



PROGRAM RADA ZA 2019.

Opatija, prosinac 2018.

SADRŽAJ

Uvod	2
Planirani prihodi	5
Planirani rashodi	5
I Administrativni rashodi	6
1. Rashodi za radnike	6
2. Rashodi ureda	6
II Dizajn vrijednosti	7
1. Projekt Volim Hrvatsku 2018	7
2. Manifestacije	7
3. Potpora razvoju DMK-a	13
III Komunikacija vrijednosti	14
1. Online komunikacije	14
2. Offline komunikacije	15
IV Distribucija i prodaja vrijednosti	17
1. Sajmovi	17
2. Studijska putovanja, odnosi s javnošću	17
3. Posebne prezentacije	17
V Interni marketing	18
1. Edukacija	18
2. Koordinacija subjekata koji su uključeni u turistički promet	18
VI Marketinška infrastruktura	19
1. Suradnja s međunarodnim i nacionalnim institucijama	19
2. Banka fotografija i priprema u izdavaču	19
3. Istraživanje tržišta	19
4. Proizvodnja multimedijalnih materijala	20
VII Posebni programi	20
1. Potpora razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	20
2. Projekt povijesne staze i šetnice	21
3. Riviera 4 Seasons 2	21
VIII Transfer boravišne pristojbe Gradu Opatija	22

UVOD

Iako se Opatija nedvojbeno izdvaja svojom turističkom tradicijom dugom 175 godina te je jedna od rijetkih turističkih destinacija s cjelogodišnjim poslovanjem, još uvijek ima izraženu sezonalnost. U velikoj konkurenciji Opatija se mora suočiti s izazovom zaokreta prema novom razvojnom i marketinškom ciklusu pri čemu treba posebno naglasiti stvaranje dodatne vrijednosti prilagođavajući se potrebama, očekivanjima i navikama turista. Sustavno se nastavlja rad na brendiranju Opatije, snažnijem destinacijskom identitetu i ponudi potpunije palete turističkih proizvoda te višoj razini umreženosti javnog i privatnog sektora u upravljanju destinacijom. Povezanost i partnerski odnos svih dionika u kreiranju turističkog proizvoda važan je faktor i zadatak je Turističke zajednice grada Opatija okupiti ih i povezati.

Program rada TZ grada Opatije za 2019. godinu prati smjernice „Strateškog marketinškog plana turizma Hrvatske 2014.- 2020.“ s jasno definiranim ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja izvan glavne turističke sezone kojem će biti podređene sve aktivnosti. Okosnice razvoja turizma su poslovni (kongresni) turizam, wellness i zdravlje, kulturni turizam, eno i gastro turizam i outdoor uz organizaciju prepoznatljivih, medijski eksponiranih manifestacija.

U skladu s usvojenom Strategijom razvoja grada Opatije do 2020. godine, poseban naglasak će se staviti na one selektivne oblike turizma koji se mogu dalje uspješno razvijati (odmorišni, zdravstveni, MICE, kulturni, ruralni, sportsko-rekreacijski, edukacijski i nautički), a sve temeljeno na načelima izvrsnosti s orijentacijom na cjelogodišnje poslovanje.

U 2019. godinu Opatija će i dalje njegovati svoja tradicionalna tržišta s kojih ostvaruje najveći udjel turističkog prometa (Austrija, Njemačka, Slovenija), a posebnu pozornost posvetit će promociji ponude na domaćem tržištu. S ciljem realizacije „weekend destinacije“ potencijalna tržišta su Slovenija, Mađarska i Italija, dok kao izazovi ostaju, Velika Britanija, Francuska, zemlje Beneluxa, ostale europske i izvan europske zemlje te daleke zemlje (Kina).

2019. godinu će označiti i nastavak projekta „Riviera4Seasons2“ u sklopu programa Interreg V A Slovenija – Hrvatska čiji je vodeći partner Općina Piran uz partnere Grad Opatiju, TZ grada Opatije, TZ općine Portorož, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Ike i Fakultet Turistica iz Portoroža.

U 2019. g. planira se ostvarenje **1.248.000 noćenja** što je na razini 2018. g., a koja će prema očekivanjima završiti sa smanjenjem od 0,5% u odnosu na prethodnu 2017. g.

Tabela 1. Pregled ostvarenih noćenja po mjesecima u 2012., 2013., 2014., 2015., 2016., 2017. te procjena ostvarenja za 2018. i plan za 2019. g.

Mjesec	2013.	2014.	2015.	2016	2017	2018 (s očekivanjem XI i XII)	Plan 2019.	Indeks 2018/2017	Indeks plan 2019/2018
Siječanj	21.183	25.208	28.332	25.732	27.813	23.532	25.000	84,6	106,2
Veljača	24.535	23.800	30.865	31.591	28.489	27.788	27.500	97,5	99,0
Ožujak	57.045	50.334	60.318	61.449	54.481	58.152	58.000	106,7	99,7
Travanj	77.365	81.813	88.554	76.169	96.284	87.594	90.000	91,0	102,7
Svibanj	96.017	94.917	104.260	101.976	105.143	107.447	105.000	102,2	97,7
Lipanj	114.521	119.620	127.749	120.442	151.623	140.663	140.000	92,8	99,5
Srpanj	179.703	167.796	189.345	208.698	227.317	225.999	226.000	99,4	100,0
Kolovoz	204.497	209.991	225.311	239.232	245.656	250.542	250.000	102,0	99,8
Rujan	126.448	124.222	135.466	145.948	142.797	141.477	142.000	99,1	100,4
Listopad	92.773	96.670	93.572	100.279	92.074	100.436	100.000	109,1	99,6
Studeni	42.985	42.370	42.606	46.501	41.242	43.400	43.500	105,2	100,2
Prosinac	35.824	41.127	39.983	39.387	41.501	41.000	41.000	98,8	100,0
Ukupno	1.072.896	1.077.868	1.166.361	1.197.404	1.254.420	1.248.030	1.248.000	99,5	100,0

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Turističke zajednice grada Opatija te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a osobito zaštite okoliša, TZG Opatija ima sljedeće zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08):

- promoviranje turističke destinacije na razini grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane grada,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou grada,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,

- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda grada sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice,
- ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

PLANIRANI PRIHODI

Ukupni planirani prihodi za 2019. godinu iznose 10.133.384,31 kn. Prihodi od boravišne pristojbe, a u skladu s povećanjem iznosa boravišne pristojbe u hotelima s dosadašnjih 8,00 na 10,00 kn u 2019. g. te paušala boravišne pristojbe za 15%,, planiraju se uz povećanje od 19,9% u odnosu na očekivano ostvarenje 2018. g., odnosno, u iznosu od 6.206.000,00 kn. Planirani prihod od turističke članarine za 2019. g. na razini je očekivanja 2018. g., odnosno, u iznosu od 1.050.000,00 kn. Prihodi iz proračuna za programske aktivnosti planiraju se u iznosu od 1.630.000,00 kn, a odnosi se na sredstva proračuna Grada Opatije. Od ostalih prihoda planiraju se sredstva u iznosu od 817.786,63 kn, što uključuje planirane prihode iz sustava turističkih zajednica, prihode gospodarskih subjekata te prihode Europskog fonda za regionalni razvoj za projekt Riviera4seasons II. Prijenos prihoda iz prethodne godine iznosi 429.597,68 kn.

PLANIRANI RASHODI

Ukupni planirani rashodi u 2018. g. iznose 10.133.384,31 kn.

I ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirani administrativni rashodi iznose 2.471.326,60

1. RASHODI ZA RADNIKE

U 2019. g. u turističkom uredu TZGO bit će zaposleno 6 djelatnica/ka (zaposlit će se 1 novi djelatnik/ca), dok će u Turističko-informativnom centru biti zaposlene četiri djelatnice. Kroz projekt E-nautika financiran od strane HTZ-a, biti će zaposlen jedan djelatnik u Lučkoj kapetaniji – ispostava Opatija.

Ukupni planirani rashodi za radnike (Turistički ured, TIC i Lučka kapetanija) iznose 1.814.326,60 kn.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

2. RASHODI UREDA

Planirani rashodi ureda iznose 657.000,00, od čega su planirani rashodi turističkog informativnog centra 257.000,00 kn.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. PROJEKT VOLIM HRVATSKU 2018

U okviru projekta „Volim Hrvatsku“, s ciljem podizanja razine kvalitete boravka gostiju i kreiranja atraktivnog turističkog okruženja u 2019. g. planira se:

- nabava sadnica i podjela istih privatnim iznajmljivačima;
- besplatni Internet i omogućavanje internetskog pristupa web kameri; mogućnost 24-satnog praćenja panorame Opatije;
- održavanje i ažuriranje info kioska s informacijama i videom u TIC-u i displaya na Slatini;
- nagrade za najuspješnije uređene izglede tijekom Adventa u Opatiji;
- upravljanje audio opremom kako bi svakog dana na šetnici Lungomare, Portiću i oko Umjetničkog paviljona Juraj Šporer gosti Opatije mogli uživati u atraktivnoj muzičkoj kulisi, glazbi poznatih izvođača vezanih uz Opatiju i opatijske festivale, ali i ambijentalnoj i zabavnoj glazbi.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 64.000,00 kn

2. MANIFESTACIJE

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale postati motivom dolaska turista u destinaciju. Naglasak će biti na organizaciji i podržavanju onih manifestacija koje će se realizirati izvan glavne turističke sezone što bi trebalo pridonijeti povećanju broja dolazaka turista u pred i posezoni. TZGO u suradnji s gradskim institucijama i gospodarskim subjektima u Opatiji biti će organizator većine manifestacija, neke će se povjeriti vanjskim suradnicima, dok će se podržati i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi.

2.1. KULTURNO-ZABAVNE

2.1.1. NOVOGODIŠNJA ZDRAVICA GRADONAČELNIKA

Tradicionalno, na terasi hotela Kvarner, gradonačelnik će 01. siječnja uz čašu pjenušca i glazbeni nastup čestitati Novu godinu turistima i zahvaliti im na odabiru Opatije kao destinacije za ispraćaj stare i ulazak u Novu godinu. Kao i ranijih godina, zadržat će se običaj da svaki gost kao uspomenu na poklon dobije čašu za pjenušac. Nakon zdravice nastavlja se s glazbenim programom u Portiću i tradicionalnim otvaranjem kupališne sezone Opatijskih kukala.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: siječanj 2019. g.

Planirana sredstva: 72.000,00 kn

2.1.2. DJEČJI KARNEVALSKI KORZO

Grad Opatija i ove je godine glavni pokrovitelj opatijskih karnevalskih programa želeći pritom podržati dugogodišnju maškaranu tradiciju grada Opatije koja je sastavni dio identiteta grada.

Tradicija maškara u Opatiji seže u šezdesete godine 20. stoljeća. Maškarana događanja osmišljavale su generacije zanesenjaka i entuzijasta koje su polako silazile sa scene, ali su nasreću dolazile nove i nastavile tradiciju. Posebno raduje što se njegovanje maškaranih običaja razvija i kod djece pa se tako 1996. g. prvi put organizira dječja karnevalska priredba pod nazivom „Dječji karnevalski korzo“. Zahvaljujući medijskoj prisutnosti manifestacija je osim sudionika iz Hrvatske privukla i mališane iz inozemstva. Opatijom za vrijeme karnevalske povorke „vladaju“ vile, princeze, prinčevi, klaunovi, leptiri, a svima njima domaćin je opatijski dječji gradonačelnik. Ovogodišnja karnevalska povorka održat će se 17. veljače.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: veljača 2019. g.

Planirana sredstva: 150.000,00 kn

2.1.3. BALINJERADA

Ponos opatijskog karnevala svakako je jedinstvena „Balinjerada“, koja će 24. veljače doživjeti svoje 36. izdanje. Utrka je to vozila na kugličnim ležajevima – balinjerama po kojima je i dobila ime. Nastala kao mala manifestacija za lokalno pučanstvo, Balinjerada danas u Opatiju privlači brojne goste željne maškaranih ludorija. U sklopu manifestacije se mogu vidjeti najrazličitija vozila postavljena na kuglične ležajeve koja će se spustiti glavnom opatijskom prometnicom. Uz aktivno uključenje svih djelatnika u turizmu, tendencija je da karneval u Opatiji, kao cjelina, postane prepoznatljiv turistički proizvod.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: veljača 2019. g.

Planirana sredstva: 160.000,00 kn

2.1.4. OŽUJAK OAZA WELLNESSA

Zdravlje i ljepota, odmor i uživanje, opuštanje i rekreacija – osnovna je to misija kojoj je posvećena manifestacija „Ožujak – oaza wellnessa“ tijekom koje se Opatija pretvara u oazu zdravog života, pridonose tome organizirane pješačke, sportske i rekreativne ture „Kroz povijest Opatije“.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: ožujak 2019. g.

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

2.1.5. USKRS U OPATIJI

Povodom uskršnjih blagdana organizirat će se prigodni koncerti, izložbe i sajam autohtonih proizvoda i umjetnina, a na Uskršnji ponedjeljak (22. travnja) tradicionalno se nastavlja s izložbom oldtimera na kupalištu Slatina. TZG Opatija organizirat će prigodni Uskršnji sajam, nordijsko hodanje „Kroz povijest Opatije“, glazbene programe i animaciju za djecu.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: travanj 2019. g.

Planirana sredstva: 70.000,00 kn

2.1.6. GOURMET PRIČA OPATIJSKE RIVIJERE

Svibanj i lipanj će obilježiti manifestacija koja će kroz bogatu gastro ponudu ispričati opatijsku gourmet priču. Posjetitelji će imati priliku po prigodnim cijenama kušati neke od vrhunskih gurmanskih specijaliteta te uživati u blagodatima mediteranske kuhinje.

Gourmet priča Opatijske rivijere u svibnju i lipnju okuplja najbolje ugostitelje na Rivijeri, a kvarnerski škampi, plava riba, autohtone namirnice poput divljih šparoga ili lovranskih trešanja samo su dio ponude koja će svoje mjesto pronaći na stolovima ugostiteljskih objekata Opatijske rivijere.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO u suradnji s TZ Opatijske rivijere

Rok izvršenja: svibanj i lipanj 2019. g.

Planirana sredstva: 35.000,00 kn

2.1.7. RETROPATIJA

Središte Opatije postat će pozornica, brojni uređeni izlozi i lokali scenografija, a privremeno zatvorena glavna ulica šetalište na najvećoj i najmasovnijoj manifestaciji u gradu. Najpopularnija opatijska manifestacija RetrOpatija održat će se 28. i 29. lipnja kada će ponovno ujediniti sve opatijske ugostitelje, trgovce i obrtnike, stotine sudionika i tisuće posjetitelja u doživljaj koji će se dugo pamtiti. Na 40-tak lokacija nastupit će brojni izvođači, a „kruna“ svega je najveći disko party na otvorenom. RetrOpatija vodi posjetitelje kroz sve epohe 20 stoljeća i daje im priliku da zasvingaju u stilu 30-tih, zatvistaju kao plesači 50-tih ili da osjete plesnu groznicu 70-tih i 80-tih.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: lipanj 2019. g.

Planirana sredstva: 420.000,00 kn

2.1.8. OPATIJA CARSKI GRAD

U subotu, 20. srpnja održat će se glazbeno-scenski spektakl „Opatija - Carski grad“ koji kroz glazbu, scenski nastup i pregršt programa i događanja vraća posjetitelje u vrijeme Austro-ugarske monarhije, povijesno doba koje je ostavilo dubok i neizbrisiv trag u Opatiji. Opatija

je svojim ljepotama očaravala aristokraciju, svjetsku elitu, državnike, glazbene, filmske, kazališne, književne i sportske ikone. Manifestacija je to koja povezuje i nadopunjuje kulturnu i turističku ponudu kroz dramsku, glazbenu, plesnu, vokalnu i likovnu umjetnost, autohtoni izričaj i visoke europske standarde hotelijerske ponude i gastronomije.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: srpanj 2019. g.

Planirana sredstva: 236.000,00 kn

2.1.9. FESTIVAL ČOKOLADE

Festival čokolade sastavni je dio projekta „Advent u Opatiji“ koji okuplja renomirane proizvođače čokolade. Tradicionalno se u program uključuju opatijski hotelijeri i ugostitelji. Centralni dio programa odvijati će se u kristalnoj dvorani hotela Kvarner. Festival čokolade održat će se od 06. - 08. prosinca.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: prosinac 2019. g.

Planirana sredstva: 120.000,00 kn

2.1.10. ADVENT U OPATIJI

TZG Opatija u suradnji s Gradom Opatija, Festivalom Opatija, opatijskim obrtnicima, ugostiteljima i hotelijerima s područja grada za vrijeme trajanja adventa, božićnih i novogodišnjih praznika organizirat će brojne programe u okviru projekta Advent u Opatiji. TZG Opatija organizira Advent kod Šporera (prigodni božićni sajam, glazbeni programi, programi animacije za najmlađe) te promovira cjelokupni Advent u Opatiji na domaćem i inozemnim tržištima.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: prosinac 2019. g.

Planirana sredstva: 538.000,00 kn

2.1.11. OUTDOOR FESTIVAL OPATIJSKE RIVIJERE

Tijekom 2019. godine turističke zajednice Opatijske rivijere će zajednički organizirati novu manifestaciju Outdoor festival Opatijske rivijere s ciljem promocije outdoor mogućnosti koje pruža Opatijska rivijera. Realizacija će se povjeriti agenciji koja ponudi najatraktivniji program.

Nositelj aktivnosti: Turističke zajednice Opatijske rivijere

Rok izvršenja: 2019. g.

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

2.1.12. OUTDOOR DAN PP UČKA

TZG Opatija će po četvrti put organizirati manifestaciju Outdoor dan PP Učka te će u suradnji s JU „Park Prirode Učka“, Klubom za sportsku rekreaciju „Gorovo“ i Planinarskim društvom „Opatija“, predstaviti uzbudljivi koloplet iskustava i doživljaja koje nudi najviša kvarnerska planina svima koji se odvaže kročiti na njene padine. Uz planinarski uspon na Učku iz Opatije realizirat će se brojne aktivnosti poput istraživanja staza i poznatih atrakcija poput fontane Voda Josipa II. i čudesne Vele drage, trekking uz stručnu pratnju, dvosatna ruta upoznavanja Učke električnim biciklima, Beba i mama maraton te brdsko biciklistička utrka. Svi programi su potpuno besplatni, uz osiguran prijevoz za goste smještene u opatijskim hotelima i privatnom smještaju, kao i povratak s Učke za sudionike pohoda.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO
Rok izvršenja: svibanj 2019. g.
Planirana sredstva: 50.000,00 kn

2.1.13. KOSTIMIRANA VOĐENJA I GLAZBENI NASTUPI

Kako bi dodatno obogatili turističku ponudu Opatije osmislit ćemo i realizirati kostimirana vođenja kroz povijest Opatije kao i glazbene nastupe. Realizaciji će prethoditi edukativne radionice o storytellingu i stvaranju turizma doživljaja koje će biti besplatne za sve turističke djelatnike s posebnim naglaskom na turističke vodiče. Cilj je stvoriti dodatnu vrijednost svim posjetiteljima Opatije za koje bi vođenja i glazbeni programi bili besplatni. Vođenja će se realizirati u suradnji s Udrugom turističkih vodiča Liburnija koji bi za kostimirana vođenja utjelovili povijesne ličnosti koje su boravile u Opatiji.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO
Rok izvršenja: 2019. g.
Planirana sredstva: 140.000,00 kn

2.2. NACIONALNE MANIFESTACIJE

TZGO će temeljem odluke Turističkog vijeća podržati manifestacije koje su dio nacionalnih manifestacija s međunarodnim značajem.

Nositelj aktivnosti: ostali
Rok izvršenja: 2019. g.
Planirana sredstva: 76.000,00 kn

2.3. POTPORE MANIFESTACIJAMA I PROJEKTIMA

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude grada Opatije, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije i razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. TZGO objavit će Javni poziv za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava, i to na web stranicama

www.visitOpatija.com i u javnom glasilu. Odluku o visini potpore donosi Turističko vijeće TZGO na prijedlog Povjerenstva za odobravanje potpora od strane TZGO.

Nositelj aktivnosti: TZGO
Rok izvršenja: tijekom 2019.
Planirana sredstva: 350.000,00 kn

2.4. OSTALE MANIFESTACIJE

TZG Opatija sufinancirat će manifestacije, posebno one koje se organiziraju izvan glavne turističke sezone, a koje će pridonijeti povećanju broja dolazaka i noćenja turista te vanpansionske potrošnje u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: ostali organizatori
Rok izvršenja: tijekom 2019. godine
Planirana sredstva: 350.000,00 kn

2.4.1. SUMMER SENSUAL DAYS

Summer Sensual Days u Opatiji održati će se od 14. do 17. lipnja. Očekuje se više od 600 plesača i ostalih sudionika iz cijelog svijeta, a događanje se održava uz potporu TZGO.

Nositelj aktivnosti: Salsa Adria
Realizacija: 14.-17. lipnja 2019. g.
Planirana sredstva: 30.000,00 kn

2.4.2. OPATIJA RIVIERA BLUES FESTIVAL

Opatija Riviera Blues Festival se od 2018. g. odvija zbog velikog interesa publike duž cijele Opatijske rivijere. Ovaj festival vrijedan je pokušaj da se krene prema rebrandiranju Opatijske rivijere te da se ovakvi veliki događaji organiziraju zajedno unutar općina i gradova Liburnije. Idealne lokacije draške i ikarske rive, trgova Lovrana, Brseča i Mošćenica, Volosko, Kastav te neizostavna Ljetne pozornica sigurno će privući mnogobrojne zaljubljenike u ovu vrstu glazbe.

Nositelj aktivnosti: ostali organizatori
Rok izvršenja: tijekom 2019. godine
Planirana sredstva: 20.000,00 kn

2.4.3. OSTALO

TZG Opatija sufinancirat će i ostale manifestacije koje se organiziraju izvan glavne turističke sezone, a s ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja turista te vanpansionske potrošnje u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: ostali organizatori
Rok izvršenja: tijekom 2019. godine
Planirana sredstva: 300.000,00 kn

3. POTPORA RAZVOJU DMK-A

3.1. POTPORA PROGRAMU „LAND - CRUISE“

Važna uloga u razvoju novih proizvoda destinacije svakako pripada destinacijskim menadžment kompanijama (DMK). Pružanjem potpore DMK programima kao što je program „Land & Cruise“ stvaraju se uvjeti za povećanje broja dolazaka i noćenja gostiju. Osim što brodovi polaze iz Opatije, aranžman uključuje i vođene ture Opatijom.

Nositelj aktivnosti: Katarina line d.o.o.

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

TZG Opatija u 2019. g. planira sredstva za online i offline komunikaciju u iznosu od 1.279.297,71 kn za oglašavanje i izradu promo materijala.

Aktivnosti promocije destinacije usmjereni su na jačanje predsezone i posezone, a ta razdoblja iz godine u godinu privlače sve veći broj gostiju, opravdavajući opredijeljenost Opatije na poslovanje tijekom cijele godine.

S obzirom na cjelogodišnju poslovnu orijentiranost Opatije, osim image oglašavanja, teme kampanja su ključni turistički proizvodi Opatije, odnosno, manifestacije TZG Opatija kojim se ključni proizvodi promoviraju, te istodobno, stvaraju motivi za dolazak u destinaciju:

- siječanj: image, najava karnevalskih događanja, promocija kongresne ponude, promocija zdravstvenog turizma, thalasso i medicinskih programa te aktivnog odmora;
- veljača: image, najava karnevalskih događanja, promocija kongresne ponude, promocija zdravstvenog turizma, thalasso i medicinskih programa te aktivnog odmora;
- ožujak: promocija zdravstvenog turizma, thalasso i medicinskih programa te aktivnog odmora;
- travanj: image, proljeće u Opatiji; aktivni odmor; Uskrs u Opatiji;
- svibanj: image, eno i gastro ponuda; kulturni turizam, poslovni turizam, Gourmet priča Opatijske rivijere; Outdoor dan PP Učka
- lipanj: image, eno i gastro ponuda; RetrOpatija;
- srpanj: image, ljeto u Opatiji, Carski grad;
- rujanj: image, promocija zdravstvenog turizma i aktivnog odmora te kulturnog turizma;
- listopad: promocija zdravstvenog turizma, thalasso i medicinskih programa te aktivnog odmora i kongresne ponude;
- studeni: Opatija Advent i Festival čokolade, kulturni turizam, promocija zdravstvenog turizma, thalasso i medicinskih programa te aktivnog odmora;
- prosinac: Opatija Advent i Festival čokolade: kulturni turizam, promocija zdravstvenog turizma, thalasso i medicinskih programa te aktivnog odmora.

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE

Internet oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu u suradnji s marketinškim agencijama na domaćem i inozemnim emitivnim turističkim tržištima.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 389.000,00 kn

1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Sadržaj na www.visitOpatija.com redovito se ažurira i obogaćuje novim informacijama. Planirana sredstva uključuju održavanje i hosting. Tijekom 2019. godine izradit će se nova web stranica kongresne ponude u cilju promocije kongresnih prostora, ažurnog vođenja kongresnog kalendara, te podrške organizatorima kongresa.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 70.000,00 kn

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

TZG Opatija sudjelovat će u modelima udruženog oglašavanja Hrvatske turističke zajednice u suradnji s gospodarskim subjektima u okviru planiranih sredstava.

Nositelj aktivnosti: Hotelijeri, HTZ, TZ Kvarnera, Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 110.000,00 kn

2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE

Offline oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu. Na natječaj HTZ-a za udruženo oglašavanje prijavljen je destinacijski medija plan TZ Kvarnera u kojem TZG Opatija sudjeluje s 25.000,00 kn. Sredstva samostalnog medija plana za offline komunikacije iznose 397.000,00 kn, a realizirat će se u suradnji s marketinškim agencijama na domaćem i stranim emitivnim tržištima.

Sukladno zahtjevu i uputama TZ Kvarnera, TZGO je planirala sredstva u iznosu od 24.975,00 kn za udruženo oglašavanje (PR aktivnosti u suradnji s Artsredaktions Team iz Austrije i Julia Berg Consulting iz Velike Britanije).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 446.975,00 kn

2.3. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI

U 2019. g. planira se dotisak promo materijala, vodeći pri tom računa o racionalizaciji troškova i u skladu sa stvarnim potrebama tijekom godine:

- dotisak image brošura Opatija A4 (redizajn 2017),
- dotisak image brošura american format,
- dotisak image brošure Opatijska rivijera – u suradnji s TZ Opatijske rivijere,

- dotisak info vodiča Opatijska rivijera – u suradnji s TZ Opatijske rivijere,
- plan grada,
- kalendar ljeta,
- dotisak letaka Volosko i Veprinac,
- dotisak letaka Carmen Sylva i Lungomare,
- dotisak brošure Opatijske plaže,
- izrada vrećica.

U 2019. g. planirana je izrada kataloga kongresne ponude Opatije, koji uključuje tehničke podatke o kongresnim kapacitetima i služi kao alat za organizatore kongresa. Izrada će biti u dvije jezične varijante (hrvatski i engleski), te će se prvenstveno distribuirati u digitalnom obliku, ali se planira i tisak u manjoj količini.

Planira se izrada novih brošura i letaka: gastro, zdravstveni turizam i wellness, top zanimljivosti Opatije.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 200.166,52 kn

2.4. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

Planirana sredstva namijenjena su za nabavu različitih suvenira i promidžbenih materijala namijenjenih novinarima, VIP gostima, partnerima, sudionicima kongresa i dr.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 63.156,19 kn

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Aktivnosti na području distribucije i prodaje vrijednosti uključuju nastupe na specijaliziranim sajmovima sukladno propisanim pravilima za sustav turističkih zajednica, organizaciju i prihvata studijskih putovanja turističkih agenata i novinara te organizaciju posebnih prezentacija.

1. SAJMOVI

U 2019. g. planiraju se nastupi na specijaliziranim kongresnim sajmovima i burzama i to:

- Stuttgart Outdoor (12.-13.01.) u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere,
- f.re.e. Munchen (20.-24.02) u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere,
- prva hrvatska kongresna burza MEETEX 2019, Zagreb (19.-21.03.),
- na kongresnoj burzi IMEX Frankfurt (15.-17.05.),
- na kongresnoj burzi IBTM World Barcelona (19.-21.11.).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO u suradnji s TZ rivijere i hotelskim kućama

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 140.000,00 kn

2. STUDIJSKA PUTOVANJA, ODNOSI S JAVNOŠĆU

Studijska putovanja turističkih agenata i novinara priprema i organizira HTZ i TZ Kvarnera, a zadatak TZG Opatija je prihvata novinara, stručno vođenje te sufinanciranje troškova.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 160.000,00 kn

3. POSEBNE PREZENTACIJE

Posebne prezentacije uključuju razne prezentacije i radionice na domaćem i inozemnim tržištima, kao i potpore organizatorima kongresa i drugih događanja u destinaciji s ciljem jačanja prepoznatljivosti destinacije.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 320.000,00 kn

V INTERNI MARKETING

1. EDUKACIJA

Djelatnici TZG Opatija će sudjelovati na različitim edukacijskim programima s ciljem povećane sveobuhvatne marketinške učinkovitosti za sustav hrvatskih turističkih zajednica i predstavnike lokalne turističke privrede. U 2019. g. nastavit će se i programi edukacije za privatne iznajmljivače, te po potrebi će se organizirati i obučavanje za online marketing kao i radionice u projektu „Kvarner Family“.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 38.000,00 kn

2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET

Za uspjeh turističkog odredišta bitna je umreženost i koordinacija svih subjekata koji su uključeni u turistički promet. TZGO prepoznala je važnost ovakvog djelovanja, a njezine udružene aktivnosti sa subjektima iz javnog i privatnog sektora te sustava TZ-a na lokalnoj, regionalnoj i državnoj razini pokazale su svoju opravdanost.

2.1. OGLAŠAVANJE AVIO DESTINACIJE

TZGO podupire udružene aktivnosti TZ Kvarnera, a posebno one vezane uz udruženo avio oglašavanje, uvažavajući činjenicu da je uz tradicionalno primarna tržišta Opatije potrebno obrađivati i „izazovna“ tržišta s kojih gosti dolaze zrakoplovom. Sukladno dosadašnjim koordinacijama s TZ Kvarnera, TZGO je planirala sredstva za predmetnu namjenu uz napomenu da će se ista realizirati uz uvjet da u projektu sudjeluju i sufinanciraju ga prema ključu raspodjele TZ Kvarnera svi subjekti (TZ u sustavu, gradovi, općine i gospodarski subjekti), a po dobivanju informacije o istom.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Kvarnera

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 98.805,00 kn

VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. SURADNJA S MEĐUNARODNIM I NACIONALNIM INSTITUCIJAMA

- Opatija je dugogodišnja članica Europskog udruženja turističkih gradova (European Cities Marketing - ECM). Kao član Upravnog odbora, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma TZG Opatija Goran Pavlović, aktivno sudjeluje u radu Udruženja, a također je i član radne grupe za kongresnu industriju. Članstvom u ECM-u Opatija dobiva dodatnu promociju, ima pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja, razmjene iskustva s drugim sličnim destinacijama; U 2019. godini konferencije ECM-a se održavaju u Edinburghu (Velika Britanija) i Ljubljani (Slovenija).
- Od rujna 2016. g. TZG Opatija je članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera;
- Gđa Daniela Grlaš je članica kluba Skål International Kvarner;
- Gdin Goran Pavlović je član Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma;
- TZG Opatija je dugogodišnja članica Federacije europskih karnevalskih gradova (FECC) i Saveza udruga karnevalskih gradova Hrvatske.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 70.000,00 kn

2. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

2.1. FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

Aktivnosti u skladu s potrebama i unapređenjem imidža Opatije kroz:

- obnovu fundusa tekstova (novi tekstovi i prijevodi tekstova);
- popunjavanje banke fotografija te njihovo pohranjivanje;
- grafičku pripremu.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

3. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

TZGO će se uključiti u istraživanje „TOMAS ljeta 2019.“ kojeg provodi Institut za turizam iz Zagreba kako bi se zadržao kontinuitet dosadašnjih istraživanja.

Nositelj aktivnosti: Institut za turizam - Zagreb

Rok izvršenja: prosinac 2019.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

4. STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA 2020. – 2025.

U očekivanju novog Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i novostima koje Zakon donosi, pristupit će se izradi strateškog dokumenta razvoja turizma grada Opatije. Izrada Strategije, odnosno definiranje smjernica, ciljeva i zadataka od temeljne je važnosti za razvoj Opatije. Pozitivni rezultati, ovise prije svega o uspješnoj sinergiji javnog i privatnog sektora, odnosno svih dionika u turizmu kako bi se jačali postojeći, ali i stvorili novi turistički proizvodi te povećala snaga ukupne turističke ponude i to tokom cijele godine. Jedna od ključnih pretpostavki za daljnji razvoj konkurentnosti našeg turističkog proizvoda je i jačanje kvalitete zaposlenih kadrova u turističkom sektoru. Izvođač Strategije odabrat će se temeljem međunarodnog javnog poziva.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija i hotelske kuće s područja Opatije

Rok izvršenja: tijekom 2019./ početak 2020.

Planirana sredstva: 380.000,00 kn

5. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

TZGO se u suradnji s TZ Opatijske rivijere u 2017. g. uključila u projekt Pointers koji obuhvaća obradu, digitalizaciju i predstavljanje svih sadržaja destinacije i predstavljanja poslovnih subjekata. U 2019. godini TZGO pristupit će izradi dodatnih multimedijalnih materijala.

Nositelj aktivnosti: Apria Osijek i ostali

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 61.000,00 kn

VII POSEBNI PROGRAMI

1. POTPORA RAZVOJA TURIZMA NA PODRUČJIMA KOJA NISU TURISTIČKI RAZVIJENA

Na području Grada Opatije nalazi se zaštićeno područje Park prirode Učka koje se dijelom nalazi u razredu nerazvijenih područja. U 2019. g. planira se sufinanciranje dviju manifestacija Javne ustanove „Park prirode Učka“ čiji su dosadašnji rezultati polučili izvanredne rezultate kako po broju posjetitelja tako i po kvaliteti.

1.1. MANIFESTACIJA „BOŽIĆNA BAJKA U PP UČKA“

Manifestacija „Božićna bajka u Parku prirode Učka“ je osmišljena kao atrakcija za najmlađe, premda užitak u manifestaciji pronalaze svi posjetitelji. Tri dana u prosincu na Učku dolazi Djed Božićnjak i daruje mališane slatkišima. Fantastičan ugođaj i atmosfera kao i dobra promidžba dosadašnjih izdanja privukli su velik broj posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: Javna ustanova „Park prirode Učka“

Rok izvršenja: prosinac 2019. g.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

1.2. MANIFESTACIJA „UČKARSKI SAMANJ“

Manifestacija „Učkarski samanji“ jedna je od vodećih manifestacija na ovim prostorima čiji je cilj približiti posjetiteljima Park prirode Učka kroz njegovu etnološku baštinu, domaće proizvode, autohtonu gastronomsku ponudu, stare zanate, glazbu i običaje. Manifestacija ima izložbeni, prodajni, degustacijski, edukativni i zabavni karakter, a posjećenost od 10.000 posjetitelja (domaćih i stranih) govori o potrebi za manifestacijama ovakve vrste kao i kvaliteti iste.

Nositelj aktivnosti: Javna ustanova „Park prirode Učka“

Rok izvršenja: rujan 2019. g.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

2. PROJEKT POVIJESNE STAZE I ŠETNICE

U 2016. g. je pokrenut projekt turističke valorizacije staza i šetnica na području grada Opatija s inventarizacijom svih postojećih staza i šetnica. U 2019. g. se planiraju daljnje aktivnosti na uređenju i opremanju staza.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 90.000,00 kn

3. RIVIERA4SEASONS2

U sklopu Programa Interreg V A Slovenija-Hrvatska, Gradu Opatiji, Općini Piran, Turističkoj zajednici grada Opatije, Turističkoj zajednici Portoroža, Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Ike i Fakultetu Turistica iz Portoroža odobren je projekt „Riviera4Seasons2“ koji je zauzeo prvo mjesto na ljestvici od ukupno 11 odobrenih projekata u području „kulturna baština“ (od ukupno 112 prijava na tri područja razvoja). Projekt će se provoditi za dvije destinacije, Portorošku i Opatijsku rivijeru, ali djeluje kao cjelina, kao zajednička nit koja povezuje dvije Rivijere. Tema projekta je aktivna zaštita baštine kroz održivi razvoj turizma u okolici i zaleđu Opatije i Pirana, a s ciljem proširenja kulturno-turističke ponude. Na našem području fokus je stavljen na turističku revitalizaciju Voloskog i Dobreća, a cilj projekta je stvoriti prepoznatljivost i atraktivnost destinacije kroz inovativna kulturna događanja i unaprjeđenje postojećih odnosno tradicionalnih, kako bi upravo ona postala značajnim motivom dolazaka gostiju u destinaciju. Kreiranjem atraktivnog gastronomskog i kulturnog događanja u Voloskom te značajnim unaprjeđenjem Marunade na Dobreću stvorit će se vrijedni turistički proizvodi uz snažnu prekograničnu promociju. Aktivnosti projekta nadogradnja su dosadašnjih aktivnosti TZG Opatija na razvoju turističkih proizvoda: kultura, gastronomija, outdoor i wellness, odnosno manifestacija: Ožujak oaza wellnessa, Gourmet priča Opatijske rivijere, Advent u Opatiji te dodatno Marunada na Dobreću.

Grad Opatija i TZ grada Opatija za svoje projektne aktivnosti očekuju sufinanciranje od oko 300.000 eura, dok je ukupna vrijednost aktivnosti oko 350.000 eura. Vrijednost dijela projekta za TZG Opatija iznosi 121.075,00 Eur, uz stopu sufinanciranja od 85%. TZG Opatija je kao jedan od partnera posebno zadužena za aktivnosti komunikacije projekta, a odobreni troškovi koji se odnose na TZG Opatija obuhvaćaju: organizaciju studijskog putovanja, promociju na domaćem i stranim tržištima, kreiranje idejnog rješenja prekograničnog portala, kreiranje turističkog proizvoda Feel & Taste, edukaciju pružatelja turističkih usluga (prijenos tradicionalnih vještina i običaja), provedbu itinerera, izradu promo materijala, izradu kostima, scenografije i info pulta u TIC-u te troškove vođenja projekta, putnih troškova i administracije. U slučaju da sredstva sufinanciranja realiziranih aktivnosti tijekom 2019. g. ne budu uplaćena TZG Opatija do konca godine, pristupit će se rebalansu financijskog plana.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO u suradnji s partnerima

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 163.955,00 kn

VIII TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU OPATIJA

Namjena utroška sredstava transfera boravišne pristojbe bit će definirana po donošenju proračuna Grada Opatije za 2019. g odnosno izradom posebnog Plana utroška boravišne pristojbe.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.800.000,00 kn

predsjednik Turističkog vijeća

Ivo Dujmić, ing.