



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TZ GRADA OPATIJA ZA 2022. GODINU

Opatija, 27. ožujak 2023. g.

Ur. broj: 322/2023

A. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZ GRADA OPATIJA	2
1. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZ GRADA OPATIJA	2
2. SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU TZ GRADA OPATIJA	9
B. AKTIVNOSTI TZ GRADA OPATIJA U 2022. G.....	12
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	12
1.1. Istraživanje i analiza tržišta	12
1.2. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	14
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	15
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	15
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	18
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	18
2.4. Podrška turističkoj industriji.....	52
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	56
3.1. Oglašavanje turističke ponude i proizvoda	56
3.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	58
3.3. Marketinške i poslovne suradnje (oglašavanje sa strateškim partnerima)	62
3.4. Suradnja s organizatorima putovanja.....	62
3.5. Kreiranje promotivnog materijala	67
3.6. Internet stranice	71
3.7. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	71
3.8. Turističko-informativne aktivnosti.....	71
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	72
4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	72
4.2. Poticanje na uređenje destinacije	73
1.3. Edukacije	73
1.4. Besplatni internet i web kamere	73
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	74
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	74
7. OSTALE AKTIVNOSTI.....	74
7.1. Koordinacija turističkih zajednica Opatijske rivijere.....	74
7.2. Osvojene nagrade i priznanja tz grada opatija u 2022. G.....	75
7.3. Aktivnosti vezane uz COVID-19 krizu	78
7.4. Suradnja s ostalim subjektima u destinaciji	78

A. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZ GRADA OPATIJA U 2022. G.

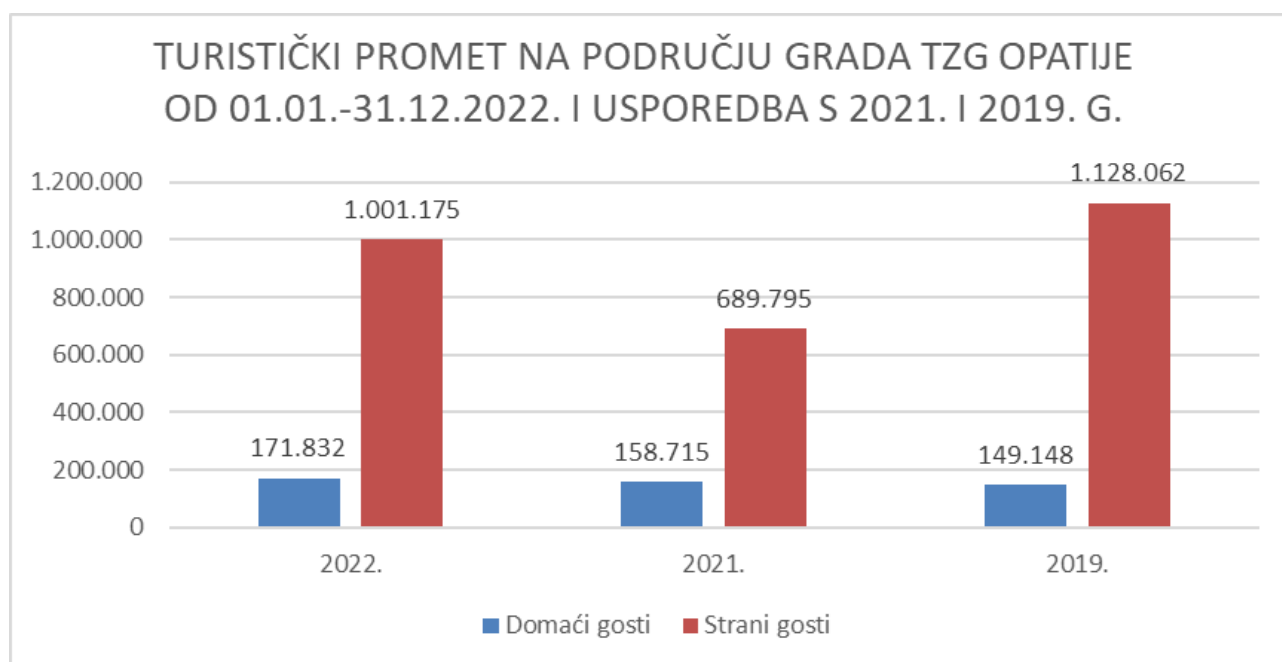
1. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZ GRADA OPATIJA U 2022. G.

TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZG OPATIJA OD 01.01.-31.12.2022. I USPOREDBA S 2021. I 2019. G.

Gosti	DOLASCI						NOĆENJA					
	2022.	Udio 2022.	2021.	2019.	Indeks 22/21	Indeks 22/19	2022.	Udio 2022.	2021.	2019.	Indeks 22/21	Indeks 22/19
Domaći gosti	80.048	23	71.569	64.878	112	123	171.832	15	158.715	149.148	108	115
Strani gosti	267.665	77	166.025	357.723	161	75	1.001.175	85	689.795	1.128.062	145	89
Ukupno	347.713	100	237.594	422.601	146	82	1.173.007	100	848.510	1.277.210	138	92

U 2022. g. na području TZ grada Opatija boravilo je 347.713 gostiju, koji su ostvarili 1.173.007 noćenja, što je 46% više gostiju i 38% više noćenja u odnosu na 2021. g. U izvještajnoj godini ostvareno je 92% turističkog prometa iz 2019. godine.

Brojem dolazaka i noćenja u 2022. g. dominiraju strani gosti koji su ostvarili 1.001.175 noćenja čime je zabilježen porast od 45% u odnosu na 2021. g. Udio stranih gostiju iznosi 85% ukupno ostvarenih noćenja. Domaći gosti ostvarili su 171.832 noćenja što je povećanje od 8% u odnosu na 2021. g., te 15% više u odnosu na 2019. g. Udio domaćih gostiju iznosi 15% u ukupno ostvarenim noćenjima.



Prosječan broj dana boravka

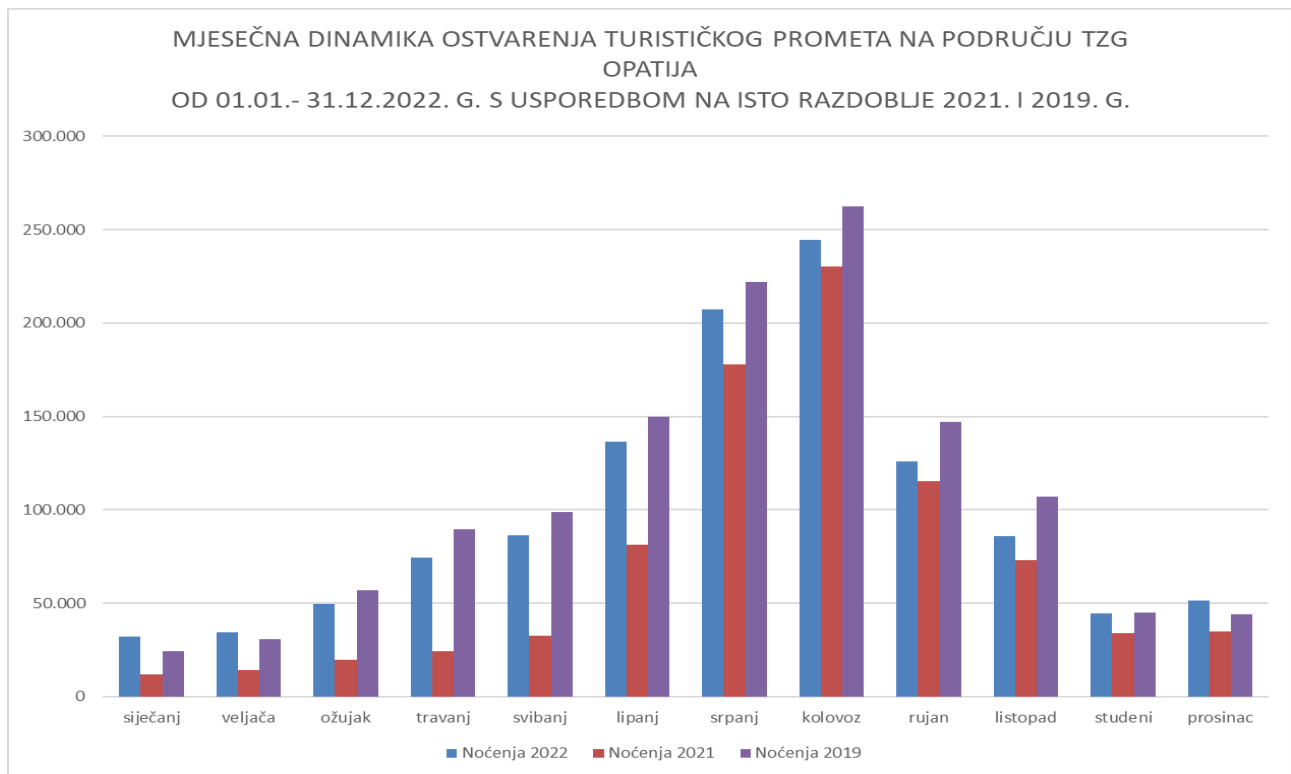
Prosječan broj dana boravka	Strani	Domaći	Ukupno
01.01.-31.12.2022.	3,7	2,1	3,4
01.01.-31.12.2021.	4,2	2,2	3,6
01.01.-31.12.2019.	3,2	2,3	3,0

Prosječan broj dana boravka gostiju u 2022. g. iznosi 3,4 dana, od čega su strani gosti u Opatiji proveli prosječno 3,7 dana, a domaći gosti 2,1 dan.

MJESEČNA DINAMIKA OSTVARENJA TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZG OPATIJA OD 01.01.- 31.12.2022. G. S USPOREDBOM NA ISTO RAZDOBLJE 2021. I 2019. G.

Mjesec	2022.			2021.					2019.						
	Dolasci	Noćenja	Udio u noćenjima	Dolasci	Noćenja	Udio u noćenjima	Index dolasci 22/21	Indeks noćenja 22/21	Dolasci	Noćenja	Udio u noćenjima	Index dolasci 22/19	Indeks noćenja 22/19		
siječanj	Domaći	6.393	14.213	Domaći	4.227	9.045	151	157	3.517	8.432		182	169		
	Strani	4.331	17.832	Strani	560	2.626	773	679	6.137	15.616		71	114		
	Ukupno	10.724	32.045	2,73	Ukupno	4.787	11.671	1,38	224	275	9.654	24.048	1,88	111	133
veljača	Domaći	7.830	16.148	Domaći	6.034	11.341	130	142	5.808	13.015		135	124		
	Strani	6.608	18.013	Strani	984	2.835	672	635	8.702	17.621		76	102		
	Ukupno	14.438	34.161	2,91	Ukupno	7.018	14.176	1,67	206	241	14.510	30.636	2,40	100	112
ožujak	Domaći	7.373	13.370	Domaći	5.888	11.294	125	118	7.277	15.781		101	85		
	Strani	13.020	36.300	Strani	2.329	8.393	559	433	18.199	40.971		72	89		
	Ukupno	20.393	49.670	4,23	Ukupno	8.217	19.687	2,32	248	252	25.476	56.752	4,44	80	88
travanj	Domaći	6.436	14.588	Domaći	4.451	9.278	145	157	5.689	14.183		113	103		
	Strani	19.459	59.886	Strani	2.749	14.929	708	401	30.165	75.483		65	79		
	Ukupno	25.895	74.474	6,35	Ukupno	7.200	24.207	2,85	360	308	35.854	89.666	7,02	72	83
svibanj	Domaći	8.208	15.715	Domaći	5.103	11.927	161	132	6.604	14.476		124	109		
	Strani	23.151	70.830	Strani	5.497	20.465	421	346	33.038	84.326		70	84		
	Ukupno	31.359	86.545	7,38	Ukupno	10.600	32.392	3,82	296	267	39.642	98.802	7,74	79	88
lipanj	Domaći	6.466	15.931	Domaći	8.260	19.347	78	82	5.973	14.272		108	112		
	Strani	31.994	120.608	Strani	16.895	61.996	189	195	42.818	135.299		75	89		
	Ukupno	38.460	136.539	11,64	Ukupno	25.155	81.343	9,59	153	168	48.791	149.571	11,71	79	91
srpanj	Domaći	3.987	12.843	Domaći	4.963	14.923	80	86	3.315	10.286		120	125		
	Strani	43.008	194.588	Strani	36.673	162.857	117	119	50.466	211.648		85	92		
	Ukupno	46.995	207.431	17,68	Ukupno	41.636	177.780	20,95	113	117	53.781	221.934	17,38	87	93
kolovoz	Domaći	3.613	12.858	Domaći	3.830	14.454	94	89	3.731	12.784		97	101		
	Strani	47.627	231.656	Strani	41.927	215.906	114	107	59.170	249.691		80	93		
	Ukupno	51.240	244.514	20,85	Ukupno	45.757	230.360	27,15	112	106	62.901	262.475	20,55	81	93
rujan	Domaći	4.674	9.732	Domaći	5.939	13.061	79	75	4.431	9.587		105	102		
	Strani	29.930	116.337	Strani	24.919	102.208	120	114	43.217	137.342		69	85		
	Ukupno	34.604	126.069	10,75	Ukupno	30.858	115.269	13,58	112	109	47.648	146.929	11,50	73	86
listopad	Domaći	8.389	15.544	Domaći	7.270	14.748	115	105	6.945	13.105		121	119		
	Strani	24.692	70.341	Strani	18.952	58.244	130	121	39.288	94.101		63	75		
	Ukupno	33.081	85.885	7,32	Ukupno	26.222	72.992	8,60	126	118	46.233	107.206	8,39	72	80
studeni	Domaći	8.444	15.721	Domaći	7.104	14.510	119	108	6.787	13.199		124	119		
	Strani	10.253	28.721	Strani	6.634	19.212	155	149	13.212	31.985		78	90		
	Ukupno	18.697	44.442	3,79	Ukupno	13.738	33.722	3,97	136,10	132	19.999	45.184	3,54	93	98
prosinac	Domaći	8.235	15.169	Domaći	8.500	14.787	96,88	103	4.801	10.028		172	151		
	Strani	13.592	36.063	Strani	7.906	20.124	171,92	179	13.311	33.979		102	106		
	Ukupno	21.827	51.232	4,37	Ukupno	16.406	34.911	4,11	133,04	147	18.112	44.007	3,45	121	116
	Ukupno	347.713	1.173.007	100,00	Ukupno	237.594	848.510	100,00	146	138	422.601	1.277.210	100,00	82	92

Prema mjesečnoj dinamici, evidentno je povećanje broja noćenja tijekom svih mjeseci u odnosu na 2021. godinu, a posebno se ističu siječanj, veljača, ožujak, travanj, svibanj, studeni i prosinac, odnosno turistički promet ostvaren u pred i posezoni, u kojoj se bilježe novi rekordi. Naime, ostvarena noćenja izvan glavne turističke sezone značajno premašuju rezultate iz 2019. godine, čak i iznad 30%, a prosinačkim rezultatom ostvaren je novi rekord. Na području TZ grada Opatija nikada do sada nije ostvaren takav rezultat (51.232 noćenja u 2022. g. u odnosu na 44.007 noćenja ostvarenih u 2019. g.)

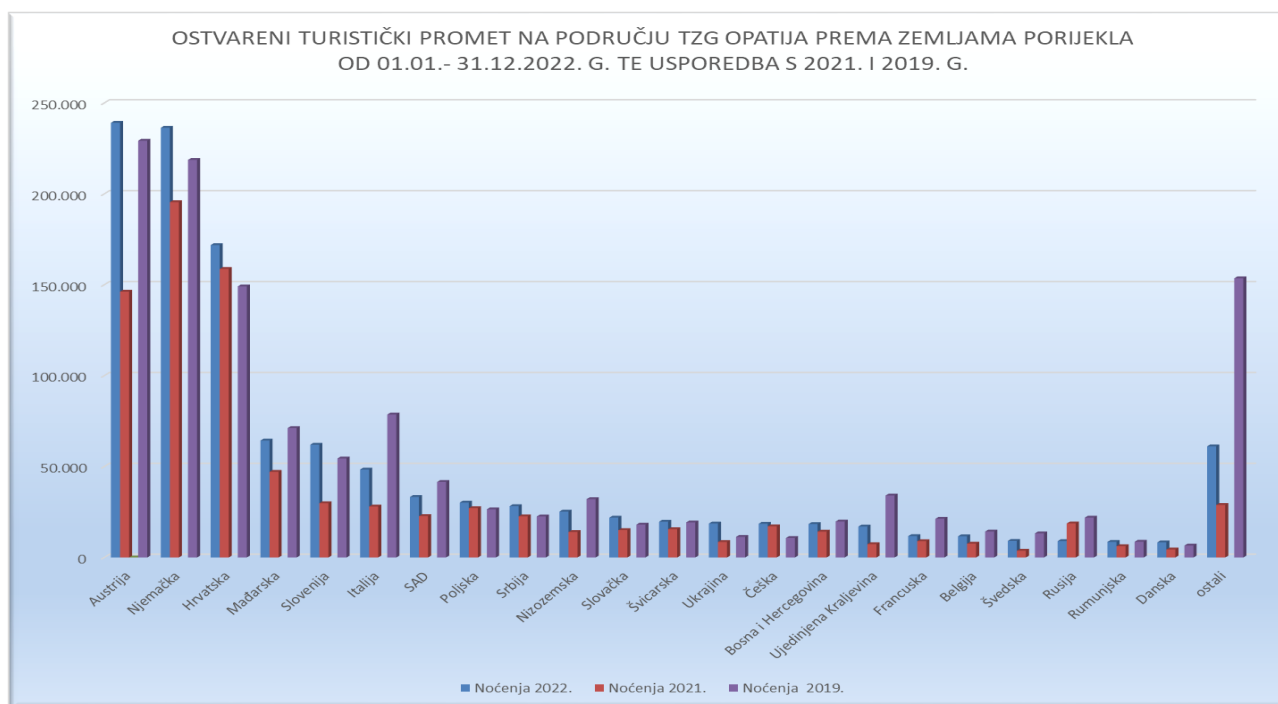


**OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZG OPATIJA PREMA ZEMLJAMA PORJEDKA
OD 01.01.- 31.12.2022. G. TE USPOREDBA S 2021. I 2019. G.**

RB	Zemlje	DOLASCI					NOĆENJA							
		2022.	2021.	2019	Indeks 22/21	Index 22/19	2022.	Udio 2022.	2021.	Udio 2021.	2019.	Udio 2019.	Indeks 22/21	Index 22/19
1	Austrija	66.276	38.668	65.024	171	102	239.122	20	146.224	17	229.258	18	164	104
2	Njemačka	43.622	36.182	44.874	121	97	236.376	20	195.469	23	218.683	17	121	108
3	Hrvatska	80.048	71.569	64.878	112	123	171.832	15	158.715	19	149.148	12	108	115
4	Mađarska	17.482	11.937	19.528	146	90	64.315	5	47.120	6	71.189	6	136	90
5	Slovenija	26.750	11.689	23.974	229	112	62.044	5	29.862	4	54.480	4	208	114
6	Italija	18.067	10.535	30.006	171	60	48.387	4	28.057	3	78.675	6	172	62
7	SAD	11.155	4.702	17.726	237	63	33.280	3	22.780	3	41.568	3	146	80
8	Poljska	5.798	4.887	5.230	119	111	30.203	3	27.161	3	26.517	2	111	114
9	Srbija	7.752	5.211	5.974	149	130	28.264	2	22.636	3	22.575	2	125	125
10	Nizozemska	5.597	3.148	6.768	178	83	25.268	2	14.035	2	32.117	3	180	79
11	Slovačka	5.312	3.497	4.477	152	119	21.921	2	15.066	2	18.079	1	145	121
12	Švicarska	6.834	5.186	6.802	132	100	19.673	2	15.594	2	19.302	2	126	102
13	Ukrajina	3.155	1.701	2.331	185	135	18.684	2	8.529	1	11.345	1	219	165
14	Češka	4.075	3.763	2.634	108	155	18.561	2	17.141	2	10.724	1	108	173
15	Bosna i Hercegovina	5.943	3.542	5.620	168	106	18.388	2	14.222	2	19.799	2	129	93
16	Ujedinjena Kraljevina	3.915	1.440	7.292	272	54	17.022	1	7.324	1	34.097	3	232	50
17	Francuska	4.139	3.059	7.621	135	54	11.772	1	8.971	1	21.281	2	131	55
18	Belgija	2.933	1.893	3.406	155	86	11.669	1	7.630	1	14.304	1	153	82
19	Švedska	2.506	958	3.261	262	77	9.140	1	3.718	0	13.291	1	246	69
20	Rusija	1.479	3.444	3.547	43	42	9.013	1	18.713	2	21.955	2	48	41
21	Rumunjska	2.404	1.528	2.315	157	104	8.600	1	6.236	1	8.658	1	138	99
22	Danska	1.607	897	1.620	179	99	8.317	1	4.402	1	6.566	1	189	127
	ostali	20.864	8.158	87.693	256	24	61.156	5	28.905	3	153.599	12	212	40
	Ukupno	347.713	237.594	422.601	146	82	1.173.007	100	848.510	100	1.277.210	100	138	92

Značajna povećanja broja noćenja evidentirana su na svim emitivnim tržištima u odnosu na 2021. g. (izuzev Rusije), kao i na većini emitivnih tržišta u odnosu na rekordnu 2019. g. (Austrija 4% više, Njemačka 8% više, Hrvatska 15% više, Slovenija 14% više, Poljska 14% više, Srbija 25% više...).

Najveći broj noćenja ostvarili su gosti iz Austrije (239.122 noćenja i povećanje od 64% u odnosu na prethodnu godinu, odnosno povećanje od 4% u odnosu na 2019. g.). Gosti iz Njemačke ostvarili su 236.376 noćenja (povećanje broja noćenja od 21% u odnosu na prethodnu godinu i 8% više noćenja u odnosu na 2019. g.). Upravo je kod austrijskih i njemačkih gostiju ostvaren najveći udio u ostvarenim noćenjima, odnosno 20% kod svakog. Na trećem mjestu po broju ostvarenih noćenja slijede domaći gosti sa 171.832 noćenja (8% povećanje u odnosu na 2021. g. i 15% povećanje u odnosu na 2019. g.), a koji su najbrojniji po ostvarenim dolascima.

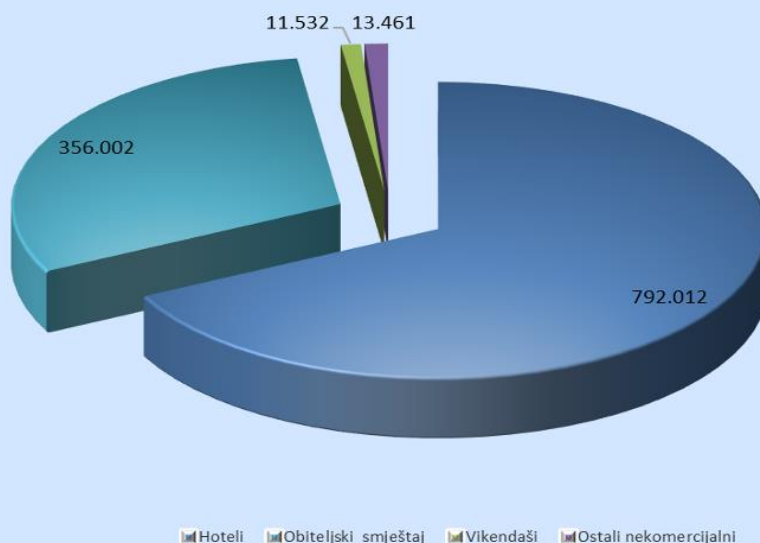


**TURISTIČKI PROMET PREMA VRSTI SMJEŠTAJA I PROSJEČNOM BROJU DANA BORAVKA TURISTA
OD 01.01.- 31.12.2022. G. I USPOREDBA S 2021. I 2019. G.**

Vrsta smještaja	Dolasci			Indeksi		Noćenja					Indeksi	
	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Dolasci 2019.	Indeks dolazaka 22/21	Indeks dolazaka 22/19	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Noćenja 2019.	Udio u ukupnim noćenjima 2022	Prosječan broj dana boravka 2022	Indeks noćenja 22/21	Indeks noćenja 22/19
Hoteli	277.576	184.582	352.372	150	79	792.012	551.307	911.430	68	3	144	87
Obiteljski smještaj	68.696	51.607	68.453	133	100	356.002	274.780	337.272	30	5	130	106
Vikendaši	674	617	756	109	89	11.532	10.907	15.534	1	17	106	74
Ostali nekomercijalni	767	788	1.020	97	75	13.461	11.516	12.974	1	18	117	104
UKUPNO:	347.713	237.594	422.601	146	82	1.173.007	848.510	1.277.210	100	3	138	92

Prema vrsti smještaja, najveći broj noćenja ostvaren je u hotelskim smještaju (udio 68% u ukupnom broju noćenja). U obiteljskom smještaju ostvareno je 30% ukupnih noćenja, dok je preostalih 2% ostvareno u nekomercijalnim objektima. U 32 otvorena opatijska hotela ostvareno je 44% više noćenja u odnosu na 2021. g., odnosno ostvareno je 87% turističkog prometa iz 2019. g. U obiteljskom smještaju ostvareno je povećanje broja noćenja od 30% u odnosu na 2021. g., odnosno 6% u odnosu na 2019. g. Prosječni broj dana boravka gostiju u hotelima iznosi 3 dana, dok u obiteljskom smještaju iznosi 5 dana.

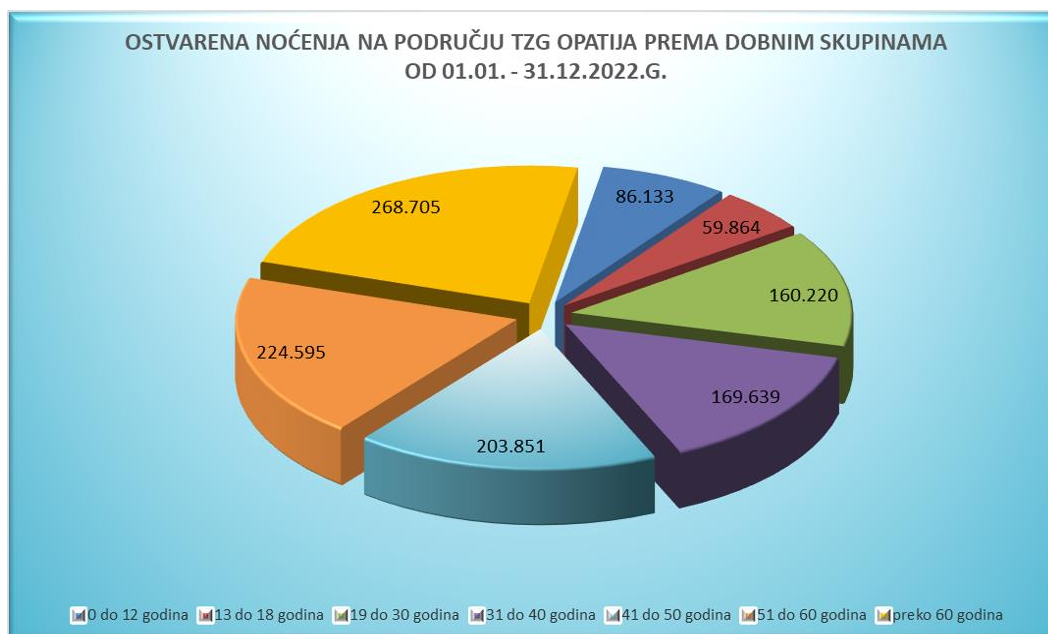
TURISTIČKI PROMET PREMA VRSTI SMJEŠTAJA TURISTA OD 01.01. - 31.12.2022 G.



OSTVARENA NOĆENJA NA PODRUČJU TZG OPATIJA PREMA DOBNIM SKUPINAMA OD 01.01.- 31.12.2022. G. I USPOREDBA S 2021. I 2019. G.

Dobna skupina	Noćenja 2022.	Udjel	Noćenja 2021.	Udjel	Indeks 22/21	Noćenja 2019.	Udjel	Indeks 22/19
0 do 12 godina	86.133	7	66.670	8	129	82.009	6	105
13 do 18 godina	59.864	5	48.166	6	124	58.355	5	103
19 do 30 godina	160.220	14	143.607	17	112	150.044	12	107
31 do 40 godina	169.639	14	138.364	16	123	164.633	13	103
41 do 50 godina	203.851	17	159.118	19	128	215.899	17	94
51 do 60 godina	224.595	19	150.781	18	149	248.673	19	90
preko 60 godina	268.705	23	141.804	17	189	357.597	28	75
Ukupno	1.173.007	100	848.510	100	138	1.277.210	100	92

Promatrajući kretanje turističkog prometa prema dobnim skupinama gostiju na području TZ grada Opatija u 2022. g. najveći broj noćenja (268.705 noćenja) ostvarili su gosti dobne skupine preko 60 godina (udio od 23%), te gosti dobne skupine od 51 do 60 g. s 224.595 ostvarenih noćenja (udio od 19%). Slijede gosti u dobnoj skupini od 41 do 50 g. s 203.851 ostvarenih noćenja (udio od 17%). Gosti u dobnoj skupini od 31 do 40 g. ostvarili su 169.639 noćenja, dok su gosti u dobi od 19 do 30 g. ostvarili 160.220 noćenja. U svim dobnim skupinama ostvareno je povećanje u broju noćenja u odnosu na isto razdoblje protekle g. U odnosu na 2019. godinu najveće povećanje bilježi se kod gostiju dobne skupine 19 do 30 godina (7%).



Kvarner - turistički promet po subregijama (prema ostvarenim noćenjima)

Mjeseci		siječanj		veljača		ožujak		travanj		svibanj		lipanj	
RB	Subregija	N	Udio	N	Udio	N	Udio	N	Udio	N	Udio	N	Udio
1	Opatijska rivijera	36.552	35	39.772	36	57.574	35	104.264	24	133.564	19	261.978	10
	Opatija	32.015	31	34.108	31	49.556	30	73.607	17	86.111	12	135.301	5
	Lovran	1.952	2	2.869	3	4.143	2	16.611	4	19.796	3	47.627	2
	Mošćenička draga	575	1	280	0	690	0	6.873	2	13.069	2	42.689	2
	Ičići	594	1	992	1	1.189	1	4.198	1	10.411	1	23.828	1
	Matulji	1.416	1	1.523	1	1.996	1	2.975	1	4.177	1	12.533	0
2	Riječko područje	24.342	24	24.260	22	30.765	19	44.462	10	56.338	8	110.425	4
3	Crikv.-vinodol. Riv.	8.103	8	13.457	12	24.872	15	53.120	12	85.864	12	405.189	16
4	Otok Krk	10.594	10	12.325	11	23.172	14	137.961	31	246.680	35	993.422	38
5	Cresko-loš. otoci	9.747	9	12.440	11	23.391	14	74.988	17	120.507	17	495.575	19
6	Otok Rab	1.665	2	1.096	1	1.826	1	22.373	5	49.416	7	319.969	12
7	Gorski kotar	12.361	12	6.644	6	4.347	3	5.586	1	6.244	1	10.263	0
	Ukupno:	103.364	100	109.994	100	165.947	100	442.754	100	698.613	100	2.596.821	100

Mjeseci		srpanj		kolovoz		rujan		listopad		studeni		prosinac	
RB	Subregija	N	Udio	N	Udio	N	Udio	N	Udio	N	Udio	N	Udio
1	Opatijska rivijera	441.959	8	510.909	9	228.419	11	122.235	26	54.731	37	62.300	41
	Opatija	206.216	4	243.019	4	125.663	6	85.608	18	44.234	30	51.232	34
	Lovran	85.088	2	98.117	2	38.850	2	17.824	4	7.691	5	4.995	3
	Mošćenička draga	76.209	1	83.112	1	32.865	2	7.593	2	369	0	2.765	2
	Ičići	45.447	1	52.919	1	20.361	1	8.231	2	729	0	1.715	1
	Matulji	28.999	1	33.742	1	10.680	1	2.979	1	1.708	1	1.593	1
2	Riječko područje	229.377	4	255.833	4	98.631	5	46.130	10	29.484	20	30.166	20
3	Crikv.-vinodol. Riv.	962.800	18	1.068.144	19	310.039	15	59.234	13	19.726	13	11.730	8
4	Otok Krk	1.929.142	36	2.049.650	36	804.491	38	151.165	32	22.338	15	17.884	12
5	Cresko-loš. otoci	1.017.408	19	1.106.478	19	428.599	20	69.859	15	15.767	11	18.897	13
6	Otok Rab	689.934	13	746.020	13	240.134	11	18.098	4	1.620	1	2.218	1
7	Gorski kotar	24.333	0	30.498	1	7.484	0	6.018	1	4.834	3	7.651	5
	Ukupno:	5.294.953	100	5.767.532	100	2.117.797	100	472.739	100	148.500	100	150.846	100

Promatrajući turistički promet na Kvarneru po mjesecima, Opatija je ostvarila odlične rezultate, a posebno tijekom pred i posezone kada je bila prva na Kvarneru po ostvarenim noćenjima. Naime, tijekom siječnja, veljače, ožujka, travnja, svibnja, listopada, studenog i prosinca 2022. g., Opatija ima daleko najveći udio u ostvarenim noćenjima na Kvarneru čime je ponovno potvrdila svoj status atraktivne cjelogodišnje turističke destinacije.

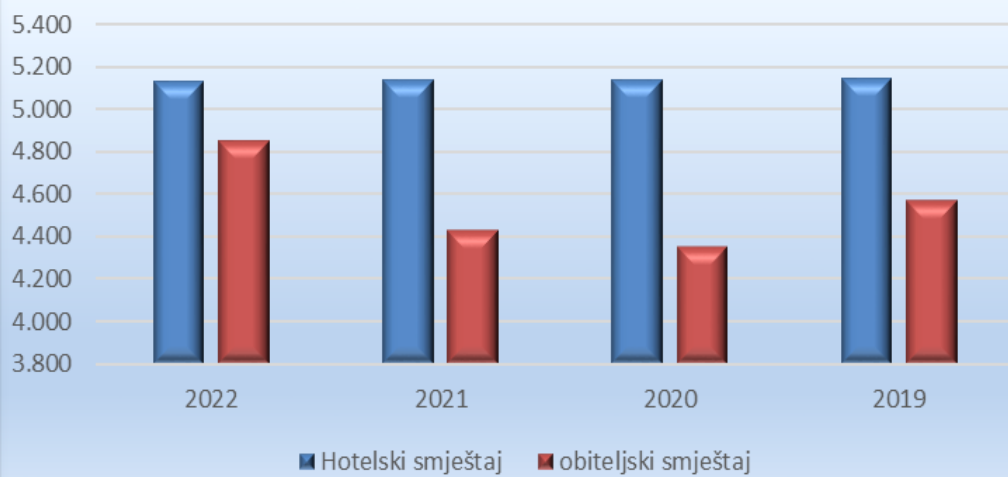
2. SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU TZ GRADA OPATIJA

Ukupni komercijalni smještajni kapaciteti na području TZ grada Opatija iznose 9.981 kreveta. Hotelski smještaj raspolaže s 5.137 kreveta (51%) dok obiteljski smještaj ima 4.844 kreveta (48%). U privatnom smještaju zabilježen je porast kapaciteta (kreveta) kategoriziran s 5 zvjezdica i to za 27% u odnosu na 2021. g. te za 59% u odnosu na 2019. g.

PREGLED UKUPNIH SMJEŠTAJNIH KAPACITETA (BROJ POSTELJA) NA PODRUČJU TZG OPATIJA U RAZDOBLJU 2019.-2022. G.

HOTELSKI SMJEŠTAJ	2022	2021	2020	2019	Indeks 22/21	Indeks 22/20	Indeks 22/19
5 zvjezdica	864	922	922	922	94	94	94
4 zvjezdica	3.514	3.374	3.136	3.474	104	112	101
3 zvjezdica	631	715	953	615	88	66	103
2 zvjezdica	0	0	0	0			
Pansion standard	18	18	18	18	100	100	100
Integralni hotel	0	0	0	12			0
Lječilište	110	110	110	110	100	100	100
Ukupno postelje	5.137	5.139	5.139	5.151	100	100	100
OBITELJSKI SMJEŠTAJ	2022	2021	2020	2019	Indeks 22/21	Indeks 22/20	Indeks 22/19
5 zvjezdica	760	598	507	479	127	150	159
4 zvjezdice	1.721	1.594	1.516	1.553	108	114	111
3 zvjezdice	2.165	2.020	2.113	2.266	107	102	96
2 zvjezdice	173	187	178	234	93	97	74
1 zvjezdica	25	25	34	34	100	74	74
Ukupno postelje	4.844	4.424	4.348	4.566	109	111	106
SVEUKUPNO	9.981	9.563	9.487	9.717	104	105	103

USPOREDBA UKUPNIH SMJEŠTAJNIH KAPACITETA (BROJ
POSTELJA) NA PODRUČJU TZG OPATIJA U RAZDOBLJU 2019.-
2022. G.



**PREGLED UKUPNIH HOTELSKIH SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U OPATJI U 2022. GODINI
I USPOREDBA S 2021. I 2019. GODINOM**

KAT	OBJEKT / GODINA	2022		2021		2019	
*	Objekt Naziv	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta
5	BEVANDA	10	19	10	19	10	19
5	IKADOR	16	32	16	32	16	32
5	SVETI JAKOV	25	50	25	50	25	50
5	MILENIJ	96	189	96	189	96	189
5	MOZART			29	58	29	58
5	NAVIS	44	88	44	88	44	88
5	AMBASADOR	243	486	243	486	243	486
Ukupno hoteli 5* - 6 objekata		434	864	463	922	463	922
4	ADMIRAL	200	369	200	369	200	369
4	AGAVA	75	140	76	142	76	142
4	ASTORIA	51	87	51	87	51	87
4	BRISTOL	78	154	78	154	78	154
4	DOMINO	19	35	19	35	19	35
4	GRAND HOTEL ADRIATIC	315	548	315	548	315	548
4	HERITAGE HOTEL IMPERIAL	121	221	121	221	121	221
4	KVARNER, VILLA AMALIA	82	164	82	164	82	164
4	HOTEL PALACE, VILLA ABBAZIA	221	437	221	437	221	437
4	MALI RAJ	15	34	15	34	15	34
4	MIRAMAR	107	223	107	223	107	223
4	MOZART	29	58				
4	PARIS	90	175	90	175	90	175
4	KRISTAL	130	227	130	227	130	227
4	ROYAL	54	108	54	108	54	108
4	SAVOY	32	58	32	58	32	58
4	VILLA SCHUBERT	17	39	17	39	17	39
4	4 OPATIJSKA CVIJETA, MAGNOLIJA	191	387	149	303	202	403
4	LAURUS	24	50	0	0	0	0
4	VILLA KAPETANOVIĆ	0	0	24	50	24	50
Ukupno hoteli 4* - 19 objekata		1.851	3.514	1.781	3.374	1.834	3474
3	GALEB	26	52	26	52	26	52
3	GARDENIJA, CONTINENTAL	85	153	127	237	74	137
3	ISTRA	168	319	168	319	168	319
3	LUNGOMARE	49	89	49	89	49	89
3	VILLA ARISTON	10	18	10	18	10	18
Ukupno hoteli 3* - 5 objekata		338	631	380	715	327	615
ostalo	Thalassotherapia Opatija	62	110	62	110	62	110
	AH DESIGN APARTMENTS Integ.	0	0	0	0	6	12
	Pansion standard Učka	9	18	9	18	9	18
Ukupno ostalo - 2 objekta		71	128	71	128	77	140
SVEUKUPNO - 32 objekta		2.694	5.137	2.695	5.139	2.701	5.151

B. AKTIVNOSTI TZ GRADA OPATIJA U 2022. G.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

TZ grada Opatija se u 2022. g. uključila u nacionalno istraživanje Tomas Hrvatska 2022. Instituta za turizam. Radi se o proširenom istraživanju obilježja turističke potražnje na više od 300 ispitanika. Prvi preliminarni rezultati su objavljeni u prosincu, dok će finalni rezultati istraživanja će biti objavljeni u jesen 2023. g.

Preliminarni rezultati Tomas Hrvatska istraživanja za Grad Opatiju za sezonu 2022. / 2023.

Glavni nalazi:

- Sociodemografski profil turista
 - Podjednako su zastupljeni turisti srednje dobi, oni između 30 i 49 g. (38%) te oni s 50 i više g. (39%); u hotelima je 30% turista starijih od 55 g.; prosječna dob turista je 43 g. (44 g. u hotelima i 42 u obiteljskom smještaju).
 - 46% gostiju ima fakultetsko obrazovanje; u hotelima su fakultetski obrazovani gosti zastupljeniji (52% u odnosu na 40% u obiteljskom smještaju).
 - 39% turista ima mjesečna primanja kućanstva veća od 3.500 eura (44% u hotelima i 37% u obiteljskom smještaju).
- Obilježja putovanja
 - 26% inozemnih gostiju Opatije su prvi puta u Hrvatskoj; udio 'novih' gostiju u Opatiji gotovo je dvostruko veći od županijskog prosjeka i prosjeka Jadranske Hrvatske; 34% posjećuje Opatiju gotovo redovito (više od šest puta).
 - Dolazak u krugu obitelji (38%) i samo s partnerom (36%) su dominantni; 11% gostiju dolazi bez pratnje što je iznadprosječno u odnosu na županiju (4%) i Jadransku Hrvatsku (3%); u hotelima je čak 17% gostiju bez pratnje.
 - 78% gostiju dolazi u Opatiju automobilom, 11% zrakoplovom (u hotelima 16%), 6% autobusom; udio dolazaka zrakoplovom znatno je veći od prosjeka županije (2%).
 - 23% gostiju je izjavilo da je pandemija Covid-19 imala utjecaj na njihove navike putovanja na odmor općenito, a još 30% da je imala barem donekle utjecaj (znatno više od prosjeka za županiju i Jadransku Hrvatsku); međutim, pandemija je znatno manje utjecala na njihovo putovanje u Hrvatsku (za 2% gostiju utjecaj je bio velik); najčešće promjene navika putovanja su češći boravak na otvorenom, veća pažnja se pri rezervaciji putovanja poklanja mogućnostima otkazivanja rezervacije/povratu

sredstava (pogotovo u hotelima), skratilo se vrijeme između rezervacije putovanja i odlaska na putovanje te se izbjegavaju mjesta s puno ljudi

- Motivacija
 - Odmor je glavni razlog dolaska turista u Opatiju tijekom ljeta (98%), iznadprosječno u odnosu na županiju (95%).
 - Glavni motivi putovanja su more (95%), priroda (62%), gastronomija (32%) i posjet gradovima (26%); dok je motiv prirode ispodprosječan u odnosu na županiju (70%), gastronomija i 'city break' privlače u Opatiju iznadprosječan broj turista u odnosu na županiju i Jadransku Hrvatsku Preliminarni rezultati istraživanja za Grad Opatiju za sezonu 2022.
- Izvori informacija
 - Internetski izvori glavni su izvor informacija za opatijske goste (63%), od čega se gosti najčešće oslanjaju na informacije online turističkih agencija (39%, iznadprosječno u odnosu na prosjek županije), a zatim na stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata (11%), blogove, forume i portale o putovanjima (10%) te mrežne stranice hrvatskih turističkih zajednica/ureda (9%); na preporuke rodbine i prijatelja oslanja se 29% gostiju, a na prijašnji boravak 18%.
 - Za vrijeme putovanja gosti informacije najčešće traže na web tražilicama (79%, iznadprosječno u odnosu na prosjek županije i Jadranske Hrvatske), mrežnim stranicama online turističkih agencija (26%) te društvenim mrežama (25%); u manjoj se mjeri gosti oslanjaju na aplikacije za navigaciju i druge mobilne aplikacije.
- Rezervacija smještaja
 - Smještaj se najčešće rezervira posredstvom turističke agencije i to putem on-line bookinga (71%), iznadprosječno u odnosu na prosjek županije (48%) i Jadranske Hrvatske (46%), a zatim izravno sa smještajnim objektom, osobnim kontaktom (15%).
 - Udio 'last minute' bookinga (manje od tjedan dana prije dolaska u objekt) je 2%, a smještaj se najčešće rezervira jedan do tri mjeseca prije dolaska (45%).
 - Uslugu paket aranžmana koristi u prosjeku 4% gostiju (8% u hotelima dok u obiteljskom smještaju nije zabilježena).
 - U obiteljskom smještaju gosti koriste isključivo uslugu noćenja, dok se u hotelima najčešće koristi polupansion (61%), a zatim noćenje s doručkom (33%).
- Boravak u Opatiji
 - Gosti u prosjeku u Opatiji ostvare 6,5 noćenja, a na cijelom putovanju u Hrvatskoj 7,8 noćenja; boravak u Opatiji kraći je od prosječnog boravka u destinacijama na razini županije (8 noćenja).

- Gosti su izrazito aktivni tijekom boravka u destinaciji – osim plivanjem/kupanjem bave se i nizom različitih aktivnosti: razgledavanje gradova (61%), odlazak u restorane (56%), pješačenje (23%), korištenje wellness usluga (16%) i druge; s izuzetkom sportskih aktivnosti i noćne zabave, gosti su aktivniji od prosjeka županije.
- Zadovoljstvo ponudom
 - Najbolje ocijenjeni elementi ponude su: ljepota mjesta, ljepota prirode i krajolika, osobna sigurnost, atmosfera/ugodač, ukupni boravak, uređenost mjesta, gostoljubivost stanovnika, smještajni objekt i pješačke staze.
 - Gosti su najmanje zadovoljni prometom u Opatiji, uključujući i javni prijevoz, prilagođenošću Opatije osobama s posebnim potrebama, biciklističkim stazama, mogućnostima za kupnju, informacijama o zaštićenim prirodnim područjima, ponudom događanja te ponudom kulture i umjetnosti.
 - Opatijski gosti nešto su kritičniji u svojim ocjenama zadovoljstva u odnosu na prosjek županije i Jadranske Hrvatske.

1.2. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

S Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu je u sklopu organizacije manifestacije Festival čokolade ugovorena suradnja kroz izradu istraživanja tržišta s ciljem ispitivanja motiva posjeta i zadovoljstava posjetitelja Festivalom. Za provedbu istraživanja sastavljen je anketni upitnik od 16 pitanja, a istraživanje se provodilo kontinuirano u vrijeme trajanja Festivala u Centru Gervais i centru grada. Ukupno je popunjeno 267 anketnih upitnika na slučajnom uzorku punoljetnih ispitanika. Dobiveni rezultati će se koristiti za kvalitetniju pripremu i promociju Festivala čokolade u 2023. g.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

2.1.1. PROJEKT FEEL&TASTE – RIVIERA4SEASONS

Feel & Taste, dugogodišnji projekt koji TZ grada Opatije provodi s ciljem kvalitetnije valorizacije zaleđa Opatijske rivijere i autohtone turističke ponude, kulturne baštine, malih proizvođača i OPG-ova, drugi je najbolji svjetski projekt posvećen ruralnom turizmu i očuvanju bioraznolikosti. Projekt Feel & Taste povezo je ponuđače autohtonih i lokalnih proizvoda, OPG-ove, restorane i konobe s ponudom izvornih jela, galerije, umjetnike, muzejske i etnografske zbirke, udruge i turističke agencije u pomno osmišljene itinerare s ciljem predstavljanja turističkog značaja zaleđa Opatijske rivijere i stvaranja novog doživljaja za opatijske goste. Projekt je postao dio redovnog programa studijskih putovanja novinara i agenata koje organizira TZ grada Opatija, a koji uključuje i posjet Etno zbirci u Veprincu, razgled Veprinca u pratnji viteza i degustaciju autohtonih proizvoda. U 2022. g. nastavljena je suradnja TZ grada Opatija i TZ Portoroža na daljnjem razvoju projekta, a TZ grada Opatija pozvala je na uključenje u projekt i ostale turističke zajednice Opatijske rivijere. Nositelji oznake kvalitete Feel & Taste sudjelovali su na Marunadi Dobreć, koja je ove g. bila u znaku Feel & Taste-a, dok je dio programa „Adventa na mrkate – Opatijsko za pod bor“ predstavio je ponudu proizvoda Feel & Taste. Realizirane su i brojne aktivnosti na promociji projekta Feel & Taste, posebno one u suradnji s turističkim agencijama u stvaranju turističkih aranžmana. Intenzivna je bila i on line promocija projekta na portalima www.feel-taste.info i www.visitOpatija.com, kao i na ostalim promocijskim kanalima TZ grada Opatija. Veliko priznanje projektu Feel & Taste dodijelio je Skål International, najveća međunarodna turistička organizacija, koja objedinjuje profesionalce u turizmu iz čitavog svijeta. Kao pridruženi član UNWTO-a, čija je misija promicanje pouzdanog, održivog i univerzalno dostupnog turizma, Skål International kreirao je Nagrade za održivi turizam kako bi istaknuo najbolje prakse na globalnoj razini. Ove godine na natječaju Sustainable Tourism Awards sudjelovalo je 50 projekata iz 23 zemlje svijeta, a Feel & Taste se prema dodijeljenim bodovima plasirao na 2. mjesto u kategoriji „Countryside & Biodiversity“ u jakoj konkurenciji projekata iz Kenije, Novog Zelanda, Meksika, Finske, Malawija, Perua i Kanade. (Više vidi 2.3.1.).

U pripremi je novo izdanje brošure Feel & Taste. U brošuri su predstavljeni svi ponuđači koji sudjeluju u projektu, s kratkim opisom, kontakt podacima, fotografijama i ključnim proizvodima u ponudi. Brošura sadrži i kartu Opatijske rivijere s lokacijama svih ponuđača uključenih u projekt, kao i itinerare - prijedloge gostima za kreiranje vlastitog doživljaja u destinaciji. Tisak brošure planiran je za početak 2023. g.

2.1.2. OPATIJA – OAZA ZDRAVLJA I WELLNESSA

Projektom „Opatija – oaza zdravlja i wellnessa“ nastavila se u 2022. g. promocija zdravijeg i aktivnijeg načina života te su posjetiteljima i građanima u okviru ovog projekta ponuđeni brojni sadržaji usmjereni na zdravlje, sport i rekreaciju i to u razdoblju od početka ožujka do kraja svibnja te od sredine rujna do sredine prosinca. U suradnji s Klubom sportske rekreacije Gorovo i njihovim licenciranim vodičima organizirana su besplatna vođena nordijska hodanja svake subote sa startom u 10 sati ispred Ville Angioline uz osigurane štapove za nordijsko hodanje. Održano je ukupno 25 vođenja, na kojima je sudjelovalo prosječno 30 sudionika po vođenju.

Dodatno, u proljetnom dijelu programa u suradnji s Thalassoterapijom Opatija jednom mjesečno u sklopu nordijskih hodanja organiziran je i Thalasso Cardio Walk. Ova aktivnost povezala je prirodne i povijesne resurse Opatije kao što su blaga klima tijekom čitave godine, ljekovito djelovanje morskog aerosola ispunjenog mirisom mediteranskog bilja te popularno obalno šetalište Lungomare sa stručnošću i znanjem vrhunskih zdravstvenih djelatnika. U društvu fizioterapeuta predstavljene su zdravstvene prednosti aktivne šetnje i vježbanje pod vodstvom fizioterapeuta na ičićanskoj plaži.

Noćna trail utrka Noćna Rika „Carmen Sylva“ održana je 26. ožujka u suorganizaciji sa ŠRK Rika. Na drugom izdanju ove noćne utrke sudjelovalo je 80 natjecatelja, a upravo detalj da se pod svjetlima čeonih lampi trči nadaleko poznatim šetnicama Carmen Sylva i Lungomare ovoj utrci dao je posebnu draž. Na cilju utrke na Slatini trkače je dočekaio čaj, glazba i medalje za sudjelovanje, a najbrži sudionici dobili su i pehare. Travanj mjesec obilježilo je domaćinstvo 10. Hrvatskog festivala sportske rekreacije u nordijskom hodanju i pješaćenju na kojem je sudjelovalo 1.214 sudionika iz cijele Hrvatske.

U rujnu je nastavljen program nordijskog hodanja i to svake subote od 17. rujna do 17. prosinca. Jesenski program nordijskog hodanja započeo je obilježavanjem manifestacije World Wellness Weekend i time uvršten u globalni program događanja manifestacije koja se održavala na preko 3.000 lokacija u više od 130 zemalja.

U razdoblju od 01. listopada do 06. studenog TZ grada Opatija se programom aktivnih šetnji uključila u promotivnu akciju „Mjesec hrvatskog turizma“, koju su zajednički pokrenuli Ministarstvo turizma i sporta RH i Hrvatska turistička zajednica. Akcijom se željelo potaknuti domaće goste da posjete i upoznaju turističku ponudu Hrvatske i to putem svih nacionalnih medija.

U suradnji s Festivalom Opatija 05. studenog je održano i tematsko nordijsko hodanje rutom koja je obišla lokacije Festivala Opatija – Ljetnu pozornicu, Moho centar, Umjetnički paviljon Juraj Šporer i Centar Gervais, gdje je sudionike dočekala okrijepa i poklon-bon ulaznica za predstavu/program Festivala Opatija.

Kao jedno od završnih događanja projekta u prosincu se trebala održati Trail utrka Veprinac Vertical, ali je zbog vremenskih uvjeta morala biti dva puta odgađana te je njeno održavanje realizirano u siječnju 2023. g.

Kao i svake godine projektu su se pridružili wellness centri i hotelske kuće, koji su tijekom trajanja projekta putem web stranice www.visitOpatija.com ponudili bogati izbor posebnih ponuda i aranžmana.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com – „Opatija - oaza zdravlja i wellnessa“ s informacijama o paket aranžmanima hotelskih kuća i wellness centara;
- press priopćenja projekta;
- redovita tjedna najava rute hodanja prema medijima i hotelskim kućama
- promocija putem web stranice World Wellness Weekend i Mjesec hrvatskog turizma.

2.1.3. ENO I GASTRO

Gotovo kroz sve marketinške kanale i aktivnosti TZ grada Opatija utkana je gastro priča, odnosno činjenica da je Opatija je kulinarski dragulj svoga podneblja. U Opatiji su se smjestili neki od ponajboljih restorana u Hrvatskoj koji nude zanimljive recepte sa svježim namirnicama, a redovito se održavaju i brojni festivali u čast slasnim delicijama i kvalitetnoj hrani. Vrhunski restorani i tradicionalne konobe koji nude uvijek svježije autohtone namirnice i bogate vinske liste upotpunjuju doživljaj ovog prekrasnog grada svim posjetiteljima.

U listopadu je u suradnji s agencijom Tremissis organizirano studijsko putovanje za slovenske i hrvatske redakcije s prezentacijom gastro i eno ponude uz posjet nekoliko opatijskih restorana i hotela: Trattoria Mandrač, Veranda, Navis, Ikador i Bevanda.

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2.1. OPATIJA GREEN MEETING DESTINATION

TZ grada Opatije pokrenula je projekt „Opatija – Green Meeting Destination“, čiji je cilj potaknuti organizaciju održivih poslovnih skupova u kongresnim prostorima u Opatiji. U sklopu projekta održana je edukacijska radionica za predstavnike hotelskih kuća, agencija i kongresnih prostora koji su upoznati s prednostima provođenja održivosti te konkretnim aktivnostima kojima se ona postiže. Također je provedeno istraživanje trenutnog stanja održivosti opatijske kongresne ponude upitnikom koji je ispunilo 10 hotela, 4 kongresna prostora i 2 agencije. Rezultati istraživanja su pokazali većina testiranih objekata već udovoljava minimalnim kriterijima održivosti ili su vrlo blizu postizanju minimuma.

Organiziran je i pojedinačni obilazak svih uključenih objekata kako bi se dobili dodatni odgovori i informacije o praksama održivosti u pojedinom objektu. Slijedom provedenog istraživanja i dodatnog razgovora s objektima izrađene su preporuke za svaki pojedini objekt.

Kao jedan od elemenata koji se odnosi na održivost destinacije, izrađena je i tablica okvirnih izračuna emisije CO₂ za nekoliko vrsta prijevoza prema udaljenosti, što pomaže u planiranju smanjenja emisije CO₂.

Realizacija projekta je provedena u suradnji s agencijom Eventful, jedinom u Hrvatskoj specijaliziranom za organizaciju te implementaciju održivih događanja.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije i sve više postaju glavnim motivom dolazaka gostiju u destinaciju.

2.3.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE U ORGANIZACIJI TZ GRADA OPATIJA

2.3.1.1. NOVOGODIŠNJA ZDRAVICA GRADONAČELNIKA

Tradicionalno 1. siječnja točno u podne održana je novogodišnja zdravica gradonačelnika, u skladu s epidemiološkim mjerama, po prvi puta ove godine na kupalištu Slatina. Mnogobrojnim okupljenim Opatijcima i gostima sve najbolje u 2022. g. zaželio je opatijski gradonačelnik i predsjednik TZ grada Opatija Fernando Kirigin sa svojim suradnicima i direktoricom TZ grada Opatija Suzi Petričić. Novogodišnjoj čestitki pridružili su se i Opatijski kukali i njihovi gosti iz Italije, Slovenije i Austrije, na svoj već poznat način, službenim otvorenjem sezone kupanja i zdravicom iz morskih valova.

2.3.1.2. MJESEC LJUBAVI U OPATIJI

Početak veljače dekorirani su parkovi prigodnom valentinskom dekoracijom. Osmišljeni su photo pointevi unutar parka te je realizirano dodatno osvjetljenje pojedinih punktova u parku. Prigodno uređenje grada svoje je „digitalno proširenje“ dobilo na društvenim mrežama i drugim komunikacijskim kanalima gdje se nastavila kampanja usmjerena prema vjernim dosadašnjim gostima, ali i onima koji će se tek „zaljubiti“ u Opatiju, uz poziv na nove susrete u gradu čim to bude moguće. Opatijski su hotelijeri pripremili prigodne ponude koje su trajale tijekom čitave veljače, s posebnim naglaskom na valentinovski tjedan kada se održavala i Dora – izbor hrvatske pjesme za Eurosong te koncert Damira Kedže ispunjena „ljubavnim notama“ u Centru Gervais. TZ grada Opatija uz prigodnu dekoraciju grada odradila je i promotivne aktivnosti svih programa koji su se održali tijekom veljače u Opatiji što je rezultiralo odličnom posjećenosti.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com;
- objave na društvenim mrežama Visit Opatija
- slanje press priopćenja s najavama događanja medijskim kućama;
- relizirana javljanja u programe Radio Rijeke, Hrvatskog radija, Radio Istre i Radio Pule;
- relizirane reportaže na Nova TV, Kanal RI;
- slanje press priopćenja na stranim jezicima na sva strana predstavništva HTZ-a
- slanje informacija o Valentinu i događanjima tijekom veljače na turističke agencije u Njemačkoj, Austriji i Mađarskoj

European Best Destinations ponovno je u 2022. g. odabrao Opatiju kao jednu od 16 najromantičnijih europskih destinacija za Valentinovo (više pod 2.2.3. nagrade i priznanja)

2.3.1.3. USKRS U OPATIJI

TZ grada Opatija povodom Uskrsa prigodno je uredila grad koji je posjetitelje dočeka u blagdanskoj atmosferi. Uređenjem grada originalnim uskrsnim dekoracijama izrađenim od prirodnih materijala, posebice od grančica maslina opatijskog zaleđa, TZ grada Opatija željela je staviti naglasak na buđenje proljeća, ali i tradicionalne poruke Uskrsa kao blagdana mira i blagosti. Šetnje parkovima, ulicama i šetnicama grada tako su ovog Uskrsa postale novo,

posebno iskustvo u „društvu“ brojnih zečića, uskršnjih pisanica i maslinovih grančica. Park sv. Jakova krasile su originalne uskršne pisanice, kao i trg na Voloskom, a blagdanski ugođaj naglasile su i uskršnje čestitke ispisane na više jezika i postavljene u parkovima i uz šetalište Lungomare. U Parku Angiolina opatijske dame izrađene od vegetacije dobile su novo ruho, haljine od maslinovih grančica. Centralnu atrakciju predstavljala je dosad najveća uskršna pisanica u Opatiji, izrađena od maslinovih grančica i prirodnih materijala ispred Umjetničkog paviljona Juraj Šporer. Djevojka s galebom dobila je novu „scenografiju“ pa je tako poznati simbol Opatije i motiv brojnih razglednica, uz kulisu ukrašenu maslinovim grančicama i cvijećem, i dalje ostalo omiljeno mjesto za fotografiranje.

Kroz atraktivnu promotivnu kampanju TZ grada Opatija svim je postojećim i budućim posjetiteljima, nakon poruka čarolije povodom Adventa, zatim poruka ljubavi tijekom veljače, poslala poruke mira i blagostanja za blagdan Uskrsa. Gosti su pozvani da provedu čaroban Uskrs u Opatiji, koja je blagdane dočekala u posebnoj atmosferi i uživanju u gastronomskim specijalitetima, opuštanju u vrhunskim spa & wellness centrima, šetnjama jedinstvenim Lungomarem, oporavkom u prirodi i drugim atraktivnim sadržajima.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com;
- realizirana kampanja na društvenim mrežama Visit Opatija (Facebook Visit Opatija, Instagram);
- slanje press priopćenja s najavama događanja medijskim kućama;
- realizirana javljanja u programe Radio Rijeke, Hrvatskog radija, Narodnog radija, Radio Istre i Radio Pule;
- realizirane reportaže na HRT, NOVA TV, RTL i Kanal RI;
- slanje press priopćenja na sva predstavništva HTZ-a u svijetu
- off line oglašavanje u Kleine Zeitungu

2.3.1.4. OPATIJSKI VREMEPLOV

Kako bi dodatno obogatili turističku ponudu Opatije TZ grada Opatija nastavila je s organizacijom projekta „Opatijski vremeplov“ koji obuhvaća nekoliko aktivnosti i to: kostimirana vođenja kroz povijest Opatije, nastupe klapa te izložbe oldtimer automobila. Cilj

projekta je gostima pružiti emotivno, uzbuđljivo i edukativno iskustvo te im predstaviti opatijsku povijest i tradiciju kroz nov doživljaj Opatije.

U svibnju su krenule pripreme projekta i održani su sastanci s predstavnicima Udruge turističkih vodiča Liburnije, Liburnia Classic Cluba i opatijskih muških klapa Opatija i Baladur. Projekt je započeo 1. lipnja i trajao do 30. rujna. Ponedjeljkom su se održavali nastupi klapa u Portiću, utorkom izložbe odlimera, a srijedom kostimirane šetnje.

U rujnu je program pojačan Festivalom klapa i mandolina, kroz koji su petkom dodatno održani nastupi klapa Opatija, Tramuntana, Dišpet i Nevera.

Projekt je najavljen svim dionicima u destinaciji, kao i putem medija što je rezultiralo brojnim objavama o Opatiji, a najave su se redovito objavljivale i preko digitalnih platformi TZ grada Opatija. Tijekom trajanja projekta događanja su posjetili brojni domaći i strani gosti koji su uživali u opatijskom povratku u prošlost.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- izrađen vizual projekta;
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com;
- slanje press priopćenja medijskim kućama;
- realizirana kampanja na društvenim mrežama Visit Opatija
- izrada plakata i promotivnog letka i distribucija istih svim pružateljima smještaja;
- redovito slanje najava hotelskim kućama i privatnim iznajmljivačima;
- realizirana javljanja u programe Radio Rijeke, Hrvatskog radija i Radio Istre;
- realizirane su reportaže na HRT, RTL i Kanal RI.

2.3.1.5. KARNEVAL

"BALINJERADA CAFE"

Dana 20. veljače u nemogućnosti održavanja legendarne Balinjerade – najpopularnijeg i jedinstvenog karnevalskog događanja, održana je „Balinjerada cafe“ kao najava karnevalskih

događanja u Opatiji. "Balinjerada cafe" započeo je simboličnim spuštanjem karića na dijelu prvobitne trase ove atraktivne manifestacije prema opatijskoj luci, a na druženje su, na balinjerama, pristigli opatijski gradonačelnik Fernando Kirigin, njegova zamjenica Kristina Đukić, direktorica TZ grada Opatija Suzi Petričić, pusni gradonačelnik Duško Jeličić Dule, predsjednica Udruge MKM Irena Radovanović, tradicionalni starter utrke Balinjerada Goran Pavlović te predstavnici opatijskih maškaranih udruga.

Najavljeno je 39. izdanje popularne Balinjerade u ljetnom terminu i to u subotu 11. lipnja u večernjim satima. Opatijski gradonačelnik i direktorica TZ grada Opatija svečano su proglasili Duška Jeličića Duleta doživotnim počasnim direktorom utrke Balinjerade te mu tom prilikom uručili svečani cilindar i prigodni dar, a tim činom mu se i zahvalili za 39 godina neumornog organiziranja ove popularne manifestacije, uz želju da se jubilarno 40. izdanje Balinjerade održi u svom redovnom zimskom periodu, što će značiti da se sve vratilo u normalu.

LJETNA BALINJERADA

Balinjerada, jedinstveni opatijski karnevalski brand, ove je godine doživjela 11. lipnja ljetno izdanje koje je na poznatu stazu dovelo oko 200 karića, a oko nje na tisuće ljudi koji su uživali u ovoj posebnoj opatijskoj večeri. Ljetno izdanje Balinjerade održalo se u organizaciji Grada Opatije i TZ grada Opatije, a u realizaciji agencije Omnes. Staza je bila posebno osvjetljena, iznad prometnice bile su postavljene rampe sa semaforom na startu te dimnim, svjetlosnim i pirotehničkim elementima na stazi, a duž cijele staze bile su postavljene dekorirane zaštitne ogradice zbog osiguranja publike i sudionika, te kao nekad na VNJ u Preluku, opasna mjesta bila su dodatno zaštićena gumama i balama slame. Poseban doprinos cijelom događanju dala su tri voditelja: Mario Lipovšek Battifiaca, Borna Šmer i Dražen Turina Šajeta.

Cijeli je program započeo na Kukaldromu Slatina gdje se održala atraktivna Kukalka, kojom su Opatijski kukali po deveti put bili nezaobilazan dio Balinjerade, a publika je natjecanje pratila i podržavala sve natjecatelje. U 19 sati, na stazi su započele probe natjecatelja te su krenule i "Taxi balinjere" koje su zainteresiranima omogućile vožnju stazom uz vozača. Interes za vožnju je nadmašio sva očekivanja organizatora. Brojni turisti, a bilo ih je iz cijele Europe, pa čak i iz Argentine i SAD-a, isprobali su "opatijsku cestu pod balinjerama" dok se svaki trenutak već tada bilježio fotoaparatom i kamerama brojne publike. Točno u 20:30, označio se početak utrke te su predvođene safety car-om trasom prodefilirale Mažoretkinje Kvarnera i Istre uz pratnju Puhačkog orkestra Lovran, nakon kojih su stazom prošli i uzvanici na karićima, među kojima su bili kraljica Riječkog Karnevala Dora Pilepić, Meštar Toni, opatijski gradonačelnik Fernando Kirigin, njegova zamjenica Kristina Đukić, načelnik Općine Mošćenička Draga Riccardo Staraj, a svi zajedno predvođeni doživotnim počasnim direktorom utrke i ocem Balinjerade Duškom Jeličićem Duletom.

Nakon njihovog mimohoda započele su utrke u tri skupine koje se natječu u brzini: Monopatini, Unjuli i Dvojki te su se po završetku utrka na ciljnoj pozornici odmah i proglasili najbrži, najsporiji i najmlađi. Nakon tri natjecanja u brzini, na stazu su izašli i karići u kategoriji

Merikanska vozila koji su se natjecali za nagrade "za lepo videt" tj. za ukupan dojam, a o najboljima je odlučivala posebna komisija koju su činili: novinarka Aleksandra Kućel Ilić, poznati umjetnik Vedran Ružić, zamjenica gradonačelnika Grada Opatije Kristina Đukić te legendarni voditelj i karnevalist Valerio Benčić Vale. Po proglašenju najboljih u posljednjoj disciplini, stazom su krenule i karnevalske grupe koje su svojim mimohodom uveličale cijelu manifestaciju, a program se nastavio na Ljetnoj pozornici uz slavljenički koncert Dražena Turine Šajete.

2.3.1.6. RETROPATIJA

RetrOpatija, jedinstvena opatijska manifestacija u kojoj je više od šesto plesača, glazbenika, glumaca, DJ-a i drugih zabavljača diljem grada od 23. do 25. lipnja oživjelo atmosferu „zlatnih dekada“ prošlog stoljeća i duh vremena procvata svjetske i domaće glazbe – od „svingerskih“ dvadesetih do ludih sedamdesetih i rockerskih osamdesetih oduševila je desetine tisuća domaćih i stranih posjetitelja.

RetrOpatija je zaslužen ove godine proglašena službeno najboljim Događajem godine na Danima hrvatskog turizma u Šibeniku. Atraktivnija i veća nego ikada do sada, održala se tijekom tri dana i to na pedesetak lokacija diljem grada s nastupima brojnih DJ-a i bendova koje izvode hitove legendi inozemne i domaće rock, disco, jazz, pop, blues i boogie glazbe. Na RetrOpatiji su nastupile mnogobrojne plesne skupine te ulični zabavljači.

Tijekom trajanja programa, posjetitelji Opatije su mogli izraditi frizure u stilu Brigitte Bardot i drugih zvijezda šezdesetih, zaplesati kao John Travolta i Olivia Newton John u Groznici subotnje večeri, vježbati kao Jane Fonda i tulumariti kao rock „groopies“ osamdesetih te na još brojne načine proživjeti neke od najboljih razdoblja 21. stoljeća. Retro uređenje grada pratila je i prigodna ponuda ugostiteljskih specijaliteta među kojima će svoje mjesto naći i nekoć omiljena marelica sa šlagom, ali i glazbene izvedbe na četrdesetak lokacija diljem grada.

Gradom su zavladaile fudbalerke i trapezice, šljokice, brkovi i minival, a vježbalo se i u stilu Jane Fonde sa znojnicama i štucnama. U gradu je bilo više od stotinu oldtimeri, fićeka iz cijele Europe i mnogobrojnih starih vespi. Vatrogasna postrojba Opatija predstavila s retro kamionima i retro uniformama. Opatijski tulum stoljeća trajao je do subote 25. lipnja kada se na zatvorenoj glavnoj opatijskoj ulici zabavljao rekordan broj od čak 23.000 posjetitelja.

Trgovine i restorani odjenu su „retro ruho“ i ponudu prilagodili 20 stoljeću. Cijeli grad, njegove ustanove, ali i svi Opatijci i gosti Opatije i okolice pripremili su se za retro izdanje, svatko na svoj originalan način izvlačeći retro kombinacije iz maminog ormara ili vintage shopova. Posebno nas veseli što je retro omiljen među svim generacijama, od male djece, preko teenagera, mladih do generacija koji su svoju mladost proveli u najboljim dekadama prošlog stoljeća.

Putovanje najzabavnijim dijelovima novije prošlosti započelo je u četvrtak, 23. lipnja, programom na dvije glavne lokacije – Slatina je bilo mjesto za plesnjak s muzikom uživo uz

sajam antikviteta i Retro Art, a park ispred Umjetničkog paviljona Juraj Šporer punkt za druženje, uživanje u prigodnim specijalitetima i sjajnoj glazbi. Posjetitelje su dočekali DJ majstori i nastupi sjajnih bendova: pred Šporerom zasvirali su Vinyl Band i DJ Dog, a na Slatini Techno Vikings i DJ Super Saiyan, te atraktivne plesačice plesnih skupina Flame i Porto Ri. I u petak, 24. lipnja, tulumarilo se na istim „pozicijama“, samo uz nešto drugačiju glazbenu podlogu, jer na su Slatini svirali Dellboysi i DJ Super Saiyan, a pred Šporerom Marko Tolja s bendom te DJ Tommy, a sve uz plesne nastupe Flame, Porto Ri i Rebel School koje su za posjetitelje pripremili rockabilly radionicu. Dodatak putovanju kroz glazbene dekade bila je i projekcija filma „Elvis“ na Ljetnoj pozornici, kao i nastupi Folklornog ansambla Zora i Duška Jeličića Duleta s Bonacom na gradskoj tržnici. Spektakularan vrhunac RetrOpatija imala je u subotu, kada je od 17 sati do 5 sati u nedjelju, promet bio zaustavljen Ulicom maršala Tita od križanja s Radničkom ulicom i Ulicom Viktora Cara Emina do Slatine. Umjesto automobila pločnikom su zavladao originalni trkači motocikli s nekad slavne utrke na Preluku, opatijski vatrogasci su se predstavili poligonom za djecu, ali i ugostitelji i obrtnici, frizeri, šminker i barberi koji su svoje djelatnosti izveli izvan zatvorenih prostora i prezentirati u stilu neke od važnijih glazbenih dekada 20. stoljeća.

Na tržnici atmosferu su zagrijali DJ Rabbit i rockabilly radionica i Bourbon Hunters Band, ispred hotela Paris nastupili su (Ne)Normalni, pred Šporerom, Lorean Dey, a na bini nasuprot hotela Milenij Dino Dvornik Tribute Band s najvećim hitovima neprežaljenog hrvatskog „kralja funk glazbe“. Sve pozornice povezao je promenaadni nastup Puhačkog orkestra Lovran koji je i ove godine u retro-izdanju krenuo od tržnice prema Slatini, gdje su nastupili Pachamamma Street Connection Band. Ispred Kraša svoje plesno umijeće predstavile su dječje plesne skupine Zvezdice iz Veprinca i Porto Ri iz Rijeke, posjetitelje su zabavljali i ulični zabavljači Martiniss žonglera, a uzdahe su ponovo mamile vespe i retro vozila. Na terasi hotela Imperial nastupili su Febra bend, a Cubismo, naš najuspješniji sastav u povijesti Porina, ugrijao je atmosferu na terasi hotela Kvarner.

Tradicionalno finale čitavog programa RetrOpatije označio je najveći Disco Party by DJ Luca Montecchi & MC Šajeta na Ljetnoj pozornici.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- izrada vizuala manifestacije
 - osnovni vizual, web stranice
 - B0 plakati
 - FB, Instagram vizuali
 - Oglasi razne dimenzije, razni mediji, tržišta Austrija, Hrvatska, Slovenija
 - Banneri – digitalna kampanja 7 tržišta
 - Izrada i postavljanje masha RetrOpatija na pročelje Ville Angiolina
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com;

- digitalna kampanja putem Publisher's International (fokus na 7 tržišta: Njemačka, Austrija, Slovenija, Italija, Srbija, UK, Mađarska);
- Facebook kampanja na DACH tržištu – 3 tjedna;
- kampanja na društvenim mrežama Visit Opatija i RetrOpatija (Facebook Visit Opatija – 47.352 pratitelja; Instagram profil Visit Opatija - 27.200 pratitelja; Facebook profil RetrOpatija – 3.504 pratitelja); - trajanje kampanje 3 tjedna;
- distribucija press priopćenja na stranim jezicima svim stranim predstavništvima HTZ-a;
- brendiranje autobusa (Ljubljana, Rijeka);
- press konferencije;
- distribucija press priopćenja medijskim kućama na tjednoj bazi;
- online i offline kampanje u vodećim nacionalnim medijima (Jutarnji list, Večernji, Gloria, Like it!; Glas Istre);
- reportaže o RetrOpatija u vodećim nacionalnim medijima (off line i on line);
- audio kampanje na vodećim nacionalnim radio stanicama (Otvoreni radio, Narodni radio, Radio Rijeka, Radio Pula, Radio Istra);
- javljanja i reportaže na HRT, RTL, NOVA TV, Kanal RI;
- kampanje na lokalnim portalima (Fiuman.hr; Poduckun.net, Riviera.news, Turizmoteka)
- izrada i postavljanje najavnih plakata dimenzije B0 (Opatija);
- izrada i postavljanje banera na rasvjetnim stupovima na glavnoj prometnici (4 tjedna)
- programska brošura - programi za široku distribuciju posjetiteljima, hotelijerima, restoranima, kavanama, kafićima.



2.3.1.7. FESTIVAL ČOKOLADE 2022.

16. izdanje Festivala čokolade ove se godine održalo u novom terminu od 11. do 13. studenog. Pomicanje termina van razdoblja Adventa pokazalo se kao ispravan odabir, jer je raniji termin uz lijepo vrijeme, ali i intenzivnu promotivnu kampanju koja se provodila na stranim tržištima, Festival čokolade potvrdio kao atraktivan motiv za dolazak stranih gostiju van sezone što je vidljivo i kroz značajno povećanje broja noćenja u periodu održavanja Festivala. Naime, u usporedbi s prijašnjim datumom održavanja Festivala čokolade koji je bio u prvom tjednu prosinca 2021. godine, u 2022. g. je tijekom vikenda Festivala čokolade ostvareno 6.520 noćenja što je u usporedbi sa Festivalom čokolade 2021. g. i ostvarenih 3.457 noćenja, za 89% više noćenja te 65% više noćenja u usporedbi sa 2019. g. Od toga su strani gosti ostvarili povećanje od 214% u noćenjima 2022. g. u odnosu na 2021. g. te 65% više u odnosu na 2019. g. Promatrajući odnos datuma ovogodišnjeg Festivala čokolade s istim vikend datumima u studenom 2021. g. i 2022. g., u 2022. godini ostvareno je 94% više noćenja u odnosu na 2021. g., odnosno 44% više noćenja u odnosu na 2019. g.

Tridesetak izlagača, „craft“ proizvođača čokolade iz Hrvatske, Slovenije i Srbije predstavilo je svoje jedinstvene slatke delicije, a ponudu su obogatili i OPG-ovi koji su čokoladu povezali s nizom različitih proizvoda. Uz brojne domaće posjetitelje, Festival čokolade privukao je i mnogobrojne grupe stranih gostiju iz Austrije, Njemačke, Bosne i Hercegovine, Slovenije, čitave Hrvatske i brojnih drugih tržišta. Čokolada se našla i na menijima opatijskih restorana, u ponudi gradskih kavana, ali i u posebno osmišljenim tretmanima spa&wellness centara. U opatijskim hotelima su se nudile brojne čokoladne atrakcije, čokoladni kolači, praline i fontane, ukusni napitci poput tople čokolade i čokoladnih koktela.





Realizirane promotivne aktivnosti:

- izrađen vizual manifestacije;
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com;
- kampanja na društvenim mrežama Visit Opatija;
- digitalna kampanja putem Publisher's International na 5 stranic tržišta u trajanju od 3 tjedna;
- facebook oglašavanje na DACH tržištu (Austrija, Njemačka, Švicarska);
- off line oglašavanje u Kleine Zeitungu, Austrija; redakcijski članak u Kleine Zeitungu;
- press priopćenja prema medijskim kućama;
- press priopćenja na stranim jezicima slana predstavništvima HTZ-a diljem svijeta;
- prilagođeno press priopćenje s fotografijama odaslano na turističke agencije u Austriji, Njemačkoj, Italiji i Mađarskoj;
- izrada i postavljanje najavnih plakata dimenzije B0 (Opatija);

- izrada i postavljanje banera s vizualom Festivala čokolade na rasvjetna tijela po glavnoj prometnici;
- izrada i postavljanje mesha na pročelje Ville Angiolina;
- kampanje na vodećim nacionalnim radio stanicama (Otvoreni radio, Narodni radio, Radio Rijeka, Radio Pula, Radio Istra);
- realizirana javljanja i reportaže na vodećim nacionalnim tv kućama: HRT, RTL, NOVA TV, Kanal RI;
- objavljene reportaže na brojnim portalima (Fiuman.hr; Poduckun.net, Riviera.news, Turizmoteka, Lanterna).

2.3.1.8. LUNOGOMARE - DANI SRCA U OPATIJI

Thalassotherapia Opatija je 2022. g. proslavila 65 godina postojanja, a tim povodom organizirani su Dani srca – manifestacija kojom se kroz brojne aktivnosti posjetiteljima ukazalo na važnost očuvanja zdravlja. Sve je započelo 29. rujna na sam Svjetski dan srca kada su u Centru Gervais postavljeni atraktivni edukativni korneri na kojima su posjetitelji mogli saznati sastav tjelesne mase, vrijednosti krvnoga tlaka, šećera i kolesterola u krvi, provjeriti status tjelesne mase na posebnoj mjernoj opremi, testirati se u virtualnoj vožnji biciklom ili pak kušati zdrave zalogaje spravljene od autohtonih kvarnerskih namirnica. Otvorenju su prisustvovali gđa Suzi Petričić i gđin Fernando Kirigin. Istoga dana u Umjetničkom paviljonu Juraj Šporer održano je otvorenje izložbe fotografija "Srce" renomiranog opatijskog fotografa Petra Kürschnera. U sklopu projekta održan je Simpozij intervencijske kardiologije, uz obilježavanje pet godina intervencijske kardiologije u Thalassotherapiji Opatija. Na simpoziju su sudjelovali vodeći ljudi u intervencijskoj kardiologiji iz svih hrvatskih centara. U utrci „Trčimo za srce“ traktivnom trasom kroz Opatiju do Voloskog trčalo je više od 250 trkača. Start i cilj bio je na opatijskoj Slatini, no puno važniji bio je plemeniti cilj ove utrke – ukazati na važnost očuvanja zdravlja srca, a valja naglasiti i kako je sav prihod od skupljenih startnina namijenjen znanstvenom istraživanju u sportu. Dani srca u Opatiji zaključeni su u Kristalnoj dvorani hotela Kvarner svečanom akademijom obilježavanja „65 godina osnutka Thalassotherapije Opatija“ na kojem su nazočili brojni uzvanici, između ostalih i ministrica turizma i sporta Nikolina Brnjac, državna tajnica u Ministarstvu zdravstva Marija Bubaš, župan PGŽ Zlatko Komadina, opatijski i riječki gradonačelnici Fernando Kirigin i Marko Filipović te brojni drugi.

2.3.1.9. OPATIJA ADVENT 2022/23

Opatija Advent sa sloganom Najljepši Advent uz more, u organizaciji TZ grada Opatija održao se u razdoblju od 25. studenog 2022. do 8. siječnja 2023. g. TZ grada Opatije za Advent osmišljava te organizacijski realizira svjetlosno uređenje i blagdanske dekoracije opatijskih

parkova, osmišljava te koordinira zabavni program u parkovima (glazbeni i audio vizualni programi), organizira dodatna događanja tijekom Adventa (Novogodišnja zdravica Gradonačelnika), koordinira sva događanja u gradu (preko 200 programa), kreira, tiska i distribuira programsku brošuru događanja, provodi promotivne i PR kampanje na domaćem i stranim tržištima (on line i off line kampanje u Austriji, Njemačkoj, Švicarska, Srbiji, Sloveniji, Italiji, Mađarskoj, Velikoj Britaniji), šalje informacije na predstavništva HTZ-a u cijelom svijetu što dodatno rezultira brojnim objavama na stranim tržištima, kreira virtualnu adventsku šetnju Opatijom i opatijskim parkovima (dnevnu i večernju varijantu) te sudjeluje u promociji svih dodatnih događanja koje organizira Grad Opatija.

Nakon Adventa 2021. g. TZ grada Opatija razradila je daljnje ideje proširenja blagdanskog osvjetljenja grada i parkova te su ideje i infrastrukturne potrebe tijekom rujna 2022. g. prezentirane na radnim sastancima na kojima su bili prisutni predstavnici TZ grada Opatija, Grada Opatija i Parkova d.d. blagdanska rasvjeta proširena je novi dio parka (između ljekarne Stjepčević i hotela Agava) od glavne prometnice prema parku sa bustom Schulera. Osmišljene su i izrađene i nove dekoracije za nove punktove. Dodatno su predloženi novi modeli prevjesa i stupnih elemenata za javnu rasvjetu na glavnoj opatijskoj prometnici. Ideje su prihvaćene te se krajem rujna u suradnji s gradom Opatija i Parkovima krenulo u realizaciju osvjetljenja i nabavku nove rasvjete. U listopadu se krenulo i s izradom vizuala ovogodišnjeg Adventa, a u razdoblju studeni – prosinac realizirana je intenzivna promotivna kampanja na domaćem i 8 inozemnih tržišta (Njemačka, Austrija, Italija, Švicarska, Slovenija, Mađarska, UK, Srbija) za koju je TZ grada Opatija dobila financijsku potporu u obliku sponzorstva Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Kvarnera te Zagrebačke banke.

Najljepši Advent uz more, kao jedna od najvećih zimskih manifestacija u Hrvatskoj, ponovo je okupio brojne turističke subjekte u Opatiji, koji su se predstavili s posebnim uređenjem i prigodnim programom i dokazao se kao jedno od top događanja u Hrvatskoj. Uz uređene parkove, trgove, šetnice i javne prostore, uređenju su se priključili i brojni poslovni subjekti koji su uređenjem svojih objekata doprinijeli blagdanskoj atmosferi grada. S ciljem nagrađivanja truda poslovnih subjekata, TZ grada Opatija i ove je godine provela izbor najljepših adventskih izloga te najuspješnije nagradila novčanim nagradama.

Ponovno je i ove godine Najljepši Advent uz more našao svoje mjesto na popisu najljepših božićnih uređenja za 2022. g. na stranicama utjecajne turističke organizacije European Best Destinations. Na portalu koji okuplja više od šest milijuna posjetitelja, Opatija je u kategoriji „Best Christmas Lights“ smještena među poznatim destinacijama kao što su Moskva, Nica, Madrid, Ljubljana, Prag, Monte Carlo, Budimpešta, London. U izboru Večernjeg lista za NajAdvent u Hrvatskoj u 2022. g., prema mišljenju stručnog žirija Opatija Advent osvojio je drugo mjesto. Izbor najljepšeg Adventa u organizaciji Večernjeg lista odvijao se prema tri glavna kriterija. Žiri je ocjenjivao programski sadržaj, vizualni dojam i ekološki aspekt nominiranih Advenata. Još jedno priznanje Opatija Advent dobio je i putem portala

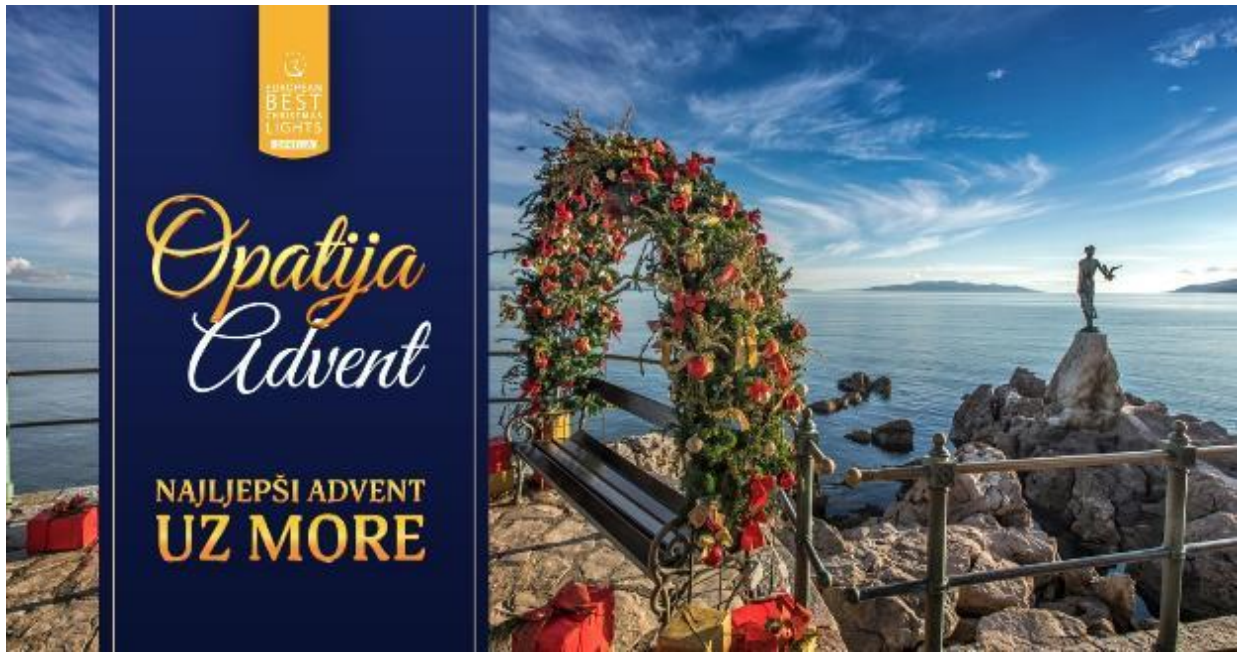
Gradonačelnik.hr osvojivši četvrto mjesto u kategoriji srednjih gradova na natječaju za najljepši Advent u Hrvatskoj.

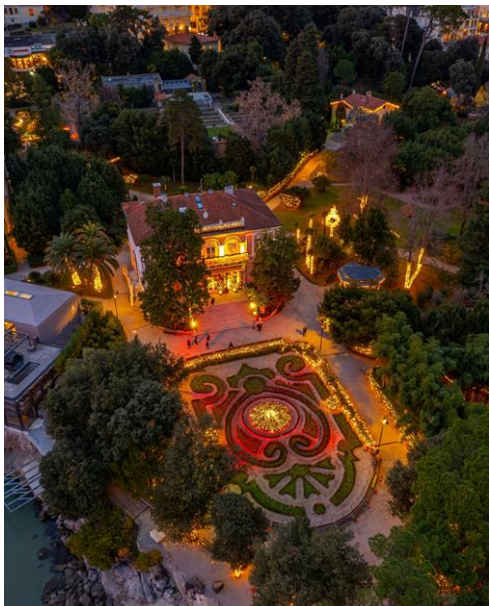


Nakon uređenja parkova blagdanskom rasvjetom i svjetlosnim dekoracijama tijekom Adventa, organizacije atraktivnih programa te intenzivne promocije na 8 stranih tržišta kao i na domaćem tržištu, Opatija je zabilježila značajan porast broja dolazaka i noćenja, kao i značajno povećanje jednodnevnih posjeta gostiju iz Hrvatske i regije (deseci tisuća jednodnevnih posjetitelja). Prosinac je bilježio rekordne povijesne rezultate, a Opatija je u prosincu bila najuspješnija destinacija na Jadranu. Tijekom prosinca ostvareno je 51.200 noćenja što je najbolji prosinački rezultat u povijesti i čini čak 34% ukupnog udjela u noćenjima na Kvarneru. Rekordni turistički rezultat u prosincu Opatiju je smjestio na vodeću poziciju na Kvarneru, a svako treće noćenje u našoj regiji ostvareno je u opatijskim hotelima i privatnom smještaju. Kiša i nešto lošiji vremenski uvjeti nisu zaustavili ljubitelje opatijskog Adventa čija je jedinstvena atmosfera i posebna ponuda privukla brojne domaće i strane goste. Najvećim dijelom stizali su iz Austrije, Slovenije, Njemačke i Mađarske, ostvarivši značajno bolje rezultate u odnosu na prosinac 2019. g. U 25 otvorenih hotela ostvareno je 88% turističkog prometa. Domaći gosti ostvarili su 75% više noćenja u odnosu na 2019. g., gosti iz Austrije bilježili su povećanje noćenja od 29%, gosti iz Slovenije realizirali su 93% povećanja u broju noćenja, a gosti iz Mađarske 147% više noćenja u odnosu na 2019. g.

TZ grada Opatija je u skladu s odlukama Grada Opatija i Turističkog vijeća TZ grada Opatija provela Javni poziv za organiziranje manifestacije „Advent na Šporeru 2022.“ i sklopila ugovor s izabranim ponuditeljem.

Advent u Opatiji važna je kockica u mozaiku uspješne opatijske turističke priče, a rezultat je to iznimno kvalitetne suradnje Turističke zajednice, Grada Opatije, gradskih ustanova i gospodarstvenika, koji zajedno ulažu napore kako bi svake godine unaprijedili adventsku ponudu. Uz brojne programe i čarobnu atmosferu koja se osjeti u svakom kutku grada, Advent pruža poseban blagdanski ugođaj koji je postao i glavni motiv dolaska brojnih domaćih i stranih gostiju u Opatiju.







Realizirane promotivne aktivnosti:

- izrada vizuala manifestacije
 - osnovni vizual, web stranice
 - B0 plakati
 - FB, Instagram vizuali
 - Oglasi razne dimenzije, razni mediji, tržišta Austrija, Hrvatska
 - Banneri – digitalna kampanja

- Jumbo plakati
 - Izrada i postavljanje masha na pročelje Ville Angioline
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com ;
- digitalna kampanja putem Publisher's International (PI rate) prema potencijalnim gostima i posjetiteljima visoke platežne moći na području Europe (fokus na 8 tržišta: Njemačka, Austrija, Slovenija, Italija, Srbija, UK, Švicarska, Mađarska) kao i prema vlasnicima kreditnih kartica Centurion & Platinum American Card na globalnoj razini – trajanje kampanje 7 tjedana
- Facebook kampanja na DACH tržištu – trajanje kampanje 3 tjedna
- kampanja na društvenim mrežama Visit Opatija i Opatija Advent (Facebook Visit Opatija – 47.352 pratitelja; Instagram profil Visit Opatija - 27.200 pratitelja; Facebook profil Opatija Advent - 15.851 pratitelja); - 8 tjedana
- outdoor kampanja na billboard oglasnim prostorima (Srbija - Beograd, Zagreb, Rijeka)
- distribucija press priopćenja na stranim jezicima svim stranim predstavništvima HTZ-a, što je rezultiralo brojnim objavama u stranim medijima (Mađarska, Italija, Slovenija, Austrija);
- brendiranje autobusa (Ljubljana);
- izrada i postavljanje najavnih plakata dimenzije B0 (Opatija);
- press konferencija;
- distribucija press priopćenja medijskim kućama na tjednoj bazi;
- online i offline kampanje u vodećim nacionalnim medijima (Jutarnji list, Večernji, Gloria, Like it!; Glas Istre);
- reportaže o Adventu u vodećim nacionalnim medijima (off line i on line);
- audio kampanje na vodećim nacionalnim radio stanicama (Otvoreni radio, Bravo radio, Radio Rijeka, Radio Pula, Radio Istra);
- javljanja i reportaže na HRT, RTL, NOVA TV, Kanal RI;
- kampanje na lokalnim portalima (Fiuman.hr; Poduckun.net, Riviera.news, Turizmoteka)
- virtualna adventska šetnja 360 sa svim lokacijama Adventa u Opatiji u dnevnoj i noćnoj varijanti;
- programska brošura - adventski programi za široku distribuciju posjetiteljima, hotelijerima, restoranima, kavanama, kafićima;
- video spot Advent 2022
- profesionalna snimanja kadrova Adventa

Oglašavanje manifestacije na www.visitopatija.com:

The screenshot displays the website's layout for the 'OPATIJA ADVENT' campaign. At the top, the navigation bar includes the site logo, 'OPATIJA RIVIERA', and menu items like 'ZA VIDJETI I RADITI', 'NOVOSTI I DOGAĐANJA', and 'ISPLANIRAJ SVOJ PUT'. The main banner features a large image of a Christmas tree and a statue, with the text 'OPATIJA ADVENT Najljepši Advent uz more!'. Below the banner, there are six event cards, each with a photo, title, description, and dates. The events are: 'Ledena čarolija na Ljetnoj pozornici', 'Advent na Mrkate', 'Advent kod Šporera', 'Xmas Street Lungomare Advent', 'Imperial Xmas', and 'Strauss Xmas'. A chat widget is visible in the bottom right corner of the page.

Cross-Media Display Advertising kampanja

Od sredine studenog krenula je digitalna Cross-Media Display Advertising kampanja promocije opatijskog Adventa na 8 stranih tržišta (Srbija Njemačka, Austrija, Mađarska, Slovenija, Velika Britanija, Švicarska, Italija), u trajanju od 7 tjedana. Cilj kampanje je podizanje svijesti o Opatiji i Hrvatskoj kod gostiju više platežne moći koji traže nove destinacije te podizanje svijesti o Opatiji kao atraktivnoj zimskoj destinaciji tijekom Adventa. Kampanja je polučila odlične rezultate te višestruko premašila planirane parametre.

Tržišta:

Srbija (Beograd, Novi Sad); Austrija (Graz, Leibnitz, Krippenstein, Weiz, Murzzuschlag, Klagenfurt, Villach, Feldkirchen, Spittal an der Drau, Hermagor, Wolfsberg, St. Veit an der Glan, Wien); Italija (Trieste, Udine, Venezia, Treviso, Milan, Pordenone, Padova, Verona, Vicenza); Njemačka (Böblingen, Ingolstadt, Ebersberg, Heilbronn, Munich, Biberach Stuttgart, Hamburg, Berlin, Nurnberg, Regensburg, Passau, Ulm, Karlsruhe, Mannheim, Baden-Baden, Freiburg, Esslingen); Velika Britanija; Slovenija; Švicarska; Mađarska (Budapest, Pecs, Sambotel, Kastel, Nagykanizsa, Veszprém, Székesfehérvár, Jura)

Planirani rezultati kampanje:

Impressions: 872.321

Total clicks: 1.754

Website visits: 1.052

Unique users reach: 219.697

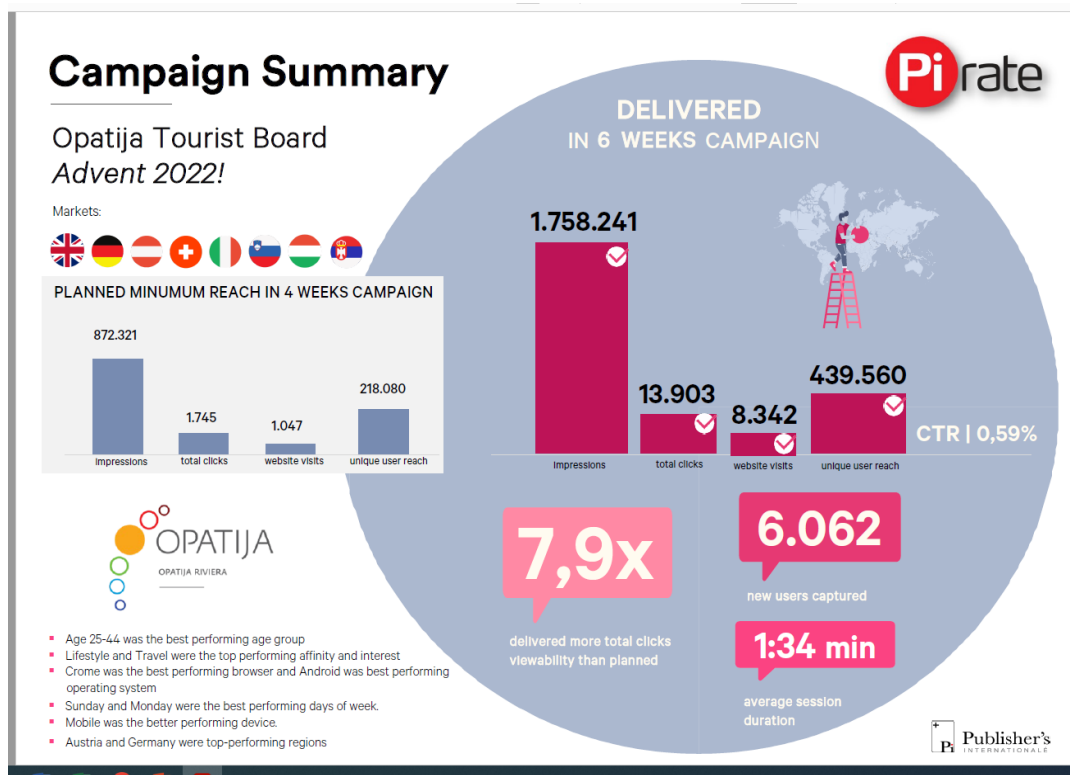
Realizirani rezultati kampanje:

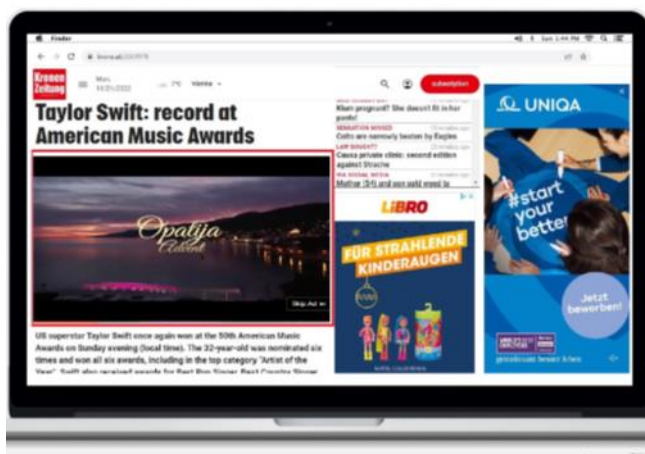
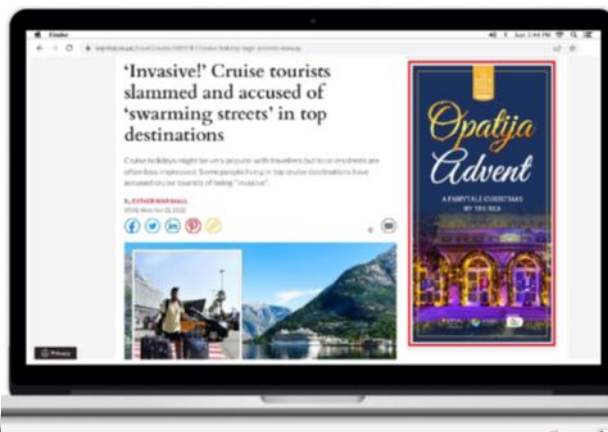
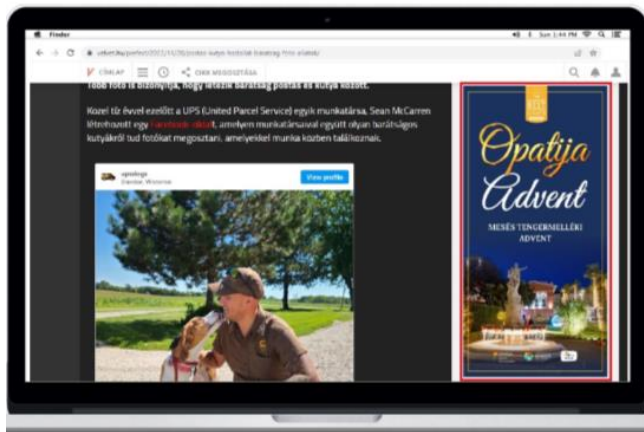
Impressions: **1.758.241**

Clicks: **13.903**

Website visits: **8.342**

Unique users reach: **439.560**



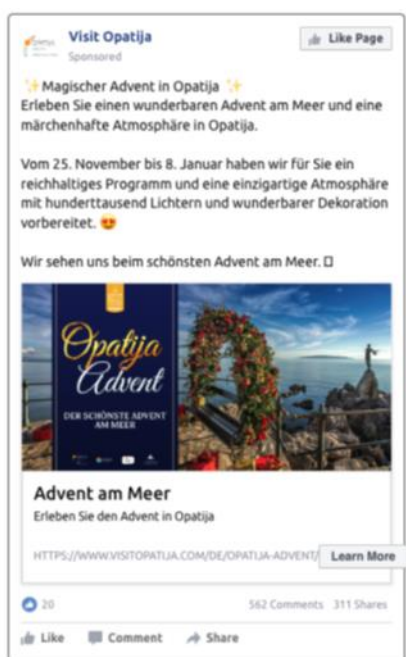


Facebook kampanja – DACH tržište:

Realizirana je facebook kampanja na području Njemačke, Austrije i Švicarske u razdoblju od 24.11. do 26.12.2022. g.:

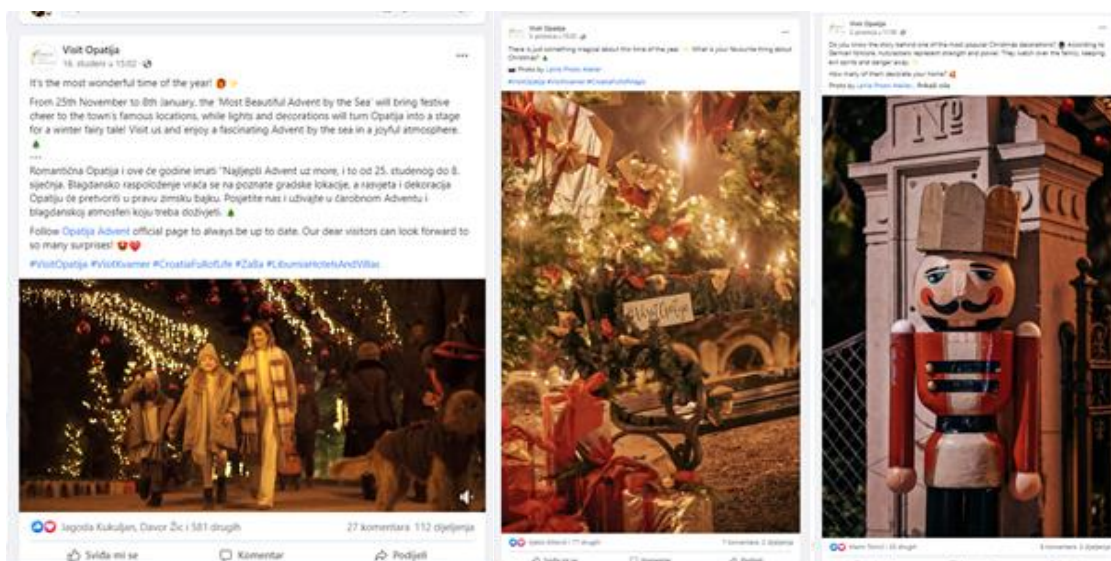
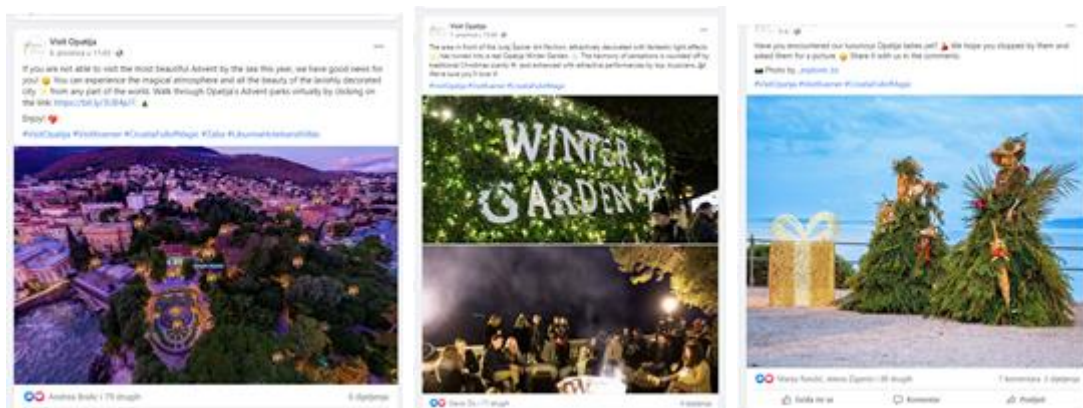
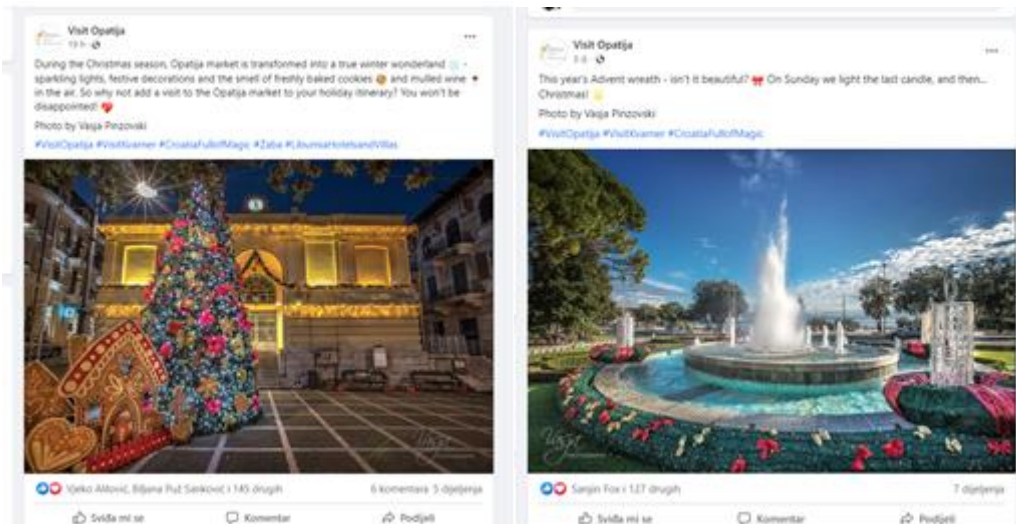
Single image kampanja; cilj: engagement

Single image kampanja; cilj: traffic



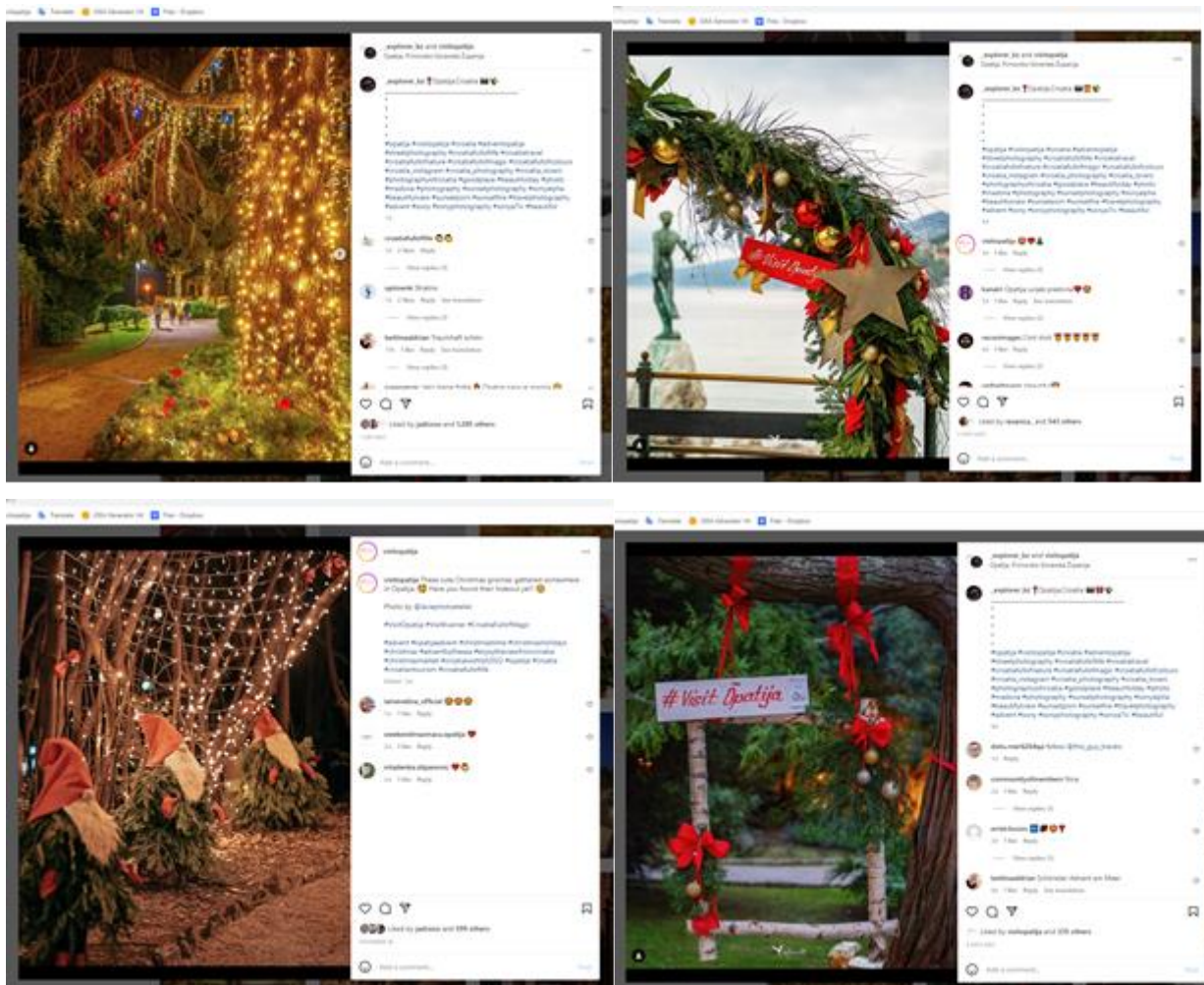
Ad name	Reach	Impressions	Frequency	Result type	Results
Visit Opatija - Traffic - Adv	82.537	225.294	2,73	Link clicks	2.448,00
Opatija Advent - german	44.646	101.113	2,26	Post engagement	2.668,00
Event ad	51.598	110.163	2,14	Event responses	221,00

Kampanja na društvenim mrežama Visit Opatija i Opatija Advent (Facebook Visit Opatija – 47.352 pratitelja; Instagram profil Visit Opatija - 27.200 pratitelja; Facebook profil Opatija Advent - 15.851 pratitelja); - 8 tjedana



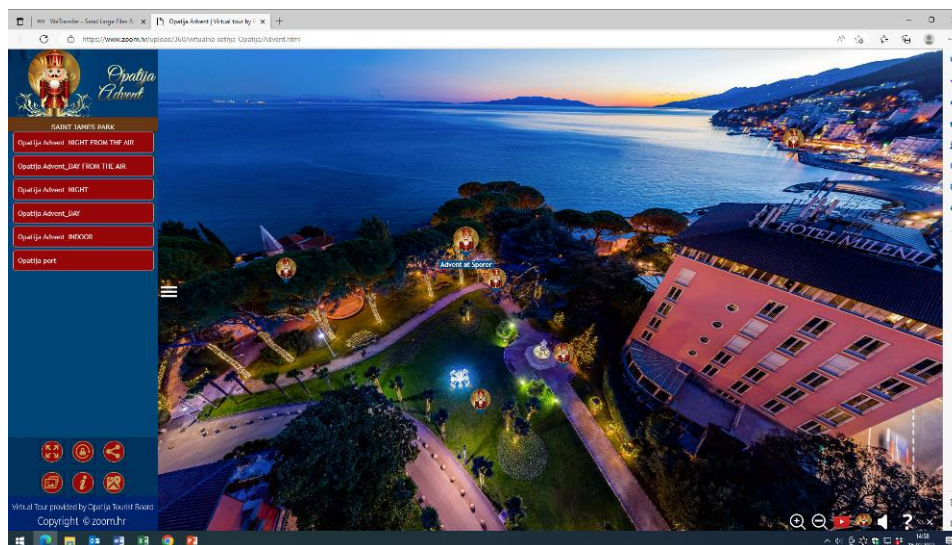
Instagram profil Visit Opatija (27.100 pratitelja)

Realizirana je kampanja na Instagram profilu Visit Opatija, objavljeno je više od 30 objava uz #CroatiaFullofLife.



Virtualna adventska šetnja:

Realizirana je virtualna adventska šetnja sa svim lokacijama Adventa u Opatiji u dnevnoj i noćnoj varijanti te su dodane nove lokacije.



BILLBOARD I BIGBOARD KAMPANJA:

Srbija - realizirana promotivna kampanja Opatija Adventa na billboardima i bigboardima na najatraktivnijim pozicijama u Beogradu (12 jumbo plakata)

Jumbo plakati - Billboard 4x3 Premium 1 lice; Billboard 4x3 Plus 2 lica; Billboard 4x3 Standard 1 lice; Billboard 4x3 PremiumNS 1; Billboard 4x3 PlusNS 1 lice; Scroll 4x3 Premium 2 lica; Scroll 4x3 Plus 1 lice; Scroll 8m2



Prosit Neujahr an der Opatija Riviera

Aus der ganzen Welt kommen Touristen, um in Opatija das neue Jahr zu begrüßen. Gefei-ert wird mit fulminanten Partys und einem Sprung ins kühle Nass.



Der Verein Opatija Kukul begibt das neue Jahr mit einem Sprung ins kühle Nass. Jeder ist herzlich eingeladen, beim traditionellen Neujahrsschwimmen den Kreislauf zu schließen. ANTONIA TIBONCIKA

In Opatija, der kroatischen Küstenstadt mit dem K.u.K.-Flak, gibt es am 31. Dezember viel zu erleben, an jeder Ecke wird gefeiert, ein unvergesslicher Ritz ins neue Jahr ist hier garantiert. Besonders schön ist es, das neue Jahr am 1. Jänner mit einem Spaziergang am Meer zu begrüßen. Die berühmte „Überpromenade Lungomare“ ist hierfür wie gemacht.

Der wunderschöne Blick und die Meeresbrise weichen die Laubengalerie. Wer besonders nachts munter werden möchte, sollte sich in der Opatija Kukul anschließen. Dieser Verein hat sich dem Ganzjahresschwimmen im Meer verschrieben und begibt das neue Jahr mit einem Sprung in die doch noch sehr frischen Fluten.

Attraktive Silvesterpakete werden etwa von den Liburnia Hotels & Villas angeboten, mit den Ver-

wehprogrammen dieser Hotelkette kommt man garantiert frisch und erholt ins Jahr 2023. Und noch alle, die die Weihnachtszeit noch ein bisschen verlängern möchten, sind in Opatija an der richtigen Adresse. Hier dauert der Weihnachtsmarkt nämlich noch bis 8. Jänner.

Infos: www.visitopatia.com, www.liburnia.hr

SILVESTERPARTYS UNTER FREIEM HIMMEL
11 Uhr: Kinderfest auf der kleinen Freilichtbühne
11 bis 2 Uhr: Xmas-Strand und Silvesterparty – vom Hotel Savoy bis zur Villa Madonna
11 bis 3 Uhr: Musik & Silvesterparty vor dem Kunstpavillon, 21.30 Uhr vor der Markthalle
22 Uhr: auf der Freilichtbühne

Heidulfenwände und Wassermusik unter dem roten Kuppel der Winterkaminabteile in Terme Cavel

Terme Cavel, Terme Village, Cavel, Apartment, Villa, Hotel

TOPANGEBOT: Silvesterabend in der Cavel mit Live-Musik, Wellness und kulinarischen Genüssen. Reservierung bis 10.12.2022. www.terme-cavel.com



Ein festliches Feuerwerk darf natürlich nicht fehlen: In Opatija wird Silvester unter freiem Himmel gefeiert. ANTONIA TIBONCIKA

OPATIJA TOURISMUSVERBAND
M. +385 51 271 110
E-Mail: info@opatia.com

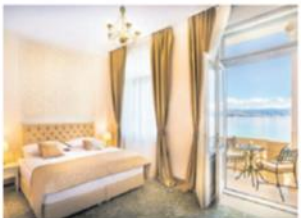
FRÖHE WEIHNACHTEN UND EIN GLÜCKLICHES NEUES JAHR WÜNSCHT IHNEN

OPATIJA RIVIERA

VISITOPATIJA.COM

Die heilende Kraft des Meeres

Opatija ist ein Ort, den Menschen schon immer ihrer Gesundheit zuliebe besucht haben.



Bereits 1889 wurde das Seebad Opatija als heilkundliche Kurort ausgewiesen. Das spezielle Mikroklima, die ätherischen Pflanzen und das Meer begünstigen bereits schon die Ärzte. Heute spezialisieren sich die Kurorte dieser an-erzählten Stadt vor allem auf die Linderung von Zivilisationskrankheiten, auf Regeneration, Entgiftung und Erholung.

Die 14-köpfige Liburnia Hotels & Villas, bekannt für ihre eleganten, historischen Hotels, bietet auch für Silvester und das neue Jahr eine Reihe von Verwehungs- und Wellnesspaketen an. Das spezielle „Wellness & Gourmet“-Angebot lädt Sie zu einem entspannten Rückzug in die Wellness- und Kulinarik-Oase des Hotels Ambassador oder des Jugendhotels Palace Bellevue ein. Das Drei-Nächte-Programm bietet entspannende, regenerierende und wohltuende Behandlungen sowie ein einzigartiges kulinarisches Erlebnis.



Das Vier-Sterne-Hotel Palace Bellevue in Opatija Das Angebot „Gemsology SPA Experience“ beinhaltet einen VIP-Empfang mit Gin Tonic, ein Premium-Zimmer mit unvergesslichem Blick auf die Krainer Bucht und ein extravagantes, privates SPA-Erlebnis mit Körperpeeling, luxuriöser Exfoliation, Massage, einem Glas Champagner und einer süßen Überraschung. Infos: www.liburnia.hr

Adventmarkt vor dem Kunstpavillon, Punch mit Meerblut und Panoramafahrt vor der festlich beleuchteten Stadt

Ein Weihnachtsmärchen an der Adria

European Best Destinations hat Opatija für die beste Weihnachtsbeleuchtung ausgezeichnet – noch bis 8. Jänner zu sehen!

Der schönste Advent am Meer hat in der eleganten Küstenstadt Opatija, die nur drei Autominuten von Graz entfernt ist, eine magische Atmosphäre geschaffen. Mit viel Lichterglanz und noch mehr Meeresrauschen genießen Sie das neue Jahr in Opatija. Auch für Kinder gibt es Spannendes zu erleben – von

termpromenade Lungomare, der Strand Slatina, der Park Angiolina und die herzigen engen Gassen. Mitteln in der Stadt findet sich eine Eislaufbahn, auf vier Adventsmärkten kann man Kunst, Handwerk oder Süßigkeiten kaufen. Alles duftet nach Schokolade und Punch. Auch für Kinder gibt es Spannendes zu erleben – von Konzerten bis zu Werkstätten. Für diesen märchenhaften Advent hat der Tourismusverband Opatija schon viele Leckereien ge-plant sind, laufen gleichzeitig Vorbereitungen für Silvester und Neujahr. Es wird drei große Silvesterbühnen geben, viele mediterrane Leckerbissen, Musik und Tanz. Einen Vorsatz fürs neue Jahr können Sie damit gleich erfüllen. Oster mal ans Meer zu fahren! Infos: www.visitopatia.com

STARTEN SIE DAS NEUE JAHR MIT EINER SPA-REISE

08.01 - 28.02.2023

BESTE PREISE NUR 58€ pro Person pro Nacht

Das Paket beinhaltet:

- Halbpension mit UNLIMITETER STRAHL
- Frühstück, Kuchenteller, Abendessen mit UNLIMITETER FRIER TRANKENKONSUMTION
- 100% Wellnesspaket mit 10 Behandlungen (inkl. 2x Massage)
- Einmaliges Zugang zu den SPA-Wellness Medical Center (inkl. 1x Wellness Medical Center)
- Wellnesspaket mit 10 Behandlungen
- Wellnesspaket mit 10 Behandlungen

99.000 Jahre alter Schatz und 14-köpfiger für alle Annehmlichkeiten
42 Baden-Wellnesscenter
Küstenpromenade und seine Umgebung, 48 Stunden Stromkapazität
40 km entfernt von der slowenischen Grenze

Bei der Reservierung bitte Kennwort „GLEICHNE ZEITUNG“ angeben
Info zum Wellnesspaket
sales@balneariohotel.hr • (0038) 62 830 500 • www.balneariohotel.hr

MEDITERRANES WELLNESSPARADIES

Hotel Palace Bellevue 4***
Opatija, Kroatien

Schon ab 166€ pro Nacht/Zimmer
Gültig für Aufenthalte bis zum 31.05.2023

DAS WELLNESS & GOURMET-PAKET UMFASST:
Unterbringung im Doppelzimmer mit Halbpension (zweifache Frühstück- und Abendbuffet, Willkommensgetränk, 1 x 3-Gänge Mittagessen pro Person, 1 x Cocktail pro Person, 1 x Massage pro Person, Wellness Snacks, 20 % Rabatt auf Wellnessbehandlungen, Nutzung des Meeresrauschen-Innenteils und der SPA-Zone

INFORMATIONEN UND RESERVIERUNGEN:
+385 51 710 444 | reservation@liburnia.hr | www.liburnia.hr

Opatija Advent

MÄRCHENHAFTE WEIHNACHTSZEIT AM MEER
25.11.2022 - 8.1.2023

WWW.VISITOPATIJA.COM



Im Park Angiolina staunt man über Lichtspiele und hört am Wochenende stimmungsvolle Konzerte.
www.liburnia.hr



Lichterglanz und Meeresrauschen

Wer jetzt in Opatija urlaubt, genießt die einzigartige Kombination aus Wohlfühlurlaub und Weihnachtszauber.

Geiern ist der „Schöne Advent am Meer“ in Opatija angekommen und bringt festliche Stimmung in den Kurort, der uns so nahe liegt. Die Feste und Gassen, aber auch der Strand Slatina und der Park Angiolina sind weihnächtig geschmückt – beim Spazierengehen kommt man in diesen Tagen aus dem Staunen gar nicht mehr heraus. Von 3. De-

zember bis 8. Jänner verwandelt sich zudem die Sommerbühne des Ortes in eine Winterbühne mit der wohl attraktivsten Erleuchtung der Region. Hier finden an den Wochenenden verschiedene Konzerte statt und in den Adventblüten gibt es allherum zu kaufen und zu genießen.

Insgesamt gibt es vier Weihnachtsmärkte in Opatija – neben jenem bei der Freilichtbühne auch noch einen vor dem Kurpavillon, an der Strandpromenade Lungomare und vor der Markthalle. „Musknacker“ aus der Ukraine. Musikliebhaber finden besonders an den Wochenenden an jeder Ecke stimmungsvolle Konzerte. Auch im Park Angiolina gibt es je-

den Samstag, Sonntag und Feiertag Live-Musik – noch bis 6. Jänner. Im Kulturzentrum Gervais finden verschiedene Aufführungen statt. Ein Höhepunkt ist der Besuch der Ukrainischen Nationalballetts, das am 15. Dezember Tschalkowkis „Märchenballt“ „Der Husknacker“ auführen wird.

Genießen und entspannen. Auch in den Hotels, Restaurants und Cafés von Opatija hält die Weihnachtszeit Einzug. Auf der Terrasse des Hotels Imperial findet täglich „Imperial X-mas“ statt, mit passenden Speisen und Getränken; einen Advent-Photospot und Live-Musik. Im Café Strauss des Hotels Palace Bellevue findet „Strauss X-mas“ statt und in der



Beim Strandspaziergang festliche Dekoration entdecken
www.visitopatija.com

Tabi Lounge Bar in Ita kommt man bei den Themenweichen in Fialauna.

Die Seesicht nach dem Meer kann man in Opatija auch im Winter stillen. Man genießt den weiten Blick aufs Meer oder nimmt sogar an kultigen Adventspazierbootfahrten teil. Diese finden von 9. bis 26. 12. immer am Freitag, Samstag und Sonntag statt. Die Bootfahrt ist auch ein herrlicher Auftakt für den Rutsch ins neue Jahr: am 31.12. gibt es um 14.30, 15.30 und 16.30 Uhr Panorama-Bootfahrten mit Sekt und Fritzel-Krapfen.

INFO: www.visitopatija.com
www.liburnia.hr

OPATIJA: HÖHEPUNKTE IM ADVENT

Advent beim Kurpavillon. Jung Spener von 25. November bis 8. Jänner. Elzabur auf der Freilichtbühne von 3. Dezember bis 8. Jänner. Musik im Park Angiolina jeden Samstag, Sonntag und Feiertag von 25. November bis 8. Jänner. X-mas Street Lungomare an der Strandpromenade vom Hotel Savoy bis zur Villa Madonna von 25. November bis 7. Jänner. Adventmarkt Markthalle 19. bis 23. Dezember

IN ZAGORJE



Vuglec Brag - Idylle im Grünen mit regionaler Küche und hausgemachten Qualitätsweinen
www.vuglec-brag.hr

Entspannte Adventzeit

Nur 120 Kilometer von Graz entfernt, nahe Krapina, liegt „Vuglec Brag“ – sechs urige Basenhäuser, eine Weinmauer und ein Restaurant. Hier schmeckt man in ausgedehnten Weingärten, sensationeller Kulinarik und gewieft das Weinen im authentischen Ambiente. Optimal für eine entspannte Adventzeit und stille Weihnachten, die ganz traditionell gefeiert werden: Am heiligen Abend wird nach Wunsch Süßwasser- oder Meer-

weins serviert und eine saftige Putz aus dem Steinofen mit Minci (hausgemachte Tagliatelle) ist am Christag obligat. Dazu genießt man hausgemachte Weine, die die internationalen Vergleiche nicht zu scheuen brauchen, wie Pinot Noir, Vuglec Extra Brnd oder Zagorski Bragi Orliani Cuvée. Besser geht es nicht!
INFO: Vuglec Brag, Štaričeva 103, Krapina Tel. +385 49345021, www.vuglec-brag.hr

Inserat
2/335
Liburnia

ANZEIGE

OPATIJA
MÄRCHENHAFTE WEIHNACHTSZEIT AM MEER
25.11.2022 - 8.1.2023
WWW.VISITOPATIJA.COM

2.3.2. POTPORE ORGANIZATORIMA DOGAĐANJA

Slijedom Odluke Turističkog vijeća sa sjednice održane dana 09. ožujka 2022. g., imenovano je povjerenstvo i proveden je Javni poziv za dodjelu potpora za turistička događanja u 2022. g. Na 14. sjednici Turističkog vijeća održanoj dana 18. svibnja 2022. g. donesena je Odluka za dodjelu potpora turističkim događanjima u 2022. g. u ukupnom iznosu od 350.000,00 kn i to kako slijedi:

Rb.	Nositelj / organizator	Naziv turističkog događanja	Datum održavanja	PRIJEDLOG ODOBRENIH SREDSTAVA
1	AK OPATIJA MOTORSPORT	8. INTER CARS UČKA 2022	16.-17.07.2022.	8.000,00 kn
2	AUTO KLUB OPATIJA	29. RALLY OPATIJA 2022	06.05.-08.05.2022.	8.000,00 kn
3	AUTOTRANS D.D.	FESTIVAL SUMMER IN KVARNER	06.08.2022.	nije realizirano
4	B.N.L. d.o.o.	XMAS STREET LUNGOMARE	25.11.2022.-08.01.2023.	16.000,00 kn
5	BURGER POINT	BEER FEST	23.09.-03.10.2022.	nije realizirano
6		ROMERO ADVENT	25.11.2022.-01.01.2023.	nije realizirano

7	DRUŠTVO SPORTSKE REKREACIJE "KA INSPIRA"	SUMMER SANCE FITNES "KA INSPIRA"	01.07-31.08.2022.	nije realizirano
8	FESTIVAL OPATIJA	"LJETO NA LJETNOJ 2022."	04.06.-10.09.2022.	17.000,00 kn
9	G.E.T. UDRUGA ZA KULTURU STOLA	VINSKA DAMA I VINSKI GOSPODIN	06.04.2022.	3.000,00 kn
10	JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE UČKA	XIV. UČKARSKI SAJAM	04.09.2022.	5.000,00 kn
11		BOŽIČNA BAJKA U PARKU PRIRODE UČKA	15.-18.12.2022.	4.000,00 kn
12	JEDRILIČARSKI KLUB "OPATIJA"	"OPATIJKI -HOMO SI BORDIŽAT 2022"	16.07.2022.	3.000,00 kn
13		"20.VOLOŠČANSKI PREDBOŽIČNI KUP 2022"	03.12.2022.	3.000,00 kn
14	KICKBOXING KLUB OPATIJA FIGHT CLUB	OPATIJA FIGHT NIGHT 14	03.12.2022.	8.000,00 kn
15	KLUB ODBOJKE NA PIJESKU	MASTERS IČIĆI OPEN 2022	05.-07.08.2022.	5.000,00 kn
16		KARNEVAL MEDIA IČIĆI 2022	03.-04.06.2022.	2.000,00 kn
17	KLUB ZA SPORTSKU REKREACIJU GOROVO	ADRIA MASTERS INTERNATIONAL	20.-22.05.2022.	4.000,00 kn
18	KLUB ZA SPORTSKU REKREACIJU GOROVO	10.HRV.FESTIVAL SPORTSKE REKREACIJE U NORDIJSKOM HODANJU	09.04.2022.	4.000,00 kn
19	KULTURNO DRUŠTVO LEPRINAC	PROSLAVA MARKOVE	25-30.04.2022.	5.000,00 kn
20		ETNO ZBIRKA VEPRINAC	01.05-30.09.2022.	4.000,00 kn
21	KZU MAŠKARANI KLAPSKI MARATON OPATIJA	SUSRET KLAPA "KLAPE VA MANDRAČE"	ZADNJI VIKEND SRPNJA	3.000,00 kn
22		MAŠKARANI KLAPSKI MARATON	25.02.2022.	6.000,00 kn
23	LIBURNIA JAZZ	22.LIBURNIA JAZZ FESTIVAL	01.-03.07.2022.	17.000,00 kn
24	MAAN ENT d.o.o.	TRAUMER NA LJETNOJ POZORNICI	29.07.-30.07.2022.	4.000,00 kn
25		VOLOSKANA FESTIVAL	1 dan	11.000,00 kn
26	MILENIJ HOTELI OPATIJA	MJESEC ČOKOLADE U AMADRIA PARK HOTELIMA	04.11-04.12.2022.	16.000,00 kn
27		ADVENT U AMADRIA PARK HOTELIMA	26.11.2022- 08.01.2023.	16.000,00 kn
28	ODESSA & ONDINE	ŠPORER SUMMER GARDEN	20.07.-21.08.2022.	12.000,00 kn

	OPATIJA	2022		
29	PUHAČKI ORKESTAR LOVRAN	30. MEĐUNARODNI FESTIVAL "NAŠ SVIJET JE GLAZBA"	06.05.-08.05.2022.	4.000,00 kn
30	SAVEZ SPORTSKE REKREACIJE "SPORT ZA SVE" PGŽ	ADA LIGA	04.06.2022.	3.500,00 kn
31	SPORTSKO REKREACIJSKI KLUB "SUP TEAM VOP"	2. VOP SUP KUP KVARNERA	02.07.-18.09.2022.	6.000,00 kn
32	TREMISISIS d.o.o.	GIN & WINE GARDEN	14.-31.07.2022.	12.000,00 kn
33		HEDONIST GOURMET & WINE 2022	14.-15.10.2022.	16.000,00 kn
34	UDRUGA FESTIVAL KVARNER	FESTIVAL KVARNER 2022	28.05.-03.07.2022.	11.000,00 kn
35	UDRUGA KLUPSKA KULTURA	AMBASADOR -HRVATSKA NAGRADA ELEKTRONIČKE GLAZBE	04.11.-06.11.2022.	nije realizirano
36	UDRUGA LIBURNIA FILM FESTIVAL	20.LIBURNIA FILM FESTIVAL	22.08-26.08.2022.	8.000,00 kn
37	UDRUGA LJUBITELJA	14. FESTIVAL KAMELIJA OPATIJA	04.04.-10.04.2022.	6.000,00 kn
38	KAMELIJA OPATIJA	"JESENJA RAPSODIJA KAMELIJA"	11.-13.11.2022.	nije realizirano
39	UDRUGA OKO	KLASIKA NEDJELJOM	svibanj, prosinac	5.000,00 kn
40	UDRUGA SRCE ZA VOLOSKO	9. MEĐUNARODNI DJEČJI FESTIVAL VOLOS	15.05.-30.06. ili 01.10.-31.12.2022.	3.500,00 kn
41	UDRUGA ZA RAZVOJ KULTURE MLADIH KULTURNI	"LIBURNICON" FESTIVAL FANTASTIKE I ZNANSTVENE FANTASTIKE	12.08-13.08.2022.	5.500,00 kn
42	FRONT	VEPRINAC GHOST TOUR	19.06.,17.09.2022.	3.000,00 kn
43	UDRUGA ZDRAV ŽIVOT POSTAJE	LIFESTYLE CHALLENGE	15.08.-30.11.2022.	7.000,00 kn
44	NAVIKA	CHRISTMAS ACTIVE 2022.	03.12.2022.	8.000,00 kn
45	UDRUGA ŽMERGO	ODRŽIVI I ODGOVORNI TURIZAM-ODRŽIVA GASTRONOMIJA	01.05.-30.10.2022.	nije realizirano
46	VEDRAN RUŽIĆ	KONCERT VEDRANA I ZVJEZDANA RUŽIĆA NA	12.06., 04.07.2022.	6.000,00 kn

		VOLOSKOM		
47	VOLLY j.d.o.o.	OPATIJA VOLLEYBALL REUNION	14.05.2022.	3.000,00 kn
48	YACHT CLUB CROATIA-OPATIJA	OPATIJA CRO MELGES 24 CUP	18.-20.03.2022.	3.000,00 kn
49	YACHT CLUB CROATIA-OPATIJA	SUSAK ZA DVOJE	25.-27.11.2022.	2.000,00 kn
		UKUPNO		296.500,00 kn

2.3.3. OSTALE MANIFESTACIJE

2.3.3.1. VINO I VRUJA

Osmu godinu za redom i to 6. i 7. kolovoza održana je jedinstvena manifestacija VINO i VRUJA u organizaciji grupe entuzijasta udruge Ikarski barkajoli, i uz podršku TZ grada Opatije i Grada Opatije. Nakon godinu dana „ležanja“ Ikarski barkajoli u suradnji s ronionicima Javne vatrogasne postrojbe Opatija i opatijskog Dobrovoljnog vatrogasnog društva te lokalnih ronioaca iz mora su izvukli 13 kaveza vina sa 4.000 butelja vina vinarija Acinger, Ferenac, Herman, Kabola, Iločki podrumi, Rossi, Miklaužić, Prelac, Sosich, Fuhtar, Matić, Vorić, Kliković Mate (Austrija). Istovremeno, u more je spušteno 14 novih kaveza s 5.000 boca vina kojima će se pridružiti i vina Marčeta iz Fažane te vina vinarije Meglan iz Slovenije. Uz degustaciju vina i gastro ponudu za mnogobrojne posjetitelje organiziran je i bogat zabavni program. Drugog dana manifestacije, održana je smotra tradicijskih barki.

2.3.3.2. ACROBAT PORTFOLIO TASTING

Tvrtka Acrobat D&M d.o.o. 19. veljače organizirala je jedinstveno događanje naziva Acrobat Portfolio Tasting na kojem su se okupila najveća imena svjetske vinske scene. Manifestacija je u Opatiju dovela predstavnike nekih od najvažnijih svjetskih vinara poput Vega Sicilia, Louis Roederer Cristal, Roberto Voerzio Barolo, Marjan Simčič, Biondi Santi, Gaja, Sassicaia, Ornellaia, Billecart Salmon, Vietti, Bordeaux, Jermann, ... Glavna smotra ovogodišnjeg Portfolio Tastinga održana je u Kristalnoj dvorani hotela Kvarner, dok su masterclassovi organizirani u hotelu Ambassador. TZ grada Opatija podržala je događanje financijskim iznosom od 30.000,00 kn.

2.3.3.3. DORA 2022.

„Dora 2022.“ održana je u opatijskoj Sportskoj dvorani „Marino Cvetković“ dana 19. veljače. Nastavak izuzetno dobre suradnje Grada Opatije i HRT-a potvrđen je potpisivanjem Dodatka sporazumu o organizaciji manifestacije „Dani HRT-a i izbor hrvatske pjesme za

pjesmu Eurovizije" kojim je TZ grada Opatija postala jedan od suorganizatora i to na razdoblje od tri godine 2024. g. Sporazumom se TZ grada obvezala za 2022., 2023. i 2024. godinu osigurati iznos od 50.000,00 kn.

2.3.3.4. IZLOŽBA „NADSTVARNO“ - SALVADOR DALI

Od 6. lipnja do 20. rujna 2022., u prostoru Umjetničkog paviljona Juraj Šporer postavljena je izložba slavnog španjolskog umjetničkog genija poznatog po svojim istraživanjima podsvjesnog - Salvadora Dalija. Izložba „Nadstvarno“ kroz stotinjak je grafika posjetiteljima omogućila posjetiteljima da urone u imaginarni svijet genijalnog umjetnika koji oduševljava radovima na razmeđu halucinacije, logike i opipljive stvarnosti. Izloženi radovi u vlasništvu su privatnog kolekcionara, a nikad ranije nisu izloženi. Izložba je izazvala veliki interes nacionalnih medija te rezultirala velikim brojem objava. Organizatori izložbe su IPL Art d.o.o. Rijeka i Festival Opatija. TZ grada Opatija se uključila u promotivne aktivnosti izložbe.



2.3.3.5. SUMMER SENSUAL DAYS 2022

U organizaciji Salsa Adria Produkcije d.o.o. i partnera PK Los Mamberos, početkom lipnja održan je četvrti po redu festival plesa Summer Sensual Days od 2. do 5. lipnja. Sadržaj manifestacije se bazira na plesnoj edukaciji za hobi plesače kroz višednevne plesne radionice i plesne zabave, a cilj manifestacije je promocija plesne kulture koja pozitivno utječe na socijalnu dinamiku društva, promovira tolerantnost i prihvaćanje različitosti te pozitivno utječe na psihofizičko zdravlje pojedinca.

Kao drugi važni cilj ovog događanja je doprinos promociji grada Opatije i Hrvatske u svijetu, povećanje broja noćenja i turističkog prometa grada Opatije i hotelskih partnera, stvaranje dodatnog jedinstvenog turističkog sadržaja u Hrvatskoj i aktivan doprinos stavljanju Opatije na mapu gradova koji promoviraju zdrav život kroz ples, raznorazne aktivnosti i druženje.

U usporedbi s prethodnim godinama, organizacija i program ove su godine podignuti na viši nivo u vidu broja ljudi u organizaciji, kvalitete instruktora i DJ-eva, lajtmotiva Return of the Gentleman, povećanog prisustva, šireg dometa i povećanog interesa na društvenim mrežama kao vrlo važnog kanala komuniciranja i promoviranja, a sve to privuklo je i pažnju medija koji su ovu lijepu priču približili široj publici.

Program događanja se sastojao se od dnevnih radionica plesa, dnevnih plesnih druženja (daily social) i večernjih plesnih zabava uz DJ glazbu i zabavni program. Ovogodišnje izdanje festivala privuklo je oko 600 plesača, uglavnom inozemnih polaznika iz 30tak zemalja, a najveći broj iz Njemačke, Austrije, Francuske, Mađarske, Slovenije i Italije i time ostvareno gotovo 2.000 noćenja. TZ grada Opatija prepoznala je potencijal ovog događanja koji daje veliki doprinos promociji grada Opatije u svijetu, direktno utječe na povećanje broja noćenja i turističkog prometa te stvara dodatni jedinstveni turistički sadržaj i doprinosi pozicioniranju Opatije na mapu gradova koji promoviraju zdrav život kroz ples, razne aktivnosti i druženje. TZ grada Opatija, uz logističku pomoć, podržala je događanje financijskim iznosom od 30.000,00 kn.



2.3.3.6. JERRY RICKS BLUES FESTIVAL

Četvrto izdanje festivala „Jerry Ricks Blues Festival - Opatija Riviera & Kastav“ održalo se na području Opatijske rivijere i Kastva od 22. do 30. srpnja. U sklopu festivala održano je 8 koncerata i dva off programa. 27. srpnja na Ljetnoj pozornici održan je koncert na kojem su nastupili: Tree for the Stars, Charlie and the Superbad News (The James Brown Project). TZ grada Opatija podržala je događanje financijskim iznosom od 5.000,00 kn.

2.3.3.7. CRO RACE

Veliko sportsko događanje, biciklistička utrka CRO Race, u 2022. održala je svoje sedmo izdanje u sklopu kojeg je ponovno u svijet poslana najljepša razglednica Hrvatske. CRO Race 2022 utrka se održala od 27. rujna do 2. listopada u organizaciji tvrtke Top Sport Events. Utrka se sastojala od šest etapa, a ove godine je nastupilo čak šest WorldTeam timova od ukupno dvadeset timova na CRO Raceu. Posebnu medijsku pozornost na ovogodišnjoj utrci privukao je Jonas Vingegaard, aktualni pobjednik Tour de France-a, kojem je ovo bila prva utrka nakon pobjede u Parisu. Vrhunska sportska uzbuđenja i kadrovi Hrvatske bila su emitirana u 190 zemalja svijeta na 5 kontinenata. U odnosu na izdanje utrke iz 2021. g. povećan je broj TV i OTT broadcastera s 44 na 60.

Opatija je bila domaćin starta 5. etape utrke uz dva atraktivna prolaska biciklista kroz grad. TZ grada Opatija podržala je događanje financijskim iznosom od 170.000,00 kn.



2.3.3.8. LIBURNIJA KUP

DZŠR Marinovi prijatelji organizirali su od 23. do 25. rujna atraktivnu sportsku manifestaciju košarkaškog turnira „Liburnija kup“ na kojoj su sudjelovale seniorske ekipe KK Split iz Hrvatske, KK Igokea Aleksadrovac iz BiH, KK Pardubice iz Češke i KK Cividale iz Italije. Veliki interes gledatelja napunio je sportsku dvoranu Marino Cvetković, a uz utakmice održan je i seminar za trenere. Manifestacija je imala veliki medijski efekt, a posebno u pozicioniranju

Opatija kao grada sporta i aktivnosti. TZ grada Opatija podržala je događanje financijskim iznosom od 10.000,00 kn.

2.3.3.9. MARUNADA DOBREĆ

Tradicionalno drugi vikend Marunade održan je u Dobreću. Organizatori su 15. i 16. listopada pripremili program za najmlađe i izložbu domaćih proizvoda sudionika nagrađenog Feel & Taste projekta i bogat zabavni program. Turističko vijeće TZ grada Opatija donijelo je odluku kojom se Mjesnom odboru Dobreć se odobrava 5.000,00 kn za organizaciju manifestacije Marunada Dobreć.

2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

2.4.1. PODRŠKA ORGANIZATORIMA POSLOVNIH DOGAĐANJA

TZ grada Opatija osigurala je podršku organizatorima kongresa i skupova kako slijedi:

- 24.-26.03. Relax Adria – sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 01.-02.04. PAR International Leadership Conference – sufinanciranje izrade multimedijских materijala;
- 28.-30.04. 8. hrvatski kongres o debljini – sufinanciranje avio karte za pozvanog predavača i izrada promotivnih majica kongresa
- 04.-06.05. Hrvatski dani osiguranja – sufinanciranje troškova organizacije skupa
- 06.-07.05. Futur Z 2022 – sufinanciranje troškova organizacije skupa
- 11.-13.05. 37. međunarodni znanstveno-stručni susret stručnjaka za plin – sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 14.-15.05. Hairstyle News 2022 – sufinanciranje troškova organizacije skupa
- 23.-27.05. 45. MIPRO – sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 06.-07.06. 19. Drvno-tehnološka konferencija – sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 9. kongres Hrvatske udruge medicinskih sestara – sufinanciranje troška najma Centra Gervais
- 15.-18.06. UNECE TEM Projekt Minstarstvo mora prometa i infrastrukture – turistički razgled grada
- 21.-25.07. IEEE 3RD International Congress On Advanced Materials Sciences And Engineering – financiranje izrade suvenira za sudionika konferencije
- 09.-11.09. 3. nacionalni kongres estetske medicine – sufinanciranje troškova simultanog prevođenja;
- 12.-16.09. – 3rd SPRINT Plenary Meeting – financiranje izrade kongresnih torbi
- 22.-25.09. – 10. hrvatski kongres farmakologije – sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 29.09.-03.10. 2 Wave4Tourism – sufinanciranje izrade video materijala
- 15. kongres Hrvatskog društva za maksilofacijalnu, plastičnu i rekonstrukcijsku kirurgiju glave i vrata i 9. kongres Hrvatskog društva za oralnu kirurgiju – sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 10.-11.10. 21. konferencija medicinskih sestara i tehničara, 7. konferencija zdravstvenih profesija – sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 12.-15.10. 15. simpozij HKOIG – sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 20.-21.10. H.O.W. Festival – sufinanciranje troškova organizacije skupa;

- 20.-22.10. HoReCa Adria – sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 27.-29.10. Godišnji kongres Hrvatskog društva za vaskularnu kirurgiju HLZ – sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 03.-05.11. 15th Regional Central-Eastern/South-Eastern European Pediatric Onco-Hematology Meeting – turistički razgled grada i promotivni materijali
- 13.-16.11. Stručni skup ravnatelja OŠ – sufinanciranje troška najma Centra Gervais;

Svjetski kongres Skål International-a 2022 na Kvarneru, Rijeka i Opatija, od 13. do 18. listopada 2022.



Skål Klub Kvarner, koji na Kvarneru okuplja više od 30 turističkih menadžera, izorio je domaćinstvo ovog prestižnog kongresa još 2018. g. za domaćinstvo 2020. pod sloganom „Skål International World Congress in the European Capital of Culture“, a nakon odgode zbog dvije pandemijske godine, kongres Skål Internationala održao se „uživo“ uz sudjelovanje 366 sudionika, utjecajnih turističkih menadžera, iz više od 40 zemalja svijeta. U organizaciju kongresa, kao članovi organizacijskog odbora bili su uključeni djelatnici TZ grada Opatija Daniela Grlaš i Goran Pavlović. Uz Skål Klub Kvarner domaćini kongresa su TZ Kvarnera, Primorsko-goranska županija te gradovi i turističke zajednice Rijeke i Opatije uz potporu Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice, Hrvatske gospodarske komore – Županijske komore Rijeka i TZ otoka Krka. a U organizaciju uključen je bio i Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija sa studentima diplomskog sveučilišnog studija budući je jedan od ciljeva djelovanja Skål International-a privući studente turizma i omogućiti im da kroz praksu steknu potrebne kvalifikacije. U organizaciji TZ grada Opatija te uz potporu Grada Opatija organiziran je prvo događanje kongresa i to Get-together retro party dobrodošlice u opatijskom Centru Gervais uz bogat zabavni program i prezentaciju eno i gastro ponude. U četvrtak, 13. listopada, za sudionike kongresa te mnogobrojne hrvatske uglednike

sljedećeg je dana, u petak, 14. listopada pripremljena je svečanost otvaranja u HNK „Ivana pl. Zajca“ u Rijeci“. Uz predsjednicu Skål International Burcin Turrkan, Skål International dužnike, strane diplomate i direktora pridruženih članova Svjetske turističke organizacije Ujedinjenih naroda (UNWTO) Ion-a Vilcu-a, svečanom otvaranju kongresa prisustvovali su izaslanica predsjednika Vlade RH Monika Udovičić, župan PGŽ Zlatko Komadina, gradonačelnici gradova domaćina Rijeke i Opatije Marko Filipović i Fernando Kirigin te u ime domaćina Tamara Černeka, predsjednica Skål kluba Kvarner i Organizacijskog odbora kongresa, Nik Račić, predsjednik Skål International Hrvatska, direktor HTZ Kristijan Staničić i Irena Peršić Živadinov, direktorica TZ Kvarnera i International Skål Councillor.



Nakon izvođenja himne Republike Hrvatske u izvedbi Kristine Kolar prvakinje Opere HNK Ivana Pl. Zajca, tradicionalno najiščekivaniji trenutak svečanosti otvorenja bio je mimohod zastava zemalja – učesnica, a čast defilea pripala je Riječkim mažoretkinjama. Kao pridruženi član UNWTO-a, čija je misija promicanje pouzdanog, održivog i univerzalno dostupnog turizma, Skål International kreirao je Nagrade za održivi turizam nakon deklaracije Ujedinjenih naroda iz 2002. g., kako bi istaknuo najbolje prakse na globalnoj razini. Ove g. na natječaju Sustainable Tourism Awards sudjelovalo je 50 projekata iz 23 zemlje svijeta u 9 kategorija, jedan od dobitnika ove g. je i projekt Turističke zajednice grada Opatija „Feel & Taste“ koji se prema dodijeljenim bodovima plasirao na 2. mjesto u kategoriji „Countryside & Biodiversity“.



Radni dio kongresa s Godišnjom generalnom sjednicom Skupštine Skål International-a održan je u subotu, 15. listopada u opatijskom hotelu Royal, a cijeli niz sastanaka, poslovnih radionica i predavanja za članove Skål International održani su u hotelu Ambassador u nedjelju 16. listopada, koji je bio službeno i središnji hotel kongresa. Pretposljednog dana kongresa TZ grada Opatija je organizirala i sufinancirala Opatija Experience program na osam lokacija s kostimiranim vodičima i glumcima. U Kristalnoj dvorani hotela Kvarner održana je se President gala večera za sudionike i goste kongresa.

Po prvi puta Svjetski kongres Skål International-a dobio je i humanitarnu dimenziju kroz obilježavanje svjetske kampanje podizanja svijesti u borbi protiv raka dojke u listopadu kroz prikupljanje donacija za Kluba žena liječenih od raka dojke „Novi život“ Gradskog društva Crvenog križa Opatija.

Video kongresa:

<https://www.dropbox.com/s/eyb0853wtehrkph/SKAL%20International%20World%20Congress%202022%20CRO.mp4?dl=0>

TZ grada Opatija osigurala je podršku i ostalim događanjima i aktivnostima:

- Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment – TZ grada Opatija je dala podršku u vidu kostimiranog vođenja u sklopu terenske nastave za studente prve i druge godine.
- Ljetna škola medicine ronjenja Međunarodne udruge studenata medicine Hrvatska (CroMSIC) – TZ grada Opatija je organizirala turistički razgled grada sa studente medicine na razmjeni
- Tenis klub Opatija – TZ grada Opatija je dala podršku za organizaciju 57. ITF veteranskog teniskog turnira u vidu financiranja troška izrade ručnika

2.4.2. POTPORA PROGRAMU „LAND CRUISE“

Važna uloga u razvoju novih proizvoda destinacije svakako pripada destinacijskim menadžment kompanijama (DMK). TZ grada Opatija podržala je organizaciju vođenih tura gostiju koji na kružnim putovanjima brodom polaze iz Opatije u organizaciji TA Katarina line.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1 OGLAŠAVANJE TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

U 2022. g. promocija destinacije te turističkih proizvoda i usluga značajnije je fokusirana na strana tržišta te na segment tržišta gostiju više platežne moći.

3.1.1. ONLINE OGLAŠAVANJE

Budžet za online oglašavanja utrošen je za oglašavanje destinacije, turističkih proizvoda i manifestacija putem digitalnih kampanja na 5 do 8 tržišta (ovisno o vrsti kampanje), na društvenim mrežama te drugim digitalnim platformama. Kontinuirana promocija sa kratkim pauzama (uz iznimku tijekom glavne sezone lipanj – listopad) doprinijela je povećanju „awarenessa“ na stranim tržištima o Opatiji kao atraktivnoj destinaciji raznovrsne turističke ponude ali i konkretnom i značajnom povećanju fizičkih pokazatelja odnosno broja ostvarenih noćenja u 2022.g.

U suradnji s Liburnia Riviera hoteli d.d. i Milenij hoteli d.o.o. TZ grada Opatije nastavila je kroz cijelu 2022. g. kampanju promocije Opatije kao destinacije putem najutjecajnijeg europskog turističkog portala European Best Destination, kojeg prati 6 milijuna posjetitelja. Kampanja je obuhvatila promociju Opatije kao destinacije kroz deset različitih kategorija (Best wedding places, Best wellness destination, The most romantic destination, The best places for proposing, The best Christmas market, The best Christmas destination, The best Christmas lights,...). U svim navedenim kategorijama Opatija je pozicionirana na prvom mjestu ili među prve tri destinacije unutar kategorije, među poznatim destinacijama kao što su Moskva, Nica, Madrid, Ljubljana, Prag, Monte Carlo, Budimpešta, London..

Tijekom ožujka je u suradnji s Liburnia Riviera Hoteli d.d. i Milenij hoteli d.o.o. provedena digitalna kampanja na temu Activity & Health putem Publisher's International PI rate platforme na 6 stranih tržišta (Njemačka, Austrija, Italija, Srbija, UK, Slovenija). Tijekom lipnja, za potrebe promocije manifestacije RetrOpatija provedena je digitalna PI rate kampanja na 7 stranih tržišta. Digitalne kampanje pratile su tematski i kampanje na društvenim mrežama (FB Visitopatija, FB RetrOpatija, FB Opatija Advent, Instagram VisitOpatija), te Facebook oglašavanje na DACH tržištu. Uz image oglašavanje promovirani su turistički proizvodi zdravlje, outdoor, gastronomija i manifestacije Festival čokolade, RetrOpatija te Advent.

Digitalne kampanje usmjerene na promociju manifestacija RetrOpatije, Festivala čokolade i Opatija Adventa realizirane su kroz oglašavanja:

- PI AI platform - Publisher's International - digitalna kampanja putem banera, native članaka i videa prema novim potencijalnim gostima i posjetiteljima visoke platežne moći na području Europe (fokus na tržišta Njemačke, Austrije, Slovenije, Italije, Srbije, Mađarske, UK);

- Facebook oglašavanje na DACH tržištu;
- FB i Instagram kampanje na vlastitim društvenim mrežama.

Sve PI rate platform kampanje polučile su višestruko bolje rezultate od planiranih u smislu impresija, ostvarenih klikova, pregleda stranica, vremena posjetitelja provedenog na stranici www.visitopatija.com te daljnjih klikova prema posebnim ponudama na stranici www.visitopatija.com.

3.1.2. OFFLINE OGLAŠAVANJE

U promatranom razdoblju realizirano je sljedeće:

- Krajem veljače i tijekom ožujka zajedničko oglašavanje destinacije u austrijskom Kleine Zeitungu u suradnji sa Liburnia Riviera Hoteli d.d. i Milenij hoteli d.o.o. – tema Activity & Health
- Ožujak i travanj – nastavak oglašavanja u austrijskom Kleine Zeitungu u suradnji sa Liburnia Riviera Hoteli d.d. – Activity & Health
- Listopad – prosinac – oglašavanje Kleine Zeitung, dijelom u suradnji sa Liburnia Riviera Hoteli d.d., dijelom samostalno. Teme Activity & Health, Festival čokolade, Advent
- Oglašavanje Opatije na tržištu potencijalnih gostiju visoke platežne moći kroz vrlo selektivni The Compendium by Centurion magazin - godišnjak koji za bogate vlasnike Black American kartice služi kao glavna preporuka, „must have“ za sljedećih dvanaest mjeseci. Magazin The Compendium distribuirao se samo članovima Amex Centurion Black kartice, a njihovo zajedničko bogatstvo iznosi 3 bilijuna USD +.
- Oglašavanje u Val nautici
- Oglašavanje Opatije u prilogu Hrvatska počitnice koji izlazi u dnevnim novinama Dnevnik u Sloveniji
- Oglas u Dnevniku Ljubljana, prilog Hrvatska
- Oglas u Jutarnjem listu, prilog svijet kulture
- Billboard kampanja Opatija Advent – Srbija (Beograd)
- Billboard Zagreb, Rijeka – Opatija Advent

Realizirane su i promotivne kampanje Festivala čokolade i Opatija Adventa kroz:

- distribuciju programske brošure Festivala čokolade i Opatija Adventa
- outdoor oglašavanje kroz zakup autobusa u Ljubljani
- oglasi u magazinima: Jutarnji, Gloria, Like it!,
- oglasi u dnevnicima: Novi list, Glas Istre,
- radijsko oglašavanje: Otvoreni radio, Narodni radio, Radio Rijeka, Radio Istra, Radio Pula

3.1.3. OGLAŠAVANJE S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM

TZ grada Opatija je u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere i TZ Kvarnera realizirala udruženo online oglašavanje. Opatijska rivijera se predstavila na slovenskom, austrijskom i njemačkom tržištu s proizvodima aktivni odmor i gastronomija.



3.1.4. OGLAŠAVANJE JAVNO – PRIVATNOG SEKTORA

TZ grada Opatija financijski je sudjelovala u modelima udruženog oglašavanja u suradnji s prijavljenim gospodarskim subjektima (Liburnia Riviera Hoteli, Milenij hoteli, hotel Ikador, Katarina line) i TZ Kvarnera.

3.2 SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.2.1. NASTUPI NA SAJMOVIMA

3.2.1.1. VIRTUAL MEETEX, 15.-17.03.2022.

Nacionalna kongresna burza MEETEX - Croatian Meeting Experience Summit – ponovno se održala kao virtualno događanje od 15. do 17. ožujka u organizaciji Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma (HUPKT) i tvrtke Inovativni eventi, a pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i sporta te uz partnere Hrvatsku turističku zajednicu, TZ grada Zagreba i Hrvatsku gospodarsku komoru.

Kongresni ured TZ grada Opatija sudjelovao je na burzi te je tijekom 3 dana odrađeno 20 online sastanaka sa stranim kupcima. Predstavljene su mogućnosti za organizaciju kongresa i incentive putovanja. Uz to je u sklopu programa održana i virtualna prezentacija Opatije, te je emitiran i promotivni video destinacije. Osim TZ grada Opatija, na MEETEX-u su iz Opatije nastupili Amadria Park hoteli, Ikador Luxury Boutique Hotels & Spa, Katarina Line i Liburnia Riviera Hoteli.

U 3 dana na MEETEX-u je održano sveukupno oko 1.000 sastanaka između međunarodnih kupaca i domaćih izlagača, prisustvovalo je 70 inozemnih poslovnih kupaca iz specijaliziranih agencija i korporacija, te 70 izlagača iz cijele Hrvatske. Prikazano je preko 20 raznih

promotivnih filmova o Hrvatskoj kao izvrsnoj destinaciji kongresnog i poslovnog turizma, te su održana 3 keynote webinar.

3.2.1.2. GLOBALNIE, KATOWICE, 18.-20.03.2022.

TZ grada Opatija se zajedno s ostalim turističkim zajednicama Opatijske rivijere prihvatila prijedlog da se predstavimo na štandu TZ Kvarnera na sajmu Globalnie, koji se održao u Katowicama od 18. do 20. ožujka. Sajam Globalnie je mali sajam na kojem je obično nastupalo oko 200 izlagača (u 2 hale) i imao je preko 8.000 posjetitelja. Održao se u modernim prostorijama Međunarodnog konferencijskog centra u Katowicama. Ove g. prvenstveno zbog situacije izazvane ratom u Ukrajini, ali i zbog nesigurnosti vezane uz pandemiju COVID 19, broj izlagača je bio manji i sve se održavalo u jednoj dvorani. Regija Kvarner je bila jedini izlagač iz Hrvatske i štand je bio dobro posjećen.

3.2.1.3. MICE SELL CROATIA, PARIZ, 17.11.2022.

Ured predstavništva HTZ-a u Parizu je u suradnji s agencijom Partance organizirao poslovnu radionicu Sell Croatia, koja se održala 17. studenog u atraktivnom prostoru Les salons Hoche u centru Pariza. Cilj radionice je bila uspostava poslovne suradnje i zbližavanja hrvatskih i francuskih turističkih subjekata pa se radionici tako odazvao maksimalan broj hrvatskih subjekata, među kojima su brojne specijalizirane DMC agencije, ali i brojni hotelski lanci.

Potencijale poslovnog segmenta na razini destinacija zainteresiranoj su javnosti u sklopu radionice predstavili Kongresni i incentive odjeli Opatije, Dubrovnika i Zagreba, čime je na francuskom tržištu po prvi put predstavljena cjelovita MICE ponuda Hrvatske. Uz rekordan broj hrvatskih sudionika radionica je privukla i 60-ak najznačajnijih francuskih agencija specijaliziranih za ovaj segment, kao što su EGG, Eventeam, Overcome, Phenomene, Xplore, The blue Yellow i dr.

Tijekom dvosatne radionice održano je 10tak razgovora s francuskim agentima, kojima je područje Kvarnera još prilično nepoznato i neistraženo, a jedan od najvećih izazova predstavlja nedostatak direktnih letova u destinaciju, koji su ključni za razvoj i realizaciju poslovnih grupa.

3.2.1.4. IBTM WORLD, BARCELONA, 29.11.-01.12.2022.

TZ grada Opatija nastupila je od 29. studenog do 1. prosinca na jednoj od najvećih svjetskih kongresnih burzi IBTM World u Barceloni. Predstavilo se oko 3.000 izlagača (destinacija i ponuđača), a sveukupno je bilo više od 15.000 sudionika.

Tijekom 3 dana burze održano je 40tak unaprijed dogovorenih „b2b“ sastanaka s kupcima, potencijalnim organizatorima poslovnih događanja u destinaciji. Među ostalima, sastanci su održani s kupcima iz Norveške, Švedske, SAD-a, Izraela, Argentine, Turske, Velike Britanije, Francuske, Italije, Mađarske, Austrije, Slovačke, Španjolske i drugih zemalja. Predstavljena im

je cjelokupna kongresna ponuda Opatije, a zavisno o njihovom interesu dodatno su im približene mogućnosti za organizaciju konferencija i sastanaka, odnosno „incentive“ i „team building“.

Na štandu Hrvatske turističke zajednice uz Opatiju su se predstavili i Liburnia Riviera Hoteli.

3.2.1.5. SAJAMSKI NASTUPI GOSPODARSKIH SUBJEKATA

Odlukama Turističkog vijeća TZ grada Opatija (stavka 7.1. Financijskog izvješća):

- agenciji Katarina line d.o.o. je odobreno sufinanciranje sajamskih nastupa, workshopova i prezentacija na američkom tržištu u 2022. g.
- agenciji Katarina Line d.o.o. i Liburnia Riviera Hoteli d.d. je odobreno sufinanciranje nastupa na poslovnom sajmu WTM 2022. u Londonu.

3.2.2. POSEBNE PREZENTACIJE

3.2.2.1. DANI UHPE 2022, 02.-04.05.2022.

Opatija je odabrana za domaćina godišnje konferencije Udruge hrvatskih putničkih agencija, koja je ove g. obilježila 30 godina postojanja. TZ grada Opatija je prihvatila poziv UHPA-e da se kao domaćin predstavi sudionicima konferencije kroz prezentaciju na otvaranju konferencije i organizaciju izleta drugi dan konferencije, te razgled grada. Za 100tinjak predstavnika putničkih agencija iz cijele Hrvatske organiziran je izlet brodom do Voloskog, gdje je na rivi Ugostiteljska škola poslužila lagani ručak, a Kvarner Wines predstavili vina Kvarnera. Stolovi s hranom i pićem su bili prigodno dekorirani u ribarskom stilu, te je tijekom ručka organiziran i nastup klape. Nakon ručka u suradnji s agencijom Raspadalica i Hotelijersko-turističkom školom organizirana je šetnja kroz Volosko, kojom prilikom su učenice HT škole sudionicima ispričale autentične priče i anegdote o mjestu i njegovim poznatim stanovnicima. Nakon obilaska nastavljena je vožnja brodom, te povratak u Opatiju.

Izlet je realiziran u suradnji s TZ Kvarnera, te su tako podijeljeni troškovi.

3.2.2.2. OBILJEŽAVANJE DANA DRŽAVNOSTI I DANA ORUŽANIH SNAGA RH, KRAKOW, 28.-29.05.2002.

Opatijska rivijera predstavila je svoju turističku ponudu u Krakovu 28. i 29., tijekom dvodnevnog piknika organiziranog u Krakovu u parku Bagry Wielkie, na terenu Mala Hrvatska (Mala Chorwacja) povodom obilježavanja Dana državnosti i Dana oružanih snaga te 30. obljetnice međunarodnog priznanja Republike Hrvatske.

Poljska je država s gotovo 40 milijuna stanovnika, čiji stanovnici godinama čine značajan udio u ostvarenim noćenjima na području Opatije, Lovrana, Mošćeničke Drage i Matulja, a građani drugog najvećeg poljskog grada i brojni gosti mogli su okusiti autohtone specijalitete, uživati u

glazbenom programu ispunjenom stihovima glazbenika iz Hrvatske i Opatijske rivijere te dobiti sve informacije o destinaciji poznatoj kao hrvatska „kolijevka turizma“. Za ovu prigodu tiskano je i posebno izdanje destinacijske brošure, a drugi dan je proglašen Danom Opatijske rivijere tijekom kojeg su održane tri prezentacije na glavnoj pozornici, kao i razgovori s predstavnicima medija. Delegaciju Opatijske rivijere predvodile su direktorica Turističke zajednice Općine Matulji Marijana Kalčić i direktorica Turističke zajednice Općine Lovran Luiza Sandalj.

Tijekom dvodnevnog programa, Poljaci su mogli upoznati Hrvatsku, njenu kulturu, povijest i jezik, a uz turističke zajednice Opatijske rivijere, svoje su štandove imali Hrvatska turistička zajednica, Podravka, Institut za poljski i hrvatski jezik, turističke agencije koje nude programe za odmor u Hrvatskoj te proizvođači lokalnih proizvoda.

Osim predstavljana izlagača, svečano su otkrivene i nove zvijezde u Aveniji zvijezda u Parku koje su otkrili visoki uzvanici među kojima je bio Tomislav Vidošević, hrvatski veleposlanik u Poljskoj.

3.2.2.3. MICE BOARD – CONTENT MARKETING

U sklopu content marketing aktivnosti TZ grada Opatija ugovorila je s agencijom MICEBoard paket usluga koji uključuje online prezentaciju Opatije u trajanju od godine dana, uz dodatne objave poveznice na prezentaciju putem društvenih mreža, najava događanja i sl. U paketu usluga je ugovoreno i sudjelovanje na MICE by Melody networking događanjima u Frankfurtu (31.08) i Munchenu (01.09.). Networking događanja su zamišljena kao neformalni sastanci s organizatorima poslovnih skupova iz Njemačke, a koji imaju interes za organizacijom događanja izvan Njemačke.

U Frankfurtu je bilo prisutno 20 kupaca i održano 10tak razgovora, a u Muenchenu je bilo 30 kupaca, te je održano 15-tak razgovora. Kupci na networking događanju su dolazili na razgovore i pokazali interes za Opatijom na osnovu prezentacije na portalu MICE Board.

3.2.2.4. OSTALE PREZENTACIJE

Nikola Tesla EV Rally 2022

“Nikola Tesla EV Rally Croatia” jedinstveni je projekt koji objedinjuje e-mobility i turizam stvarajući novu “nišu” u premium turističkoj ponudi, a u devetom izdanju prolazio je kroz 5 županija. Jedna od zaustavnih točki bila je Opatija, gdje su 08. lipnja 2022. g. sudionici rallyja imali organizirani ručak, a vozila su bila parkirana na kupalištu Slatina. TZ grada Opatija



pomogla je pri planiranju dolaska rally-ja logistički, pripremljen je hospitality desk s promotivnim materijalima te je poslana obavijest medijima.

Zakopane (Poljska) – potpisivanje povelje o prijateljstvu

Delegacija Grada Opatija putovala je u grad Zakopane na potpisivanje sporazuma o prijateljstvu između Opatije i Zakopana. Tijekom boravka delegacije održavala se i Interreg konferencija „Biciklističke staze Tatra“, kojom prilikom su gradovi prijatelji Zakopana prezentirali svoju ponudu biciklističkog turizma. Ispred Opatije su prezentaciju održali ravnatelj Parka prirode Učka Egon Vasilić i menadžer za kongresni i ostale oblike turizma TZ grada Opatija Goran Pavlović.

3.3 MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE (OGLAŠAVANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA)

TZ grada Opatija sudjelovala je u sufinanciranju promotivnih kampanja s avio kompanijama i drugim strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2022. g. prema raspodjeli sufinanciranja od strane TZ Kvarnera, a sukladno kojem iznos sufinanciranja za TZ grada Opatija iznosi 111.002,87 kn.

3.4 SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

3.4.1. STUDIJSKA PUTOVANJA TURISTIČKIH AGENATA

Calvados

Tijekom travnja, u suradnji sa hotelom Ikador i agencijom CalvadosClub, za meksičke agente za luksuzni turizam organiziran je program boravka u Opatiji uz stručno vođenje.

USA agenti

U suradnji s putničkom agencijom Katarina Line Opatiju su tijekom svibnja posjetile dvije studijske grupe USA agenata. Cilj putovanja bio je prezentirati ponudu Opatije, a s ciljem povećanja broja dolazaka gostiju u Opatiju. TZGO za ovu je za ove grupe snosila trošak stručnog vođenja tijekom razgleda Opatije.

Putem turističke agencije Katarina Line Opatiju su dodatno krajem svibnja posjetili product manageri i group organizeri agencije Durgan Travel iz Bostona. TZG Opatija je za navedenu grupu tijekom njihovog boravka u Opatiji pružila podršku u vidu organizacije večere za agente.

Virtuoso

Početkom listopada, ponovno u suradnji s hotelom Ikador te agencijom Calvados Club iz Splita, za Virtuoso američke agente za luksuzni turizam, koji su boravili u Ikadoru, organiziran je program boravka na opatijskoj rivijeri uz stručno vođenje.

DACH agenti za luksuzni turizam

U suradnji sa prodajnim zastupnicima za DACH tržište – agencijom Diamonde, hotel Ikador je krajem 10 mjeseca organizirao studijsko putovanje za odabrane agente high potencial luxury agencija iz Njemačke i Austrije. TZ grada Opatija podržala je ovo studijsko putovanje u smislu realizacije programa i troškova organizacije programa u kojem su se prikazali „Riviera's highlights“ u jednodnevnom izletu Lovran-Opatija-Volosko-Kastav.

ACAP udruženje profesionalaca

Početkom studenog posredstvom Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera te TZ Kvarnera organizirano je studijsko putovanje na temu zdravstvenog turizma za članove ACAP-a (Association of Croatian American Professionals), agenata koji su u sklopu kreiranja pilot programa za buduće korisnike zdravstvenih usluga iz USA trebali upoznati, vidjeti, iskusiti konkretne sadržaje koji će u budućnosti biti sastavni dio paketa programa koji će se nuditi kroz ACAP. TZ grada Opatija organizirala je dio programa boravka agenata u Opatiji.

MEETEX Fam Trip

U svibnju je u suradnji s HTZ-om organizirano studijsko putovanje agenata poslovnog turizma koji su sudjelovali na kongresnoj burzi MEETEX, održanoj u ožujku ove g. Za grupu od 8 agenata iz **Njemačke, Francuske, Rumunjske i Kanade** organiziran je zanimljiv i raznolik incentive program koji je uključio razgled Veprinca u pratnji viteza, upoznavanje Feel & Taste programa i vožnju oldtimer vozilima Liburnia Classic Cluba Opatijskom rivijerom u sklopu koje je posjećen Ikador Luxury Boutique Hotel & Spa. Za agente je navečer organizirana radna večera, u suradnji s TZ Kvarnera, u restoranu Villa Ariston, a kojoj su se pridružili i lokalni predstavnici koji su također sudjelovali na nacionalnoj kongresnoj burzi MEETEX. Drugi dan boravka je organizirana šetnja gradom uz kostimiranog vodiča s posjetom Kristalnoj dvorani hotela Kvarner i Choco Crash Experience u Milenij Choco svijetu.

3.4.2. SURADNJA S NACIONALNIM I INOZEMNIM MEDIJIMA

Studijska putovanja novinara i agenata

U 2022. g. Opatiju je posjetio ukupno 328 novinara, blogera, influencera te agenata iz 18 zemalja i Hrvatske (Italija, Hrvatska, Velika Britanija, Slovenija, Austrija, Mexico, USA, Poljska, Australija, Srbija, Nizozemska, Belgija, Češka, Slovačka, Španjolska, Mađarska, Njemačka, Francuska, Švicarska) za koje su djelatnici TZ grada Opatija osmislili i organizirali program boravka, organizirali smještaj i posjet restoranima, razgled Opatije uz stručnog vodiča te pripremili promotivne materijale i suvenire. Dolasci i boravak novinara, influencera, blogera i agenata u Opatiji organizirani su u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, TZ Kvarnera, Klasterom zdravstvenog turizma, Liburnia Riviera Hotelima te hotelom Ikador.

- 12.03.2022. - Italija, Ema Kovač, influencerica,
- 6.04..2022. - Hrvatska, novinari – gastronomija, enologija

- 06.04.2022. - Velika Britanija, Rudolf Abraham
- 8.04.2022. - Slovenija, slovenske mikroinfluencerice, studijsko putovanje Story
- 11.04.2022. - Slovenija, TV ekipa TV Novo Mesto, Zoran Jović, Matej Škof
- 25.04. - 01.05.2022. - Austrija, ORF snimateljska ekipa; Mathias Ninaus, Maximilian Mohr
- 28.04.2022. – Austrija, Julia Porter, Oliver Porter
- 28.04.2022. – Mexico, Calvados – luxury agencies Mexico
- 01.05.2022. – USA, agenti agencije Katarina line
- 6.05.2022. – USA, agenti agencije Katarina Line
- 12.05.2022. – Poljska, grupa poljskih novinara i VIP dužnosnici (predsjednik LOT-a, predsjednik ECTAA, predsjednik Poljske gospodarske komore...)
- 13.05.2022. – Austrija, Top novinari njemačkog govornog područja, tema eno/gastro ponuda, kultura; Volker Feuerstein, Madlen Napetschnig, Marc Reisner, Beatrix Keckeis-Hiller, Josef Achleitner, Andreas Jaros, Stephanie Gastager
- 24.-25.05.2022. – USA, product manageri i group organizeri iz agencije Durgan Travel iz Bostona; Annette Marie Kent, Peter Andrew Whittemore, Leslie Diane Fox, Alexander Joseph, Mary Katherine Kowalczyk, Anna Maria Lucia, Leslie Diane Fox, Carol Engelman Mallia, William Michael Mallia III
- 28.05. – 30.05.2022. – Australija, Bradford Crouch, News Corp Australia
- 29.05.2022. – Srbija, predstavnici medija, agenti, profesionalaca, influencera; Marko Marjanović (sommelier, restoran Hrastovina, influencer i bloger, vinski blog Stopciger, partner), Milica Kon, influencer - tik tok, bivša voditeljica na PINK TV, Marko Kon – influencer, Dušan Veličković (RTS), Gradimir Vukašinić (Supernova Wine), Jovana Vukašinić (Supernova Wine), Ana Radivojević (Space Ant Digital), Teodora Petković (Space Ant Digital), Tamara Bogunović (Harper's Bazaar magazin, urednica), Iva Čuljak (Buro 24/7), Mija Medaković Topalović (RYL Refresh Your Life), Goca Nijemčević, Dajana Švraka Milutinović (Dashina super hrana, nutricionistkinja)
- 01.06.2022. – Nizozemska, Deborah Durrfeld i fotograf
- 06.06.2022. – Belgija, Myriam Thys – Vakantieweb / travel website, Werner Gladines – Dichtbij & Ver Weg / travel website
- 6.06.2022. – Češka, Sovačka, novinari Martina Oplatková, Lidové Noviny, Přemysl Spěvák , Deník, Jana Tržilová, Můj svět, Eliška Nemejcová, HTZ Češka, Stanislava Bruncvíková, Rytmus života, Dominika Čillíková, Pravda, Daniela Klamová, Fit a Styl, Jarmila Horváthová, Magazín Pravda, Veronika Vandrášková, Bratislavský kurier
- 10.06. – 11.06.2022. – Španjolska, Byblo tours (34 + 32 Pax)
- 14.06. – 15.06.2022. – Austrija, Maria Gurman, novinarka Kuriera
- 17.06.2022. – Srbija, predstavnici medija, blogeri i agenti iz Srbije: Jelena Stevanović, Boris Radošević, Emilija Paunović, Nađa Jokanović (Wannabe magazin), Tina Grabež,

- Aleksandra Dobrić, Bojana Đorđević (Telegraf), Tatjana Jovanović, Marko Mrkšić, Bojana Ilić (TU magazin), Jovana Kvržić, Nina Milović (Easy Life magazin)
- 24.06. – 26.06.2022. – Mađarska, blogeri i influenceri; Szombati Orsolya, Ruzsa Ando-Norina, Szabina Nikolett Emmer, Szűcz Péter, Csilla Temesvári, Zita Gergely, Róbert Révész (predstavnik PR agencije)
 - 03.07.2022. – Hrvatska, Nautical Channel, snimanje opatijske rivijere i zaleđa, Željko Stuić
 - 10.07.2022. – Nizozemska, Sandra ten Brink, 'Beau Monde', ženski glossy časopis, Johannes de Zwaan, fotograf
 - 10.07. – 13.07.2022. – Njemačka, Monika Krausen, Bild der Frau
 - 10.07. – 17.07.2022. – Austrija, Hohenlohe Martina, Hohenlohe Karl
 - 15. – 17.08.2022. – Češka, Česka televizija, show BEDEKR - snimanje putopisne TV epizode o Kvarneru
 - 4.09.2022. – Nizozemska, blogger Edwin Hagenouw, www.mountainreporters.com. (specijalizirani blog za planinarenja, aktivni turizam i prirodu)
 - 6.09.2022. – Nizozemska, novinarka Sybylle Kroon, aktivni turizam u kombinaciji sa „notom“ luksuza u prehrani i smještaju
 - 23.09.2022. – Francuska, Andreas Drouve za Deutsche Presse-Agentur, blogerica Cristina Doriu Olaso
 - 5.10.2022. – USA, "Virtuoso & Signature FAM Trip", Calvados, Clare Elise Catania, Heidi Diane Hayland; Samantha Jervis; Christina P O'Toole; Michelle Gould Stuart; Maria Theres (Tesa) Dela Cruz Totengco; Waren Grant Williams III
 - 5. – 8.10.2022. – Austrija, Patricia Kornfeld - Wiener Zeitung; Othmar Lahodynsky (Freelancer) Oberösterreichische Nachrichten or Salzburger Nachrichten; Dr. Michael Rettenegger - Kurier/Lust auf Österreich; Martha Steszl Profireisen; Thomas Cernak - Auto&Reise, Promobil, Bunte, Die Aktuelle, ACE-Lenkrad
 - 7. – 9.10.2022. – Mađarska, mađarski food blogeri i influenceri, eno/gastro ponuda & Marunada; Hedinke and Herczeg Soma, Palmy Gulyas, Gerzsenyi Flora,
 - 15.10.2022. – Francuska, specijalizirani magazin Terre Sauvage; Chêne Mégane & Florian Launette
 - 23.10. – 25.10.2022. – Belgija, Alexander Matthijs Groen; najčitanije dnevne novine u Belgiji (HLN) i visokotiražni lifestyle časopis za intelektualce (Knack)
 - 29.10.2022. - Ikador - Agencija Diamond, zastupnici za DACH tržište; Ljuba Behre - Select Luxury Travel; Sonja Landstetter - Platin Reisen; Daniela Köster - Genuss Touren; Silke Damm - Euro Lloyd Reisebüro; Hannah Leupoldt - Reiseagentur Travel and More; Sabine Fellingner - The Travel Birds; Felicia Reina Macias - RTC Rose Travel; Patrizio Benussi - Reisewelt GmbH; Elfriede Tesch-Furtner - Top Travel Reisen; Peter Zwickl - DiaMonde

- 6.11. – 9.11.2022. – USA, ACAP udruženje profesionalaca zdravstvenog turizma; dr. Steven Pavletic, Masenjkica Katic, Ray Krncevic, jd, Sherri Burchman, Ktarina Bagich, Peter Hazdovac, dr. Jeana Havidich; dr. Shelley Kobuck
- 16. – 17.10.2022. – Francuska, Chêne Mégane & Florian Launette; Terre Sauvage
- 28.11. – 29.11.2022. – Češka, Ondrej Bojo, kamerman, Naomi Adachi, influencer, Samuel Krucaj, influencer
- 15. – 16.12.2022. - Belgija, Nizozemska, Aranka Haverkamp, Danny van der Meijden, Lonne Rijvers, Chris Thomassen, Nette Loods, Adeline Mans, Erica Gijsje Betty Holmes
- Švicarska, Antje-Katrin Schaniel; DACH CC – 137k Instagram

Suradnja s nacionalnim i inozemnim medijima

TZ grada Opatija je u stalnoj komunikaciji s medijima u Hrvatskoj i inozemstvu kojima se redovito šalju press priopćenja sa svim informacijama o turističkoj ponudi i događanjima u gradu, što je rezultiralo velikim brojem objava o Opatiji u nacionalnim i inozemnim medijima. Priopćenja i novosti šalju se i na sva strana predstavništva HTZ-a u svijetu, putem kojih se informacije dalje distribuiraju.

Direktorica i djelatnici TZ grada Opatije gostovali su u brojnim emisijama (reportažama) i live javljanjima nacionalnih televizija; Nove TV, RTL-a, HRT-a, N1 televizije i Kanala RI kao i u radijskim emisijama Radio Rijeke, Hrvatskog radija, Otvorenog radija, Narodnog radija, Radio Istre, Radio Pule, Radio Zadra, Radio Labina, radija Korzo i dr. te su na taj način postigli dodatnu vidljivost destinacije na domaćem tržištu.

Austrijska kuća ORF - Snimanje emisije

U suradnji sa austrijskim predstavništvom HTZ-a, organiziran je dolazak austrijske TV kuće ORF, za program ORF III, povodom snimanja emisije "Putevima Habsburgovaca - južni dio". ORF III je najuspješniji emiter za kulturnu nišu u zemljama njemačkog govornog područja s prosječnim dosegom od 900.000 gledatelja. U sklopu "ORF III Kulturdienstag", dokumentarni filmovi koji koriste najnoviju tehnologiju govore o izuzetnim ličnostima, građevinama i umjetničkim blagu. Programi iz ove serije vrlo su popularni i osim TV prijenosa dostupni su i online širokoj publici 7 dana na TVtheku. TZ grada Opatija osmislila je program boravka, plan snimanja, potrebne sugovornike i stručnog turističkog vodiča te organizirala sve potrebno za nesmetano odvijanje snimanja.

Britanski BBC2

Tijekom siječnja u Opatiji je sniman dio serije Adriatic Gardens s Monty Don-om. Tijekom emisije Opatija je predstavljena kao spa resort bogate povijesti, uz osvrt na opatijske parkove.

3.5 KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.1.1. IZRADA I DISTRIBUCIJA INFORMATIVNIH MATERIJALA

U izvještajnom razdoblju realizirane su slijedeće aktivnosti vezane uz promotivne materijale:

- Mapa Lungomare – ažuriranje i priprema za dotisak 14.000 kom
- Plan grada – dotisak 1.000 blokova po 50 kom
- Baner za promociju destinacije
- Promotivne vrećice i svjećice za Festival čokolade
- Promotivne vrećice i svjećice za potrebe Adventa
- Promo vrećice TZ grada Opatije – 1.000 kom

3.1.2. STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA

MREŽNE STRANICE

Web portal www.visitOpatija.com redovito se ažurira novim informacijama, kalendarima događanja, osvježnim foto i video materijalima na hrvatskom, engleskom, njemačkom, slovenskom, mađarskom i talijanskom jeziku. Tijekom 2022 g. web stranicu je posjetilo 242.090 pratitelja, a stranica bilježi 238.985 novih korisnika. Ukupan broj pregleda u 2022. g. iznosi 941.559 pregleda. Prosječno trajanje posjete stranice iznosi 1:39 minute. Najveći broj korisnika bilježi se iz Hrvatske, Njemačke, Austrije, Mađarske, Italije i Slovenije. Većina korisnika pristupa stranici putem mobitela, a slijede kompjuteri i tableti.

Kako je godina započela nastavkom adventske komunikacijske strategije, u siječnju je vizual na web stranici prilagođen Adventu. S ciljem snažnijeg povezivanja s gostima nakon adventa, naglasak je stavljen na emocije te je vizual web stranice prilagođen romantičnom odmoru u Opatiji.

Od ožujka je u skladu s projektom „Opatija – oaza zdravlja i wellnessa“ naglasak stavljen na buđenje duha i tijela te predstavljanje mogućnosti za aktivan i wellness odmor u Opatiji kao i dugu tradiciju zdravstvenog turizma. Kako je komunikacijska strategija bazirana na emocijama kroz koje se stvaraju snažne veze s gostima, Uskrs u Opatiji je obilježen uz poruke mira i blagosti. Od sredine svibnja aktivno se krenulo s komunikacijskom strategijom „Provedi ljeto 2021. u Opatiji“ i to kroz segmente: ljeto kulture i zabave, ljeto aktivnosti, ljeto vrhunske gastronomije i ljeto na plaži. Naglasak je stavljen na ponudu prilagođenu ljetnim mjesecima i turistički proizvod sunce i more.

Jesen je pratila kampanja temeljena na outdoor aktivnostima i wellness ponudi uz poseban naglasak na vrhunsku gastronomiju, dok se od početka studenog do kraja godine vizual prilagodio Festivalu čokolade i Adventu u Opatiju uz naglasak na prigodno uređenje,

ugostiteljsku ponudu i bogat program događanja. Poseban naglasak stavljen je na virtualnu adventsku šetnju kako bi što veći broj posjetitelja uživao u opatijskoj blagdanskoj čaroliji.

Također, na web stranici je instaliran i chat box, kojim upravljaju djelatnici TZ grada Opatija, kako bi u što kraćem roku naši gosti mogli doći do svih relevantnih informacija.

U 2022. godini dovršena je i interaktivna digitalna karta šetnice Lungomare, tako da je Lungomare zaživjelo i u virtualnom svijetu. Ova sad Interaktivna karta prenijela je slavnu prošlost opatijskog šetališta u digitalnu sadašnjicu. Od Voloskog do Lovrana sada se može „prošetati“ putem interneta i tako upoznati povijesne i kulturne znamenitosti Opatije iz bilo kojeg kutka svijeta. Mapa je interaktivna pa se klikom na svaku „točku interesa“ otvara zasebna stranica na kojoj se kroz tekst, fotografije i videa može pobliže upoznati njena priča i značaj za opatijski kraj.

TZ grada Opatija upravlja i web stranicom kongresnog ureda www.opatija-convention.com, na kojoj je predstavljena kongresna ponuda, te se redovito ažuriraju informacije o kongresnim kapacitetima. Stranica je namijenjena organizatorima poslovnih skupova, ali isto tako i sudionicima, a kalendar kongresa je posebno koristan za sve gospodarske subjekte u gradu jer mogu pratiti kada se održavaju veći kongresi.

TZ grada Opatija održava i zajedničku stranicu turističkih zajednica Opatijske rivijere www.opatija-riviera.info. Na stranici su osim kontakata svih turističkih zajednica Opatijske rivijere objavljene i virtualna šetnja Opatijskom rivijerom kao i outdoor karte Opatijske rivijere. TZ grada Opatija financira i Internet domenu i održavanje web stranice Udruge obiteljskog smještaja grada Opatija.

DRUŠTVENE MREŽE

TZ grada Opatija upravlja profilima Visit Opatija na društvenim mrežama Facebook, Twitter, Instagram i You Tube. Broj pratitelja na Facebooku iznosi 47.352 pratitelja, a Instagram profil Visit Opatija prati više od 27.200 pratitelja. Djelatnici TZ grada Opatija u suradnji s agencijom aktivno objavljuju sadržaje na društvenim mrežama te u suradnji s agencijama provode oglašavanja na društvenim mrežama. Sadržaji se prilagođavaju godišnjim dobima i turističkim proizvodima, a imaju za cilj stvaranje pozitivnog imidža Opatije. Na društvenim mrežama se redovito objavljuju i informacije o događanjima u Opatiji.

Komunikacija na društvenim mrežama prati komunikacijsku strategiju baziranu na doživljaju, uz predstavljanje komparativnih prednosti Opatije: stoljetne tradicije u turizmu i zdravstvenom turizmu, mogućnosti za odmor u prirodi i aktivan odmor, vrhunska gastronomija, blizina emitivnim tržištima, Feel & Taste doživljaj.

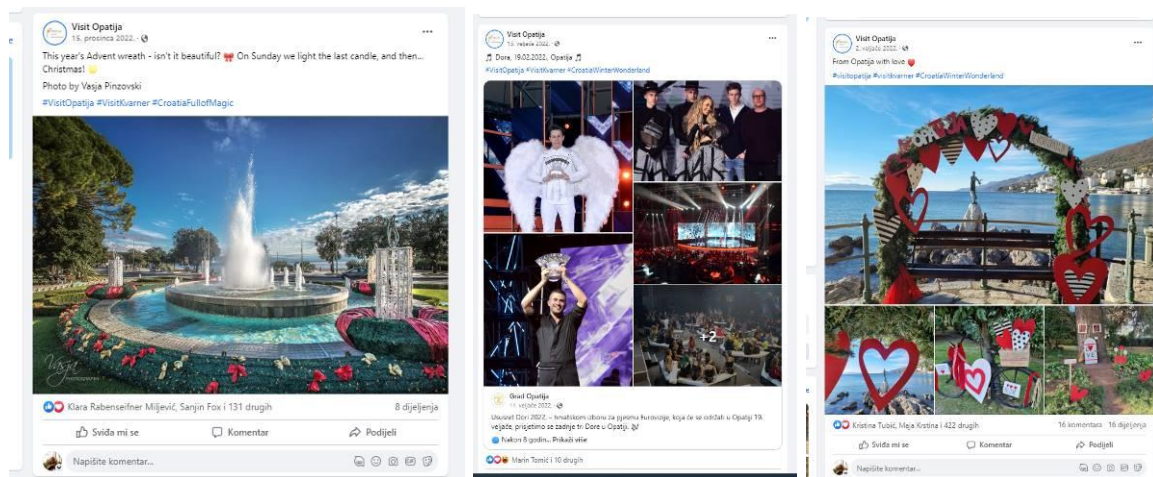
Većina sadržaja na Facebooku kreira se na 2 jezika (hrvatski, engleski), dok se na Instagramu, Twitteru i Youtube-u komunikacija odvija prvenstveno na engleskom jeziku.

Djelatnici TZ grada Opatija u vrlo kratkom roku odgovaraju na sve upite i poruke primljene preko društvenih mreža te potiču interakciju na svojim društvenim mrežama.

TZ grada Opatija upravlja i Facebook stranicama RetrOpatija (3.505 pratitelja), Opatija Advent (15.851 pratitelja) i Feel & Taste (5.555 pratitelja) na kojima se objavljuju sve novosti vezane uz popularna opatijska događanja i projekte. Aktivno se i pravovremeno kreiraju i Facebook evente za sva događanja u organizaciji TZ grada Opatija te objedinjuju sa svim događanjima ostalih organizatora.



TZ grada Opatija osmislila je i realizirala prigodne kampanje na društvenim mrežama s ciljem promocije Opatije kao cjelogodišnje destinacije koja nudi sve potrebno za savršen odmor. S korisnicima se komuniciralo putem facebook i Instagram profila Visit Opatija. Svakodnevni kvalitetni sadržaji naišli su na odlične reakcije korisnika te potakli značajnu interakciju s korisnicima.



Visit Opatija 19. svibnja 2022.

Šušljikara Cafe - Dalmijance će se odžati u lipnju!

Danas se u Opatiji održalo karmeničko okupljanje u čast Dalmijanske i opatijske karmenike na kojima je najbogatije jelo stolice kaljupice, koja će se odžati 11. lipnja, kao i tradicionalni kuglići maraton koji će se odžati ovog petka, 25. veljače!

Uz neke dopravnice na okupljanje je naš puzni predavačica Dušica Jelčić. Dule predlaže dobrotom posudom dalmatinske kaljupice! [Prikaži više](#)

Kristina Tubić, Ina Vitaro i 138 drugih
3 komentara 5 dijeljenja

Visit Opatija 19. svibnja 2022.

Ove subote rekordan odaziv na morijskom hodanju, a praćajući su se i koristeći Thalesosomnepsia Opatija - Hopsaliti! Mladici! Spasite Gromote! surgery na prvu! #Thalesosomnepsia #KfR Gromote Opatija #Hopsaliti #Hopsaliti

Kristina Tubić, Zeljko Rohli i 196 drugih
6 dijeljenja

Visit Opatija 4. travnja 2022.

Opatija is ready for the Easter holidays! 🐰
Take a walk through the beautifully decorated city!
#VisitOpatija #EasterInOpatija #OpatijaIsReady

Marija Tardić, Špeta Novaki i 443 drugih
16 komentara 87 dijeljenja

Visit Opatija 20. travnja 2022.

Opatija Riviera - Gastronomy as Art

Opatija Riviera's superb cuisine is renowned throughout the area. Its numerous restaurants offer interesting recipes prepared with fresh ingredients. Top restaurants and traditional konobara, which offer fresh local ingredients and extensive wine lists, round off the experience of this fantastic riviera for every visitor!

Video by Lumiere Production... [Prikaži više](#)

Mauro Lukšetić, Jagoda Rukujan i 267 drugih
6 komentara 64 dijeljenja

Visit Opatija 19. svibnja 2022.

Startuje 29. Rally Opatija!

Čestitamo vam što ste bili među opatijskim mladima, marširajućim na igralište na ime najboljih! [Prikaži više](#)

Kristina Tubić, Orača Kinkela i 47 drugih
3 dijeljenja

Visit Opatija 12. svibnja 2022.

Prilika nam se našla na morijskom hodanju posjetom u Opatiju, na stranicu vodoznak. Nadamo se daćemo vam nešto!

Je li vam ispunjeno želje? Hodanje na historijskim stazama Opatija. Pinguini crasli za grad Opatiju!

Sabotaža: 16. travnja 2022. u 10:00...
Slike: [Prikaži više](#)

Kristina Tubić, Nives Kolarac i 29 drugih
7 dijeljenja

Visit Opatija 1. lipnja 2022.

Summer Sensual Days Festival starts tomorrow and lasts until June 5th. Dalmatian dance shows, instrumental and international DJs will gather at the unique summer festival of sensual dances - beaches and Kinkela!

Od 2. 5. lipnja 2022. Opatija će biti u znaku ulaznim ulazima u poznate. Stotine zabljajonika u ples, ovdje će biti instruktora i ozbiljnih DJ-ova koji će se baviti interakcijskim nastupom i zabavom i plesom.

[https://bit.ly/3N1K46J](#)

[Prikaži više](#)

Diana Žiž, Orača Kinkela i 10 drugih
3 dijeljenja

Visit Opatija 12. svibnja 2022.

Balnearia 2022

Around 200 home-made vehicles and thousands of people participated in this unique carnival story! See how it looked through the lens of our photographer!

Oko 200 lica i tisuće (i još sugubljare) je u ovaj jedinstveni karnivalistički priredak Pogledajte kako je to izgledalo kroz objektiv našeg fotografa... [Prikaži više](#)

Rudolf Gubi, Davor Žic i 121 drugih
9 komentara 7 dijeljenja

Visit Opatija 12. svibnja 2022.

Tonight: The Great Finale! [ReniOpatija 2022](#)

See you at Opatija Summer Stage!

Live stream <https://www.comet.com/723829500> [Prikaži više](#)

ReniOpatija 12. svibnja 2022.

THE BIGGEST DISCO PARTY!

Join us for an incredible night of the ultimate disco era hits!

Produkcije nam se vraćaju na najvećoj disco zabavi godinama! [Prikaži više](#)

Visit Opatija 14. svibnja 2022.

Git Garden by Hestonist

This fantastic event - intended for all lovers of good music, quality gin and summertime fun, is scheduled from 19th - 21st July, starting at 12:00 am, every day. Discover the bass of summer fun in the park in front of the Lung Sponer pavilion in Opatija!

Svakim event namijenjen svim ljubiteljima dobre glazbe, kvalitetnog gina i letnje zabave odvijat će se od 19. do 21. srpnja s početkom u 12:00 sati svakog dana. Otkrijte bazu letnje zabave u... [Prikaži više](#)

Elvira Štebić i 93 drugih
10 komentara 3 dijeljenja

Visit Opatija 14. svibnja 2022.

From the team of Opatija Tourist Board - thank you all for coming to the Chocolate Festival Opatija 2022! Festival (colored) 2022! You exceeded all our expectations. Opatija was buzzing during these three days! See you next year at an even better and bigger - The Chocolate Festival!

Ole čima T2 Opatija - hvala svima na dolasku na Festival čokolada, nadamoli ste sa naša očekivanja! Vidimo se sljedeće godine na još boljem i većem T2. Festivalu čokolada! [Prikaži više](#)

Kristina Tubić, Klara Rabenbacher Miljard i 133 drugih
7 komentara 11 dijeljenja

Visit Opatija 1. listopada 2022.

Start of #CROrace Queenstaher from Opatija! Cro Race Croatia Full of life Visit Kvarner

Jasmina Kinkela i 80 drugih
2 komentara 8 dijeljenja

[Svidja mi se](#) [Komentar](#) [Podijeli](#)

[Napišite komentar...](#)

Denis Bosilo
Opatija nasa najljepša [Prikaži više](#)

[Svidja mi se](#) [Odgovor](#) 20 6

3.6 INTERNET STRANICE

U 2022. g. TZ grada Opatija redovno je održavala Internet stranice www.visitOpatija.com, www.opatija-convention.com, www.opatija-riviera.info. U održavanje su uključena ažuriranja sadržaja i strukture, zakup domena i hosting. Također je zakupljena i domena www.visitOpatija.eu, kako bi se povećala dostupnost portala www.visitOpatija.com. Troškovi uključuju i godišnji zakup prostora na Dropbox-u. TZ grada Opatija financira domenu Internet stranice Udruge iznajmljivača obiteljskog smještaja (www.opatijaholiday.com).

3.7 KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.7.1. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

U 2022. g. otkupljene su image fotografije Opatije te je realizirano fotografiranje na temu Adventa, Valentinova, Uskrsa, RetrOpatije, Festivala čokolade kao i drugih turističkih proizvoda i manifestacija.

3.7.2. PROIZVODNJA MULTIMEDIJSKOG MATERIJALA

Za potrebe novog promotivnog videa posvećenog Adventu u Opatiji tijekom prosinca 2021. g. realizirano snimanje s modelima na atraktivnim adventskim lokacijama te se kroz siječanj 2022. g. realizirala montaža videa koji je poslužio kao promotivni alat u promociji Opatija Adventa 2022./2023.

3.8 TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Turistički informativni centar Opatija svečano su otvorili gđa Petričić i gđin Kirigin 17. ožujka na novoj lokaciji na Slatini, u pasažu hotela Bellevue na adresi Maršala Tita 146. Lokacija novog ureda odabrana je kako bi bila čim dostupnija gostima jer Slatina se ubraja među najfrekventnije gradske „pункtove“ te je nadohvat ruke svakom posjetitelju grada i posjetitelji mogu dobiti odgovore na sva pitanja, preuzeti promotivne materijale i inspirirati se za što kvalitetniji i sadržajniji posjet Opatiji. Sve informacije na istom mjestu mogu pronaći i svi turistički djelatnici kao i domaćini uključeni u turističku ponudu. Projekt uređenja osmislio je arhitektonski ured Pro-elemento, stolarija Mrak izradila je kompletan namještaj, a za nove, originalne uniforme za djelatnice-informatorice dizajn potpisuje Atelier Sally.



Turističko informativni centar obavlja svoje zakonom propisane zadaće. U TIC-u su trenutno zaposlene tri djelatnice (voditeljica TIC-a, stručna suradnica i informatorica; jedna stručna suradnica je na porodiljnom dopustu).

U skladu sa Statutom TZ grada Opatija poslovi TIC-a su:

- prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije,
- informiranje turista o znamenitostima i atrakcijama u destinaciji,
- davanje ostalih potrebnih turističkih informacija,
- suradnja s informativnim organizacijama,
- suradnja s pružateljima usluga u turizmu,
- prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama od značaja za turizam destinacije,
- ostali poslovi.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Kako prekrasnu adventsku bajku Opatije ne čine samo predivno uređeni parkovi, trgovi, šetnice i javni prostori, već i brojni poslovni objekti koji su svojim uređenjem proširili blagdanski duh na čitavo središte grada, TZ grada Opatija i ove je godine provela izbor najljepših adventskih izloga, te najuspješnije nagradila novčanim nagradama (1. mjesto 3.000,00 kn, 2. mjesto 2.000,00 kn i 3. mjesto 1.000,00 kn).

4.2. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE

U sklopu projekta Volim Hrvatsku TZ grada Opatija sufinancira dostupnost i brzinu Interneta hot spot zona u gradu. TZ grada Opatija upravlja i vodi brigu o audio opremi u vlasništvu Grada Opatija kako bi u Parku Angiolina, na šetnici Lungomare, Portiću i oko Umjetničkog paviljona Juraj Šporer posjetitelji Opatije mogli uživati u atraktivnoj glazbenoj kulisi. Glazba se puštala svakim danom od siječnja do travnja, a u svibnju samo vikendima. Za potrebe Adventa u Opatiji prigodna glazba se puštala svakodnevno tijekom trajanja događanja.

Tradicionalno, TZ grada Opatija organizirala je 23. travnja podjelu sadnica iznajmljivačima obiteljskog smještaja na području TZ grada Opatija. Podjela je održana u rasadniku Parka Angiolina u Opatiji, a svaki iznajmljivač dobio je na poklon 5 sadnica cvijeća kao i promotivne materijale Opatije namijenjene njihovim gostima.

TZ grada Opatija ove je godine, uz Advent, osmislila i prigodno uredila opatijske parkove za Valentinovo i Uskrs. (vidi točke 1.2.1.2. i 1.2.1.3.).



1.3. EDUKACIJE

Tijekom travnja i svibnja održan je tečaj njemačkog jezika za početnike u trajanju 20 školskih sati, koji je namijenjen pružateljima usluga smještaja u domaćinstvu s područja Grada Opatije. Tečaj je realiziran u suradnji s Udrugom obiteljskog smještaja grada Opatija i nastavak je dugogodišnje suradnje Opatijske turističke zajednice i Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije na edukaciji pružatelja usluga smještaja u domaćinstvu. Tečaj financira TZGO te je besplatan za sve pružatelje usluga smještaja u domaćinstvu s područja Grada Opatije.

Za sve privatne iznajmljivače TZ grada Opatija zakupila je pretplatu na stručni mjesečnik Apartmani Plus.

1.4. BESPLATNI INTERNET I WEB KAMERE

TZ grada Opatija je u suradnji s Gradom Opatija i u 2022. g. sufinancirala besplatni Internet za posjetitelje i građane Opatije i to na 16 priključnih točaka („hot spot“). Sufinanciran je i

internetski pristup web kamerama kako bi se u cilju promocije, ali i sigurnosti omogućilo 24-satno praćenje panorama Opatije.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Opatija je dugogodišnja članica Europskog udruženja turističkih gradova (European Cities Marketing - ECM). Članstvom u ECM-u Opatija dobiva dodatnu promociju, ima pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja razmjene iskustva s drugim sličnim destinacijama.

TZ grada Opatija je pridruženi član Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma (HUPKT), a Goran Pavlović je redovni član, te aktivno sudjeluje u radu udruge kao tajnik. U ime udruge vodi program Hrvatski kongresni ambasadori, koji HUPKT provodi u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom.

TZ grada Opatija je od rujna 2016. g. članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera kao i dugogodišnja članica Federacije karnevalskih gradova FECC te Saveza udruga karnevalskih gradova Hrvatske.

Djelatnici Daniela Grlaš i Goran Pavlović su članovi Kluba Skål International Kvarner. Gđa Grlaš je od srpnja 2020. i tajnica Kluba.

Djelatnica Gracia Krainer članica je Hrvatske udruge za odnose s javnošću.

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Ured TZ grada Opatija, prema zakonskim zadaćama osmišljava, priprema i izrađuje, provodi i prati učinkovitost provođenja Programa rada, te vodi stručne i administrativne poslove. U Turističkom uredu je zaposleno 6 osoba: direktorica, dvije projektne menadžerice, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma, marketing menadžerica te stručna referentica za financijske i računovodstvene poslove.

7. OSTALE AKTIVNOSTI

7.1. KOORDINACIJA TURISTIČKIH ZAJEDNICA OPATIJSKE RIVIJERE

TZ grada Opatija kontinuirano provodi koordinaciju s TZ-ima opatijske rivijere. Održano je više radnih sastanka na temu zajedničkih aktivnosti, promocije, razvoja turističkih proizvoda i nastupa na turističkim sajmovima, usklađenom kalendaru događanja kao i drugim projektima.

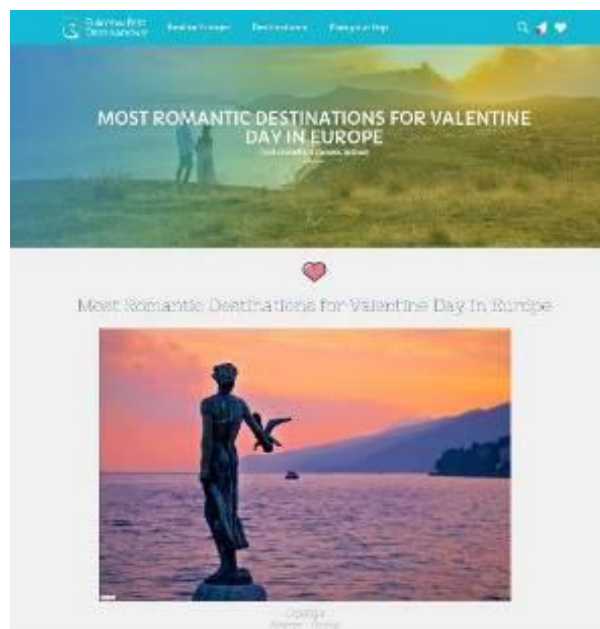
7.2. OSVOJENE NAGRADE I PRIZNANJA TZ GRADA OPATIJA U 2022. G.

7.2.1. NAGRADE OPATIJE NA DANIMA HRVATSKOG TURIZMA

Na Danima hrvatskog turizma održanim u Šibeniku od 6. do 8. listopada, RetrOpatiju, manifestaciju koja je „zlatnim slovima“ upisana u kalendare opatijaca i njihovih gostiju, prepoznao je i stručni sud Hrvatske turističke zajednice i dodijelio Godišnju hrvatsku turističku nagradu u kategoriji Događaj godine. Ova se nagrada dodjeljuje „događaju koji predstavlja primjer najbolje prakse u turističkoj industriji u svim aspektima svog poslovanja te stoga predstavlja primjer za ostale događaje i turističku industriju u cjelini“ te pruža „atraktivan, prepoznatljiv, nezaboravan i jedinstven događaj za svoje posjetitelje“. Opatija je zavrjedila još tri vrijedna priznanja na Danima hrvatskog turizma. Priznanje Čovjek - ključ uspjeha, dodijeljeno je ravnatelju opatijske Thalassotherapie Viktoru Peršiću za najboljeg djelatnika u zdravstvenom turizmu. Za najbolji hotel s tri zvjezdice proglašen je opatijski hotel Istra dok je Nobilion restoran - Ikador Boutique hotel & spa ponio titulu za jedinstveni gastronomski doživljaj godine za vrhunsku gurmansku degustacijsku seriju 'tastes of Kvarner'.

7.2.2. EUROPEAN BEST DESTINATIONS

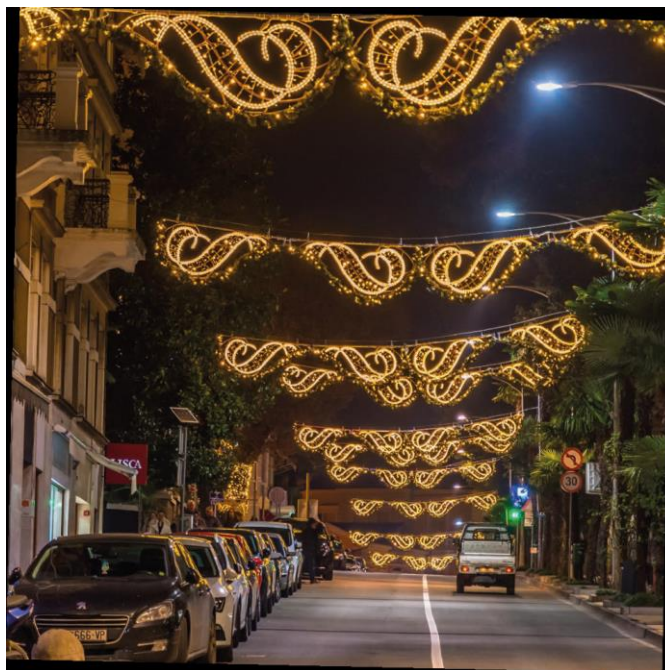
European Best Destinations odabrali Opatiju kao jednu od 16 najromantičnijih europskih destinacija za Valentinovo



Ususret Valentinovu, Danu zaljubljenih, European Best Destinations odabrao je i u 2022. g. Opatiju kao jednu od 16 najromantičnijih destinacija u Europi. Opatija je predstavljena kao mondano obalno odmaralište i dragulj kvarnerskog područja, čija turistička tradicija seže još u

19. stoljeće. Izdvojene su jedinstvene opatijske vile i hoteli okruženi egzotičnim vrtovima, parkovima i morem, ali i poznata proizvodnja čokolade. Riječ je o izboru najromantičnijih destinacija za Valentinovo u Europi kojeg je sastavila organizacija European Best Destination Organization (EBDO), koja u suradnji s Forbesom i drugim svjetski poznatim medijskim kućama promovira diljem svijeta milijunima putnika (turista) atraktivne i jedinstvene europske destinacije.

Opatijski Advent je i 2022. godine ponovno uvršten u katalog Light Magazine (više pod 1.2.1.1. Advent)



7.2.3. EUROPEAN BEST DESTINATIONS - BEST CHRISTMAS LIGHTS

Opatija uvrštena među najljepše uređene adventske gradove u Europi (više pod 1.2.1.7. Advent)

Najljepši Advent uz more, Advent u Opatiji, uvršten je i u 2022. g. na popis „Best Christmas Lights“ - popis najljepših božićnih uređenja u Europi. Jedan od najpoznatijih turističkih portala Best European Destinations predstavio je Advent u Opatiji i Opatiju smjestio uz poznate europske metropole.



7.2.4. NAJADVENT U HRVATSKOJ 2022 – VEČERNJI LIST

U izboru Večernjeg lista za NajAdvent u Hrvatskoj u 2022. g., prema mišljenju stručnog žirija Opatija Advent osvojio je drugo mjesto. Izbor najljepšeg Adventa u organizaciji Večernjeg lista odvijao se prema tri glavna kriterija. Žiri je ocjenjivao programski sadržaj, vizualni dojam i ekološki aspekt nominiranih Advenata.

7.2.5. GRADONAČELNIK.HR

Još jedno priznanje Opatija Advent dobio je i putem portala Gradonačelnik.hr osvojivši četvrto mjesto u kategoriji srednjih gradova na natječaju za najljepši Advent u Hrvatskoj.

7.2.6. „SIMPLY THE BEST“

Mnifestacija TZ grada Opatije RetrOpatija ovogodišnji je dobitnik tradicionalne nacionalne godišnje nagrade Simply the Best. Odabrana među pet najboljih hrvatskih manifestacija u kategoriji Manifestacije - grupa kultura i tradicija, RetrOpatija je nagradu zaslužila za kreativnost, inovativnost, razvoj i unapređenje turističke ponude. Prema navedenim kriterijima ovu nagradu već tradicionalno dodjeljuju UHPA - Udruga hrvatskih putničkih agencija, poslovno-turistička burza PUT i specijalizirani turistički časopis Way to Croatia.

7.2.7. FEEL & TASTE PROGLAŠEN DRUGIM NAJBOLJIM PROJEKTOM RURALNOG TURIZMA I BIORAZNOLIKOSTI NA SVIJETU

Veliko priznanje za projekt Feel & Taste koji je nastao temeljem prekogranične suradnje s Piranom i Portorožem financirane europskim sredstvima stiglo je iz Skål International, najveće međunarodne turističke organizacije, koja objedinjuje profesionalce u turizmu iz čitavog svijeta. Kao pridruženi član UNWTO-a, čija je misija promicanje pouzdanog, održivog i

univerzalno dostupnog turizma, Skål International kreirao je Nagrade za održivi turizam nakon deklaracije Ujedinjenih naroda iz 2002. godine, kako bi istaknuo najbolje prakse na globalnoj razini. Ove godine na natječaju Sustainable Tourism Awards sudjelovalo je 50 projekata iz 23 zemlje svijeta, a Feel & Taste se prema dodijeljenim bodovima plasirao na 2. mjesto u kategoriji "Countryside & Biodiversity" u jakoj konkurenciji projekata iz Kenije, Novog Zelanda, Meksika, Finske, Malawija, Perua i Kanade.

7.3. AKTIVNOSTI VEZANE UZ COVID-19 KRIZU

TZ grada Opatija kontinuirano je informirala sve pružatelje smještaja u destinaciji o svim aktivnostima vezanih uz Covid-19 krizu. Na Internet stranicama TZ grada Opatija – www.visitopatija.com, kreirana je posebna rubrika pod nazivom „Ostanimo odgovorni – informacije za siguran odmor“ u kojoj se nalaze sve relevantne informacije vezane uz ulazak gostiju u Hrvatsku, sigurnosne mjere koje su na snazi i pravila ponašanja kao i sve važne informacije vezane uz testiranje u Opatiji. Sve informacije objavljuju se u pet jezičnih varijanti te se ažuriraju na dnevnoj bazi.

7.4. SURADNJA S OSTALIM SUBJEKTIMA U DESTINACIJI

Usko je surađivala s Gradom Opatija na različitim projektima, te poticala suradnju s institucijama na području Grada Opatije, Festivalom Opatija i Hrvatskim muzejom turizma, komunalnim službama, Policijskom postajom Opatija te svim dionicima u destinaciji: hotelijerima, ugostiteljima, privatnim iznajmljivačima, turističkim agencijama, trgovinama i dr.

SURADNJA S POLICIJSKOM POSTAJOM OPATIJA

TZ grada Opatija uspješno surađuje s Policijskom postajom Opatija u podizanju sigurnost destinacije kao i osiguranje posjetitelja i sudionika manifestacija u organizaciji TZ grada Opatija.

Predsjednik TZ grada Opatija
Fernando Kirigin, mag.oec.