



**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OPATIJA**

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA  
ZA RAZDOBLJE  
SIJEČANJ – RUJAN 2016. GODINE**

**Opatija, listopad 2016.**

**TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA OPATIJE U RAZDOBLJU SIJEČANJ –  
RUJAN 2016. GODINE**

U prvih devet mjeseci 2016. godine u Opatiji je boravilo **317.082 gostiju**, koji su ostvarili rekordnih **1.011.287 noćenja**, što je **2% više ostvarenih noćenja u odnosu na isto razdoblje lani**. Dolasci gostiju su na razini lanjskog ostvarenja.

**Milijunto noćenje je ostvareno čak tjedan dana ranije nego u 2015. godini.**

mjesec	2016.				2015.			Indeks dolasci 15/14	Indeks noćenja 15/14
	Dolasci	Noćenja	Udjel u noćenjima		Dolasci	Noćenja	Udjel u noćenjima		
siječanj	Domaći	3.850	9.377		4.032	10.203		95	92
	Strani	5.527	16.355		6.981	18.129		79	90
	<b>Ukupno</b>	<b>9.377</b>	<b>25.732</b>	2,54	<b>11.013</b>	<b>28.332</b>	2,86	<b>85</b>	<b>91</b>
veljača	Domaći	5.804	12.166		5.208	10.759		111	113
	Strani	9.344	19.425		9.586	20.106		97	97
	<b>Ukupno</b>	<b>15.148</b>	<b>31.591</b>	3,12	<b>14.794</b>	<b>30.865</b>	3,12	<b>102</b>	<b>102</b>
ožujak	Domaći	5.208	12.666		5.929	11.414		88	111
	Strani	19.045	48.783		19.349	48.904		98	100
	<b>Ukupno</b>	<b>24.253</b>	<b>61.449</b>	6,08	<b>25.278</b>	<b>60.318</b>	6,09	<b>96</b>	<b>102</b>
travanj	Domaći	6.888	14.189		6.051	12.989		114	109
	Strani	25.061	61.980		28.699	75.565		87	82
	<b>Ukupno</b>	<b>31.949</b>	<b>76.169</b>	7,53	<b>34.750</b>	<b>88.554</b>	8,94	<b>92</b>	<b>86</b>
svibanj	Domaći	6.825	14.104		6.697	13.776		102	102
	Strani	33.582	87.872		35.173	90.484		95	97
	<b>Ukupno</b>	<b>40.407</b>	<b>101.976</b>	10,08	<b>41.870</b>	<b>104.260</b>	10,53	<b>97</b>	<b>98</b>
lipanj	Domaći	5.066	10.441		5.055	11.535		100	91
	Strani	36.407	110.001		37.729	116.214		96	95
	<b>Ukupno</b>	<b>41.473</b>	<b>120.442</b>	11,91	<b>42.784</b>	<b>127.749</b>	12,90	<b>97</b>	<b>94</b>
srpanj	Domaći	3.179	10.720		3.411	10.806		93	99
	Strani	49.447	197.978		45.078	178.539		110	111
	<b>Ukupno</b>	<b>52.626</b>	<b>208.698</b>	20,64	<b>48.489</b>	<b>189.345</b>	19,12	<b>109</b>	<b>110</b>
kolovoz	Domaći	2.739	10.059		2.936	9.762		93	103
	Strani	53.379	229.173		52.733	215.549		101	106
	<b>Ukupno</b>	<b>56.118</b>	<b>239.232</b>	23,66	<b>55.669</b>	<b>225.311</b>	22,75	<b>101</b>	<b>106</b>
rujan	Domaći	4.248	9.941		3.961	8.900		107	112
	Strani	41.483	136.057		39.326	126.566		105	107
	<b>Ukupno</b>	<b>45.731</b>	<b>145.998</b>	14,44	<b>43.287</b>	<b>135.466</b>	13,68	<b>106</b>	<b>108</b>
<b>Ukupno</b>		<b>317.082</b>	<b>1.011.287</b>	100,00	<b>317.934</b>	<b>990.200</b>	100,00	<b>100</b>	<b>102</b>

Domaći gosti ostvarili su 43.807 dolazaka (1% više) i 103.663 noćenja (4% više), a inozemni gosti 273.275 dolazaka (na razini prošle godine) i 907.624 noćenja (2% više). Inozemni gosti su ostvarili 89,7%, dok su domaći gosti ostvarili 10,3% ukupnih noćenja.

U strukturi noćenja, prema vrsti smještaja, najveći broj noćenja i to 78,2% ostvareno je u hotelima (791.161 noćenja; 3% manje), dok je u privatnom smještaju ostvareno 20,6% (207.904 noćenja; 23% više), a slijede s manjim udjelom nekomercijalni kapaciteti.

Vrsta smještaja	2016		Udjel u ukupnim noćenjima	Prosječan broj dana boravka 2016	2015.		Indeks dolasci 16/15	Indeks noćenja 16/15
	Dolasci	Noćenja			Dolasci	Noćenja		
<b>Hoteli</b>	274.577	791.161	78,2	2,9	283.430	811.664	96,9	97,5
<b>Privatni smještaj</b>	41.784	207.904	20,6	5,0	33.894	168.379	123,3	123,5
<b>Nekomercijalni-vikendaši</b>	721	12.222	1,2	17,0	610	10.157	118,2	120,3
<b>UKUPNO:</b>	<b>317.082</b>	<b>1.011.287</b>	<b>100,0</b>	<b>3,2</b>	<b>317.934</b>	<b>990.200</b>	<b>99,7</b>	<b>102,1</b>

Pozitivne stope ostvarene su gotovo sa svih **najjačih tržišta** i to:

- najviše noćenja ostvarili su **gosti iz Austrije** s ostvarenih 181.756 noćenja (**13% više nego lani**) i 50.168 dolazaka (16% više nego lani). Udjel austrijskih gostiju iznosi 18,0%;
- drugo mjesto zauzeli su **gosti iz Njemačke** s ostvarenih 164.460 noćenja, **što je 5% više nego lani**) i 31.898 dolazaka (4% više). Udjel njemačkih gostiju je 16,3%;
- slijede **domaći gosti**, koji su ostvarili 103.663 noćenja (**4% više nego lani**) i 43.807 dolazaka (**1% više nego lani**). Udjel domaćih gostiju je 10,3%;
- na četvrtom mjestu su **gosti iz Italije**, koji su ostvarili 85.618 noćenja (**1% manje nego lani**) i 32.210 dolazaka (**4% manje nego lani**). Udjel talijanskih gostiju je 8,5%;
- na petom mjestu su **gosti iz Mađarske**, koji su ostvarili 57.412 noćenja (**17% više nego lani**) i 15.755 dolazaka (**16% više nego lani**). Udjel mađarskih gostiju je 5,7%;
- na šestom mjestu su **gosti iz Slovenije**, koji su ostvarili 39.629 noćenja (**1% više nego lani**) i 17.278 dolazaka (**4% više nego lani**). Udjel slovenskih gostiju je 3,9%.

	Zemlja	Dolasci 2016.	Noćenja 2016.	udjel	Dolasci 2015.	Noćenja 2015.	udjel	Indeks dolasci	Indeks noćenja
1	Austrija	50.168	181.756	17,97	43.145	161.356	16,30	116,3	112,6
2	Njemačka	31.898	164.460	16,26	30.669	157.093	15,86	104,0	104,7
3	Hrvatska	43.807	103.663	10,25	43.280	100.144	10,11	101,2	103,5
4	Italija	32.210	85.618	8,47	33.616	86.755	8,76	95,8	98,7
5	Mađarska	15.755	57.412	5,68	13.590	48.887	4,94	115,9	117,4
6	Slovenija	17.278	39.629	3,92	16.568	39.231	3,96	104,3	101,0
7	Nizozemska	6.900	35.188	3,48	7.518	37.014	3,74	91,8	95,1
8	Rusija	4.175	29.897	2,96	4.445	29.191	2,95	93,9	102,4
9	Velika Britanija	5.324	24.940	2,47	4.640	13.080	1,32	114,7	190,7
10	SAD	9.063	20.842	2,06	10.054	32.540	3,29	90,1	64,1
11	Srbija	4.792	20.740	2,05	4.066	15.526	1,57	117,9	130,1
12	Francuska	7.435	20.200	2,00	9.064	23.870	2,41	82,0	84,6
13	Poljska	4.175	19.940	1,97	3.675	17.894	1,81	113,6	111,4
14	Švicarska	6.323	18.036	1,78	5.836	15.616	1,58	108,3	105,4
15	Švedska	3.625	16.456	1,63	4.508	19.103	1,93	80,4	86,1
16	BIH	4.660	15.876	1,57	4.005	11.941	1,21	116,4	133,0
17	Slovačka	3.200	13.986	1,38	2.808	12.847	1,30	114,0	108,9
18	Belgija	2.995	13.082	1,29	3.106	12.975	1,31	96,4	100,8
19	Rumunjska	3.256	11.119	1,10	2.925	10.661	1,08	111,3	104,3
20	Španjolska	6.242	10.043	0,99	7.906	11.680	1,18	79,0	86,0
21	Japan	7.850	9.863	0,98	10.870	13.665	1,38	72,2	72,2
22	Koreja	9.493	9.760	0,97	13.203	13.642	1,38	71,9	71,5
23	ostali	36.458	88.781	8,78	38.437	105.489	10,65	94,9	84,2
	<b>Ukupno</b>	<b>317.082</b>	<b>1.011.287</b>	<b>100,00</b>	<b>317.934</b>	<b>990.200</b>	<b>100,00</b>	<b>99,7</b>	<b>102,1</b>

**PREGLED UKUPNIH SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U OPATIJI U 2016. GODINI**

<b>SMJEŠTAJNI KAPACITETI</b>	<b>2016</b>		<b>2015</b>		<b>Indeks</b>
<b>HOTELI</b>	<b>broj hotela</b>	<b>broj postelja</b>	<b>broj hotela</b>	<b>broj postelja</b>	<b>'16/'15</b>
<b>5*</b>	6	757	6	757	100,0
<b>4*</b>	16	2682	15	2495	107,5
<b>3*</b>	7	1038	8	1215	85,4
<b>2*</b>	3	671	3	671	100,0
<b>Ukupno</b>	<b>32</b>	<b>5148</b>	<b>32</b>	<b>5138</b>	<b>100,2</b>
<b>OBITELJSKI SMJEŠTAJ</b>		<b>broj postelja</b>		<b>broj postelja</b>	
apartmani, sobe, kuće za odmor		2914		2664	109,4
<b>OSTALO</b>		<b>broj postelja</b>		<b>broj postelja</b>	
Pansion Učka		18		18	-
Thalassoterapija (lječilište)		110		110	
<b>SVEUKUPNO</b>		<b>8190</b>		<b>7930</b>	<b>103,3</b>

Izvor: eVisitor

# IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE

## I. Administrativni rashodi

---

### 1. TURISTIČKI URED

Ured Turističke zajednice grada Opatija, prema zakonskim zadaćama osmišljava, priprema i izrađuje, provodi i prati učinkovitost provođenja Programa rada, te vodi stručne i administrativne poslove. U Turističkom uredu je zaposlena direktorica i 3 djelatnika (projektни menadžer, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma i marketing menadžer). Voditeljica financijskih i računovodstvenih poslova je s 1. listopada otišla u mirovinu.

### 2. TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR

Turističko informativni centar na lokaciji M. Tita 128, obavljao je svoje zakonom propisane zadaće. U TIC-u su zaposlene četiri djelatnice - informatorice (jedna djelatnica je zaposlena od 21.06.) i dvije djelatnice na stručnom usavršavanju bez zasnivanja radnog odnosa.

#### RADNO VRIJEME:

<b>Siječanj</b> Ponedjeljak - petak: 01.01.- 11.01. od 08:00-16:00 h 12.01.- 17.01. od 08:00-19:00 h 18.01.- 30.01. od 09:00-17:00 h Subota: 08:00-16:00 h (subota 16.01. od 08:00-19:00 h) Nedjelja: 24.01. od 12:00-16:00 h i 31.01. od 09:00-15:00 h	<b>Veljača</b> Ponedjeljak – petak: 01.02.-10.02. od 08:00-17:00 h 11.02.-16.02. od 08:00-19:00 h 17.02.-24.02. od 10:00-17:00 h 25.02.-29.02. od 08:00-19:00 h Subota: 09:00-14:00 h Nedjelja i blagdani: zatvoreno	<b>Ožujak</b> Ponedjeljak – subota: 08:00-19:00 h Nedjelja i blagdani: zatvoreno sve nedjelje osim na Uskrs 27.03. od 11:00-18:00 h i Uskrsni ponedjeljak 28.03. od 10:00-16:00 h
<b>Travanj</b> Ponedjeljak – subota: 08:00-19:00 h Nedjelja: 10.04. od 10:00-17:00 h 17.04. od 11:00-14:00 h	<b>Svibanj</b> Ponedjeljak – subota: 08:00- 19:00 h Nedjelja: 09:00 -15:00 h	<b>Lipanj</b> Ponedjeljak – subota: 08:00-20:00 h Nedjelja: 09:00-15:00 h
<b>Srpanj</b> Ponedjeljak – nedjelja: 08:00-21:00 h Subote: 09.07., 16.07. i 23.07. od 08:00-00:00 h	<b>Kolovoz</b> Ponedjeljak – nedjelja: 08:00-21:00 h	<b>Rujan</b> Ponedjeljak – subota: 01.09.-10.09. od 08:00-21:00 h 12.09.-30.09. od 08:00-20:00 h Nedjelja: 09:00-15:00 h

U izvještajnom razdoblju TIC je posjetilo oko 20.500 gostiju, što je 8% više u odnosu na isto razdoblje lani. U najvećem broju turisti su bili s njemačkog, engleskog i hrvatskog govornog područja.

## **II. Dizajn vrijednosti**

---

### **1. PROJEKT VOLIM HRVATSKU**

U sklopu projekta "Volim Hrvatsku" TZ grada Opatija organizirala je 16. travnja podjelu sadnica iznajmljivačima obiteljskog smještaja na području TZ grada Opatije u rasadniku Ičići. Svaki iznajmljivač dobio je na poklon 5 sadnica.

U sklopu projekta TZG Opatija sufinancira dostupnost i brzinu Interneta hot spot zona u gradu.

### **2. MANIFESTACIJE**

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi trebale postati glavnim motivom dolazaka u destinaciju.

#### **2.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE**

---

##### **2.1.1. TRADICIONALNA ZDRAVICA GRADONAČELNIKA**

---

Tradicionalna novogodišnja zdravica na terasi hotela Kvarner u Opatiji okupila je 1. siječnja točno u podne dvije tisuće ljudi kojima su najljepše želje za 2016. godinu na devet jezika prenijeli gradonačelnik Opatije Ivo Dujmić, župan Primorsko-goranske županije Zlatko Komadina, direktorica Turističke zajednice grada Opatije Suzi Petričić te njihovi suradnici. Uspješnoj novoj godini nazdravilo se pjenušcem iz čaša na kojima je ugraviran simbol Opatije, motiv poznatog kipa Djevojke s galebom, koje su svi posjetitelji zadržali kao jedinstveni suvenir i sjećanje na Opatiju.

Uz turističku sezonu, koja je otvorena čašom pjenušca na terasi hotela Kvarner, „službeno“ je otvorena i sezona kupanja uz „Opatijske kukale“. Sedmorica ljubitelja zimskog kupanja, u već poznatim mornarskim kostimima i s prigodnim kopicama na glavama, zaplivali su prvi put u 2016. godini ispred kipa Djevojke s galebom, te iz morskih valova poželjeli sretnu Novu godinu brojnim posjetiteljima. Čitavo vrijeme kupanja glazbom ih je iz uvale Portić pratio bend Dino Antonić & 4 Shades.



#### Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual
- izrađene pozivnice koje su goste dočekale u sobama
- promotivno oglašavanje na [www.vistOpatija.com](http://www.vistOpatija.com)
- najave u medijima, priopćenja i izjave.

### 2.1.2. DJEČJI KARNEVALSKI KORZO

---

Jubilarno dvadeseto izdanje manifestacije, iznimno drage najmlađim ljubiteljima maškara, okupilo je „bubamare“, „pčelice“, „dvorske lude“, „snjegoviće“, „likove iz bajke“, „vile“ i mnoštvo raznih drugih maskica iz čitave Hrvatske 24. siječnja. Sudjelovalo je oko 1.800 maškaranih mališana raspoređenih u 27 grupa.

Prije samog početka povorke, u 13:00 sati, pusni gradonačelnik Duško Jeličić Dule predao je ispred opatijske tržnice ključeve grada dječjoj gradonačelnici Lei Leonardi Pašić i tako označio vladavinu malih maškara, nakon čega se poznatom i atraktivno dekoriranom rutom od „mrkata“ do Slatine spustila razigrana i nasmijana povorka. Uz tisuće roditelja i gledatelja koji su ih bodrili putem, male maškare na četiri punkta zabavljali su voditelji Mario Lipovšek na tržnici, Ivan Dorian Molnar pred hotelom Pariz, Gordana Brkić Žagar ispod hotela Imperial te Dražen Turina Šajeta na završnoj točki "parade", na kupalištu Slatina. Dinamičnoj atmosferi dodatni ritam dala je i grupa Mustafi koja je bila smještena na pozornici preko puta Tisak-medie, ali i brojne maskote poput Else i Olafa iz Frozena, nindža kornjača, klaunova i zvjezdica koje su uveseljavale sudionike i publiku. Sudionici povorke na Slatini dobili su čaj i krafne koje su osigurali opatijski hoteli (LRH, Milenij hoteli, Magnum i Adriatic) te Radnik

Opatija d.d.. Po završetku povorke na kupalištu Slatina održan je koncert Jacquesa Houdeka s kojim su svi okupljeni mališani zapjevali najljepše dječje pjesme.



#### **Realizirane promotivne aktivnosti:**

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci i Radio Labinu
- promotivno oglašavanje na [www.visitOpatija.com](http://www.visitOpatija.com)
- oglasi i reportaža: Novi list
- banner i reportaža: poduckun.net
- najave u medijima, priopćenja i izjave.

#### **2.1.3. BALINJERADA**

---

Opatijska Balinjerada na svom je 33. izdanju koje je održano 31. siječnja u jutarnjim i poslijepodnevnim satima, okupila velik broj ljubitelja karnevala i neobične sportske discipline – spusta niz glavnu opatijsku ulicu na vozilima na kugličnim ležajevima.

Oko tri stotine vozača sudjelovalo je u tri natjecateljske kategorije – “monopatinama”, “karićima unjulima” te nešto većim “karićima dvojkima”.

Posljednja su se stazom od hotela Paris do hotela Imperial spustila “merikanska vozila”, raskošne konstrukcije u koje su maškarane skupine utrošile mjesece napornog rada kako bi “zablistale” samo na jedan dan.

Nakon završetka Balinjerade, koju su “prvim spustom” otvorili njen utemeljitelj Duško Jeličić Dule s predstavnicima gradske vlasti i Turističke zajednice, istom rutom prošla je i vesela maškarana povorka na svom putu prema Lovranu. Kao i svake godine, mnoge od grupa svoja su vozila iskoristila kako bi dala svoj “sarkastični doprinos” aktualnoj društvenoj, gospodarskoj i političkoj situaciji.



Program je vodio odlično raspoloženi Mario Lipovšek Battifiaca, a u glazbenom programu nastupili su „otac Balinjerade“ i opatijski pusni gradonačelnik Duško Jeličić Dule sa svojom Bonacom, grupa Mustafi i Salty Tails.



#### **2.1.4. OŽUJAK OAZA WELLNESSA**

---

U manifestaciju „Ožujak – oaza wellnessa“ i ove se godine uključilo 17 wellness centara, klinika i turističkih agencija iz Opatije, Lovrana i Rijeke: Thalasso Wellness Centar, Tantra Spa & Beauty Grand hotela Adriatic, Spa & Beauty Laurus hotela Villa Kapetanović, Spa Navis hotela Navis, Studio za masažu i njegu tijela „Noa“, Poliklinika „Smile“, Poliklinika „Markušić“, Poliklinika „Medico“ i Smile studio Kovačević Mikšić iz Rijeke, Spa & Beauty centar hotela Bristol, Royal Spa hotela Milenij, Wellness Oasis Grand hotela 4 opatijska cvijeta, Five Elements Remisens Premium hotela Ambassador, Wellness Oaza hotela Mozart, Wellness Centar hotela Savoy, Turistička agencija Katarina Line i Spa Wellness Akademija iz Lovrana, a svi su za posjetitelje pripremili posebne pogodnosti, popuste te promotivne aktivnosti.

Novost među programima ovogodišnje manifestacije bio je Dan otvorenih vrata Parka prirode Učka koji je održan u subotu 12. ožujka. Opatijska turistička zajednica u suradnji JU „Park Prirode Učka“, Klubom za sportsku rekreaciju „Gorovo“ i Planinarskim društvom „Opatija“ te

uz potporu Saveza za sportsku rekreaciju „Sport za sve“ i Zajednice sportova PGŽ, predstavila je u snježnom okružju uzbudljivi koloplet iskustava i doživljaja koje nudi najviša kvarnerska planina svima koji su se odvažili kročiti na njene padine. Uz planinarski uspon na Učku iz Opatije, istraživanje staza i poznatih atrakcija poput fontane Voda Josipa II. i čudesne Vele drage te trekkinga uz stručnu pratnju, posebnost ovog događanja bila je i dvosatna ruta upoznavanja Učke električnim biciklima, kao i stručna predavanja Spa Wellness Akademije Učilišta Lovran u Planinarskom domu „Poklon“ na teme poput disanja i autogenog treninga i aromatičnih mirisnih suvenira, uz degustaciju zdravih napitaka. Svi programi bili su besplatni, a odazvalo se više od 200 sudionika, uz osiguran prijevoz za goste smještene u opatijskim hotelima i privatnom smještaju, kao i povratak s Učke za sudionike pohoda.

Tjedan dana kasnije, u subotu 19. ožujka održan je Dan otvorenih vrata zdravlja i wellnessa u Villi Angiolini, uz stručna predavanja o svjetskim wellness trendovima, suvremenim tretmanima i tehnikama, ali i aktivni programi poput sportske rekreacije, šetnji lungomare, aerobica i zumba. Istog se dana u Umjetničkom paviljonu Juraj Šporer održan i dio programa Dana kamelija, cvjetnog simbola Opatije, uz prigodnu prodaju sadnica i suvenira.



#### **Realizirane promotivne aktivnosti:**

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni letak (4 jezika), distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije)
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- promotivna on line kampanja: indeks.hr, aktivni.si, elle.si, mobile InApp CPS od 25.2. do 30.3.





- izrađeni i postavljeni jumbo plakati u Zagrebu i Rijeci (18.2. do 31.3.) na 5 pozicija
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci tijekom trajanja manifestacije
- promotivno oglašavanje na [www.visitOpatija.com](http://www.visitOpatija.com) – Ožujak oaza wellnessa u Opatiji s informacijom o paket aranžmanima hotelskih kuća
- objave agencijama, osiguravajućim kućama i ostalim partnerima u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu
- newsletter HR, SLO, A i D
- oglas i reportaža: Jutarnji list i magazine Like
- oglas i reportaža: Croatian Health Tourism Magazine 1/1 – predstavljanje na MedShow u Moskvi
- banner: poduckun.net
- oglas i reportaža: Novi list
- press priopćenje manifestacije
- tjedne najave
- samostalno organizirano studijsko putovanje talijanskih novinara

#### **2.1.5. DANI KAMELIJA**

---

Ljepotu kamelije, cvjetnog simbola Opatije, predstavili su Dani kamelija u Opatiji koji su se održali od 15. do 20. ožujka u organizaciji Udruge ljubitelja kamelija Opatija uz potporu Grada Opatije, TZG Opatija i komunalnog društva Parkovi.

TZG Opatija se pobrinula za promotivne aktivnosti (izrada vizuala, plakata, oglasa), oglašavanje u medijima, stručna vođenja i glazbene programe.

#### **2.1.6. USKRŠNJI DORUČAK I VELIKA POTRAGA ZA PISANICAMA U PARKU ANGIOLINA NA USKRŠNJI PONEĐJELJAK**

---

Na Uskršnji ponedjeljak, 28. ožujka u 10:00 sati priređen je uskršnji doručak s gostima uz veliku potragu za čokoladnim pisanicama u Parku Angiolina u organizaciji Turističke zajednice

grada Opatije. Tradicionalna kuhana šunka (1000 porcija), poslužena je opatijskim gostima u Parku Angiolina. Mnogobrojni opatijski gosti darivani su i čokoladnim pisanicama, a za najmlađe je organizirana velika potraga za čokoladnim pisanicama uz dva maskirana zeca i hostese u krinolinama. Potragu i uskršnji doručak glazbeno je pratio Dino Antonić & 4 Shades.

Događaj su popratili mnogobrojni mediji, a reportaže su prikazane na glavnim dnevnicima i vijestima HRT-a, Nove TV, RTL-a i Kanala Ri.



#### **Realizirane promotivne aktivnosti:**

- osmišljen vizual događanja
- izrađena pozivnica koja je goste dočekala u hotelskih sobama
- promotivno oglašavanje na [www.visitOpatija.com](http://www.visitOpatija.com)
- banner i reportaža: [poduckun.net](http://poduckun.net)
- najave u medijima, priopćenja i izjave

#### **2.1.7. FESTIVAL KAVE**

---

Festival kave u Opatije održao se 9. i 10. travnja. U manifestaciju su se uključili brojni opatijski ugostitelji i hotelijeri koji su za tu priliku pripremili posebne ponude napitaka i slastica na bazi kave te organizirali glazbene programe.

Centralni dio programa održan je u Villi Angiolini i Umjetničkom paviljonu Juraj Šporer u kojima je vladala mješavina gorke-slatkog okusa i mirisa kave, glazbenog doživljaja i umjetničkog izražavanja. U Villi Angiolini u subotu, od 10 do 17 sati, održan je program Magic illy Coffee World uz illy kavu i slastice slastičarne „Kaokakao“, a tijekom tog vremena u glazbenom programu izmjenjivali su se Love Runners, Dominik Heštera te Zastoj Band, dok je slikanje kavom predstavio Boris Rajković.

Istoga dana u Umjetničkom paviljonu Juraj Šporer održano je niz programa: Lungomare Coffee to Go by Old School Pub, program „Coffee & Art“ u kojem su sudjelovali Vedran

Ružić, Claudio Frank, Bougie svjećarstvo, Atelier Ecostyle i VR Choco Art te glazbeni programi u kojima su nastupili Vedran Ružić i The Schamrock Trio.

Dan kasnije, uz Coffee & Art i „kavu za van“ Old School Puba, održan je glazbeni program Coffee Shop Acoustic.

U Villi Angiolini održan je bogat program, uz Magic illy Coffee World i brojne glazbene nastupe (Dino Antonić & 4Shades, Dominik Heštera te Alba i Leo) goste su zabavljali žongleri.

Tijekom oba dana, održane su edukativne radionice „Home barista - savršena šalica kave kod kuće“ koje su organizirali Iskonstrukcije (Iskon) u Wine baru Stephanie, od 10 do 12 sati. Na besplatnoj radionici polaznici su savladali različite metode kuhanja kave, pripreme savršenog mlijeka i usavršavanja sve popularnijih disciplina kao što su moka, aero, ili french press.



#### **Realizirane promotivne aktivnosti:**

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni višejezični letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije; oglasi u novinama
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci
- promotivno oglašavanje na [www.visitOpatija.com](http://www.visitOpatija.com)
- banner: poduckun.net
- oglas i reportaža: Novi list
- najave u medijima, priopćenja i izjave
- tjedne najave.

### **2.1.8. GLAZBA U PARKU ANGIOLINA I PARKU SV. JAKOV**

---

Park Angiolina, obalno šetalište, Portić i park oko Umjetničkog paviljona Juraj Šporer tijekom ožujka, travnja i svibnja odzvanjali su zvukom glazbe svakog vikenda i praznicima.

Posjetitelji grada mogli su uživati u atraktivnoj muzičkoj kulisi, u kojoj su svirale melodije tipične za „Kraljicu Jadrana“. Slušale su se skladbe poznatih izvođača vezanih uz Opatiju i opatijske festivale, ali i ambijentalna i zabavna glazba koja je dodatno obogatila doživljaj boravka u najpoznatijem gradskom parku.

Ovaj novi program Turističke zajednice grada Opatija upotpunio je i niz ostalih događanja koja su se u Opatiji održala tijekom proljeća, među kojima su aktivni programi u sklopu manifestacije „Ožujak – oaza wellnessa“, Uskrs u Opatiji, Festival kave i Gourmet priča Opatijske rivijere.

### **2.1.9. GOURMET PRIČA OPATIJSKE RIVIJERE I RIJEKE**

---

Kako bi posjetiteljima još više približila svoju bogatu i raznoliku gastronomsku ponudu, temeljenu na zdravim namirnicama, Turistička zajednica grada Opatije, u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere i Turističkom zajednicom grada Rijeke, organizirala je manifestaciju "Gourmet priča Opatijske rivijere i Rijeke". Ova gastronomska pustolovina trajala je od 10. svibnja sve do 19. lipnja 2016. godine, kada je po prigodnim cijenama bilo moguće kušati vrhunske gurmanske specijalitete u 72 restorana i konoba Opatijske rivijere i Rijeke. Raznolika jela mediteranske kuhinje pratila su i vrhunska kvarnerska vina, a neki dani manifestacije su tematski posvećeni određenim namirnicama. Tako su, primjerice, utorci bili rezervirani za kvarnerske menije po popularnoj cijeni od 100 kuna po osobi, dok je svaki četvrtak u znaku čuvenog kvarnerskog škampa i menija po izboru šefa kuhinje baziranog na autohtonim namirnicama poput divljih šparoga ili lovranskih trešanja. Manifestacija je na zadovoljstvo uključenih restorana i konoba odlično prihvaćena od strane domaćih i inozemnih gostiju.

U utorak, 24. svibnja ispred HNK Ivana pl. Zajca predstavili su se riječki ugostitelji s bogatom ponudom kvarnerskih delicija i slastica te Udruga Žlahtina s ponudom vrhunskih vina, a sve uoči premijere Gala baleta s najljepšim ulomcima klasičnog i suvremenog repertoara. U nedjelju, 29. svibnja u Umjetničkom paviljonu Juraj Šporer predstavili su se ugostitelji Opatijske rivijere sa svojom bogatom gastro ponudom s vrhunskim zalogajima i Udruga Žlahtina s ponudom vrhunskih vina po cijeni od 10 kn.

Mnogobrojni posjetitelji uživali su u nastupu Dina Antonića i 4 Shades te izložbi multimedijalnog umjetnika Edvina Šabanovića koji je gostovao na ovogodišnjem opatijskom Op Art festivalu.

### **Realizirane promotivne aktivnosti:**

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni višjezični letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije;
- jumbo plakati: Zagreb (2 lokacije), Rijeka (3 lokacije)
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakativanje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci i HRT mreži
- promotivno oglašavanje na [www.visitOpatija.com](http://www.visitOpatija.com)
- on line kampanja: Hrvatska (Coolinarika), Slovenija (Coolinarika), Italija (Mobile InApp CPC)
- oglasi i reportaže: Slovenija – Nedeljni dnevnik
- Enjoy Riviera Opatija (distribucija u Becu)
- reportaža: Story
- banner: poduckun.net
- [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr)
- najave u medijima, priopćenja i izjave
- tjedne najave

#### **2.1.10. FESTIVAL VATROMETA**

---

Uzbudljivu eksplozivnu i emotivnu rapsodiju, mješavinu glazbe i spektakularnih koreografija na nebu iznad Slatine skladalo je novo izdanje Festivala vatrometa, koje se održalo u Opatiji u subotu, 25. lipnja na praznik Dana državnosti.

Tradicionalno, posljednja subota u lipnju u Opatiji pripada ovom pirotehničkom spektaklu, a ove godine točno u 19.00 sati otvorio ga je nastup grupe Love Runners, čije su pitke etno-jazz i latino melodije idealna glazbena kulisa za toplo lipanjsko predvečerje. Na samome kupalištu Slatina svoje zadivljujuće vještine predstavili su ulični zabavljači i žongleri te „akrobati s vatrom“ uz „Fire Show“.

Grupa Dellboys od 20.00 sati ubrzali su ritam večeri rock'n'roll i navijačkom glazbom, i tako uveli gledatelje u nogometnu utakmicu osmine finala Hrvatska – Portugal. Po završetku prvog poluvremena 21:55 sati opatijsko nebo je obasjao Baby vatromet posebno osmišljen za najmlađe, i to uz glazbenu podlogu iz popularnog animiranog filma "Malci". Glavna točka večeri, piromuzički vatromet započeo je u 23.30 sati i donio brojnim gledateljima okupljenima na Slatini i obalnom šetalištu središnji spektakl večeri u kojem su raskošne koreografije bile povezane s glazbom slavni filmskih hitova. Nastavak zabave na glavnom opatijskom kupalištu, i nakon posljednje „eksplozije na nebu“ osigurao je Brudafunk Band.

TZG Opatija je za mnogobrojnu publiku osigurala i dodatnu ugostiteljsku ponudu u suradnji s 6 opatijskih ugostitelja koji su se smjestili na Hrvatskoj ulici slavnih.



#### **Realizirane promotivne aktivnosti:**

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni višejezični letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije;
- jumbo plakati: Zagreb (2 lokacije), Rijeka (3 lokacije)
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci i Radio Labinu te Otvorenom radiju
- Enjoy Riviera Opatija (distribucija u Beču)
- banner: poduckun.net
- www.croatia.hr
- najave u medijima, priopćenja i izjave
- tjedne najave



### 2.1.11. RETROPATIJA

---

RetrOpatija, odnosno „opatijski party stoljeća“ koji je povezo ključne dekade u proteklih stotinu godina, okupio je 16. srpnja stotine sudionika i više od petnaest tisuća posjetitelja u središtu grada, pretvorivši taj prostor u fascinantni vremeplov kroz dvadeseto stoljeće. Klasična glazba austrougarskog doba, charleston dvadesetih, twist pedesetih, rockabilly šezdesetih, disco sedamdesetih, rock glazba osamdesetih te pop devedesetih spojili su se u veličanstvenu simfoniju, uzbudljivu i dinamičnu himnu svim razdobljima bliže povijesti. Glazbu svakog perioda pratila je i autentična moda, ali i ponuda ugostitelja, hotelijera, pa i lokalnih obrtnika, a gradski centar, zatvoren za promet, postao je tako pozornica i scenografija za najmasovniju opatijsku manifestaciju. Umjesto brojnih automobila, cestu su zauzele pin-up djevojke, zabavljači na štulama, šminkeri, frizeri, obrtnici i članovi Liburnia Classic Cluba i Vespa Kluba Rijeka koji su svojim „retro-vozilima“ dodatno predstavili slavne epohe koje su obilježile proteklih stotinu godina.

Program se odvijao na čak 28 lokacija ukrašenih i osmišljenih u stilu razdoblja koje su predstavljale, a glavna gradska prometnica bila je preplavljena brojnim posjetiteljima koji su se okupljali oko tematskih punktova, od gradske tržnice pa sve do Slatine. Iako je najveći dio događanja bio rezerviran za večernje sate, jutro je pripalo caffè baru Tik-Tak, poznatom po tome što je u njemu pripravljen prvi opatijski cappucino i toast, dok je susjedna pekarnica Dalla Nona podsjetila na odlaske u Trst osamdesetih uz panin s mortadelom za marendu.

Ugostitelji su se podijelili prema glazbenim i modnim žanrovima, pa su boje osamdesetih branili Old School Pub, Mimoza, restorani Roko & Veloce i Hotel Sveti Jakov, sedamdesete su se vratile u Monokini i Wine bar Stephanie, Morčić i Galija oživjeli su pedesete, Eugenio „svingerske tridesete“, a Caffè bar Faul osvježio je sjećanje na zaboravljene hitove devedesetih, dok su Choco bar Kraš i hotel Bristol u inspiraciji za program potegnuli skroz do početka dvadesetog stoljeća. Prigodnim programima predstavili su se i Grand hotel „4 opatijska cvijeta“, hotel Continental, Lord Byron, hotel Milenij, hotel Kvarner, Beer Garden na maloj sceni Ljetne pozornice te Hemingway Bar. Posebno zanimljiva bila je ponuda lokalnih trgovaca, ali i obrtnika, a najveću pozornost publike plijenila je prava „retro brijačnica“ Lorda Byrona i prilika za „vizualni“ povratak u prošlost fotografijom u crno-bijeloj ili seppia tehnici Foto Luigija, čija je pola stoljeća duga radnja predstavila i brojne povijesne modele fotoaparata koji su u njoj tijekom vremena „škljocali“.

Uzbudljiva večer potrajala je do ranih jutarnjih sati, kada se „gužva“ s glavne ulice preselila na veliku scenu Ljetne pozornicu, pod ogromnu disko-kuglu, gdje su se oko 3.000 ljudi njihalo u ritmu glazbe što su je puštali DJ Luca Montecchi i MC Šajeta, i u Beach bar Colosseum s atraktivnim Flower Power Partyem.



### **Realizirane promotivne aktivnosti:**

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni višjezični letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije; hostese
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakati na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci, Radio Labinu i Otvorenom radiju
- promotivno oglašavanje na [www.visitOpatija.com](http://www.visitOpatija.com)
- Enjoy Riviera Opatija (distribucija u Beču)
- banner: [poduckun.net](http://poduckun.net)
- [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr)
- najave u medijima, priopćenja i izjave
- tjedne najave

Događaj su popratili mnogobrojni tiskani i on line mediji, a najave i reportaže su prikazane na vijestima i glavnim dnevnicima HRT-a, Nove TV, RTL-a i Kanala Ri.

### **2.1.12. OPATIJA - CARSKI GRAD**

---

Opatija se još jednom, na spektakularan način, prisjetila svoje slavne povijesti te svojim gostima i građanima priredila noć za pamćenje. Carski grad održan je u subotu, 16. srpnja u organizaciji Turističke zajednice grada Opatije, a publici je predstavio doista poseban program u čijoj je realizaciji sudjelovalo više od dvije stotine ljudi.

U 20:45 h iz opatijske luke pa sve do kupališta Slatina u mimohodu je krenuo Puhački orkestar Weinlandkapelle Klösch (Austrija). Točno u 21:30, austrijska Pukovnija Gmunden je svečanim postrojavanjem i ispaljivanjem počasnog hica označila pokretanje glavnih atrakcija eventa - dva multimedijalna 3D waterscreena, jedan kraj fontane na Slatini, a drugi u bazenu samog kupališta Slatina. Svojom dimenzijom od čak 375 m<sup>2</sup>, zvučnom kulisom i projekcijom albuma starih fotografija Opatije, ovi su projekcijski vodeni zidovi na spektakularan način spojili današnju tehnologiju i povijest Opatije. Nakon podizanja vodenih zidova, posjetitelji su mogli uživati u brojnim scenarističkim i scenografskim rješenjima i bogatim zvučnim i svjetlosnim efektima na preko 20 lokacija/slika u kojima je publika uživala sve do 24 sata.

Tako je na terasi hotela Milenij nastupio kvarteta Veljak dok se u Portiću spajala umjetnost i ljubav sa svakodnevnim životom opatijskog čovjeka. Poznati opatijski slikar Vedran Ružić je slikao i izlagao svoja djela dok su ribari predvođeni Duškom Jeličićem Duletom pripremali mreže za još jedan ribarski dan. U suradnji s Akademijom primijenjene umjetnosti iz Rijeke, kod Djevojke s galebom uprizoreno je stvaranje poznatog kipa Madonne del Mar. Ispred samog Umjetničkog paviljona Juraj Šporer odvijao se program u kojem su se plesom predstavili Udruge Potkalnički plemenitaši iz Gornje Rijeke, Dame e Cavalieri iz talijanskog Assisi-ja, Dvorska lepeza iz Topuskog te gosti iz mađarskog Balatonfureda, a unutrašnjost paviljona ponovo je „pretvorena“ u slastičarnicu Milenij hotela kakva je nekad bila upravo na tom mjestu. Posebno mjesto u manifestaciji imao je i Park Sv. Jakova u kojem se održavao zanimljivi casting braće Lumiere. Na šetnici uz more, ispod crkve Sv. Jakova, zvučnu je kulisu stvarao ulični svirač dok je publika nedaleko hotela Kvarner mogla vidjeti i samog Gustava Mahlera inspiriranog Opatijom u stvaranju svoje VI. simfonije koja je upravo tu i nastala na prijelazu između 19. i 20. stoljeća. Na terasi hotela Kvarner održan je koncert klasičnog kvarteta Giocoso kojem su se pridružile kostimirane plesne grupe i publici priuštile uživanje u klasičnim plesovima. Kraj Vile Amalie svoja je djela izlagao opatijski umjetnik svjetskog glasa Claudio Frank, koji je publiku oduševljavao svojim potezima kistom, ali i zvukovima violine koju je zaspirao u duetu s kćeri Esperanzom. Bio je to idealan spoj slikarstva i glazbe, ali i plesa, jer je samo nekoliko metara dalje zaplesala Isadora Duncan te tako podsjetila na treperenje listova palmi koji su i bili inspiracija ovoj plesačici u ostvarenju svjetske slave. Na plaži Angiolina smjestili su se i legendarni opatijski Kukali u svojim

autentičnim kupaćim kostimima s noćnim kupanjem. Nedaleko Ville Angioline, kraj samih kamelija kojima se Opatija ponosi, publika je mogla uživati u projekcijama starih fotografija Opatije i u izloženom carskom oldtimeru.

Villa Angiolina je, kako to i priliči, bila mjesto posebnog programskog i scenografskog pristupa. Uz posebno svjetlosno dekoriran park, publika je i ove godine uživala u nastupu učenika Osnovne glazbene škole Mirković u 21:30 h te glazbenoj kulisi i nastupu plesnih parova, dok se na samom dnu parka smjestila i prava mala tržnica na kojoj su se nudili autohtoni opatijski proizvodi. Na zasebnom dijelu parka, iznad kupališta Angiolina, za kamenim se stolom smjestio James Joyce koji je slagao svoje rečenice onako kako je to činio spajajući svoj perfekcionizam i savršenstvo s Opatijom za koju je tvrdio da je upravo takva. U Švicarskoj kući posjetitelji su mogli razgledati izložbu Opatija s kraja 19. stoljeća na fotografijama Austrijskog državnog arhiva.

Spomenimo da su se u manifestaciju uključili i Choco Bar Kraš koji je priredio izložbu slastica iz 1911. g., dok je hotel Bristol te večeri zaživio kao pravi austro-ugarski hotel i gostima ponudio poseban ambijent kao i ponudu prilagođenu manifestaciji.

U programu koji je potrajao do ponoći sudjelovali su glumci, statisti, glazbenici i plesači iz Austrije, Mađarske, Italije i Hrvatske.





### **Realizirane promotivne aktivnosti:**

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni višjejezični letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije;
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci
- promotivno oglašavanje na [www.visitOpatija.com](http://www.visitOpatija.com)
- Enjoy Riviera Opatija (distribucija u Austriji)
- banner: poduckun.net
- [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr)
- najave u medijima, priopćenja i izjave
- tjedne najave

### **2.1.13. LJETNA BALINJERADA**

---

Nakon 33 godine zimske Balinjerade, Opatija je 23. srpnja doživjela prvo ljetno izdanje jedne od svojih najpoznatijih manifestacija. Organizator manifestacije je bila TZG Opatija u suradnji s Gradom Opatija, a realizacija je povjerena tvrtki Omnes. i Dušku Jeličiću Duletu. Ljetna balinjerada bila je isključivo revijalnog karaktera, a svi sudionici su se borili isključivo "za lepo videt" - nagrade koje je posebna komisija dodijelila najsimpatičnijima, najoriginalnijima i najotkvačenijima, zatim najmlađima i najstarijima.

Sve je započelo u 20:30 kada su se sve do 21:30 sudionici mogli voziti stazom i isprobavati svoje "kariće". Na raspolaganju su bile i četiri "Taxi balinjere" s vozačima za sve zainteresirane posjetitelje. U 21:30 uslijedilo je i svečano otvaranje prve Ljetne Balinjerade, a potom je krenuo defile u kojem su sudjelovale Opatijske mažoretkinje, Limena glazba Marinići, oldtimeri iz Liburnia Classic Cluba, karnevalske grupe Lumber klub, Vavek parićani, 60+, Opatijke 90-60-90, Halubajke Viškovo, Zmešani Volosko i brojne druge karnevalske

skupine. Za dobru zabavu pobrinuli su se voditelji Mario Lipovšek Battifiaca i Dražen Turina Šajeta, dok je atmosferu dodatno zagrijavao ZAStoj band. Na Balinjeradi su standardno sudjelovale kategorije Monopatini, Unjuli, Dvojki i 'Merikanska vozila. Kako bi sve proteklo u najboljem redu, Realizator programa je izradio Pravila Ljetne Balinjerade za sve sudionike, a sve s ciljem da ova vrhunska večer protekne u što opuštenijem i veselijem tonu.



U pripremi:

- Advent u Opatiji, 26.11.2016.-08.01.2017.
- Festival čokolade, 02.-04.12.2016.

## **2.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE**

---

### **2.2.1. TOUR OF CROATIA, 24. TRAVNJA**

---

Međunarodna biciklistička utrka Tour of Croatia održala se od 19. do 24. travnja, u 6 etapa, a velika je novost da su na ovogodišnjem izdanju nastupili timovi iz najvišeg ranga klasifikacije Svjetske biciklističke organizacije (UCI), kao i neke od trenutno najvećih svjetskih biciklističkih zvijezda. Utrka je ujedno bila i idealna promocija hrvatskih prirodnih ljepota jer je održana kroz 12 gradova i 6 županija, a trasa utrke je vodila i kroz nacionalne parkove Krka i Plitvice te tri parka prirode Biokovo, Velebit i Učka. Na Tour of Croatia nastupilo je 20



profesionalnih ekipa, od toga 8 World Tour ekipa (najbolje svjetske ekipe), ekipe u kojima nastupaju hrvatski biciklisti, jedna hrvatska profesionalna ekipa te 11 Pro Continental i Continental ekipa.

Treća – „kraljevska etapa“ vožena je u petak, 22. travnja od od Crikvenice do Vojaka na Učki, dužine 122 kilometra uz 3000 metara ukupne visinske razlike. TZG Opatija je za prolazak kroz Opatiju pripremila poseban doček.

### **2.2.2. OPATIJA GRAD BRIDŽA**

---

TZG Opatija je sukladno Programu rada i financijskom planu za 2016. g. osigurala sredstva Bridge Clubu Opatija za sufinanciranje organizacije Međunarodnog bridž turnira „Velika nagrada Opatije u bridžu“ te za promociju i organizaciju događanja u bridžu tijekom 2016. godine.

### **2.2.3. OSTALE MANIFESTACIJE**

---

- Potpora za organizaciju 7. Rallyja maškaranih oktanaca Halubje-Liburnija održanog 23. siječnja.
- Potpora za organizaciju manifestacije „Maškarani klapski marton“ Kulturno-zabavne udruge Volosko koja je održana 29. siječnja.
- Potpora 5. Festivalu neovisnih kazališta Republike Hrvatske (FEN), koji je održan od 29. ožujka do 3. travnja na raznim lokacijama u Opatiji.
- Potpora prvom festivalu cvijeća „Opatijski Fiori & odori“ koji je održan od 14. do 17. travnja na Kupalištu Slatina.
- Potpora manifestaciji „Srednjovjekovni sajam Sv. Marka“ na Veprincu, koji je održan 30. travnja.
- Potpora za sufinanciranje programa „Opatija Oldtimer Tour“ i ostalih programa u organizaciji Udruge Liburnia Classic Club tijekom 2016. godine.
- Potpora za organizaciju zaustavne točke Nikola Tesla EV Rally-ja održanog 02. i 03. lipnja u Opatiji.
- Potpora Glazbenom festivalu Kvarner za organizaciju glazbenih programa „Festivala Kvarner“.
- Potpora Liburnia Jazz-u za organizaciju „16. Liburnia Jazz Festivala“.
- Potpora TK Matulji za organizaciju Prvenstva Hrvatske u super sprint triatlonu.
- Potpora Klubu odbojke na pijesku za dio troškova turnira „MEVZA Challenge“ u Ičićima.
- Potpora Jedriličarskom klubu Opatija za organizaciju sportsko-turističke jedriličarske regate „Homo si bordižat – Opatijka“ 2016.
- Potpora udruzi Ikarski barkajoli u organizaciji manifestacije Vino i vruja, održanoj 05.-06. kolovoza kroz izradu vizuala, plakata te ukupnih PR aktivnosti.
- Potpora Klubu odbojke na pijesku Opatija za organizaciju „Masters Ičići Open“, koji je održan od 12. do 14. kolovoza.
- Potpora Opatija Fight Clubu za organizaciju međunarodnog borilačkog spektakla „Opatija Fight Night 7“ u 2016. g.
- Potpora Kulturno zabavnoj udruzi Ženska klapa Volosko za organizaciju manifestaciji „Klape va Mandračće“.
- Potpora Teniskom klubu Opatija za organizaciju manifestacije „52. ITF turnir veterana“.
- Potpora Udruzi za razvoj kulture mladih „Kulturni front“ za organizaciju manifestacije „Liburnicon“ koja je održana od 19. – 21. kolovoza.



- Potpora Športskom savezu grada Opatija za organizaciju manifestacije „Opatijski sportski dan“, koja je održana 9. rujna.
- Potpora Folklornom ansamblu Zora za organizaciju manifestacije „Stari tanci i naše užanci“, koja je održana 17. rujna.
- Potpora Udruzi Liburnia Film Festival za sufinanciranje manifestacije „Liburnia Film Festival 2016“.
- Potpora Mjesnom odboru Ičići za sufinanciranje manifestacije „8. Dani Ičića“.
- Potpora Bečkom balu i Bečkom tjednu kroz promidžbene aktivnosti i organizaciju press konferencije.
- Potpora SPFF za organizaciju 7. Solo Positivo Film Festivala.
- Potpora AK Opatija Motorsport za Inter cars Učka 2016.
- Potpora Puhačkom orkestru Lovran za organizaciju festivala „Naš svijet je glazba“.
- Potpora AK Opatija za Rally Opatija kroz promo aktivnosti.
- Potpora udruzi Spiritus Movens za Zumba Master Show.

### **III. Komunikacija vrijednosti**

---

#### **1. ONLINE OGLAŠAVANJE**

##### **1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE**

---

Internet i ostala on line oglašavanja TZG Opatija realizirala je sukladno medija planu, uz potporu HTZ-a kroz model II udruženog oglašavanja i to:

- promotivna on line kampanja: indeks.hr, aktivni.si, elle.si, mobile InApp CPS (Ožujak oaza wellnessa)
- promotivna on line kampanja: Hrvatska (Coolinarika), Slovenija (Coolinarika), Italija (Mobile InApp CPC)
- Pod Uckun.net
- godišnja objava prezentacije destinacije na portalu PoslovniTurizam.com
- ad words i facebook kampanja (Festival vatrometa)
- PR kampanja u suradnji s TMF marketingom: content marketing kampanja s marketing agencijom TMF u cilju promocije Opatije kao kongresne destinacije u cilju povećanja vidljivosti na međunarodnom tržištu i povećanja broja sastanaka na kongresnoj burzi IMEX, kroz newsletter objave, Twitter i LinkedIn.

## **1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA**

---

Djelatnici TZ grada Opatija redovito objavljuju i dopunjuju web stranice [www.visitOpatija.com](http://www.visitOpatija.com) s novim informacijama, fotografijama, novostima i zanimljivostima.

U 2016. g. formirano je Povjerenstvo koje je započelo s radionicama i pripremi projektnog zadatka, kao i provođenju natječaja i sudjelovanja u pripremi novog web portala [visitOpatija.com](http://visitOpatija.com). Uz djelatnike Turističkog ureda TZG Opatija, članovi Povjerenstva su g. Klaudio Šegarić i g. Ivan Dvorski iz LRH, g. Kristijan Klepac iz Milenij hotela te gđa Sanja Dejanović, Da Riva.

## **1.3. DRUŠTVENE MREŽE**

---

TZG Opatija upravlja s profilima Facebook, Twitter i Instagram. U odnosu na isto vrijeme lani, broj pratitelja na Facebooku je povećan 2 puta (s 9.000 na 18.700 pratitelja).

## **2. OFFLINE OGLAŠAVANJE**

### **2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA**

---

TZ grada Opatija financijski sudjeluje u modelima udruženog oglašavanja HTZ-a u 2016. godini u suradnji s prijavljenim gospodarskim subjektima (Liburnia Riviera Hoteli, Milenij hoteli, Magnum Opatija i GH Adriatic).

### **2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE**

---

Offline i online oglašavanje realizira se sukladno medija planu, uz potporu HTZ-a kroz model II udruženog oglašavanja o to:

- TUI Kroatien katalog (Nizozemska)
- Gloria In (Ožujak oaza wellnessa)
- Novi list (Karneval, Ožujak oaza wellnessa, Festival kave Gourmet priča Opatijske rivijere, Festival vatrometa, RetrOpatija, Carski grad)
- oglas i reportaža: Jutarnji list i magazine Like (Ožujak oaza wellnessa)
- oglas i reportaža: Croatian Health Tourism Magazine 1/1 – predstavljanje na MedShow u Moskvi (Ožujak oaza wellnessa)
- Meetologue (Kongres magazin) – reportaža i prezentacija kongresne destinacije

- Ladica – Katalog suvremene keramike
- Enjoy Riviera Opatija (svibanj, lipanj, rujan)
- Radio Rijeka – radijski spotovi (Dječji karnevalski korzo, Balinjerada, Ožujak oaza wellnessa, Festival kave, Gourmet priča, Festival vatrometa, RetrOpatija, Carski grad)
- Radio Labin – Festival vatrometa
- Otvoreni radio – radijski spotovi (Festival vatrometa i RetrOpatija)
- Slovenija – Nedeljni dnevnik (Gourmet priča Opatijske rivijere i Rijeke)
- Izrada i postavljanje jumbo plakata (Ožujak oaza wellnessa, Gourmet priča Opatijske rivijere i Rijeke, Festival vatrometa) – na lokacijama u Zagrebu i Rijeci
- plakatiranje (Ožujak oaza wellnessa, Gourmet priča Opatijske rivijere i Rijeke, Festival vatrometa)

### **2.3. BROŠURE I DRUGI TISKANI MATERIJAL**

---

U izvještajnom razdoblju izvršen je dotisak sljedećih promidžbenih materijala, a koji se distribuirao u TIC-u, putem turističkih subjekata, te na sajmovima i posebnim prezentacijama:

- mala image brošura Opatije – tiskano 20.000 komada, format american, višejezično izdanje (hrvatski, engleski, njemački, talijanski)
- image brošura Opatijska rivijera – tiskano 6.000 komada, format A4, engleski, njemački i hrvatski jezik.
- plan grada Opatije – tiskano 700 blokova s 50 listova, ukupno 35.000 primjeraka.

U pripremi je nova image brošura TZG Opatija.

### **2.4. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI**

---

U izvještajnom razdoblju izrađeno je:

- vrećice lavande (1.200 kom),
- trakice za akreditaciju (3.000 kom),
- USB stickovi (500 kom),
- knjižica razglednica Grüß aus Opatija (270 kom).

## **IV. Distribucija i prodaja vrijednosti**

---

### **1. SAJMOVI**

#### **1.1. NASTUP NA KONGRESNOJ BURZI CONVENTA, LJUBLJANA**

---

U Ljubljani je od 20. do 21. siječnja održana kongresna burza Conventa na kojoj je predstavljena kongresna ponuda Opatije. Uz kongresni ured, na burzi je sudjelovala i turistička agencija DaRiva.

Održano je 30 sastanaka s kupcima koji su pokazali značajan interes za destinaciju, posebno u području insentiva.

#### **1.2. NASTUP NA SAJMU IMEX FRANKFURT**

---

Na kongresnoj burzi IMEX, koja se održala u Frankfurtu od 19.-21.04. Opatija se kao i prethodne godine predstavila na štandu udruženja Meet in Mediterranean (Eureka MICE). Uz predstavnika Kongresnog i insentiv ureda Opatija na štandu je bio i predstavnik Liburnia Riviera Hotela.

U 3 dana sajma ukupno je održano 30 sastanaka s kupcima što je gotovo 50% više kontakata nego prošle godine.

### **2. STUDIJSKA PUTOVANJA, ODNOSI S JAVNOŠĆU**

U prvih devet mjeseci 2016. godine TZ grada Opatija bila je domaćin sljedećim novinarima i agentima:

#### **NOVINARI**

- 17. - 19.01. Meet&Travel Mag, novinarka Anne Golec je u organizaciji HTZ-a boravila u Opatiji kako bi napravila reportažu o kongresnoj ponudi Hrvatske s naglaskom na Opatiju,
- 07. - 10.03. Snimanje emisije „Croatia's Finest“ čiji je voditelj britanski masterchef Dhruv Baker,
- 17. - 20.03. PPS studijsko putovanje talijanskih novinara (6 osoba - Tiziano Argazzi, Elene Barassi, Grazia Maria Garlando, Luigi Torelli, Paola Mentuccia, Francesca Pace) u organizaciji HTZ-a i TZ grada Opatija s ciljem predstavljanja wellness ponude i zdravstvenog turizma,
- 21.03. Opatiju je posjetila novinarka Kongres Magazina, u sklopu pripreme članka i prezentacije kongresne destinacije u izdanju Meetologue 2016, koji uspoređuje kongresne destinacije u jugoistočnoj Europi,

- 08.-09.04. Studijsko putovanje novinarki iz Češke (Jana Vilkovam Eva Hirschova, Radana Vitkova),
- 11.04. Studijsko putovanje novinara iz Litve (Kristina Stalnionyte, Andrius Biziulevicius),
- 30.04. Studijsko putovanje novinara iz Poljske (Piotr Pietrzyk, Pawel Wronski),
- 02.-03.05. Studijsko putovanje španjolskih novinara – medij Mas Viajes (Julian Guisando Arnaste i Susana Guisado Badia),
- 25.05. Studijsko putovanje portugalskih novinara (9 osoba) - na preporuku Veleposlanstva RH u Lisabonu, te u suradnji s nacionalnom aviokompanijom Croatia Airlines,
- 24.-26.05. Studijsko putovanje talijanskih novinara – magazin Bell'Europa (Franco Cotogli i Barbara Roveda),
- 12.-13.06. Studijsko putovanje njemačkog novinara – mediji Süddeutsche Zeitung, Die Welt, Spiegel (Winfried Schumacher),
- 12.-13.06. Studijsko putovanje estonskih novinarki (Thea Karin i Ruth Kivistik)
- 23. 24.06. Studijsko putovanje švedskih novinara - magazini Motor i Dagen (Michael Jonsson i Ann Jonsson),
- 23.06. Studijsko putovanje novinara austrijske televizije ORF,
- 24.-30.07. Studijsko putovanje britanskih novinara – medij Mail on Sunday (John Stapleton i Lynn Faulds Woods),
- 24.-28.06. Studijsko putovanje novinara iz Velike Britanije - medij Daily Mirror (Lucy Thornton i Peter Thornton),
- 02.07. Studijsko putovanje austrijske novinarke – medij Stuttgarter Nachrichten (Christiane Neubauer),
- 08.-09.08. Studijsko putovanje nizozemskog novinara - Willem D.A. Laros,
- 01.-06.09. Studijsko putovanje talijanskih novinara - mjesečnik "Caravan e camper" (Marina Cioccolini i Renato Greco),
- 19.-21.09. Studijsko putovanje danskih novinara - Frederik Valmin i Lars Laugesen,
- 20.-21.09. Studijsko putovanje UK novinara – medij „The Scottish Sun” (James Mc Ivor).

## **AGENTI**

- **PROCONVENTA, 01. veljače**  
Predstavnici PCO agencije Proconventa su posjetili Opatiju kako bi se upoznali s novostima u kongresnoj ponudi grada.
- **STUDIJSKA GRUPA NUR Holidays, 22.-23. ožujka**

U suradnji s agencijom Nur Holidays organizirano je studijsko putovanje klijenata Qatar Airways, koji su imali interes upoznati Opatiju kao kongresnu destinaciju. U dva dana boravka predstavljena im je destinacija, te su pogledali glavne kongresne hotele. U grupi je bilo ukupno 13 sudionika, uglavnom iz Sudana.

- **STUDIJSKO PUTOVANJE SUDIONIKA POSLOVNE RADIONICE BUY CROATIA ZDRAVSTVENI TURIZAM 08. – 14. svibnja**

Kvarner je u svibnju bio domaćin poslovne radionice Buy Croatia u organizaciji GU HTZ, koja se održala 13. svibnja u Opatiji. Studijska grupa od 11 agenata iz Rusije, Danske i Finske boravila je u Opatiji od 12. – 14. svibnja. Uz troškove vodiča, TZ grada Opatija je za navedenu grupu snosila i 50 % troškova smještaja (ostalih 50 % u trošku smještaja je snosila TZ Kvarnera), 25% troškova poslovne radionice (50% je snosio HTZ, 25% TZ Kvarnera), te 50% troškova za dvije večere (50% je snosio TZ Kvarnera)

- **STUDIJSKO PUTOVANJE PRODAJNIH AGENATA AUSTRIJSKIH PUTNIČKIH AGENCIJA RUEFFE, U ORGANIZACIJI TUI AUSTRIJA, 22. svibnja**

Opatiju je tijekom studijskog putovanja u organizaciji TUI-a Austrija posjetila grupa agenata austrijskih putničkih agencija Rueffe. U Opatiji im je organizirano stručno vođenje tijekom kojeg su se upoznali s ponudom i znamenitostima grada.

- **STUDIJSKO PUTOVANJE USA AGENTICA – ADVENTUROUS CROATIA, 27. – 29. svibnja**

Opatiju su posjetile dvije agentice iz agencije „Adventurous Croatia“ (USA), Pamela Robinson i Lisa Albert (iz podružnica u Los Angelesu i San Francisca). Agencija „Adventurous Croatia“ ima naglasak na „high end“ programe.

- **STUDIJSKO PUTOVANJE AGENATA AIR BALTIC-A, 31. svibnja – 01. lipnja**

Organizirano je studijsko putovanje za latvijske turističke agente u suradnji s zrakoplovnom kompanijom Air Baltic koja ove godine leti iz Rige za Dubrovnik i Rijeku. Letovi za Rijeku će biti dva puta tjedno od 30. 05. do 23.09.

- **STUDIJSKO PUTOVANJE AGENATA NORDIC AVIATION GROUP AS IZ TALLINA, 02. lipnja**

U organizaciji TZ Kvarnera, a na prijedlog Nordic Aviation Group AS iz Tallina i Predstavništva HTZ-a u Skandinaviji, u Opatiji je 02. lipnja boravila studijska grupa agenata (21 osoba). Radi se o avio prijevozniku koji je za ovu godinu uveo letove iz Tallina na ZL Rijeka, 2 puta tjedno, od 04. lipnja do 24. rujna svaku subotu, te od 28. lipnja do 23. kolovoza i svaki utorak. Uz razgled grada agenti su posjetili i hotelske kapacitete u Opatiji.

- **STUDIJSKO PUTOVANJE TOUR OPERATORA NOVATOURS GROUP, 06. – 10. lipnja**

Sukladno novim avio dolascima u zračnu luku Rijeka iz Rige, na redovnoj liniji Air Baltic, a kako bi prodaja aranžmana u Hrvatskoj bila što uspješnija, tour operator Novatours group organizirao je dolazak studijske grupe svojih agenata, njih 12, radi upoznavanja destinacije i hotela koji su u ponudi. TZ grada Opatija snosila je troškove stručnog vođenja i ručka za studijsku grupu.

- **STUDIJSKO PUTOVANJE FAM TRIP VTOURS, 18. rujna**

Posredstvom putničke agencije Atlas Opatiju je posjetila studijska grupa Fam Trip - turoperatora V-Tours koji iz godine u godinu sve više povećava ponudu hrvatskih turističkih destinacija. TZ grada Opatija za navedenu je grupu snosila troškove vodiča i ručka.

- **STUDIJSKO PUTOVANJE SUDIONIKA POSLOVNE RADIONICE BUY CROATIA NAUTIKA, 27. – 28. rujna**

Kvarner je u rujnu bio domaćin poslovne radionice Buy Croatia u organizaciji GU HTZ, koja se održala 27. rujna u Puntu, a u Opatiji je studijska grupa od 15 agenata iz 8 zemalja boravila od 27. – 28. rujna. Uz troškove vodiča, TZ grada Opatija je za navedenu grupu snosila i 50 % troškova smještaja (ostalih 50 % u trošku smještaja je snosila TZ Kvarnera)

## **OSTALO**

- **STUDENTI SVEUČILIŠTA LIBERTAS**

Sveučilište Libertas je u siječnju organiziralo studijsko putovanje studenata turizma u Opatiji, kojom prilikom je organizirano turističko razgledavanje Opatije

## **3. POSEBNE PREZENTACIJE**

### **3.1. PREDSTAVLJANJE TURISTIČKOG VODIČA G. MANFREDA MATZKE „ISTRIEN“**

---

Specifičan turistički vodič ili bolje rečeno pratitelj na putovanju za one koji žele više od pukog turističkog iskustva, predstavljen je 18. travnja na vrhu Učke, Vojaku, mjestu s kojeg se vidi cijeli istarski poluotok koji je impresionirao g. Manfreda Matzku, dugogodišnjeg predstojnika Ureda državnog kancelara Austrije i počasnog građanina Opatije, a sada i autora knjige „Istrien“. Riječ je o putopisnoj knjizi o Istri i Kvarneru na 250 stranica u kojoj se opisuje stotinjak mjesta od Trsta do Rijeke i brojne anegdote autora, lokane priče, autohtone recepte, ali i povijesne činjenice. Presentaciju knjige za goste i predstavnike medija organizirala je TZG Opatija.

### **3.2. PREZENTACIJA KNJIGE „WIEN/OPATIJA-BEČ/ABBAZIA“ U BEČU**

---

U Beču, u Gradskoj vijećnici, u dvorani Stadtsenat 11. svibnja u organizaciji TZG Opatija i Grada Opatija premijerno je predstavljena javnosti nova knjiga pod naslovom „Wien/Opatija-Abbazia/Beč“. Ovo raskošno izdanje koje govori o vezama Opatije i Beča kroz povijest, ali i danas, izdala je Izdavačka kuća „Adamić“ iz Rijeke.

Monografiju „Wien/Opatija-Abbazia/Beč“ su u bečkoj Gradskoj vijećnici predstavili austrijskoj javnosti koautori teksta monografije dr. Manfred Matzka i mag. Neven Ivanić, a o projektu i nastanku monografije govorio je gradonačelnik Opatije Ivo Dujmić. Kao domaćin događanja u ime Grada Beča, uzvanicima je bečku stranu razloga nastanka knjige objasnila Renate Brauner, gradska vijećnica za financije, gospodarstvo i međunarodne odnose. Na prezentaciji su bili nazočni brojni predstavnici političkog, kulturnog, društvenog i gospodarskog života grada Beča, ali i Opatije. Brojni austrijski mediji popratili su događanje, a bili su prisutni i predstavnici hrvatskih medija.

U sklopu prezentacije postavljen je i info pult na kojem su izloženi promotivni materijali Opatije.

### **3.3. DOLASCI CRUISERA**

---

U 2016. godini u Opatijsku luku pristalo je ukupno 18 kruzera. Brod Crystal Esprit je u Opatiji pristajao svakih 2 tjedna od 05.05. do 20.10., dok su po jednom pristali brodovi Ponant LeLyriel, Sea Dream 2, Azamara Journey i Crystal Symphony. TZG Opatija osigurala je da putnici dobiju promotivne materijale i organizirala hospitality desk u Opatijskoj luci. Pristajanje Crystal Symphony-ja u Opatiju je bio prvi dolazak ovog broda, a tom je prigodom uz hospitality desk organizirano i piće dobrodošlice uz nastup klape Mirakul.

### **3.4. DELEGACIJE GRADA OPATIJE I PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE NA MEĐUNARODNOM GOSPODARSKO-PROMETNOM I TURISTIČKOM SAJMU U KINI**

---

Na poziv kineske prefektуре Yanbian i grada Ningbo, delegacije Grada Opatije i Primorsko-goranske županije sudjelovale su na Međunarodnom gospodarsko-prometnom i turističkom sajmu koji se od 8.-10. lipnja održao u najvećoj azijskoj luci i trećoj po veličini i prometu luci u svijetu, gradu Ningbou.

Tom su prigodom gradonačelnik Ivo Dujmić i guverner Prefektуре Yanbian Li Jinghao, potpisali inicijativu o suradnji s namjerom povezivanja kineskih i hrvatskih gospodarstvenika. Bila je to prilika za dogovor o suradnji Opatije i Primorsko-goranske županije s kineskom pokrajinom koja ima više od 60 milijuna stanovnika.



Domaćini su bili posebno zainteresirani za razmjenu iskustava u području turizma i zdravstvenog turizma te obrazovanja. Direktorica TZ Opatija Suzi Petričić, gradonačelnik Ivo Dujmić i dekanica Dora Smolčić Jurdana sudjelovali su na Turističkom forumu gdje su predstavili Kvarner i Opatiju te se sastali s predstavnicima turističkih agencija. Za jesen je dogovoren posjet kineskih turističkih agencija Primorsko-goranskoj županiji i Opatiji.

### **3.5. SALES CALLS MÜNCHEN**

---

U sklopu PR kampanje s tmf Marketing GmbH organizirani su sastanci u tvrtkama i agencijama u Münchenu. Ukupno je u razdoblju od 12.-14.07. realizirano 10 sastanaka. Na sastancima su uz predstavnicu tmf Marketinga sudjelovale još i predstavnice kongresnog centra iz Riminija, te PCO/DMC agencije iz Bugarske. Na sastancima je predstavljena kongresna ponuda i mogućnosti organizacije poslovnih skupova u Opatiji. Svakom klijentu je uručena USB memorijska kartica s kompletnom ponudom u digitalnom formatu.

### **3.6. PODRŠKE ORGANIZATORIMA SKUPOVA**

---

TZ grada Opatija osigurala je podršku organizatorima kongresa i skupova kako slijedi:

- 02.-04.03. Dani Antifašizma / sufinanciranje troškova smještaja za predavače
- 25.-28.02. 18th ESE Postgraduate Training Course on Endocrinology, Diabetes and Metabolism / sufinanciranje troškova transfera s aerodroma
- 06.-08.04. Vjeronaučna olimpijada / osiguranje turističkih vodiča za razgled grada
- 08-09.04. Nacionalna konferencija o kakvoći pčelinjih proizvoda / sufinanciranje troškova smještaja za predavače
- 21.-23.04. Kongres kliničke citologije / sufinanciranja troškova coffe break-a
- 25.-28.04. INCHO Developers Paradise – financiranje turističkog vodiča
- 28.-29.04. 15. međunarodna stručna konferencija medicinskih sestara / osiguranje prigodnih poklona za predavače
- 28.-29.04. Turizam i hotelska industrija 2016. / osiguranje promotivnih materijala
- 04.-06.05. 31. međunarodni znanstveno-stručni susret stručnjaka za plin / sufinanciranje troškova izrade zbornika radova
- 19-21.05. Urološki simpozij 2016 / osiguranje promotivnih materijala
- 25.-28.05. ISGE 25th Annual Congress – organizacija i financiranje glazbenog nastupa (klape) na domjenku dobrodošlice
- 30.-31.05. 13. drvno-tehnološka konferencija / sufinanciranje troškova izrade zbornika radova
- 30.05.-03.06. 39. MIPRO / potpora tradicionalnom kongresu kroz sponzorstvo (promidžba Opatije kroz program MIPRO)

- 02.-03.06. FEC – sajam franšiza / izrada i postavljanje transparenta
- 02.-03.06. GDi konferencija / rješenje za lokaciju transparenta
- 02.-05.06. 3. kongres hrvatske komore zdravstvenih radnika / osiguranje promotivnih materijala
- 16.-17.06. 9. regionalna konferencija o katastru i infrastrukturi prostornih podataka / osiguranje promotivnih materijala
- 01.-08.09. Qoola Qvinnor konferencija / potpora za organizaciju svečanog domjenka 06.09.
- 21.-24.09. 8. kongres UMSTHN / potpora za organizaciju kongresa (sufinanciranje tiska zbornika i programa kongresa)
- 23.-25.09. 9. hrvatski internistički kongres / potpora za organizaciju domjenka dobrodošlice
- 29.09.-02.10. Kongres Hrvatskog društva obiteljskih doktora / osiguranje promotivnih materijala

### **3.7. INSPEKCIJSKI POSJETI**

---

- 08.-10.04. TZ grada Opatija ugostila je organizatore Kongresa Međunarodnog udruženja glavnih medicinskih sestara koji će se održati u Opatiji u rujnu 2017.
- 01.-03.07. inspekcijski posjet delegacije Svjetske federacije medicinskih sestara u neuroznanosti vezano za kongres koji će se održati u rujnu 2017.

### **3.8. OSTALE POTPORE**

---

- 14.03. Springer Fest – TZ grada Opatija je za 300-tinjak gostiju iz agencije Springer Reisen organizirala nastup ženske klape Volosko na tradicionalnoj svečanoj večeri.
- 07. i 27.05. održani su koncerti Ženskih pjevačkih zborova Sveučilišnog zbora iz Beča. Posredstvom TZG Opatija koncerti su se održali u crkvi Sv. Ane na Voloskom, te Crkve Marijina Uznesenja u Opatiji.
- 02.09. održan je koncert Muškog zbora iz Münchena (Münchner Männerchor) i Pjevačkog zbora DVD Opatija ispred Ville Angiolina. TZG Opatija je posredovala u dogovaranju koncerta.

## V. Edukacija

---

### 1. EDUKACIJA

- U organizaciji Turističke zajednice grada Opatija od 17. ožujka do 15. travnja održan je tečaj francuskog jezika za početnike u trajanju 20 sati, koji je namijenjen pružateljima usluga smještaja u domaćinstvu s područja Grada Opatije. Tečaj je realiziran u suradnji s Udrugom obiteljskog smještaja grada Opatija i nastavak je dugogodišnje suradnje Opatijske turističke zajednice i Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije na edukaciji pružatelja usluga smještaja u domaćinstvu. Osim tečaja francuskog jezika na kojem su polaznici naučili kako predstaviti gostu svoju uslugu i destinaciju.
- TZ grada Opatija financira Internet domenu Udruzi obiteljskog smještaja grada Opatija.
- 01. veljače je u suradnji s Udrugom UNUO održana radionica za hotelijere i restoraterere pod nazivom „Dostupni turizam i rad s gostima-turistima/osobama s invaliditetom“.
- 22. ožujka TZG Opatija je u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a održala edukativno predstavljanje informacijskog sustava eVisitor kao središnjeg obaveznog elektroničkog sustava prijave i odjave turista u Republici Hrvatskoj za privatne iznajmljivače s područja Opatije.
- 1. travnja u Mošćeničkoj Dragi održana je edukativna radionica "Kvarner Family" u sklopu "Dana obiteljskog smještaja Opatijske rivijere" koja je organizirana u suradnji s TZ-ima Opatijske rivijere, TZ Kvarnera, Strukovnom skupinom obiteljskog smještaja i turizama Opatijske rivijere i HGK-Županijskom komorom Rijeka. Uz predavanja predstavnika policije, službe za gospodarstvo, državnog inspektorata i porezne uprave na temu obaveza i prava pružatelja usluga smještaja u domaćinstvu, na radionici je predstavljen projekt prijave gostiju putem aplikacije za iznajmljivače opatijske rivijere.
- 2. travnja održan je dan otvorenih vrata Kvarner Family obiteljskog smještaja Opatijske rivijere. Posjetiteljima su svoje domove otvorili vlasnici uspješnih domaćinstava s oznakom kvalitete „Kvarner Family“ kako bi u neposrednom kontaktu pružili najvažnije informacije o mogućnostima unapređenja poslovanja. Osim razgleda kuće i okućnice te razgovora s domaćinima, posjetitelji su na svakom domaćinstvu imali priliku razgovarati s predstavnicima različitih specijaliziranih obrta i tvrtki.
- Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma (HUPKT) je u sklopu svojih aktivnosti provela edukaciju za certificiranje profesionalaca kongresnog turizma u kojoj je aktivno sudjelovao i predstavnik TZG Opatija.

## **2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET**

### **2.1. OGLAŠAVANJE AVIO DESTINACIJE**

---

Aktivnosti na poticanju razvoja Kvarnera kao aviodestinacije nastavljene su i u 2016. godini. TZ grada Opatija, temeljem Ugovora o udruživanju novčanih sredstava radi financiranja marketinških usluga promocije aviodestinacije područja Kvarnera, preuzela je obvezu sufinanciranja projekta u iznosu od 68.514,76 kn, od čega je udio sufinanciranja gospodarskih subjekata 35.000,00 kn. Grad Opatija sudjeluje s dodatnih 85.643,44 kn na projektu, pa udio Opatije kao destinacije u sufinanciranju projekta iznosi 154.158,19 kn.

### **2.2. KOORDINACIJA TURISTIČKIH ZAJEDNICA OPATIJSKE RIVIJERE**

---

TZ grada Opatija kontinuirano provodi koordinaciju s TZ-ima opatijske rivijere. Sastanci se redovito održavaju sukladno planiranim aktivnostima na zajedničkim projektima:

- suradnja na manifestacijama (karnevalska događanja, Gourmet priča Opatijske rivijere i Rijeke),
- suradnja na udruženom oglašavanju,
- suradnja u izradi zajedničkog promo materijala.

## **VI. Marketinška infrastruktura**

---

### **1. SURADNJA S MEĐUNARODNIM I NACIONALNIM INSTITUCIJAMA**

Opatija je dugogodišnja članica **Europskog udruženja turističkih gradova** (European Cities Marketing - ECM). Kao član Upravnog odbora, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma TZG Opatija Goran Pavlović, aktivno sudjeluje u radu Udruženja, a također je i član radne grupe za kongresnu industriju. Članstvom u ECM-u Opatija dobiva dodatnu promociju, ima pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja, razmjene iskustva s drugim sličnim destinacijama. U ovoj godini održana je konferencija u Madridu (Španjolska) od 24. do 26.02., te godišnja skupština u Funchalu (Portugal) od 08. do 11.06. Na godišnjoj skupštini Goranu Pavloviću je potvrđeno članstvo u Upravnom odboru na daljnje 3 godine.

TZ grada Opatija dobila je poziv za učlanjenje u međunarodnu udrugu „**La via del cioccolato – The Chocolate Way**“. Radi se o projektu CHIELI "Chocolate heritage in

European life and identity" sufinanciranom od strane Cosme Programa koji ima za cilj stvaranje novog europskog turističkog proizvoda "The Chocolate Way", kulturne turističke rute. Radi se o najjačim europskim proizvođačima i prodavateljima čokolade iz Belgije, Francuske, Velike Britanije, Španjolske, Njemačke i Italije, a TZG Opatija s Festivalom čokolade te Coffe & Choco fest iz Zagreba su upravo prihvaćeni kao službeni partneri u Hrvatskoj. Misija projekta je razvoj, akreditacija i menadžment čokoladne rute u svrhu zaštite europskog nasljeđa i poticanje stvaranja internacionalnih partnerstava, uz istovremeno jačanje europskog identiteta kroz proizvodnju čokoladnih proizvoda i njihovu promociju kao dio kulturno - gastronomskog nasljeđa u sklopu jedinstvenih turističkih paket aranžmana. TZ grada Opatija je od rujna 2016. g. članica **Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera**. Također, gđa Daniela Grlaš je članica kluba **Skål International Kvarner**.

## **2. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU**

### **2.1. APLIKACIJA PHOTONET**

---

U suradnji s TZ-ima Opatijske rivijere, po modelu zajedničkog financiranja, na web portalu TZ grada Opatija istaknuta je aplikacija Photonet – banku fotografija. Aplikacija je dostupna svim korisnicima koji prijavom preuzimaju fotografije. Banka fotografija kontinuirano se nadopunjuje i redovito se prati evidencija preuzetih fotografija i medija u kojima se one objavljuju.

### **2.2. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV**

---

Dana 20. studenog 2015. godine u Narodnim novinama br. 126/15 objavljen je Pravilnik o načinu vođenja popisa turista te o obliku i sadržaju obrasca prijave turista turističkoj zajednici ([http://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2015\\_11\\_126\\_2395.html](http://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2015_11_126_2395.html)) kojim je sustav eVisitor propisan kao centralno mjesto prijave i odjave turista, naplate boravišne pristojbe i statističkog upravljanja podacima o obveznicima i turistima, što znači da se od 01. siječnja 2016. godine prijava i odjava turista vrši isključivo putem jedinstvenog nacionalnog novog on-line informacijskog sustava eVisitor, te su ukinuti svi alternativni načini prijave i odjave.

## **VII. Posebni programi**

---

### **1. MEĐUNARODNI FONDOVI**

TZG Opatija partner je u kandidaturi međunarodnih fondova i to za projekte:

- „365 dana Rivijere“ na natječaj Interreg – u suradnji s Gradom Opatija; sredstava koja očekuje TZG Opatija iznose 124.075 Eur (15% vlastita sredstava).
- „Obnova i revitalizacija povijesnog kupališta Angiolina“ na Europske strukturne i investicijske fondove – Operativni program Konkurentnost i kohezija; sredstava koja se očekuje TZG Opatija iznose 2,2 mln kn, dok je učešće TZG Opatija 0,00 kn (sva sredstava osigurava Bevanda Lido d.o.o.). Napomena: natječaj je privremeno zaustavljen.
- „Opatija – grad kulturne i parkovne baštine“ – „Priprema i provedba Integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne batine“; u suradnji s Gradom Opatija; sredstva koja očekuje TZG Opatija iznose 225.000,00 kn (15% vlastita sredstva). Napomena: natječaj je privremeno zaustavljen.

### **2. IZRADA DESTINACIJSKOG AKCIJSKOG PLANA OPATIJE**

Grad Opatija je 2015. g. usvojio Strategiju razvoja Grada Opatija do 2020. g. (<http://www.opatija.hr/files/file/shared/2015/STRATEGIJA-RAZVOJA-GRADAOPATIJE-KONACNA-VERZIJA-PDF.pdf>) koju je izradio Stručni tim Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije. Temeljem preporuka Strategije ove su godine započete aktivnosti na izradi Destinacijskog akcijskog plana Opatije čiji je osnovni cilj podizanje konkurentnosti Opatije na turističkom tržištu.

### **3. STRATEŠKI PLAN RAZVOJA KVARNERA**

PGŽ i TZ Kvarnera su u suradnji s Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije pokrenuli izradu „Strateškog plana razvoja Kvarnera“ tj. niz radionica po subregijama Kvarnera. Koordinator za subregiju Opatijsku rivijeru su g. Ivo Dujmić i gđa Suzi Petričić. Prva radionica namijenjena ključnim dionicima turizma za područje Opatijske rivijere je održana u Opatiji dana 14. ožujka, a druga radionica 18. svibnja na kojima je TZG Opatija bila domaćin.

#### **4. PROJEKT POVIJESNE STAZE I ŠETNICE**

TZG Opatija je pokrenula projekt turističke valorizacije staza i šetnica na području grada Opatija. U tijeku su terenski obilasci, kako bi se izvršila analiza svih postojećih staza i šetnica. Voditelj projekta je Nedo Pinezić, a u radnu skupinu uključeni su Dalibor Korenić (KŠR Gorovo), Zorica Sergio (Kulturno društvo Leprinac), Florijan Tomc (JU PU Učka), Nikola Špehar (TA Olinfos), dr.sc. Igor Eterović (PD Opatija) i Neven Ivanić (Adverbium).

#### **5. UČKARSKI SAJAM**

Učkarski sajam, koji se održao 04. rujna, okupio je više od 10.000 posjetitelja koji su uživali u velikoj ponudi autohtonih proizvoda lokalnih proizvođača praćenog bogatim gastronomskim i zabavnim programom, a osmišljenoj da predstavi autentičan način života učkarskog podneblja. Na sajmu, koji se održao na prijevoju Poklon, predstavila su se mala obiteljska gospodarstva iz mjesta koja gravitiraju Učki, kao i kulturne udruge koje se zalažu za očuvanje bogate kulturne baštine ovoga kraja. Posebno zanimljiv djeci, ali i odraslima, bio je tor u kojem su mogli upoznati izvorne životinjske pasmine istarske i kvarnerske regije.