 1% više u odnosu na očekivanje 2016. g., koja će prema očekivanjima završiti s povećanjem broja noćenja od 2% u odnosu na prethodnu 2015. g.

**Tabela 1. Pregled ostvarenih noćenja po mjesecima u 2012., 2013., 2014., 2015. te procjena ostvarenja za 2016. i plan za 2017. g.**

| Mjesec        | 2012.            | 2013.            | 2014.            | 2015.            | 2016. (oček. X-XII) | PLAN 2017.       | Index 2017/2016 |
|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------------|------------------|-----------------|
| Siječanj      | 29.558           | 21.183           | 25.208           | 28.332           | 25.732              | 26.000           | 101,04          |
| Veljača       | 21.067           | 24.535           | 23.800           | 30.865           | 31.591              | 30.000           | 94,96           |
| Ožujak        | 50.170           | 57.045           | 50.334           | 60.318           | 61.449              | 57.000           | 92,76           |
| Travanj       | 70.396           | 77.365           | 81.813           | 88.554           | 76.169              | 85.000           | 111,59          |
| Svibanj       | 85.544           | 96.017           | 94.917           | 104.260          | 101.976             | 103.000          | 101,00          |
| Lipanj        | 118.453          | 114.521          | 119.620          | 127.749          | 120.442             | 125.000          | 103,78          |
| Srpanj        | 177.097          | 179.703          | 167.796          | 189.345          | 208.698             | 208.700          | 100,00          |
| Kolovoz       | 196.469          | 204.497          | 209.991          | 225.311          | 239.232             | 239.500          | 100,11          |
| Rujan         | 131.330          | 126.448          | 124.222          | 135.466          | 145.948             | 146.000          | 100,04          |
| Listopad      | 82.702           | 92.773           | 96.670           | 93.572           | 94.000              | 94.000           | 100,00          |
| Studeni       | 34.673           | 42.985           | 42.370           | 42.606           | 42.500              | 42.500           | 100,00          |
| Prosinac      | 30.882           | 35.824           | 41.127           | 39.983           | 43.000              | 45.000           | 104,65          |
| <b>Ukupno</b> | <b>1.028.341</b> | <b>1.072.896</b> | <b>1.077.868</b> | <b>1.166.361</b> | <b>1.190.737</b>    | <b>1.201.700</b> | <b>100,92</b>   |

**Graf 1. Kretanje noćenja turista od 2012. do 2017. godine**

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Turističke zajednice grada Opatija te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a osobito zaštite okoliša, TZG Opatija ima sljedeće zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08):

- promoviranje turističke destinacije na razini grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,

- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane grada,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou grada,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda grada sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice,
- ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

## PLANIRANI PRIHODI

**Ukupni planirani prihodi za 2017. godinu iznose 7.759.484,56 kn.** Prihodi od boravišne pristojbe, a u skladu s očekivanjem fizičkog turističkog prometa, planiraju se uz povećanje od 0,9% u odnosu na očekivano ostvarenje 2016. g., odnosno, u iznosu od 4.660.000,00 kn. Planirani prihod od turističke članarine za 2017. g. smanjeni su za 5% u odnosu na očekivanje 2016. godinu sukladno najavi smanjenja parafiskalnih nameta te su planirani u iznosu od 1.026.000,00 kn. Prihodi iz proračuna za programske aktivnosti planiraju se u iznosu od 1.398.000,00 kn, a odnosi se na sredstva proračuna Grada Opatije. Od ostalih prihoda planiraju se sredstva u iznosu od 447.300,00 kn, što uključuje planirane prihode iz sustava turističkih zajednica te prihode gospodarskih subjekata. Uz navedeno u prihode se dodaje planirani prijenos viška prihoda nad rashodima iz prethodne godine u visini od 228.184,56 kn.

## PLANIRANI RASHODI

**Ukupni planirani rashodi u 2017. g. iznose 7.759.484,56 kn.**

## **I ADMINISTRATIVNI RASHODI**

Planirani administrativni rashodi iznose 2.203.005,60 kn.

### **1. RASHODI ZA RADNIKE**

U 2017. g. u TZGO bit će zaposleno 8 djelatnika, od čega direktorica i tri djelatnika u Turističkom uredu i četiri u Turističko-informativnom centru. Također, koristeći pogodnosti mjera poticanja zapošljavanja HZZ, zaposlit će se dvije osobe na stručno osposobljavanje te kroz projekt E-nautika jedan djelatnik u Lučkoj kapetaniji – ispostava Opatija, čije troškove u cijelosti refundira HTZ.

Ukupni planirani rashodi za radnike (Turistički ured i TIC) iznose 1.655.005,60 kn.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

### **2. RASHODI UREDA**

Planirani rashodi ureda iznose 548.000,00 kn, od čega su planirani rashodi turističkog informativnog centra 138.000,00 kn.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

## II DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 1. PROJEKT VOLIM HRVATSKU 2017

U okviru projekta „Volim Hrvatsku“, s ciljem podizanja razine kvalitete boravka gostiju i kreiranja atraktivnog turističkog okruženja u 2017. g. planira se:

- nabava sadnica i podjela istih privatnim iznajmljivačima;
- besplatni Internet i omogućavanje internetskog pristupa web kameri; mogućnost 24-satnog praćenja panorame Opatije;
- održavanje i ažuriranje info kioska s informacijama i videom u TIC-u i displaya na Slatini;
- nagrade za najuspješnije uređene izglede tijekom Adventa u Opatiji;
- upravljanje audio opremom kako bi svakog dana u Parku Angiolina, na šetnici Lungomare, Portiću i oko Umjetničkog paviljona Juraj Šporer gosti Opatije mogli uživati u atraktivnoj muzičkoj kulisi, glazbi poznatih izvođača vezanih uz Opatiju i opatijske festivale, ali i ambijentalnoj i zabavnoj glazbi.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 79.000,00 kn

### 2. MANIFESTACIJE

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale postati motivom dolaska turista u destinaciju. Naglasak će biti na organizaciji i podržavanju onih manifestacija koje će se realizirati izvan glavne turističke sezone što bi trebalo pridonijeti povećanju broja dolazaka turista u pred i posezoni. TZGO u suradnji s gradskim institucijama i gospodarskim subjektima u Opatiji biti će organizator većine manifestacija, neke će se povjeriti vanjskim suradnicima, dok će se podržati i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi.

#### 2.1. KULTURNO-ZABAVNE

##### 2.1.1. NOVOGODIŠNJA ZDRAVICA GRADONAČELNIKA

Tradicionalno, na terasi hotela Kvarner, gradonačelnik će 01. siječnja uz čašu pjenušca i glazbeni nastup čestitati Novu godinu turistima i zahvaliti im na odabiru Opatije kao destinacije za ispraćaj stare i ulazak u Novu godinu. Kao i ranijih godina, zadržat će se običaj da svaki gost kao uspomenu na poklon dobije čašu za pjenušac.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: siječanj 2017. g.

Planirana sredstva: 65.000,00 kn



### **2.1.2. DJEČJI KARNEVALSKI KORZO**

---

Grad Opatija i ove je godine glavni pokrovitelj opatijskih karnevalskih programa želeći pritom podržati dugogodišnju maškaranu tradiciju grada Opatije koja je sastavni dio identiteta grada.

Tradicija maškara u Opatiji seže u šezdesete godine 20. stoljeća. Maškarana događanja osmišljavale su generacije zanesenjaka i entuzijasta koje su polako silazile sa scene, ali su nasreću dolazile nove i nastavile tradiciju. Posebno raduje što se njegovanje maškaranih običaja razvija i kod djece pa se tako 1996. g. prvi put organizira dječja karnevalska priredba pod nazivom „Dječji karnevalski korzo“. Zahvaljujući medijskoj prisutnosti manifestacija je osim sudionika iz Hrvatske privukla i mališane iz inozemstva. Opatijom za vrijeme karnevalske povorke „vladaju“ vile, princeze, prinčevi, klaunovi, leptiri, a svima njima domaćin je opatijski dječji gradonačelnik. Ovogodišnja karnevalska povorka održat će se 12. veljače.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: veljača 2017. g.

Planirana sredstva: 125.000,00 kn

### **2.1.3. BALINJERADA**

---

Ponos opatijskog karnevala svakako je jedinstvena „Balinjerada“, koja će 2017. g. doživjeti svoje 34. izdanje. Utrka je to vozila na kugličnim ležajevima – balinjerama po kojima je i dobila ime. Nastala kao mala manifestacija za lokalno pučanstvo, Balinjerada danas u Opatiju privlači brojne goste željne maškaranih ludorija. U sklopu manifestacije se mogu vidjeti najrazličitija vozila postavljena na kuglične ležajeve koja će se 19. veljače spustiti glavnom opatijskom prometnicom. Uz aktivno uključenje svih djelatnika u turizmu, tendencija je da karneval u Opatiji, kao cjelina, postane prepoznatljiv turistički proizvod.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: veljača 2017. g.

Planirana sredstva: 135.000,00 kn

### **2.1.4. OŽUJAK OAZA WELLNESSA**

---

Zdravlje i ljepota, odmor i uživanje, opuštanje i rekreacija – osnovna je to misija kojoj je posvećena manifestacija „Ožujak – oaza wellnessa“ tijekom koje se Opatija pretvara u oazu zdravog života. Pridonose tome organizirane pješačke, sportske i rekreativne ture „Kroz povijest Opatije“ te vježbanje na otvorenom uz pratnju licenciranih trenera, no centralni dio ove manifestacije događa se u hotelskim kućama i specijaliziranim zdravstvenim ustanovama, u kojima se prezentira bogata wellness & spa ponuda, masaže i tretmani ljepote, ali i suvremene medicinske terapijske tehnike. I ove godine planira se Sajam zdravlja i wellnessa u Villi Angiolini i Dan otvorenih vrata Parka prirode Učka.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: ožujak 2017. g.

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

### **2.1.5. USKRS U OPATIJI**

---

Povodom uskršnjih blagdana organizirat će se prigodni koncerti i izložbe, a na Uskršnji ponedjeljak (17. travnja) tradicionalno se nastavlja s izložbom oldtimera na kupalištu Slatina. TZG Opatija organizirat će Uskršnji doručak i Veliku potragu za čokoladnim pisanicama u Parku Angiolina uz glazbene programe i animaciju za djecu.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: travanj 2017. g.

Planirana sredstva: 45.000,00 kn

### **2.1.6. FESTIVAL KAVE**

---

Festival kave u Opatiji predstavlja ovaj omiljeni aromatični napitak na stotinu različitih načina, od kojih se mnogi ne mogu kušati nigdje drugdje u svijetu. Najbolji baristi smišljaju svoje tajne recepte koje poslužuju brojnim posjetiteljima ovog događanja u koje se uključuju svi opatijski hoteli te brojni restorani i ugostiteljski objekti. Uz ispijanje kava najkvalitetnijih proizvođača te kušanja slastica na bazi ove gorke namirnice, posjetiteljima Festival kave nudi i mnogobrojna popratna zbivanja poput izložbi, koncerata, predavanja i radionica. Festival kave održati će se od 08. i 09. travnja.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: travanj 2017. g.

Planirana sredstva: 55.000,00 kn

### **2.1.7. GOURMET PRIČA OPATIJSKE RIVIJERE I RIJEKE**

---

Mjesec svibanj će obilježiti manifestacija koja će kroz bogatu gastro ponudu ispričati opatijsku gourmet priču. Posjetitelji će imati priliku po prigodnim cijenama kušati neke od vrhunskih gurmanskih specijaliteta te uživati u blagodatima mediteranske kuhinje.

Gourmet priča Opatijske rivijere i Rijeke u svibnju okuplja najbolje ugostitelje na Rivijeri i Riječkom prstenu od 9. svibnja do 16. lipnja. Kvarnerski škampi, plava riba, autohtone namirnice poput divljih šparoga ili lovranskih trešanja samo su dio ponude koja će svoje mjesto pronaći na stolovima ugostiteljskih objekata Opatijske rivijere.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO u suradnji s TZ Opatijske rivijere i TZG Rijeke

Rok izvršenja: svibanj 2017. g.

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

### **2.1.8. OPATIJA CARSKI GRAD**

---

U subotu, 15. srpnja održat će se glazbeno-scenski spektakl „Opatija - Carski grad“ koji kroz glazbu, scenski nastup i pregršt programa i događanja vraća posjetitelje u vrijeme Austro-ugarske monarhije, povijesno doba koje je ostavilo dubok i neizbrisiv trag u Opatiji. Opatija je svojim ljepotama očarala aristokraciju, svjetsku elitu, državnike, glazbene, filmske,

kazališne, književne i sportske ikone. Manifestacija je to koja povezuje i nadopunjuje kulturnu i turističku ponudu kroz dramsku, glazbenu, plesnu, vokalnu i likovnu umjetnost, autohtoni izričaj i visoke europske standarde hotelijerske ponude i gastronomije.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: srpanj 2017. g.

Planirana sredstva: 250.000,00 kn

### **2.1.9. RETROPATIJA**

---

Središte Opatije postat će pozornica, brojni uređeni izlozi i lokali scenografija, a privremeno zatvorena glavna ulica šetalište na najvećoj i najmasovnijoj manifestaciji u gradu – popularna RetrOpatija koja je prve tri godine ispjevala odu najzabavnijim razdobljima u njenoj bogatoj povijesti, od 29. lipnja do 2. srpnja, proširit će se na čitav gradski centar, te ujediniti opatijske ugostitelje, trgovce i obrtnike, stotine sudionika i tisuće posjetitelja u doživljaj koji će se dugo pamtili. Najveseliji vremeplov provest će putnike kroz sve epohe dvadesetog stoljeća i pružiti im priliku da „zasvingaju“ u stilu tridesetih, „zatvistaju“ kao najbolji plesači pedesetih ili da osjete plesnu i disco groznicu koja je harala sedamdesetih i osamdesetih godina prošlog stoljeća.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: srpanj 2017. g.

Planirana sredstva: 351.250,00 kn

### **2.1.10. FESTIVAL ČOKOLADE**

---

Festival čokolade sastavni je dio projekta „Advent u Opatiji“ koji okuplja renomirane proizvođače čokolade. Tradicionalno se u program uključuju opatijski hotelijeri i ugostitelji. Posebni programi bit će organizirani u Hrvatskom muzeju turizma (Villa Angiolina i Umjetnički paviljon Juraj Šporer). Festival čokolade održat će se od 01.-03. prosinca.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: prosinac 2017. g.

Planirana sredstva: 115.000,00 kn

### **2.1.11. ADVENT U OPATIJI**

---

TZG Opatija u suradnji s Gradom Opatija, Festivalom Opatija, ugostiteljima i hotelijerima s područja grada za vrijeme trajanja adventa, božićnih i novogodišnjih praznika organizirat će bogate programe u okviru projekta Advent u Opatiji.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: prosinac 2017. g.

Planirana sredstva: 440.000,00 kn

## **2.2. NACIONALNE MANIFESTACIJE**

### **2.2.1. TOUR OF CROATIA**

---

Od 18. – 23. travnja održat će se 3. izdanje Tour of Croatia, međunarodne etapne biciklističke utrke duž jadranske obale, Istre, Kvarnera i unutrašnjosti Hrvatske. Kraljevska etapa prolazi kroz Opatiju, a cilj je na najvišem vrhu Učke – Vojaku.

Nositelj aktivnosti: razni  
Rok izvršenja: travanj 2017. g.  
Planirana sredstva: 76.000,00 kn

## **2.3. POTPORE MANIFESTACIJAMA I PROJEKTIMA**

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude grada Opatije, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije i razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. TZGO objavit će Javni poziv za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava, i to na web stranicama [www.visitOpatija.com](http://www.visitOpatija.com) i u javnom glasilu. Oformit će se Povjerenstvo za odobravanje potpora od strane TZGO, a slijedom kriterija koje će donijeti Turističko vijeće. Odluku o visini potpore donosi Turističko vijeće TZGO na prijedlog Povjerenstva.

Nositelj aktivnosti: TZGO  
Rok izvršenja: studeni 2016.  
Planirana sredstva: 300.000,00 kn

## **2.4. OSTALE MANIFESTACIJE**

TZG Opatija uključit će se u manifestacije, posebno one koje se organiziraju izvan glavne turističke sezone, a koje će pridonijeti povećanju broja dolazaka i noćenja turista te vanpansionske potrošnje u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZGO  
Rok izvršenja: kontinuirano  
Planirana sredstva: 60.000,00 kn

---

## **3. POTPORA RAZVOJU DMK-A**

### **3.1. POTPORA PROGRAMU „LAND - CRUISE“**

Važna uloga u razvoju novih proizvoda destinacije svakako pripada destinacijskim menadžment kompanijama (DMK). Pružanjem potpore DMK programima kao što je program „Land & Cruise“ stvaraju se uvjeti za povećanje broja dolazaka i noćenja gostiju. Osim što brodovi polaze iz Opatije, aranžman uključuje i vođene ture Opatijom.

Nositelj aktivnosti: Katarina line d.o.o.  
Rok izvršenja: kontinuirano  
Planirana sredstva: 10.000,00 kn

### **3.2. PPS – HRVATSKA 365**

U okviru projekta Hrvatska 365 TZG Opatija će zajedno s TZ Rijeke nastaviti s aktivnostima na projektu turističke kartice.

Nositelj aktivnosti: TZGO i TZG Rijeke  
Rok izvršenja: kontinuirano  
Planirana sredstva: 20.000,00 kn

### **III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

TZG Opatija u 2017. g. planira sredstva za online i offline komunikaciju u iznosu od 1.036.146,04 kn za samostalno i udruženo oglašavanje i izradu promo materijala.

#### **1. ONLINE KOMUNIKACIJE**

##### **1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE**

Internet oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu. Na natječaj HTZ-a za udruženo oglašavanje prijavljen je detaljan medija plan oglašavanja.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 330.000,00 kn

##### **1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA**

Koncem 2016. g. planira se početak izrade novih inoviranih web stranica TZGO. Sadržaj na VisitOpatija.com i www.opatija-convention.com se kontinuirano ažurira te obogaćuje novim informacijama. Planirana sredstva uključuju održavanje, hosting te SEO aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 45.000,00 kn

#### **2. OFFLINE KOMUNIKACIJE**

##### **2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA**

TZG Opatija sudjelovat će u modelima udruženog oglašavanja Hrvatske turističke zajednice u suradnji s gospodarskim subjektima u okviru planiranih sredstava.

Nositelj aktivnosti: Hotelijeri, HTZ, TZ Kvarnera, Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 163.146,04 kn

##### **2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE**

Offline oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu. Na natječaj HTZ-a za udruženo oglašavanje prijavljen je detaljan medija plan oglašavanja u tiskanim medijima kao i za postavljanje plakata/jumbo plakata ukupne vrijednosti 120.000,00 kn. Oglašavanja će se

jednim dijelom realizirati u suradnji s TZ-ima Opatijske rivijere i Rijeke. TZGO predviđjala je dodatnih 162.041,91 kn za ostalo oglašavanje.

Sukladno zahtjevu i uputama TZ Kvarnera, TZGO je planirala sredstva u iznosu od 26.000,00 kn za udruženo oglašavanje (Neuhuber, Berg) te 16.958,09 kn za nastavak projekta tiskanog materijala Kvarner Magazin, s napomenom da će se sredstva realizirati po dobivanju informacije TZ Kvarnera o sudjelovanju odnosno sufinanciranju svih TZ-a u sustavu prema ključu raspodjele koje je TZ Kvarnera dostavila.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 325.000,00 kn

### **2.3. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI**

U 2017. g. planira se redizajn promo materijala Opatije, izrade nove image i tematskih brošura te dotisak ostalog promo materijala, vodeći pri tom računa o racionalizaciji troškova i u skladu sa stvarnim potrebama tijekom godine.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 109.000,00 kn

### **2.4. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI**

Planirana sredstva namijenjena su za nabavu različitih suvenira i promidžbenih materijala namijenjenih novinarima, VIP gostima, partnerima i dr.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 64.000,00 kn

## **IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

Aktivnosti na području distribucije i prodaje vrijednosti uključuju nastupe na specijaliziranim sajmovima sukladno propisanim pravilima za sustav turističkih zajednica, organizaciju i prihvata studijskih putovanja turističkih agenata i novinara, te organizaciju posebnih prezentacija.

---

### **1. SAJMOVI**

U 2017. g. planiraju se nastupi na specijaliziranim sajmovima i to:

- na kongresnoj burzi IMEX Frankfurt (16.-18.05.)
- Meeting Show London (13.-15.06.)
- na kongresnoj burzi IBTM World Barcelona (28.-30.11.)

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO u suradnji s hotelskim kućama

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 110.000,00 kn

---

### **2. STUDIJSKA PUTOVANJA, ODNOSI S JAVNOŠĆU**

Studijska putovanja turističkih agenata i novinara priprema i organizira HTZ i TZ Kvarnera, a zadatak TZG Opatija je prihvata novinara, stručno vođenje te sufinanciranje troškova konzumacije hrane i pića.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 75.000,00 kn

---

### **3. POSEBNE PREZENTACIJE**

Posebne prezentacije uključuju razne prezentacije i radionice na domaćem i inozemnim tržištima kao i potpore organizatorima kongresa i drugih događanja u destinaciji s ciljem jačanja prepoznatljivosti destinacije.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 291.463,16 kn



## V INTERNI MARKETING

### 1. EDUKACIJA

Djelatnici TZG Opatija će sudjelovati na različitim edukacijskim programima s ciljem povećane sveobuhvatne marketinške učinkovitosti za sustav hrvatskih turističkih zajednica i predstavnike lokalne turističke privrede. U 2017. g. planira se edukacija za privatne iznajmljivače kroz tečaj stranog jezika. Po potrebi će se organizirati i obučavanje za korištenje aplikacije „eVisitor“, on line marketinga kao i radionice u projektu „Kvarner Family“.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 36.000,00 kn

### 2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET

Za uspjeh turističkog odredišta bitna je umreženost i koordinacija svih subjekata koji su uključeni u turistički promet. TZGO prepoznala je važnost ovakvog djelovanja, a njezine udružene aktivnosti sa subjektima iz javnog i privatnog sektora te sustava TZ-a na lokalnoj, regionalnoj i državnoj razini pokazale su svoju opravdanost.

#### 2.1. OGLAŠAVANJE AVIO DESTINACIJE

TZ grada Opatija podupire udružene aktivnosti TZ Kvarnera, a posebno one vezane uz udruženo avio oglašavanje, uvažavajući činjenicu da je uz tradicionalno primarna tržišta Opatije potrebno obrađivati i „izazovna“ tržišta s kojih gosti dolaze zrakoplovom. Sukladno nalogu TZ Kvarnera, TZGO je planirala sredstva za predmetnu namjenu uz napomenu da će se ista realizirati uz uvjet da u projektu sudjeluju i sufinanciraju ga prema ključu raspodjele TZ Kvarnera svi subjekti (TZ u sustavu, gradovi, općine i gospodarski subjekti), a po dobivanju informacije o istom.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Kvarnera

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 68.514,76 kn

## VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

### 1. SURADNJA S MEĐUNARODNIM I NACIONALNIM INSTITUCIJAMA

- Opatija je dugogodišnja članica Europskog udruženja turističkih gradova (European Cities Marketing - ECM). Kao član Upravnog odbora, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma TZG Opatija Goran Pavlović, aktivno sudjeluje u radu Udruženja, a također je i član radne grupe za kongresnu industriju. Članstvom u ECM-u Opatija dobiva dodatnu promociju, ima pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja, razmjene iskustva s drugim sličnim destinacijama.
- Od 2016. g. TZGO je članica međunarodne udruge „La via del cioccolato – The Chocolate Way“.
- Od rujna 2016. g. TZGO je članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera.
- Gđa Daniela Grlaš je članica kluba Skål International Kvarner.
- Gdin Goran Pavlović je član Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 70.000,00 kn

### 2. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

#### 2.1. APLIKACIJA PHOTONET

U suradnji s TZ-ima Opatijske rivijere, po modelu zajedničkog financiranja, na web portalu TZGO ima istaknutu aplikaciju Photonet – banku fotografija, dostupnu svim korisnicima. Banka fotografija kontinuirano se nadopunjuje novim fotografijama, veoma je korišten alat i redovito se prati evidencija preuzetih fotografija i medija u kojima se one objavljuju. Hotelske kuće također mogu koristiti aplikaciju za postavljanje vlastitih fotografija uz uspostavljanje suradnje s administratorima aplikacije.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 12.480,00 kn

#### 2.2. FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

Aktivnosti u skladu s potrebama i unapređenjem imidža Opatije kroz:

- obnovu fundusa tekstova (novi tekstovi i prijevodi tekstova);
- popunjavanje banke fotografija te njihovo pohranjivanje;
- grafičku pripremu.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 21.000,00 kn

### **3. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA**

TZGO će se uključiti u istraživanje „TOMAS ljeta 2017.“ kojeg provodi Institut za turizam iz Zagreba kako bi se zadržao kontinuitet dosadašnjih istraživanja.

Nositelj aktivnosti: Institut za turizam - Zagreb

Rok izvršenja: prosinac 2017.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

### **4. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA**

TZGO će se u dogovoru s Gradom Opatija uključiti u inovativni projekt Pointers koji obuhvaća obradu, digitalizaciju i predstavljanje svih sadržaja destinacije i predstavljanja poslovnih subjekata.

Nositelj aktivnosti: Apria, Osijek

Rok izvršenja: travanj 2017.

Planirana sredstva: 58.750,00 kn

## VII POSEBNI PROGRAMI

### 1. POTPORA RAZVOJA TURIZMA NA PODRUČJIMA KOJA NISU TURISTIČKI RAZVIJENA

Na području Grada Opatije nalazi se zaštićeno područje Park prirode Učka koje se dijelom nalazi u razredu nerazvijenih područja. U 2017. g. planira se sufinanciranje dviju manifestacija Javne ustanove „PPU“ čiji su dosadašnji rezultati polučili izvanredne rezultate kako po broju posjetitelja tako i po kvaliteti.

#### 1.1. MANIFESTACIJA „BOŽIĆNA BAJKA U PARKU PRIRODE UČKA“

Manifestacija „Božićna bajka u Parku prirode Učka“ je osmišljena kao atrakcija za najmlađe posjetitelje, premda užitak u manifestaciji pronalaze svi posjetitelji. Tri dana u prosincu na Učku dolazi Djed Božićnjak i daruje mališane slatkišima. Fantastičan ugođaj i atmosfera kao i dobra promidžba dosadašnjih izdanja privukli su velik broj posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: Javna ustanova „Park prirode Učka“

Rok izvršenja: prosinac 2017. g.

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

#### 1.2. MANIFESTACIJA „UČKARSKI SAMANJ“

Manifestacija „Učkarski samanj“ jedna je od vodećih manifestacija na ovim prostorima čiji je cilj približiti posjetiteljima Park prirode Učka kroz njegovu etnološku baštinu, domaće proizvode, autohtonu gastronomsku ponudu, stare zanate, glazbu i običaje. Manifestacija ima izložbeni, prodajni, degustacijski, edukativni i zabavni karakter, a posjećenost od 10.000 posjetitelja (domaćih i stranih) govori o potrebi za manifestacijama ovakve vrste kao i kvaliteti iste.

Nositelj aktivnosti: Javna ustanova „Park prirode Učka“

Rok izvršenja: rujan 2017. g.

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

### 2. PROJEKT POVIJESNE STAZE I ŠETNICE

U 2016. g. je pokrenut projekt turističke valorizacije staza i šetnica na području grada Opatija s inventarizacijom svih postojećih staza i šetnica. U 2017. g. se planiraju aktivnosti na uređenju i opremanju staza.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

## **VIII      PROJEKT BRENDIRANJA**

Pristupit će se akupunkturi grada odnosno inicijalnom programu inventarizacije i mapiranja gradskih lokacija neiskorištenih potencijala koji će rezultirati izradom programsko prostorne studije scenarija revitalizacije inovacijama s pilot projektima.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 86.875,00 kn

## **IX OSTALO**

### **X TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU OPATIJA**

Namjena utroška sredstava transfera boravišne pristojbe bit će definirana po donošenju proračuna Grada Opatije za 2017. g odnosno izradom posebnog Plana utroška boravišne pristojbe.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.398.000,00 kn

predsjednik Turističkog vijeća

---

Ivo Dujmić