



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA
I
FINANCIJSKO IZVJEŠĆE
TZG OPATIJA ZA 2019. GODINU**

Opatija, veljača 2020.

S A D R Ź A J

A TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZG OPATIJA U 2019. G.	2
B IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA	15
1. Izvješće o radu Turističkog vijeća	15
2. Izvješće o radu Nadzornog odbora	20
3. Izvješće o radu Skupštine	20
4. Izvješće o radu direktorice	21
C IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE	23
I. Administrativni rashodi	23
1. Turistički ured	23
2. Turistički informativni centar	23
II. Dizajn vrijednosti	24
1. Projekt Volim Hrvatsku	24
2. Manifestacije	25
2.1. Kulturno-zabavne manifestacije	25
2.2. Potpore manifestacijama	46
2.3. Ostale manifestacije	49
3. Potpora razvoju DMK-a	50
III. Komunikacija vrijednosti	51
1. On line oglašavanje	51
2. Off line oglašavanje	52
3. Brošure i drugi tiskani materijal	53
IV. Distribucija i prodaja vrijednosti	55
1. Sajmovi	55
2. Studijska putovanja, odnosi s javnošću	57
3. Posebne prezentacije	63
V. Interni marketing	66
1. Edukacija	66
2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	67
VI. Marketinška infrastruktura	68
1. Suradnja s međunarodnim i nacionalnim institucijama	68
2. Proizvodnja multimedijalnih materijala	69
VII. Posebni programi	70
1. Potpore turistički nerazvijenim područjima	70
2. Projekt povijesne staze i šetnice	70
3. Interreg – Riviera4Seasons2	71
VIII. Transfer boravišne pristojbe Gradu	73
D FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZG OPATIJA ZA 2019.	74
1. Ostvareni prihodi u 2019. g.	74
2. Potraživanja	79
3. Ostvareni rashodi u 2019. g.	81
4. Financijski rezultat 2019. g.	84
5. Namjenski prijenos u 2020. g.	84

A. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA OPATIJE OD 01.01. – 31.12.2019.

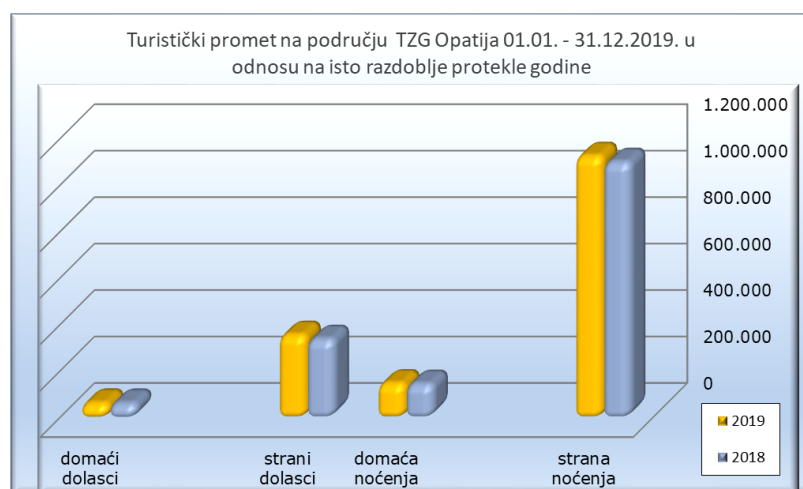
U razdoblju od 01.01. do 31.12.2019. godine na području TZG Opatija boravilo je 422.597 gostiju, koji su ostvarili 1.277.209 noćenja, čime se bilježi povećanje od 4% u dolascima te 2% u noćenjima u odnosu na 2018. godinu. Gost je u Opatiji prosječno boravio 3,1 dan.

Izvor: e-visitor

TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZG OPATIJA U RAZDOBLJU 01.01. - 31.12.2019.

DOLASCI				NOĆENJA			
	01.01. - 31.12.2019.	01.01. - 31.12.2018.	Indeks 19/18		01.01. - 31.12.2019.	01.01. - 31.12.2018.	Indeks 19/18
domaći dolasci	64.878	64.401	101	domaća noćenja	149.148	147.178	101
strani dolasci	357.719	340.260	105	strana noćenja	1.128.061	1.102.675	102
ukupno	422.597	404.661	104	ukupno	1.277.209	1.249.853	102

Broj domaćih gostiju povećao se za 1%, dok je kod stranih gostiju realizirano povećanje broja dolazaka od 5% odnosno zabilježeno je 357.719 dolazaka stranih gostiju. Domaći gosti ostvarili su 149.148 noćenja čime se broj noćenja domaćih gostiju povećao za 1% u odnosu na 2018. g. godinu, dok su strani gosti ostvarili 1.128.061 noćenja čime je povećan broj noćenja stranih gostiju za 2%.



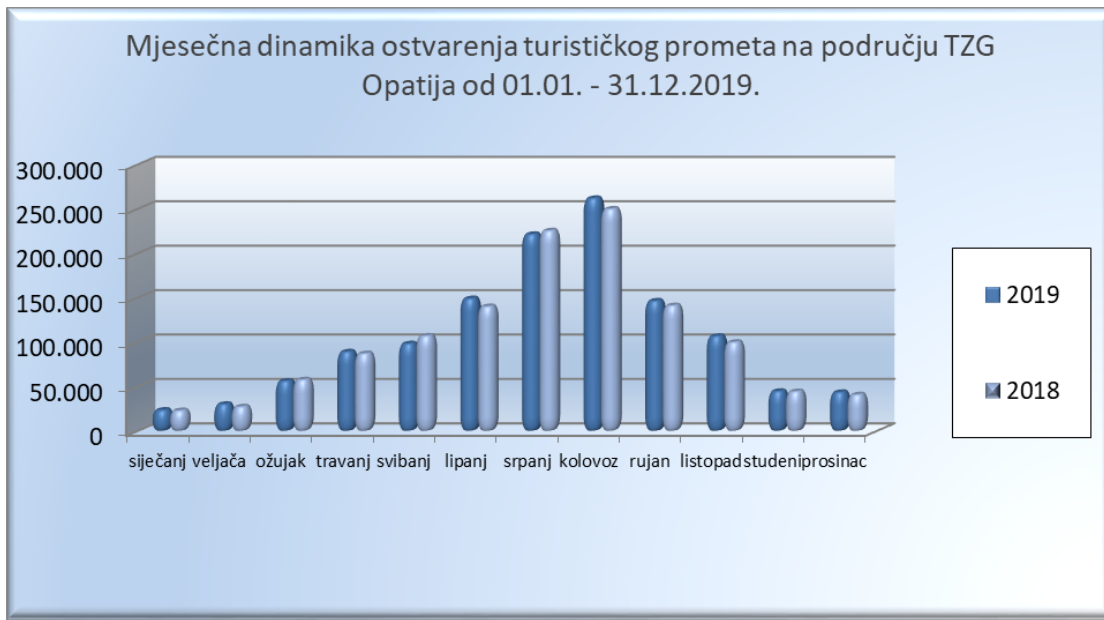
Prosječan broj dana boravka			
Prosječan broj dana boravka	Strani	Domaći	Ukupno
01.01. - 31.12.2019.	3,2	2,3	3,0
01.01. - 31.12.2018.	3,2	2,3	3,1

Prosječan broj dana boravka kod stranih gostiju iznosi 3,2 dana, dok kod domaćih gostiju iznosi 2,3 dana. **Ukupni prosječni broj dana boravka stranih i domaćih gostiju iznosi 3,1 dan.**

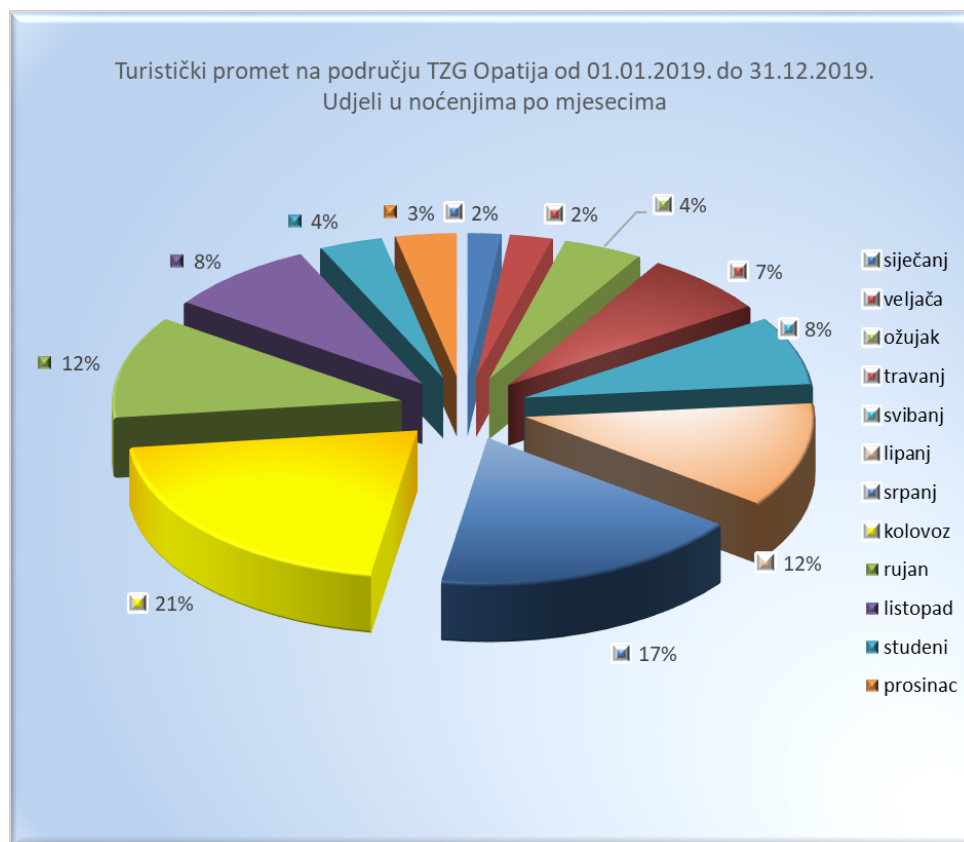
MJESEČNA DINAMIKA OSTVARENJA TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZG OPATIJA OD 01.01.-31.12.2019.

Mjesec		2019.			2018.			Indeks dolasci 19/18	Indeks noćenja 19/18
		Dolasci	Noćenja	Udio u noćenjima	Dolasci	Noćenja	Udio u noćenjima		
siječanj	Domaći	3.517	8.432		3.856	9.013		91	94
	Strani	6.137	15.616		5.106	14.519		120	108
	Ukupno	9.654	24.048	2	8.962	23.532	2	108	102
veljača	Domaći	5.808	13.015		5.376	11.414		108	114
	Strani	8.702	17.621		7.615	16.374		114	108
	Ukupno	14.510	30.636	2	12.991	27.788	2	112	110
ožujak	Domaći	7.277	15.781		6.233	14.467		117	109
	Strani	18.199	40.971		18.431	43.685		99	94
	Ukupno	25.476	56.752	4	24.664	58.152	5	103	98
travanj	Domaći	5.689	14.183		6.620	14.997		86	95
	Strani	30.165	75.483		28.100	72.597		107	104
	Ukupno	35.854	89.666	7	34.720	87.594	7	103	102
svibanj	Domaći	6.604	14.476		7.488	14.847		88	98
	Strani	33.038	84.326		35.410	92.600		93	91
	Ukupno	39.642	98.802	8	42.898	107.447	9	92	92
lipanj	Domaći	5.973	14.272		5.487	12.970		109	110
	Strani	42.818	135.299		38.733	127.661		111	106
	Ukupno	48.791	149.571	12	44.220	140.631	11	110	106
srpanj	Domaći	3.315	10.286		2.943	9.765		113	105
	Strani	50.466	211.648		51.541	216.201		98	98
	Ukupno	53.781	221.934	17	54.484	225.966	18	99	98
kolovoz	Domaći	3.731	12.784		2.925	10.526		128	121
	Strani	59.170	249.691		55.602	239.966		106	104
	Ukupno	62.901	262.475	21	58.527	250.492	20	107	105
rujan	Domaći	4.431	9.587		4.473	10.348		99	93
	Strani	43.217	137.342		40.448	131.297		107	105
	Ukupno	47.648	146.929	12	44.921	141.645	11	106	104
listopad	Domaći	6.945	13.105		7.743	16.407		90	80
	Strani	39.288	94.101		32.868	84.029		120	112
	Ukupno	46.233	107.206	8	40.611	100.436	8	114	107
studeni	Domaći	6.787	13.199		6.713	13.040		101	101
	Strani	13.212	31.985		13.592	31.798		97	101
	Ukupno	19.999	45.184	4	20.305	44.838	4	98	101
prosinač	Domaći	4.801	10.028		4.544	9.384		106	107
	Strani	13.307	33.978		12.814	31.948		104	106
	Ukupno	18.108	44.006	3	17.358	41.332	3	104	106
Ukupno	422.597	1.277.209	100	404.661	1.249.853	93	104	102	

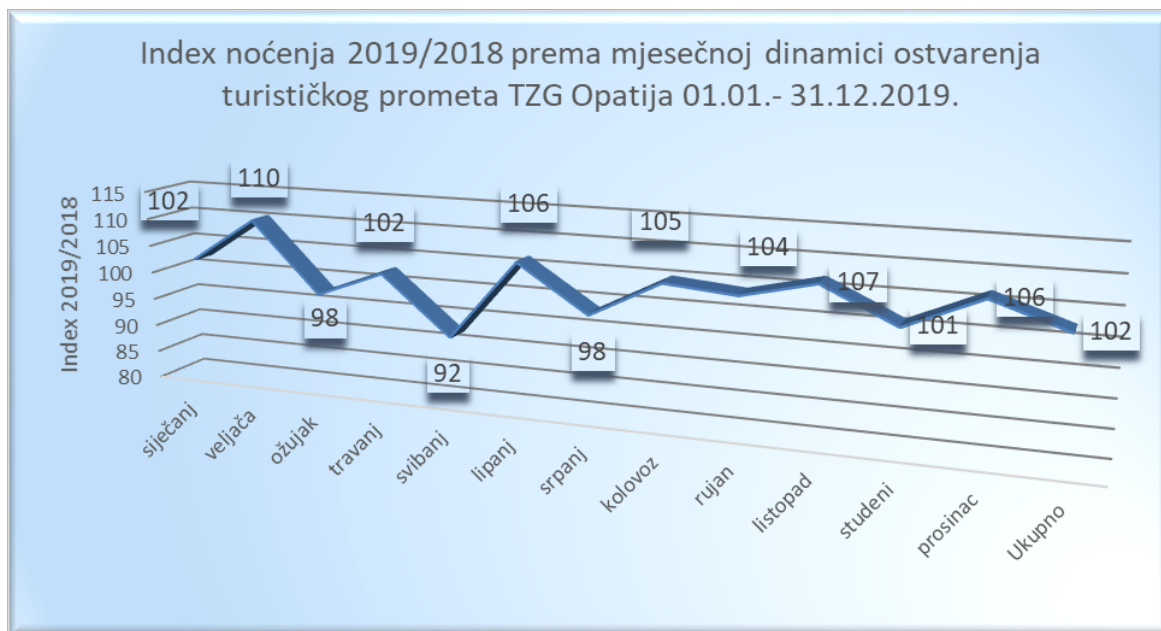
Prema mjesečnoj dinamici, od ukupnog broja noćenja, najviše noćenja je ostvareno tijekom mjeseca kolovoza (262.475 noćenja). Slijedi mjesec srpanj u kojem je turistički promet dosegao 221.934 noćenja te lipanj s ostvarenih 149.571 noćenja. U rujnu je turistički promet dosegao brojku od 146.929 noćenja.



U ukupnom broju noćenja, u mjesecu kolovozu ostvareno je 21% ukupnih noćenja, u srpnju 17% ukupnih noćenja, te u lipnju i srpnju po 12% ukupnih noćenja.



Porast broja noćenja ostvaren je kod devet mjeseci i to u siječnju od 2%, veljači od 10%, travnju od 2%, lipnju od 6%, kolovozu od 5%, rujnu od 4%, listopadu od 7%, studenom od 1% te u prosincu od 6%. Smanjenje broja noćenja evidentirano je u tri mjeseca i to u ožujku 2%, u svibnju 8% i u srpnju 2%.

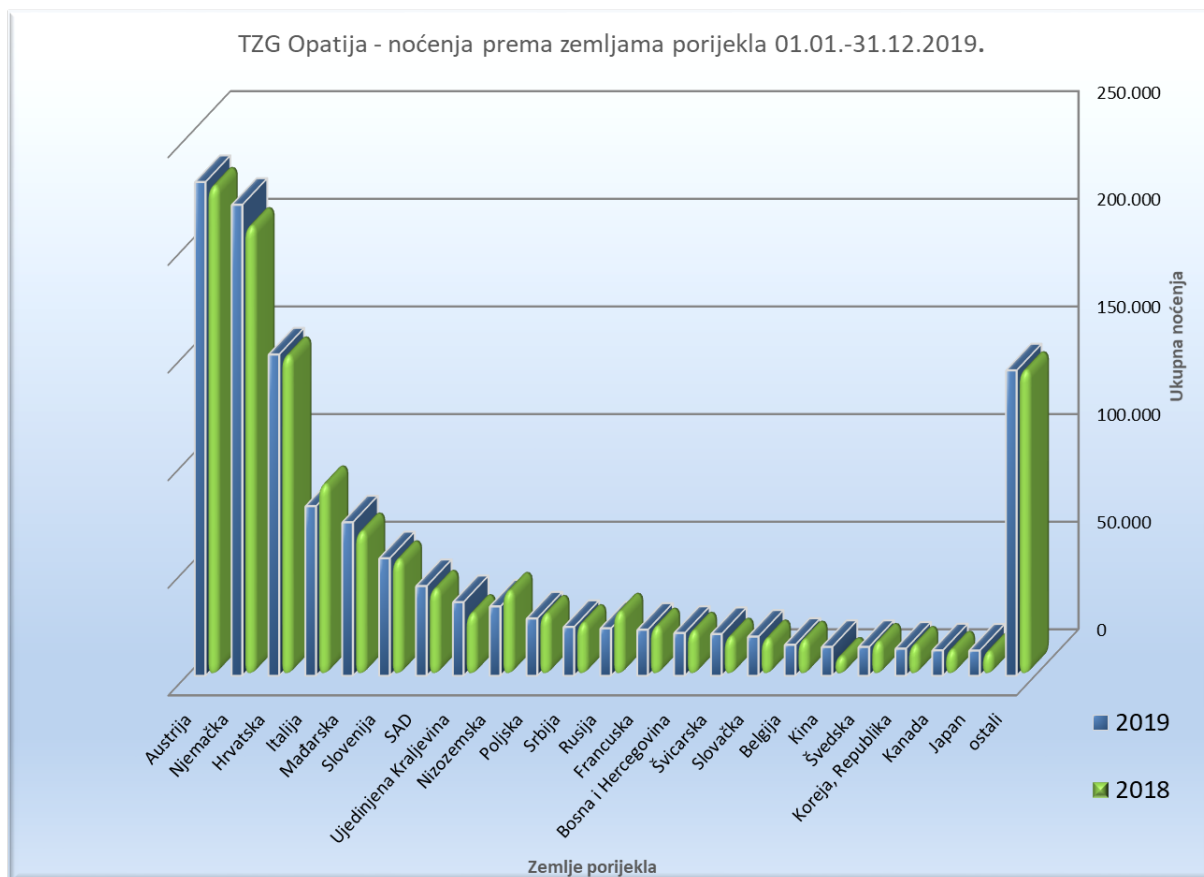


**OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA NA PODRUČJU TZG OPATIJA
PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA
U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2019.**

RB	Zemlja	Dolasci 2019.	Noćenja 2019.	Udjel	Dolasci 2018.	Noćenja 2018.	Udjel	Indeks dolazaka	Indeks noćenja
1	Austrija	65.024	229.258	17,95	63.092	225.917	18,08	103	101
2	Njemačka	44.874	218.683	17,12	39.943	207.283	16,58	112	105
3	Hrvatska	64.878	149.148	11,68	64.401	147.178	11,78	101	101
4	Italija	30.006	78.675	6,16	33.918	87.274	6,98	88	90
5	Mađarska	19.528	71.189	5,57	18.233	65.390	5,23	107	109
6	Slovenija	23.970	54.479	4,27	23.004	52.478	4,20	104	104
7	SAD	17.726	41.568	3,25	15.763	38.781	3,10	112	107
8	Ujedinjena Kraljevina	7.292	34.097	2,67	6.152	27.451	2,20	119	124
9	Nizozemska	6.768	32.117	2,51	7.581	37.780	3,02	89	85
10	Poljska	5.230	26.517	2,08	5.321	27.121	2,17	98	98
11	Srbija	5.974	22.575	1,77	6.337	22.810	1,83	94	99
12	Rusija	3.547	21.955	1,72	4.057	28.121	2,25	87	78
13	Francuska	7.621	21.281	1,67	8.232	21.192	1,70	93	100
14	Bosna i Hercegovina	5.620	19.799	1,55	5.351	19.290	1,54	105	103
15	Švicarska	6.802	19.302	1,51	5.913	16.526	1,32	115	117
16	Slovačka	4.477	18.079	1,42	3.900	15.667	1,25	115	115
17	Belgija	3.406	14.304	1,12	3.714	15.116	1,21	92	95
18	Kina	10.262	13.326	1,04	6.413	7.375	0,59	160	181
19	Švedska	3.261	13.291	1,04	3.306	14.064	1,13	99	95
20	Koreja, Republika	12.010	12.494	0,98	12.031	12.688	1,02	100	98
21	Kanada	4.613	11.713	0,92	3.962	10.472	0,84	116	112
22	Japan	8.908	11.601	0,91	7.675	9.581	0,77	116	121
	ostali	60.800	141.758	11,10	56.362	140.298	11,23	108	101
	Ukupno	422.597	1.277.209	100	404.661	1.249.853	100,00	104	102

Tijekom 2019. godine najbrojniji gosti bili su gosti iz **Austrije** koji su ostvarili 65.024 dolazaka (povećanje od 3% u odnosu na prošlu godinu) te 229.258 noćenja (povećanje od 1% u noćenjima). Udjel austrijskih gostiju iznosi 18%.

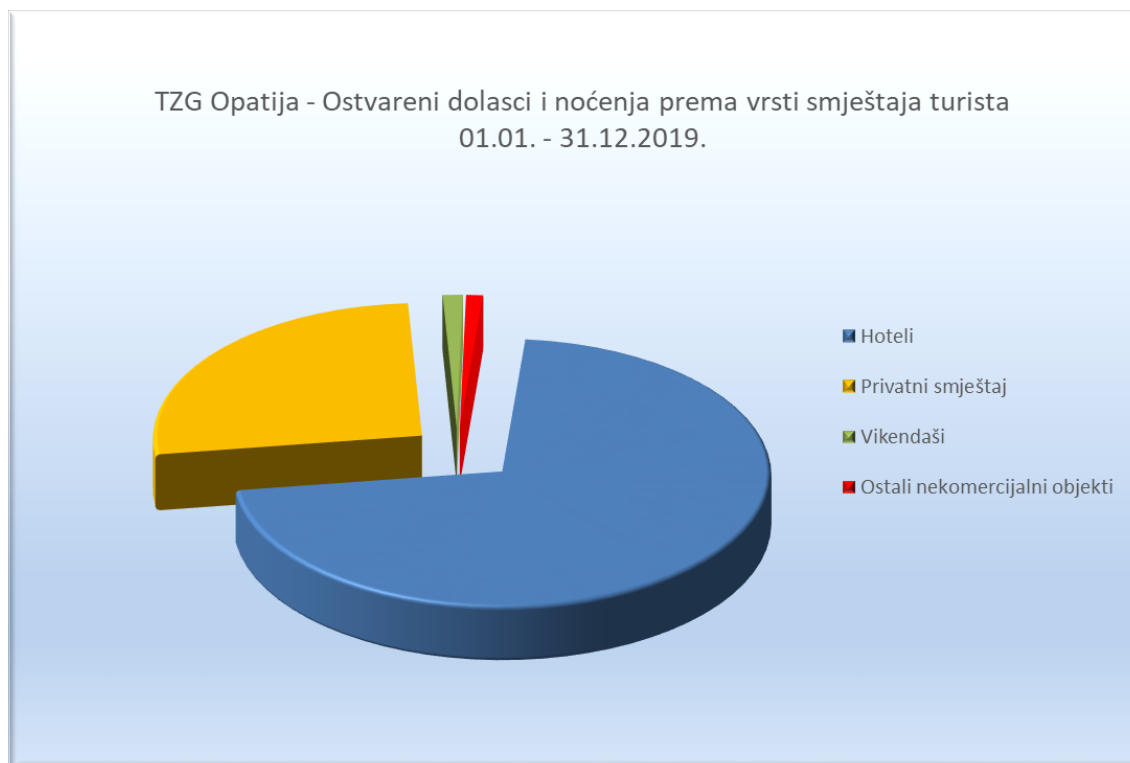
Na drugom su mjestu po broju dolazaka gosti iz **Njemačke** s ostvarenih 44.874 dolazaka (povećanje od 2%) i 218.683 noćenja (povećanje od 5%). Njihov udjel iznosi 17%. Na trećem mjestu su **domaći gosti** s ostvarenih 64.878 dolazaka i 149.148 noćenja, što je povećanje od 1% i u dolascima i u noćenjima, a njihov udjel iznosi 12%. Slijede gosti iz Italije, Mađarske, Slovenije, S.A.D.-a i Velike Britanije. Najveći porast dolazaka (60%) i noćenja (81%) evidentiran je kod gostiju iz Kine (10.262 dolazaka i 13.326 noćenja) a slijede gosti iz Velike Britanije (19% više dolazaka i 24% više noćenja) te gosti iz Japana (16% više dolazaka i 21% više noćenja).



OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA I PROSJEČNOM BORAVKU TURISTA U RAZDOBLJU 01.01. - 31.12.2019.

Vrsta smještaja	2019.				2018.		Indeksi	
	Dolasci	Noćenja	Udio u ukupnim noćenjima	Prosječan broj dana boravka 2019	Dolasci	Noćenja	Indeks dolazaka 19/18	Indeks noćenja 19/18
Hoteli	352.372	911.430	71,4	2,59	339.390	910.238	104	100
Privatni smještaj	68.449	337.271	26,4	4,93	63.576	312.883	108	108
Vikendaši	759	15.577	1,2	20,52	736	14.035	103	111
Ostali nekomercijalni objekti	1017	12.931	1,0	12,71	959	12.697	106	102
UKUPNO:	422.597	1.277.209	100,00	3,02	404.661	1.249.853	104	102

U strukturi noćenja prema vrsti smještaja, najveći broj noćenja ostvaren je u hotelskom smještaju, 911.430 noćenja, koja čine 71% ukupnog turističkog prometa, dok je u privatnom smještaju ostvareno 26% ukupnog turističkog prometa, odnosno 337.271 noćenje. 2% turističkog prometa ostvareno je u nekomercijalnim objektima.



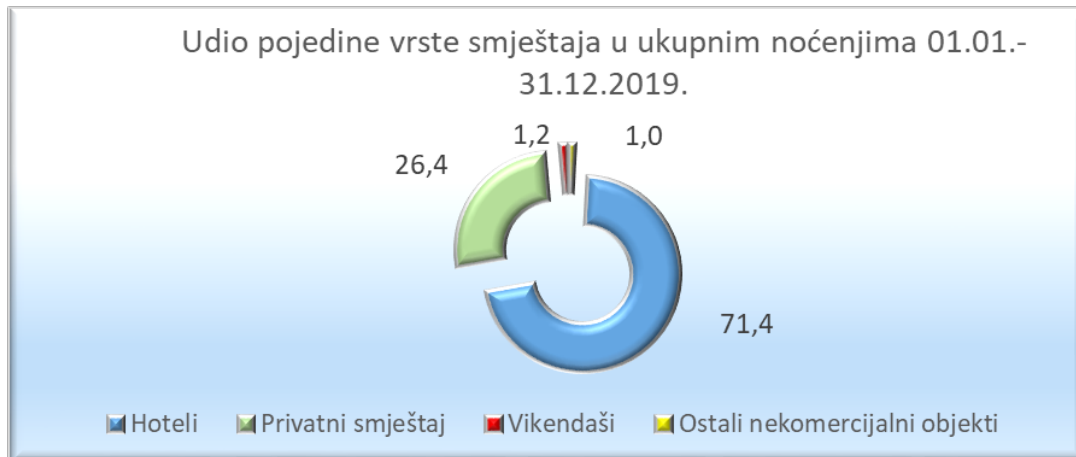
Kod hotelskog smještaja broj noćenja na istoj je razini kao i 2018. godine, dok privatni smještaj bilježi porast od 8%. Kod broja noćenja u hotelskom smještaju značajan utjecaj imala je činjenica da su u različitim razdobljima prvog polugodišta zbog uređenja ili rekonstrukcije van funkcije bila četiri hotela (Istra, Ambassador, 4 opatijska cvijeta i Bristol).

Hotel Opatija koji je u 2018. godini ostvario 38.321 noćenja, odjavljen je krajem 2018. godine iz turističke djelatnosti za 2019. godinu te je i ta činjenica utjecala na smanjenje ukupnog broja noćenja u 2019. godini.

Najveći porast broja noćenja (11%) ostvaren je u hotelima kategoriziranim sa četiri zvjezdice.

ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA U PRIVATNOM SMJEŠTAJU

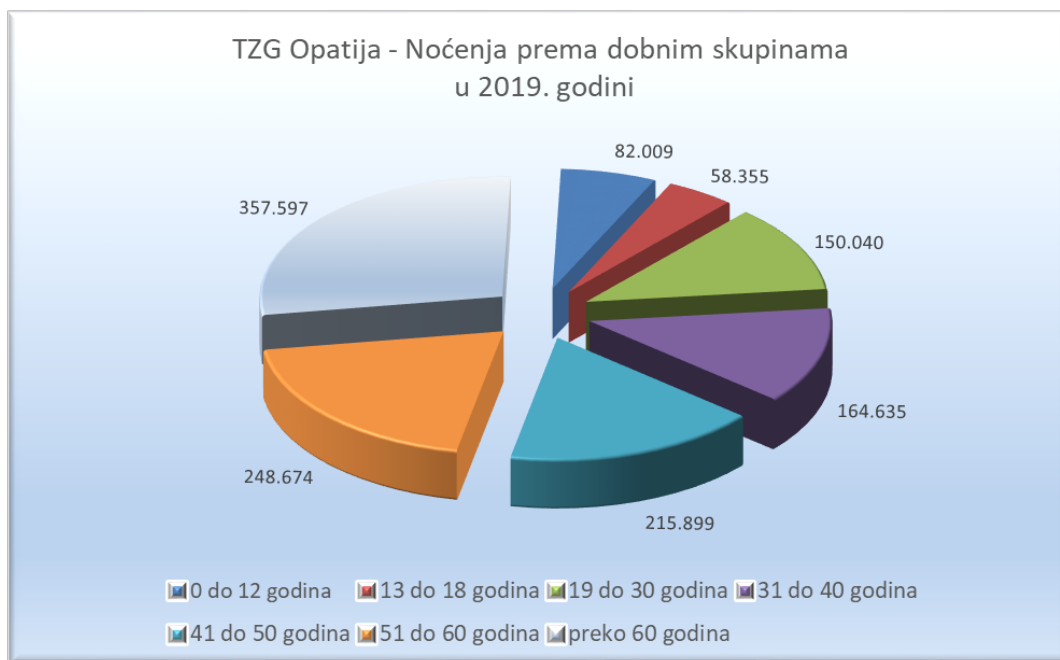
Kod nekomercijalnih objekata, evidentirano je 11% više noćenja kod vlasnika kuća za odmor dok su noćenja kod stanova/kuća stanovnika grada uvećana za 2%.



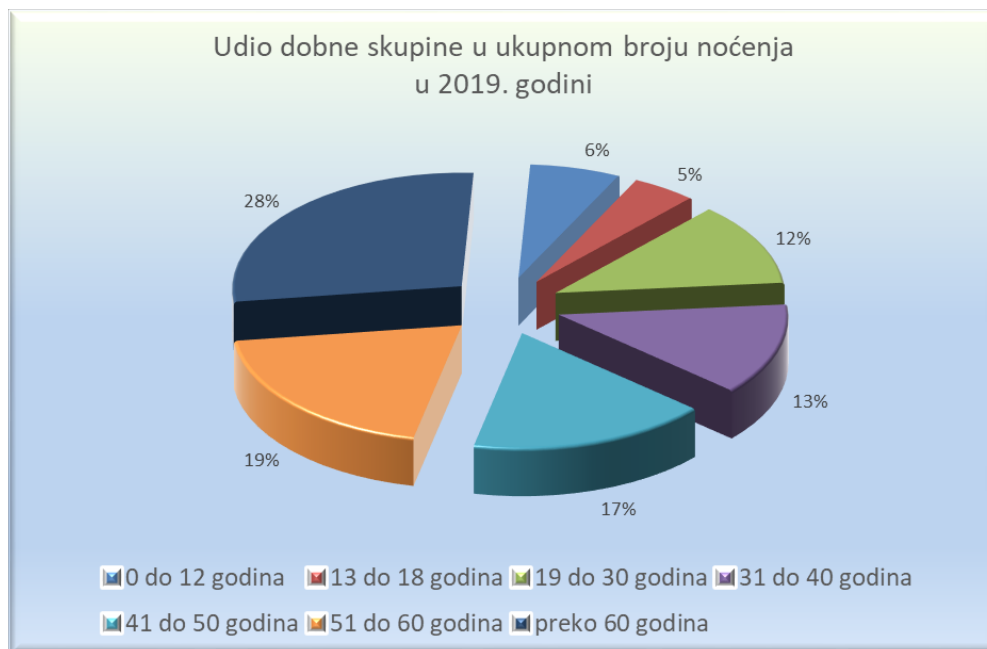
NOĆENJA NA PODRUČJU TZG OPATIJA PREMA DOBNIM SKUPINAMA U RAZDOBLJU OD 01.01. - 31.12.2019.

Dobna skupina	Noćenja 2019.	Udio	Noćenja 2018.	Udio	Indeks noćenja 19/18
0 do 12 godina	82.009	6	80.020	6	102
13 do 18 godina	58.355	5	57.970	5	101
19 do 30 godina	150.040	12	148.452	12	101
31 do 40 godina	164.635	13	162.639	13	101
41 do 50 godina	215.899	17	215.924	17	100
51 do 60 godina	248.674	19	245.142	20	101
preko 60 godina	357.597	28	339.706	27	105

U 2019. godini, na području TZG Opatije, prema dobnim skupinama najveći broj noćenja (464.573 noćenja) ostvaren je kod gostiju dobne skupine od 41 do 60 godina.



Prema **udjelu u ukupnim noćenjima**, gosti dobne skupine preko 60 godina čine najveći udio (28%) u ukupnim noćenjima i bilježe povećanje od 5% u broju noćenja. Povećanje u broju noćenja od 2% bilježi se u dobnoj skupini gostiju od 0 do 12 godina s ostvarenih 82.009 noćenja te udjelom od 6% u ukupnim noćenjima. Povećanje noćenja od 1% realizirano je u dobnim skupinama gostiju od 13 do 18 godina, od 19 do 30 godina, od 31 do 40 godina te od 51 do 60 godina.



**PREGLED UKUPNIH SMJEŠTAJNIH KAPACITETA
U OPATJI U 2019. GODINI**

Smještajni kapaciteti	2019		2018		Indeks
Hoteli	broj hotela	broj postelja	broj hotela	broj postelja	'19/'18
5*	7	922	6	757	105
4*	18	3.144	16	3.021	107
3*	5	953	6	973	98
2*	-	-	1	462	0
Pansion standard	1	18	1	18	100
Integralni hotel	1	12	1	12	100
Lječilište	1	110	1	110	100
Ukupno	33	5.159	32	5.353	96
Obiteljski smještaj		broj postelja		broj postelja	
apartmani, sobe, kuće za odmor		4.675		4.335	108
Ukupno apartmani, sobe, kuće		4.675		4.335	108
SVEUKUPNO		9.834		9.688	102

Izvor: eVisitor

***Napomena:** Do 2019. godine broj objekata uključivao je hotele i dependanse. Od 2019. godine dependanse postaju sastavni dio hotela te se ne broje kao zasebni objekti

TURISTIČKI PROMET KVARNERA U 2019. GODINI

Na Kvarneru je u 2019. godini ostvareno 3,1 milijun dolazaka i 19,1 milijun noćenja, što je u odnosu na isto razdoblje prošle godine dva posto više dolazaka i jedan posto više noćenja. U ukupnom broju noćenja na Kvarneru Opatijska rivijera ima udio od 11,6%.

Prema vrstama turističkih smještajnih objekata na Kvarneru, u hotelskom smještaju je ostvareno 19,2% ukupnih noćenja, u obiteljskom smještaju 40,4% ukupnih noćenja, u kampovima 19,3% ukupnih noćenja te u nekomercijalnom obliku smještaja i odmaralištima 21,1% ukupnih noćenja.

Najveći broj noćenja na Kvarneru ostvaren je od gostiju iz Njemačke (4.664.189 noćenja) te od gostiju iz Italije (2.972.017 noćenja). Slijede ih gosti iz Austrije s 1.842.044 noćenja te gosti iz Mađarske s 914.557 noćenja.

B. IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

1. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG VIJEĆA

U 2019. godini Turističko vijeće TZG Opatija održalo je pet (5) sjednica Turističkog vijeća:

18. siječnja održana je 5. (telefonska) sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija na kojoj je:

- donesena Odluka o raspisivanju Javnog poziva za kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora iz programa „Potpore za turističke manifestacije ili događanja u 2019. godini“ za što je predviđeno ukupno 350.000,00 kn. Odluku o visini potpore donijet će Turističko vijeće TZG Opatija temeljem prijedloga Povjerenstva za provedbu Javnog poziva za dodjelu potpora manifestacijama ili događanjima u 2019. g.

21. ožujka održana je 6. sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija na kojoj su:

- usvojeni zapisnici s 3., 4. i 5. sjednice Turističkog vijeća TZG Opatija;
- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada TZG Opatija i Financijsko izvješće za 2018. godinu koji se prosljeđuju Skupštini TZG Opatija na usvajanje;
- primljeno je na znanje Izvješće o aktivnostima TZG Opatija u prva tri mjeseca 2019. godine i pohvalile su se aktivnosti i djelatnica zadužena za projekt „Feel&Taste“;
- sukladno ostvarenom višku prihoda nad rashodima u 2018. g. u iznosu 1.359.051,50 kn (216,35% više u odnosu na plan) usvojene su izmjene Financijskog plana TZG Opatija za 2019. g. te se prosljeđuju Skupštini TZG Opatija na usvajanje. Ukupni planirani prihodi i rashodi u 2019. iznose 11.062.838,13 kn;
- donesena je Odluka za dodjelu potpora manifestacijama i događanjima u 2019. godini u ukupnom iznosu od 350.000,00 kn.

17. travnja održana je 7. (telefonska) sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija na kojoj je:

- usvojen Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta Turističkog ureda Turističke zajednice grada Opatija;
- usvojene su Izmjene i dopune Pravilnika o radu Turističke zajednice grada Opatija;
- zadužena direktorica TU TZG Opatija da raspiše natječaj za radno mjesto „marketing menadžer“.

29. srpnja održana je 8. sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija na kojoj su:

- usvojeni zapisnici sa 6. i 7. sjednice Turističkog vijeća TZG Opatija;
- jednoglasno je prihvaćeno izvješće o realiziranim manifestacijama RetrOpatija i Carski grad;
- zaključeno je da će se TZ Kvarnera dostaviti obavijest da će odluka o visini financijske potpore TZG Opatija za domaćinstvo kongresa SKAL u 2020. g. biti donesena na sljedećoj sjednici TV TZGO i to nakon što se od TZ Kvarnera zaprimi i razmotri troškovnik domaćinstva kongresa s informacijom o financijskom učešću ostalih subjekata;
- članovi Turističkog vijeća primili su na znanje informaciju o turističkom prometu u razdoblju od 01. siječnja do 30. lipnja 2019. g. i u razdoblju od 01. do 20. srpnja 2019. g.;
- članovi Turističkog vijeća primili su na znanje informaciju o promijeni vlasničke strukture tvrtke LRH d.d.;
- doneseno je mišljenje prema kojem se Skupštini Primorsko-goranske županije predlaže kako slijedi:

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost:

Razdoblje	01.04. do 30.09. 2020.g.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	10,00 kn	7,00 kn

2. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu:

	Smještaj u domaćinstvu	Smještaj na OPG
Iznos paušalnog iznosa turističke pristojbe po krevetu	350,00 kn	200,00 kn

3. Iznos koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove obitelji:

	Iznos turističke pristojbe
Prvi član	60,00 kn
Drugi član	60,00 kn
Za svakog sljedećeg člana	25,00 kn

i donesene sljedeće odluke:

- TZG Opatija je otkupila 100 kom knjige „Mein Kvarner Kochbuch“ po cijeni od 150,00 kn po komadu za potrebe predstavljanja turističke ponude Kvarnera i Opatije 5. travnja u Beču. Trošak tereti stavku „posebne prezentacije“ Financijskog plana 2019. g.;
- TZG Opatija je podržala nastup Udruge Lumber klub Opatija na međunarodnom Budvanskom karnevalu održanom od 3. do 5. svibnja 2019. g. s ciljem promocije Opatije i Opatijskog karnevala. Odobren je iznos od 9.375,00 kn za sufinanciranje prijevoza karnevalista, a teretit će stavku „posebne prezentacije“ Financijskog plana 2019. g.;
- TZG Opatija će sufinancirati manifestaciju „Voloskana“ koja će se održati u Voloskom, koncem kolovoza 2019. g. Odobreni iznos od 9.850,00 kn tereti stavku „ostale manifestacije“ Financijskog plana 2019. g.;
- TZG Opatija financirat će s 20.000,00 kn trošak građevinskih radova popravka dijela fasade i boje na pročelju objekta u kojem se nalazi poslovni prostor iznajmljen za Turistički informativni centar (M. Tita 128, zgrada bivšeg KEI-a). Odobreni iznos teretit će stavku „rashodi ureda TIC-a“ Financijskog plana 2019. g.

30. listopada održana je 9. sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija na kojoj je:

- usvojen zapisnik s 8. sjednice Turističkog vijeća TZG Opatija, i donesene sljedeće odluke:
- prihvaća se i pohvaljuje Izvješće o radu TZG Opatija za razdoblje siječanj-rujan 2019. g. i prosljeđuje Skupštini TZG na usvajanje;
- usvaja se Financijsko izvješće TZG Opatija za razdoblje siječanj-rujan 2019. g. s procjenom do konca godine i prosljeđuje Skupštini TZG na usvajanje;
- usvaja se Prijedlog Programa rada i Financijskog plana TZG Opatija za 2020. g. i prosljeđuje Skupštini TZG Opatija na usvajanje;
- jednoglasno se prihvaća prijedlog raspodjele sufinanciranja kampanje oglašavanja s avio prijevozniciima u 2019. g. hotelskih kuća s područja TZG Opatija prema udjelu u ostvarenim noćenjima u 2018. g. u ukupnom iznosu od 38.640,00 kn i to kako slijedi:

R.br.	Naziv subjekta	Ostvarena noćenja u 2018.	Udjel u ostvarenim noćenjima 2018.	Udjel sufinanciranja za avio oglašavanje u 2019. g.
1	Liburnia Riviera Hoteli d.d.	415.768	47,75	17.942,42 kn
2	Milenij hoteli d.o.o.	171.794	19,73	7.413,75 kn
3	Grand Hotel Adriatic d.d.	88.312	10,14	3.811,09 kn
4	Hotel Miramar	58.042	6,67	2.504,80 kn
5	OHM Management Group	53.569	6,15	2.311,76 kn
6	Villa Kapetanović/Hotel Navis	29.727	3,41	1.282,87 kn
7	Villa Dubrava/ TT	16.395	1,88	707,52 kn
8	"Galeb"+"Savoy"	11.261	1,29	485,97 kn
9	Hotel Mozart	8.682	1,00	374,67 kn
10	Hotel Bevanda	4.639	0,53	200,20 kn
11	Hotel Villa Schubert	3.488	0,40	150,52 kn
12	Boutique hotel Mali raj	5.937	0,68	256,21 kn
13	Villa Ariston	2.314	0,27	99,86 kn
14	AH Design Apartments	720	0,08	31,07 kn
15	Pansion Učka	111	0,01	4,79 kn
16	Hotel Paris		paušal 1/2	750,00 kn
17	Hotel Domino		paušal 1/2	125,00 kn
18	Hotel Ikador		paušal 3/4	187,50 kn
	UKUPNO	870.759	100,00	38.640,00 kn

- prihvaća se prijedlog TZG Opatija da se Park Sv. Jakov prigodno osvijetli i dekorira. Turistička zajednica grada Opatija financirat će trošak nabave prigodne dekorativne adventske rasvjete u Parku Sv. Jakov sa 100.000,00 kn koje će teretiti stavku II.2.1.10 „Advent u Opatiji“ Financijskog plana TZG Opatija za 2019. (sredstva će se preusmjeriti sa stavke II.2.4. „Ostale manifestacije“);
- temeljem prispjelih ponuda i provednog ocjenjivanja prema kriterijama Javnog poziva za 6 sajamskih drvenih kućica za djelatnost ugostiteljstva za vrijeme »Adventa na Šporeru 2019.«, sajamske kućice dodjeljuju se sljedećim zakupnicima:
 1. Restoran Slatina Opatija, M. Tita 154
 2. Obrt Boem Opatija, Nikole Tesle 5
 3. Morski prasac, obrt za ugostiteljstvo Čavle, Buzdohanj 134
 4. U.O. Brko-Mara Opatija, M. Tita 129
 5. Surf, obrt za ugostiteljstvo, Opatija, A. Mohorovičića 38
 6. Yacht Club Opatija d.o.o. Opatija, Zert 1;
- TZG Opatija angažirat će tvrtku MT Consulting Rijeka za on line promociju i organizaciju Božićne šetnje s Mariom Mlinarićem – Feel & Taste: Opatija – Veprinac – Opatija koja će se održati 14. prosinca 2019. Trošak u iznosu od 10.000,00 kuna teretit će stavku II. 2.4. „Ostale manifestacije“ Financijskog plana TZG Opatija za 2019. g.;

- zadužuje se Turistički ured TZG Opatija da sazove sastanak na kojem će uz članove Turističkog vijeća TZG Opatija biti pozvani i predstavnici tvrtke „Liburnia Riviera Hoteli“ d.d. Opatija kako bi se utvrdilo mišljenje TZG Opatija o visini turističke pristojbe za 2021. g. te dostavilo najkasnije do 18. studenoga 2019. g. Županijskoj skupštini PG;
- TZG Opatija će podržati izradu dokumentarnog filma "Obalno šetalište" s 20.000,00 kn, a trošak će teretiti stavku III.3. „Posebne prezentacije“ Financijskog plana TZG Opatija za 2019. g.;
- TZG Opatija će sufinancirati organizaciju kongresa SKÅL u 2020. g. s 50.000,00 kn;
- TZG Opatija sufinancirati će manifestaciju „King of Učka“, održanu 28.09.2019. s iznosom od 15.000,00 kn, a odobreni iznos teretit će stavku II.2.1.11. „Outdoor festival Opatijske rivijere“ Financijskog plana za 2019. g.;
- TZG Opatija sufinancirat će manifestaciju „Marunada Dobreć“ održanu 19. i 20.10.2019. s iznosom od 20.000,00 kn, a odobrena sredstva teretit će stavku II.2.4. „Ostale manifestacije“ Financijskog plana za 2019. g.;
- TZG Opatija sufinancirat će konferenciju PROFilm Days u organizaciji Jutarnjeg lista i Zagrebačkog filmskog ureda, koja se održala u Zagrebu 11.10.2019. g. s iznosom od 20.000,00 kn. Odobrena sredstva teretit će stavku III.3. „Posebne prezentacije“ Financijskog plana za 2019. g.;
- TZG Opatija s 5.000,00 kn sufinancirat će međunarodnu aktivnost Društva naša djeca Opatija u troškovima putovanja i sudjelovanja djece u Europskom parlamentu u Bruxellesu u studenom 2019. g. Odobrena sredstva teretit će stavku III.3. „Posebne prezentacije“ Financijskog plana za 2019. g.;
- TZG Opatija će sufinancirati obilježavanje obljetnice djelovanja Udruge iznajmljivača obiteljskog smještaja Grada Opatija s iznosom od 5.000,00 kn u 2020. g.;
- TZG Opatija s 3.000,00 kn sufinancirat će organizaciju glazbenog događanja koje će se održati 14.12.2019. g. u klupskom prostoru Centra Gervais u Opatiji, a koje će biti dio adventskog programa u organizaciji tvrtke „Boem“ d.o.o. Opatija. Odobrena sredstva teretit će stavku II.2.4. „Ostale manifestacije“ Financijskog plana za 2019. g.;
- TZG Opatija u 2020. g. neće poduzimati nikakve aktivnosti vezano uz projekt „Tajni gost“;
- gđin Dujmić je informirao članove Turističkog vijeća da je u rujnu 2019. g. pokrenuta inicijativa za udruživanje turističkih zajednica Opatijske rivijere, a u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019, čl. 53 i 54).

2. IZVJEŠĆE O RADU NADZORNOG ODBORA

U 2019. godini Nadzorni odbor TZG Opatija održao je dvije (2) sjednice:

Dana 14. ožujka održana je 2. sjednica Nadzornog odbora TZG Opatija na kojoj je:

- usvojen Zapisnik s Izborne sjednice Nadzornog odbora TZG Opatija;
- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada TZG Opatija i Financijsko izvješće za 2018. g. te se prosljeđuje Turističkom vijeću TZG Opatija na usvajanje;
- članovi Nadzornog odbora utvrdili su pozitivnu ocjenu za:
 - poslovanje i vođenje poslova Turističkog ureda i TZ grada Opatija;
 - poslovanje i vođenje poslova direktorice Turističkog ureda;
 - poslovanje i vođenje poslova tijela TZ grada Opatija.
- članovi Nadzornog odbora uputili su Turističkom vijeću i Skupštini TZG Opatija Izvješće o obavljenom nadzoru Nadzornog odbora TZG Opatija za 2018. godinu;
- sukladno ostvarenom višku prihoda nad rashodima u 2018. g. u iznosu 1.359.051,50 kn (216,35% više u odnosu na plan) usvojene su izmjene Financijskog plana TZG Opatija za 2019. g. te se prosljeđuju Turističkom vijeću i Skupštini TZG Opatija na usvajanje. Ukupni planirani prihodi i rashodi u 2019. iznose 11.062.838,13 kn.

Dana 29. listopada održana je 3. (telefonska) sjednica Nadzornog odbora TZG Opatija na kojoj je:

- usvojen zapisnik s 2. sjednice Nadzornog odbora;
- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada TZG Opatija za razdoblje siječanj-rujan 2019. i Financijsko izvješće TZG Opatija za razdoblje siječanj-rujan 2019. s očekivanjem do konca godine;
- usvojen prijedlog Programa rada s financijskim planom TZG Opatija za 2020. g. te se prosljeđuje Skupštini TZG Opatija na usvajanje;
- prima se na znanje Izvještaj o provedenoj samoprocjeni za 2018. g. (temeljem Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, NN 119/15).

3. IZVJEŠĆE O RADU SKUPŠTINE

U 2019. godini Skupština TZG Opatija održala je dvije (2) sjednice:

Dana 28. ožujka održana je 3. sjednica Skupštine na kojoj je:

- usvojeno Izvješće o obavljenom nadzoru Nadzornog odbora Turističke zajednice grada Opatija za 2018. g.;
- usvojeni Izvješće o izvršenju Programa rada i Financijsko izvješća Turističke zajednice grada Opatija za 2018. g.;
- sukladno ostvarenom višku prihoda nad rashodima u 2018. g. u iznosu 1.359.051,50 kn (216,35% više u odnosu na plan) usvojene izmjene Financijskog plana TZG Opatija za 2019. g. ukupni planirani prihodi i rashodi u 2019. iznose 11.062.838,13 kn.

Dana 20. prosinca održana je 4. sjednica Skupštine na kojoj je:

- jednoglasno potvrđen mandat članovima Skupštine gđi Marini Dundović Čepek, gđi Neviji Skalnik, gđi Gracijeli Maltašić i gđinu Klaudiu Jurčiću;
- jednoglasno su imenovani članovi Turističkog vijeća TZG Opatija gđa Ksenija Bajivić i gđin Mauricio Počekaj;
- usvojen zapisnik s 3. sjednice Skupštine TZ grada Opatija od 28. ožujka 2019. g.;
- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada TZG Opatija za razdoblje siječanj-rujan 2019. i Financijsko izvješće TZG Opatija za razdoblje siječanj-rujan 2019. s očekivanjem do konca godine;
- prihvaćeno Izvješće o obavljenom nadzoru Nadzornog odbora Turističke zajednice grada Opatija za razdoblje siječanj – rujan 2019. g.;
- jednoglasno usvojen Program rada Turističke zajednice grada Opatija za 2020. g.;
- jednoglasno usvojen Financijski plan Turističke zajednice grada Opatija za 2020. g.

4. IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE

Direktorica TZ grada Opatija obavljala je sve aktivnosti vezane uz izvršenje zadaća planiranih Programom rada i Financijskim planom Turističke zajednice grada Opatije te provodila odluke Turističkog vijeća donesenim na sjednicama Turističkog vijeća.

Direktorica je aktivno sudjelovala u realizaciji svih planiranih aktivnosti i poslova, a navodi se najbitnije:

- aktivno sudjelovala u organizaciji svih manifestacija realiziranih sukladno Programu rada i Financijskom planu i vodila računa o racionalnom korištenju sredstava;
- usko surađivala s Gradom Opatija na različitim projektima, te poticala suradnju s institucijama na području Grada Opatije, Festivalom Opatija i Hrvatskim muzejom turizma, komunalnim službama, te svim dionicima u destinaciji: hotelijerima, ugostiteljima, turističkim agencijama, trgovinama i dr.;

- surađivala sa svim gospodarskim subjektima i održavala tematske sastanke s ciljem uspostavljanja dobre suradnje na različitim projektima;
- kontinuirano prezentirala javnosti aktivnosti TZ grada Opatije, održavala konferencije za novinare što je rezultiralo kvalitetnim priložima objavljenim putem TV, radija i tiskovnih medija;
- redovno je komunicirala s predstavnicima medija u Hrvatskoj i inozemstvu te gostovala u radio i TV emisijama;
- redovito održavala koordinacije s TZ-ima Opatijske rivijere, a rezultat je suradnja na brojnim aktivnostima i projektima;
- realizirala aktivnosti u skladu s Programom rada za 2019. g. u skladu s odlukama Turističkog vijeća.

C. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE

I. Administrativni rashodi

Nositelj: TZ grada Opatija

Realizirana sredstva: 2.122.019,10 kn

- o ostvareni rashod je 17,47% manji u odnosu na planirani - uštede su realizirane na stavkama rashodi za radnike i rashodi ureda, od čega se najveći dio odnosi na najamninu TIC-a budući da od srpnja 2017. g. nisu ispostavljeni računi za najamninu te se iznos od 183.000,00 kn uvećan za 100.000,00 kn za uređenje TIC-a namjenski prenosi u 2020. g.

1. TURISTIČKI URED

Ured Turističke zajednice grada Opatija, prema zakonskim zadaćama osmišljava, priprema i izrađuje, provodi i prati učinkovitost provođenja Programa rada, te vodi stručne i administrativne poslove. U Turističkom uredu je zaposlena direktorica i 5 djelatnika: dvije projektne menadžerice, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma, marketing menadžer (od 01.07.2019.) te stručna referentica za financijske i računovodstvene poslove).

2. TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR

Turističko informativni centar na lokaciji M. Tita 128, obavlja svoje zakonom propisane zadaće. U TIC-u su zaposlene četiri djelatnice: voditeljica TIC-a- (na porodiljnom dopustu od 12. prosinca 2018. godine), dvije stručne suradnice i informatorica.

POSJEĆENOST TURISTIČKO-INFORMATIVNOG CENTRA U 2019. GODINI

Mjesec	2019	2018	Indeks 19/18
Siječanj	305	213	143
Veljača	357	317	113
Ožujak	646	724	89
Travanj	2176	1338	163
Svibanj	2574	2796	92
Lipanj	3718	3609	103
Srpanj	5240	4541	115
Kolovoz	6285	4760	132
Rujan	5391	4864	111
Listopad	3515	3111	113
Studeni	632	576	110
Prosinac	760	755	101
UKUPNO	31.599	27.604	114

II. Dizajn vrijednosti

Nositelj: TZ grada Opatija

Realizirana sredstva: 3.398.172,02 kn

- o *ostvareni rashod je na razini planiranog i 45,68% više u odnosu na realizirane aktivnosti i utrošena sredstva u 2018. godini.*

1. PROJEKT VOLIM HRVATSKU

U sklopu projekta "Volim Hrvatsku", TZ grada Opatija organizirala je 13. travnja podjelu sadnica iznajmljivačima obiteljskog smještaja na području TZ grada Opatije. Podjela je održana u rasadniku Parka Angiolina u Opatiji. Svaki iznajmljivač dobio je na poklon 5 sadnica.

U sklopu projekta Volim Hrvatsku TZ grada Opatija sufinancira dostupnost i brzinu Interneta hot spot zona u gradu.

1.1. HRVATSKE TURISTIČKE NAGRADE

Opatijska rivijera proglašena je najuspješnijom destinacijom kulture i gastronomije u 2019. godini na dodjeli godišnjih nagrada Hrvatske turističke zajednice održanih u sklopu Dana hrvatskog turizma od 2. do 4. listopada u Slavoniji.

Radi se o novoj kategoriji, uvedenoj prvi puta ove godine, a Opatija i susjedi na rivijeri zaslužili su je zahvaljujući tradiciji i kvaliteti gastronomske i kulturne ponude, ali i konstantnom radu na njihovom unaprjeđenju.

Uz destinaciju, nagrađena je i putnička agencija Katarina Line koja je osvojila prvo mjesto u kategoriji velike turističke agencije, Thalassotherapie Opatija koja je zaslužila drugo mjesto u kategoriji najboljeg spa lječilišta u Hrvatskoj te Hotel Bevanda koji je u kategoriji Stories, Croatian Unique Hotel dobio treće mjesto.

RetrOpatija je kao finalist izbora za događanje godine dobila posebno priznanje.



2. MANIFESTACIJE

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi trebale postati glavnim motivom dolazaka u destinaciju.

2.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE

2.1.1. TRADICIONALNA ZDRAVICA GRADONAČELNIKA

Tradicionalna novogodišnja zdravica na terasi hotela Kvarner u Opatiji okupila je 1. siječnja točno u podne nekoliko stotina gostiju kojima su najljepše želje za 2019. godinu na devet jezika prenijeli gradonačelnik Opatije Ivo Dujmić, gđin Kristjan Staničić, direktor Glavnog ureda HTZ-a i gđa Suzi Petričić, direktorica TZ grada Opatija te turistički djelatnici. Uspješnoj novoj godini nazdravilo se pjenušcem iz čaša na kojima je ugraviran simbol Opatije, motiv poznatog kipa Djevojke s galebom, koje su svi posjetitelji zadržali kao jedinstveni suvenir i sjećanje na Opatiju.



Uz turističku sezonu, koja je otvorena čašom pjenušca, „službeno“ je otvorena i sezona kupanja uz „Opatijske kukale“. Dvadesetak ljubitelja zimskog kupanja, u već poznatim mornarskim kostimima i s prigodnim kapicama na glavama, zaplivali su prvi put u 2019. godini.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual
- izrađene pozivnice i čestitke koje su goste dočekale u hotelskim sobama
- promotivno oglašavanje na www.vistOpatija.com
- najave u medijima, priopćenja i izjave.

2.1.2. DJEČJI KARNEVALSKI KORZO

Rekordan broj malih maškara, više od 3.000 djece iz Opatije, Rijeke, susjednih gradova i općina, Istre te ostalih dijelova Hrvatske, uz goste iz Srbije, sudjelovalo je na 23. Dječjem karnevalskom korzu. Tradicionalno najveselija opatijska manifestacija, ispunjena nesputanom maštom i odličnim raspoloženjem, održala se u nedjelju, 17. veljače 2019. Vesela i nasmijana povorka prodefilirala je glavnom opatijskom ulicom od opatijske tržnice na kojoj su ih ispratili Mario Lipovšek Battifiaca i Trio Asi do kupališta Slatina gdje ih je dočekaao Dražen Turina Šajeta. Uz roditelje, prijatelje i tisuće posjetitelja, na putu su ih bodrili i voditelji Ivana Bilen kod hotela Pariz, Larry Ambrozich preko puta Tisak Medije te Irena Grdinić ispred TIC-a. Zabava se nakon završetka povorke nastavila na Slatini uz plesnu skupinu Dance Queen i mini disco, klaunove s balonima te animatore koji su mališane oduševili čitavim nizom atraktivnih karnevalskih disciplina poput hoda na štulama ili vožnje monocikla, a svi sudionici okrijepili su se uz sokiće i krafne, koje su donacija Liburnia Riviera hotela, Hotela Adriatic, Radnika Opatija i Lidl Matulji, a uz koje je manifestaciju pomoglo i Sava osiguranje. Ove godine dogovoren je i realiziran direktan prijenos povorke na Kanalu Ri.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije;
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci);
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci;
- direktan prijenos povorke na Kanalu RI;
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com;
- oglasi i reportaža: Novi list;
- banner i reportaža: poduckun.net, fiuman.hr;
- najava u Arrival Guides;
- facebook oglašavanje;
- oglas u Enjoy Opatija;
- brojne najave u medijima, priopćenja i izjave.

2.1.3. BALINJERADA

Veliko finale ovogodišnjeg Karnevala u Opatiji, bila je 36. Balinjerada, jedinstvena utrka vozila na kugličnim ležajevima koja spaja brzinu spusta niz glavnu opatijsku ulicu i atraktivnost izvedbi i maske. 23. veljače već od 10 sati glavnom opatijskom ulicom krenuli su treninzi u kategorijama karića i monopatina, ali i program „Taxi Balinjerada“ koji omogućuje svim zainteresiranim da isprobaju ovaj uzbudljiv spust.

Službeni start Balinjerade bio je u 12 sati, a nakon natjecatelja na karićima i monopatinama, stazom su prošla i „merikanska vozila“, odnosno raskošne kreacije na balinjerama. Uz spretnost i brzinu, nagrade na ovom posebnom natjecanju dodijelile su se i za sprost i dob natjecatelja, ali i za poseban pusni duh koji mora krasiti dobitnicu titule Miss Balinjerade.

Uz tisuće posjetitelja uz stazu utrke, sudionike Balinjerade u njihovom uzbudljivom pohodu pratio je „otac Balinjerade“ Duško Jeličić Dule koji je i nastupio s grupom Bonaca na pozornici kod starta utrke, gdje mu se pridružio voditelj Mario Lipovšek Battifiaca. Na središnjem dijelu staze nastupili su Le Salpe uz voditelja Bornu Šmera, a kroz cilj su stotine vozača prošli uz glazbu grupe Dellboys i duhovite komentare Dražena Turine Šajete.



Nakon utrke, oko 12.30 sati istom rutom prošla je i povorka opatijskih karnevalskih grupa, a Balinjerada je završila u 13 sati „Kukalkom“, morskim verzijom Sinjske alke u kojoj su Opatijski kukali ponovo zajahali „morske konjice“ i u plitkome moru na Slatini uprizarili svoje viđenje poznatog natjecanja.

S ciljem očuvanja ove tradicionalne opatijske manifestacije TZ grada Opatija u 2019. godini pravno je zaštitila žig Balinjerada.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije;
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci);
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci;
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com;
- najava u Arrival Guides;
- facebook oglašavanje;
- oglas u Enjoy Opatija;

- oglasi i reportaža: Novi list;
- banner i reportaža: poduckun.net, fiuman.hr;
- najave u medijima, priopćenja i izjave.

2.1.4. OŽUJAK OAZA WELLNESSA

Manifestacijom „Ožujak – oaza wellnessa“, uz brojne programe, treninge, radionice i tretmane, Opatija je obilježila 130 godina od proglašenja prvim klimatskim lječilištem na Jadranu te potvrdila status vodećeg centra zdravstvenog turizma Hrvatske. Središnji program održan je u subotu, 2. ožujka kada su na Danu zdravlja, vitalnosti i ljepote predstavljeni ponuda wellness i kozmetičkih centara te održane radionice i predavanja vrhunskih stručnjaka iz područja zdravlja. Radionice i predavanja je pratilo oko 200 sudionika.



U subotu, 9. ožujka održana je trail utrka Noćna Rika „Carmen Sylva“ u organizaciji SRK Rika, na kojoj je sudjelovalo 70 natjecatelja, a utrka je imala i humanitarni karakter. Utrkom je ujedno i promovirana povijesna šetnica Carmen Sylva, kao zanimljiva ruta za aktivni odmor.

Svake subote su organizirane šetnje i

nordijska hodanja, s polascima u 10:00 ispred Ville Angioline, u suradnji s Klubom za športsku rekreaciju Gorovo. Sudionici su mogli izabrati jednu od četiri previđene rute, koje su savladavali uz pomoć stručnih trenera i osiguranih sportskih rekvizita, odnosno štapova za nordijsko hodanje.

Kroz četiri nedjelje su s najpoznatijim hrvatskim trenerom magistrom kineziologije Marijom Mlinarićem organizirani otvoreni

treninzi ispred Umjetničkog paviljona Juraj Šporer, na kojima je zabilježen veliki odaziv, pa je zadnji trening zbog velikog odaziva održan na kupalištu Slatina.





Sudjelovanjem na Danu zdravlja, vitalnosti i ljepote, te posebnim ponudama kroz cijeli mjesec program manifestacije su obogatili Thalassoterapija Opatija, Učilište Lovran - Medical Wellness Akademija, Ortosan - Medical Wellness Centar, Amadria Park

Hoteli, Hotel Bristol by OHM, Hotel Navis, Hotel Villa Kapetanović, Liburnia Riviera Hoteli, Studio za masažu Noa, Crveni križ Opatija, Damir Manola Bioterapija, Vesna Naturals, Renata Reiner Yoga, Lječilište Veli Lošinj, Fitness Studio Dynamic, UniQ dance fitness.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije;
- izrađen promotivni letak (2 jezika), distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije);
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci);
- izrađeni i postavljeni jumbo plakati u Rijeci;
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci tijekom trajanja manifestacije;
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com – Ožujak oaza wellnessa u Opatiji s informacijom o paket aranžmanima hotelskih kuća;
- oglas i reportaža: Enjoy Opatija, Novi list;
- banner: poduckun.net;
- press priopćenje manifestacije;
- tjedne najave.

2.1.5. USKRS U OPATIJI: PRIGODNI SAJAM, KONCERTI, USKRS ZA NAJMLAĐE



Središte događanja programa „Uskrs u Opatiji“ bila je Slatina na kojoj se održao Uskrsni sajam u sklopu kojeg su se predstavili nosioci oznake Feel&Taste i opatijski umjetnici, a gdje su se tijekom vikenda održavali glazbeni nastupi, izložba oldtimera i programi animacije za najmlađe. Uskrsni sajam i drugi prigodni

programi održali su se u razdoblju od 17. – 24. travnja 2019. U petak, 19. travnja, nastupio je Iman Acoustic Tri, a dan kasnije posjetitelje su zabavljali Trio Asi. Uz glazbu, subotnje jutro bilo je posvećeno sportu i rekreaciji uz nordijsko hodanje kroz povijest Opatije sa startom u 10 sati ispred Ville Angioline, a poslijepodne gastronomskim događanjem Šparuga i vino u Iki. Sretan Uskrs brojnim Opatijcima i njihovim gostima u nedjelju, 21. travnja, poželio je tradicionalnim koncertom Puhački orkestar Lovran na Slatini, a u isto vrijeme na terasi hotela Milenij počela je animacija za mališane uz potragu za pisanicama te druženje s Uskršnjim zecom, Petrom Panom i Wendy.

Događanja na Uskrsni ponedjeljak otvorila je tradicionalna izložba oldtimera koja je na Slatini počela u 10 sati, a u isto vrijeme i na istom mjestu zasvirao je Coffee Shop Acoustic. U prijepodnevnim satima organizirano je druženje s Uskrsnim zecom i opatijskim damama koje su mališanima dijelile čokoladna jaja, a tradicionalne plesove u svom je nastupu predstavio Folklorni ansambl Zora. Bogat i raznolik program zaključio je koncertom Spart Jazz Trio.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual događanja;
- izrađena višejezična pozivnica/čestitka koja je goste dočekala u hotelskih sobama;
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com;
- banner i reportaža: poduckun.net, fuman.hr, Novi list;
- najave u medijima, priopćenja i izjave.

2.1.6. OUTDOOR DAN PARKA PRIRODE UČKA



Outdoor dan Parka prirode Učka ponudio je u srijedu, 1. svibnja 2019., pregršt dobrih razloga za boravak na najvišoj istarskoj i kvarnerskoj planini. Uz prirodne ljepote, bogastvo flore i faune te brojne pješačke, biciklističke i planinarske staze, sportaše, rekreativce i ljubitelje boravka na otvorenom privukao je i osmišljen program ispunjen zanimljivim aktivnostima od jutarnjih do poslijepodnevni sati, koje uključuju hodanje, nordijsko hodanje, planinarenje, trčanje, biciklizam i jahanje.

Sportsko-rekreativne aktivnosti krenule su od 10 sati i to startom biciklijade za djecu i roditelje na Vojak, u organizaciji Biciklističkog kluba „Grobnik“, dok je u 10.30 sati krenuo 11. Mama i beba Učka maraton u organizaciji KŠR „Gorovo“.

U isto vrijeme s Poklona su krenule dvije rute nordijskog hodanja. Treking ruta, u organizaciji KŠR „Gorovo“, pvela je sudionike na uspon do Vojaka, a lagana ruta, u organizaciji JU Park prirode Učka, prošla je Land art stazom. Za one sklonije nešto zahtjevnijoj avanturi, PD Opatija organizirao je planinarski pohod na Ošalj, sa startom s Poklona u 10.30 sati.

Offroad duathlon „Učka“, utrka izdržljivosti koja povezuje trčanje i vožnju bicikle, kao prvo kolo Offroad duathlon lige PGŽ, krenula je u 11 sati iznad restorana Dopolavoro, u organizaciji BK Grobnik i GroeX. U



sklopu manifestacije Outdoor dan Parka prirode Učka organizirane su i popratne aktivnosti jahanja konja, uz promotivnu cijenu za roditelje i djecu. Osim „obiteljskog jahanja“, organizirano je i terapijsko jahanje, za osobe s invaliditetom koje je prezentirala Udruga osoba s invaliditetom Opatija. Poseban dio čitave manifestacije bio je Zdravi kutak, gdje su se - zahvaljujući volonterima Crvenog križa Opatija - sudionici educirali o zdravoj prehrani.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije;
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci);
- izrađeni i postavljeni jumbo plakati;

- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci;
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com;
- oglasi i reportaže: Novi list, fuman.hr, poduckun.net
- www.croatia.hr;
- najave u medijima, priopćenja i izjave;
- tjedne najave.

2.1.7. OUTDOOR FESTIVAL OPATIJSKE RIVIJERE

Jedna od zajedničkih aktivnosti turističkih zajednica Opatijske rivijere je razvoj turističkog proizvoda sporta i aktivnog odmora, kao i promocije outdoor ponude koje pruža Opatijska rivijera. Tijekom 2019. godine organizirano je fotografiranje i trajno su otkupljene fotografije aktivnog odmora i sporta na Rivijeri te je izrađena nova tematska brošura „Opatija Riviera Outdoor“ u nakladi od 4.600 kom i 5 jezičnih varijanti.

U organizaciji TZ mjesta Ičići i AD Natura Sport d.o.o. te uz potporu TZ grada Opatija dana 28. rujna održano je drugo izdanje outdoor manifestacije King of Učka. Biciklistička utrka King of Učka na 22 km dugoj i usponom izuzetno zahtjevnoj stazi Ičići - Veprinac-Poklon - Vojak (Učka) okupila je 115 sudionika iz pet zemalja (Hrvatska, Slovenija, Italija, Austrija, Poljska).



TZ grada Opatija je podržala projekt ThalassoCardioWalk koji je osmišljen od strane Zavoda za kardiološku rehabilitaciju Thalassoterapije Opatija u povodu obilježavanja

130 godišnjice lječilišnog turizma u Opatiji. Projektom su postavljene četiri ploče na šetalištu Lungomare.

2.1.8. GOURMET PRIČA OPATIJSKE RIVIJERE

Gourmet priča već šestu godinu za redom okuplja eminentne ugostitelje s ovog područja koji u organizaciji turističkih zajednica Opatijske rivijere svojim posjetiteljima nude nezaboravna gastronomska iskustva kroz posebne menije i posebnu ponudu.

Od 9. svibnja pa do 16. lipnja ukusno osmišljenu priču temeljenu na autohtonim namirnicama ispričali su opatijski restorani bianco&nero, Roko, Lungomare hotela Savoy, Dopolavoro, Ružmarin, Antica Osteria da Ugo, Argonauti hotela Milenij, Evergreen, Vongola, Slatina, sv. Jakov, Istranka, Camellia hotela 4 opatijska cvijeta te restorani hotela Palace, Ambassador i Kvarner. Pridružiti će im se Ribarnica Volosko i konoba Valle Losca iz istog mjesta, bistro Yacht Club i pizzeria Roko iz Opatije, restoran Commodore u Ičićima, Lovranski pub i restoran hotela Excelsior u Lovranu, konobe Al ponte, Zijavica i Pescaria, restoran Johnson i grill Sport iz Mošćeničke Drage te pizzeria Sisol iz Brseča.

Finale Gourmet priče Opatijske rivijere bilo je prvo izdanje Music, arts & gastronomy festivala Voloskana koje se održalo u subotu, 15. lipnja u Voloskom i ispunilo ovo ribarsko mjesto glazbom, umjetnošću i odličnom gastronomskom ponudom. Program se paralelno odvijao na brojnim vološčanskim lokacijama.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije;
- izrađen promotivni višjejezični letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije;
- jumbo plakati: Zagreb (2 lokacije), Rijeka (3 lokacije);
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci);
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci i HRT 2 i HRT mreža;
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com;
- on line kampanja: Hrvatska, Slovenija, Italija;
- oglasi i reportaže: Enjoy Opatija i Novi list;
- banner: Nova TV, poduckun.net;
- www.croatia.hr;
- najave u medijima, priopćenja i izjave;
- tjedne najave.

2.1.9. RETROPATIJA



RETROPATIJA, jedinstvena opatijska manifestacija u kojoj je više od šesto plesača, glazbenika, glumaca, DJ-a i drugih zabavljača diljem grada od 22. do 29. lipnja 2019. oživjelo atmosferu „zlatnih dekada“ prošlog stoljeća i duh vremena procvata svjetske i domaće glazbe – od „svingerskih“ dvadesetih do ludih sedamdesetih i rockerskih osamdesetih oduševila je desetine tisuća domaćih i stranih posjetitelja.

Manifestacija koja je ove godina ušla u društvo Hrvatskih TOP događanja, atraktivnija i veća nego ikada do sada, održala se tijekom osam dana i to na pedesetak lokacija diljem grada s nastupima brojnih DJ-a i bendova koje izvode hitove The Beatlesa, The Doorsa,



Blues Brothersa, Davida Bowiea, Depeche Moda i drugih legendi inozemne i domaće rock, disco, jazz, pop, blues i boogie glazbe. Na RetrOpatiji su nastupile mnogobrojne plesne skupine te ulični zabavljači. Umjetnici su se predstavili kroz izložbe, posjetitelji su mogli pronaći zanimljive stvari i izložke na „Retro sajmu“, održana je rock opera „Jesus

Christ Super Star“, vozile su se ture „Barke fahren“, make up artisti i frizeri ponovo su izrađivali zanimljive retro kombinacije...

Gradom su zavladaile fudbalerke i trapezice, šljokice, brkovi i minival, a vježbalo se i u stilu Jane Fonde sa znojnicama i štucnama. U gradu je bilo više od stotinu oldtimera, fićeka iz cijele Europe i mnogobrojnih starih vespi. Vatrogasna postrojba Opatija predstavila s retro kamionima i retro uniformama. Opatijski tulum stoljeća trajao je do subote 29. lipnja kada je zatvorena glavna opatijska ulica, a vrhunac je dosegnut na najvećoj disco zabavi pod zvijezdama održanom na Ljetnoj pozornici.

Summa summarum, ovogodišnju RetrOpatiju posjetilo je više od 35.000 zadovoljnih gostiju (posjetitelja)!

Trgovine i restorani odjenuli su „retro ruho“ i ponudu prilagodili 20 stoljeću. Cijeli grad, njegove ustanove ali i svi Opatijci i gosti Opatije i okolice pripremili su se za retro izdanje, svatko na svoj originalan način izvlačeći retro kombinacije iz maminog ormara ili vintage shopova. Posebno nas veseli što je retro omiljen među svim generacijama, od male djece za koje smo u suradnji s Društvom naša djeca pripremili retro igre, preko teenagera, mladih do generacija koji su svoju mladost proveli u najboljim dekadama prošlog stoljeća.

Putovanje najzabavnijim dijelovima novije prošlosti započelo je u subotu, 22. svibnja ispred Umjetničkog paviljona „Juraj Šporer“ koji je tijekom narednih tjedan dana bio mjesto za druženje uz pivo i retro koktele, ali i izvrsnu svirku uživo odličnih bendova kao što su SuperCover Band u Blues Brother



izdanju, The Doors Tribute Band, Vedran Ružić kvartet, Jed Beckers, Marko Lazarić & band, Whiteheads, ali i zabavu uz prave DJ znalce. Središnje mjesto u programu, u petak 28. lipnja, pripalo je bendu za koji je njihov frontmen izjavio da su „postali veći i od Isusa“. Naravno, radi se o grupi The Beatles, čije su vječne hitove ispred Šporera izvesti češko-slovački The Backwards, ponajbolji „tribute band“ posvećen glazbi popularnih „buba“. A sam Isus, onakav kakvim ga je doživio slavni skladatelj Andrew Lloyd Webber, na scenu će izašao je dan ranije, u četvrtak 27. lipnja kada je vjerojatno najpoznatija svjetska rock opera „Jesus Christ Superstar“ gostovala na velikoj sceni Ljetne pozornice u izvedbi zagrebačkog Gradskog kazališta „Komedijska“.



Svakog dana svirka uživo mogla se čuti na Slatini gdje će nastupati Pachamamma Street Connection, Duo Blondes, Blu:Kanu, Domnik Heštera, Dellboys i Techno Vikings i u opatijskim hotelima, restoranima i lokalima, kao priprema za uzbudljiv program posljednjeg vikenda lipnja.

Petak je, uz nastup slovačkih Beatles-a, bio također prepun zanimljivih programa – od retro radionica do zabave za djecu – ali i nastupa odličnih bendova. Grupa Dellboys predstavila je svoj rockerski

repertoar na Slatini, Spart Jazz Trio podsjetili su na standarde jazz glazbe na terasi hotela Kvarner, dok su se popularne pjesme sir Eltona Johna čuti na Ljetnoj pozornici gdje se održala projekcija biografskog filma „Rocketman“ posvećenog karijeri velikog britanskog šoumena.

Spektakularnom finalnom večeri u subotu, 29. lipnja koja je ispunila centar Opatije s više od dvadeset tisuća rasplesanih posjetitelja završila je nikad toliko posjećena i nahvaljena od strane domaćih i stranih gostiju i posjetitelja RetrOpatija.

Ples na glavnoj ulici zatvorenoj za automobile, izvrsna glazba u svakom kutku grada, posjetitelji odjeveni po modi raznih stilova prošlog stoljeća i odličan provod za sve koji su sinoć uskočili u opatijski vremeplov i ponovo proživjeli neke od najboljih trenutaka iz zlatnog doba glazbe obilježili su centralnu večer RetrOpatije koja je kulminirala velikim disko tulumom na Ljetnoj pozornici.

Na tom putovanju kroz uzbudljivo 20. stoljeće deseci tisuća ljudi pratili su posebno uređeni izlozi trgovina i lokala, ugostiteljska ponuda sa specijalitetima „prošlih vremena“, posebna atmosfera koju su stvorili brojni profesionalni plesači i oldtimeri što su zavladao zatvorenom središnjom gradskom



prometnicom te glazba različitih stilova koja je obuhvatila sve ono najbolje što se moglo čuti od rockerskih pedesetih preko „ludih“ sedamdesetih do „glasnih“ devedesetih.



Rockabilly eru oživjeli su The Bourbon Hunters na tržnici, za čiji nastup je dobra priprema rockabilly jive plesna radionica, domaće i strane hitove u atraktivnim verzijama punim funka, soula i groovea izveli su kod hotela Paris Grooversi, a Disco Magic Band zagrijao je kukove raspoloženog mnoštva ispred Šporera za veliki disco-

party na Ljetnoj pozornici.

Dok su kraljice i kraljevi podija brusili svoje plesne pokrete, nešto drugačiji ritam koraka imao je nastup Puhačkog orkestra Lovran koji su u retro-izdanju prodefilirali od tržnice do Slatine gdje je nastupila sve popularnija ulična atrakcija Techno Vikings. Uz glazbeni program, posjetitelji su se imali prilike zabaviti uz retro-kamione i igre Javne vatrogasne postrojbe Opatija, prepustiti se stručnim rukama frizera i vizažista u Retro Make up & Hair Dresser Corneru te Gentleman's Shopu gdje je rad majstora za „kožu i kosu“ pratila ugodna glazba Iman Acustic Trija.

Repertoar sastavljen od hitova velikih glazbenih imena kao što su David Bowie, Depeche Mode, INXS ili Iggy Pop fantastično je pred krcatim gledalištem ispred TIC-a izvela grupa GIFT i tako dovela ovu sjajnu ljetnu retro-večer do njenog vrhunca – tuluma pod noćnim zvijezdama na „najljepšoj otvorenoj sceni Mediterana“. Pod vedrim nebom i velikom disko-kuglom, Ljetna pozornica postala je najvećom diskotekom što je u uzavrelom plesu povezala tisuće tijela, pod vodstvom MC Šajete i DJ Mire Paušića koji su sjajnim odabirom hitova ovu nezaboravnu zabavu produžili do ranih jutarnjih sati.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije;
- osmišljena signalizacija u gradu;
- izrađen promotivni višjezični letak, distribucija letka – kompletna naklada Novog lista; web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije;
- jumbo plakati: Zagreb (2 lokacije), Rijeka (3 lokacije), Pula (lokacije);
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci);
- izrađen radio spot i emitiran na Otvorenom radiju, Narodnom radiju, Radio Rijeci i Radio Labin;
- promo spot na HTV 1 i HTV 2;
- Facebook kampanja: Hrvatska, Slovenija, Srbija, Austrija, Njemačka, Slovenija, Italija;
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com;
- on line kampanja: Hrvatska, Slovenija, Italija, Njemačka, Austrija, Srbija;
- oglasi i reportaže: Enjoy Opatija i Novi list;
- banner: poduckun.net, fiuman.hr;
- objava u Arrival Guides;
- e-mailin Potnik.si;
- banner na portalu Turizmoteka;
- Facebook kampanja;

- oglas u magazinu Putovanje in stil;
- oglas i reportaža u vodiču Way to Croatia;
- oglas u magazinu More;
- oglas i reportaža u magazinu Alpe, Adria;
- oglašavanje na autobusima Ljubljana, Rijeka – Opatijska rivijera;
- www.croatia.hr;
- najave u medijima, priopćenja i izjave;
- tjedne najave.

2.1.10. CARSKI GRAD

Vrijeme romantike i raskoši, kada su Opatijom šetale slavne osobe koje danas srećemo na stranicama povijesnih udžbenika i koje su oblikovale modernu kulturu, umjetnost i društvo, oživjele su ponovno u subotu, 20. srpnja 2019. od 20:00 do 01:00 sati na tradicionalnoj opatijskoj manifestaciji Carski grad. Brojne lokacije u gradu postale su vrata i prozori u svakodnevicu Opatije s



početka prošlog stoljeća, a posjetitelji su se mogli družiti sa slavnim gostima, ali i ribarima i barkajolima te uživati u glazbenim, scenskim i plesnim programima.

Carskim gradom vozili su oldtimeri, stara vatrogasna kočija DVD-a, viktorijanska i bajkovita kočija grofova Štatenberških, ulica je bila ispunjena damama i gospodom u frakovima i krinolinama, ali i glazbom, plesom i umjetnošću. Carske koncerte održali su



Martina Majerle Trio, Klapa Volosko, Zasedba Kranjci, Kvaret Veljak, Voljen Grbac te umjetnici klasične glazbe Srećko Valušek, Ivan Bošnjak, Alberto Surina, Mihalj Ivković, Iva Katarinčić te Esperanza i Claudio Frank, dok su tradicionalne plesove Austro-Ugarske monarhije predstavili stotine plesača iz Hrvatske, Italije, Mađarske i Slovenije.



Glavna opatijska ulica postala je vremeplov koji je posjetitelje poveo kroz rane dane opatijskog turizma. Na 21 lokaciji posjetitelje su kroz vrijeme vodili Albert Einstein, James Joyce, Gustav Mahler, Andrija Mohorovičić, Braća Lumiere i drugi poznati posjetitelji „Kraljice Jadrana“, ali i brojne druge, ne manje važne „persone“

svakodnevnice opatijske davne prošlosti; ribari i barkajoli u Portiću, ali i kupači u tradicionalnim kostimima na kupalištu Slatina.

Glavna ulica postala je ujedno i terasa na kojoj su raznoliku ponudu izložili opatijski ugostitelji, ali i proizvođači lokalnih autohtonih proizvoda. Svoja umijeća i djela pokazali su i opatijski umjetnici, a pridružio im se i niz opatijskih udruga i organizacija koje su prenijele dašak nekadašnje Opatije: DVD Opatija, Gradsko društvo Crvenog križa Opatija, Opatijski kukali, Udruga 60+ Opatija te Liburnia Classic Club.

Carskim gradom posjetitelje su vodili i kostimirani vodiči „Opatijskog vremeplova“ a tijekom šetnje bajkovitim opatijskim parkovima posjetitelji su imali priliku posjetiti i izložbe u Villi Angiolini, Umjetničkom paviljonu Juraj Šporer te Švicarskoj kući.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije;
- izrađen promotivni višejezični letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije;
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci);
- izrađeni i postavljeni jumbo plakati;
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci;
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com;
- oglasi i reportaže: Enjoy Opatija, Novi list, fiuman.hr;
- banner: poduckun.net;
- www.croatia.hr;

- najave u medijima, priopćenja i izjave;
- tjedne najave.

2.1.11. KOSTIMIRANA VOĐENJA I GLAZBENI PROGRAMI – OPATIJSKI VREMEPLOV

Turistička zajednica grada Opatija osmislila je i realizirala novi program za ljetne mjesece naziva Opatijski vremeplov. Kako je slavna plesačica Isadora Duncan doživjela Opatiju? Kako je direktor Južnih željeznica i inicijator opatijskog turističkog razvoja Friedrich Julius Schüler gradio svoju viziju kraljevskog lječilišta? Kako su se provodile svjetske zvijezde vozeći se gradskim ulicama u luksuznim automobilima prije pola stoljeća? Odgovore na ta pitanja posjetiteljima Opatije ponudio je Opatijski vremeplov, koji je goste stavio u središte zbivanja i omogućio im da dožive opatijsku povijest „uživo“, kao njeni glavni protagonisti.

Opatijski vremeplov provodio se od 1. lipnja do 30. rujna i svakog tjedna, od ponedjeljka do četvrtka,



nudio je niz atraktivnih aktivnosti osmišljenih tako da posjetiteljima



pruže emotivno, uzbudljivo i edukativno iskustvo, predstave im opatijsku povijest i tradiciju te stvore sasvim nov doživljaj Opatije. Ponedjeljkom od 9 sati te četvrtkom od 20 sati s obalnog šetališta lungomare ispod hotela Milenij kretale su kostimirane vođene

šetnje kroz povijest grada na engleskom jeziku, na koje je sve zainteresirane poveo jedan od šest povijesnih likova. Među njima su utemeljiteljica modernog plesa Isadora Duncan, inicijator opatijskog razvoja Friedrich Julius Schüler, zatim Stephanie Glax, umjetnica i kći Juliusa Glaxa, jednog od najzaslužnijih za opatijsku titulu kraljevskog lječilišta, Barkajol koji je ribarenje zamijenio unosnijim poslom turističkih vožnji brodicom, Pučanka koja traži svog muža, kažnjenog jer se kupao gol pred gospodom te jedan od prvih



opatijskih stanovnika, Benediktinac iz samostana sv. Jakova.

Svakog ponedjeljka u večernjim satima u Portiću su se s početkom u 20 sati održavale klapske večeri. Opatijske goste oduševljavale su muške klape Baladur, Mirakul i Opatija, izmijenjujući se svakog tjedna.

Utorkom, od 19.30 do 22 sata, Liburnia klasik klub Opatija predstavljao je svoje oldtimere na izložbi ispred hotela Milenij. Luksuzni automobili koji,

usprkos svojem desetljećima dugom životnom vijeku, zahvaljujući trudu njihovih vlasnika, još uvijek izgledaju kao novi, uvijek privlače veliku pozornost posjetitelja i prolaznika koji ih imaju priliku ne samo razgledati, već i provozati se njima te tako doživjeti Opatiju iz sasvim nove perspektive.



Srijede su bile rezervirane za folklor u izvedbi Folklornog ansambla Zora, čiji su nastupi redovito prava atrakcija za turiste, jer tijekom sedamdeset godina postojanja Zoraši su se etablirali među najpoznatije i najpriznatije ansamble narodnih plesova i pjesama u Hrvatskoj. Svake srijede, od 20 sati, ispred Umjetničkog paviljona Juraj

Šporer, članovi FA „Zora“ predstavljali su dio svoje bogate riznice koreografija i pjesama iz narodnog folklor, izvodeći pjesme i plesove liburnijskog kraja, ali i drugih dijelova Hrvatske.

Kritike posjetitelja bile su izrazito pozitivne, a projekt su odlično prihvatili i opatijski hotelijeri i iznajmljivači koji ovu jedinstvenu ponudu rado preporučaju svojim gostima, a u pripremi su i noviteti za sljedeću godinu, a sve s ciljem stvaranja novih zanimljivih sadržaja za naše goste.

U okviru projekta održana je edukativna radionica pod vodstvom dr.sc. Romane Lekić te su izrađeni kostimi za likove.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije;
- izrađeni plakati B2 i distribuirani po hotelima;
- izrađen višezječni letak distribuiran u TIC-u, po hotelima, privatnim iznajmljivačima i turističkim agencijama;

- izrađene B1 informativne tabele postavljene po gradu (Lungomare ispred hotela Milenij, Portić, ulaz u Park Sv. Jakova);
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com i na društvenim mrežama;
- oglasi i reportaže: Novi list, fuman.hr, poduckun.net
- najave u medijima, priopćenja i izjave.

2.1.12. ADVENT U OPATIJI

Najposjećeniji Najljepši Advent uz more pružio je građanima i posjetiteljima adventski program tijekom šest tjedana, od 29. studenog do 12. siječnja, ispunjenih bogatim i zanimljivim događanjima na tri glavne lokacije – ispred Umjetničkog paviljona Juraj Šporer, na Ljetnoj pozornici te pred gradskom tržnicom – ali i u Parku sv. Jakova, na Slatini, u Centru Gervais, brojnim gradskim hotelskim i ugostiteljskim objektima te na učkarskom prijevoju Poklon.

Atraktivno otvorenje Adventa u Opatiji održalo se u petak, 29. studenog svečanim paljenjem božićnih dekoracija i lampica na velikoj jelki ispred gradske tržnice, kada je u isto vrijeme zasvijetlila božićna dekoracija u čitavom gradu. Glavna atrakcija pri tom je po prvi puta bila



bajkovita blagdanska atmosfera na području Parka sv. Jakova koje je zablistalo uz više od tri kilometra lampica, tisuću dekorativnih kuglica i ukrasnih elemenata te brojnih samostojećih svjetlosnih dekoracija, financiranih sredstvima Turističke zajednice grada Opatija i Liburnia Riviera Hotela.



Uz programe koji su se odvijali u hotelima, restoranima i kavanama, adventska su događanja životom ispunile i gradske ulice, trgove i parkove omiljena okupljališta Opatijaca i posjetitelja grada. Prema podacima Ministarstva turizma

Opatija tijekom božićnih i novogodišnjih blagdana je ostvarila odličan rezultat – po broju noćenja za Advent bila je odmah iza Zagreba, a ispred Dubrovnika, Poreča i Rovinja. Umjetnički paviljon Juraj Šporer s Parkom sv. Jakova mjesto je susreta mnogobrojne djece s Orašarom i vilenjacima, a u večernjim satima mjesto za odličan provod uz nastupe vrhunskih rock, pop i jazz bendova, kao i autentičnu hrvatsku klapsku glazbu. U 5 tjedana trajanja Adventa na Šporeru održano je 116 različitih programa. Doživljaj posjetitelja obogatila je i prigodna ponuda blagdanih gastronomskih specijaliteta i pića.

Ljetna pozornica, koju nazivaju najljepšom otvorenom scenom na Mediteranu, uz malo „Ledene čarolije“ pretvorila se u klizalište uz prigodan adventski sajam i program u večernjim satima vikendom, a gradska tržnica uz Advent na Mrkate ponudila je



gastromonsku ponudu i zabavni program, dok je na Slatini organizirano svečano paljenje velikih adventskih svijeća uz najveću opatijsku fontanu. Uz Opatiju, adventski duh obuhvatio je i najvišu istarsku planinu Učku, na kojoj je smještena „zimski rezidencija“ Djeda Božićnjaka u koju se i ove godine od 13. do 15. prosinca vratio kako bi se podružio s djecom i roditeljima. 14. prosinca

sportske i rekreacijske aktivnosti te zdrav život na jedno su jutro označile pauzu u hedonističkom blagdanskim užitku, zahvaljujući subotnjem treningu uz vrhunskog hrvatskog trenera Marija Mlinarića koji je poveo dvjestotinjak ljudi u upoznavanje opatijske morske i šumske šetnice.

Vrhunac Najljepšeg Adventa uz more bio je četverostruki doček Nove godine. Naime, uz centralnu feštu na gradskoj tržnici s Queen Real Tribute Bandom i Abba Tribute, 2020. godinu Opatijci i njihovi gosti dočekali su i kod Šporera gdje se slavilo uz groove i funky ritam Grooversa te na Ljetnoj pozornici gdje su u podne slavili najmlađi, a u ponoć se oni stariji uz rock'n'roll Dellboysa.





Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije;
- izrađen promotivni programski letak na pet jezika, distribucija programa - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; turističke agencije;
- izrađeni jumbo plakati (više lokacija u Zagrebu, Puli i Rijeci);
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakati na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci);
- izrađen radio spot i emitiran na Otvorenom radiju, Radio Rijeci, Narodnom radiju, Radio Istri i Radiju Labin;
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com ;
- facebook kampanje na hrvatskom, slovenskom, njemačkom, austrijskom, talijanskom tržištu;
- online kampanje (advertoriali i banneri, facebook) na austrijskom, slovenskom, hrvatskom i talijanskom tržištu;
- oglasi i reportaže: Glas Istre, Nacional, Novi list;
- oglašavanje na autobusima u Ljubljani i Rijeci;
- www.croatia.hr;
- najave u medijima, priopćenja i izjave;
- tjedne najave.

2.1.13. FESTIVAL ČOKOLADE

Festival čokolade predstavio je od 6. do 8. prosinca tisuće vrhunskih delicija na dosad najvećoj Čokoladnoj čaroliji koja se održala u centru Gervais i okupila trideset izlagača iz Hrvatske, Italije i Slovenije, ali i uveo ovu svima omiljenu namirnicu u menije opatijskih restorana i hotela te tretmane wellness centara. Program Festivala čokolade upotpunili su brojni edukativni programi, radionice za velike i male te odlični koncerti brojnih izvođača koji su se odvijali u Gervaisu te na popularnim adventskim lokacijama – kod Umjetničkog paviljona



Juraj Šporer, na gradskoj tržnici,

Ljetnoj pozornici, ali i opatijskim kavanama. Festival je posjetio rekordan broj gostiju, više od 15.000 gostiju iz Hrvatske i regije, što potvrđuje da se radi o jednom od najvećih festivala čokolade u regiji. Uz brojne individualne posjetitelje posjet Festivalu čokolade u svoju su ponudu uvrstile i brojne agencije iz Hrvatske, Slovenije, Austrije, Mađarske i BIH. U sklopu Festivala čokolade održala se i odlično posjećena izložba „Čokoladne atrakcije i akrobacije u znanosti i kulturi“ autorice Marine Prijatelj. Na poziv TZ grada Opatija ovogodišnji Festival čokolade posjetio je i direktor



jednog od najvećih svjetskih festivala čokolade „Eurochocolate“ gđin Eugenio Guarducci koji je iskazao oduševljenje viđenim te najavio mogućnosti suradnje između dva festivala čokolade.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije;
- izrađen promotivni višejezični letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije;
- izrađeni jumbo plakati (više lokacija u Rijeci);
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci);
- izrađen radio spot i emitiran na Otvorenom radiju, Radio Rijeci, radio Istri i Radiju Labin;

- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com;
- facebook kampanje na hrvatskom, slovenskom, njemačkom, austrijskom i talijanskom tržištu;
- online kampanje (advertoriali i banneri) na njemačkom, slovenskom, hrvatskom i talijanskom tržištu;
- oglasi i reportaže: Novi list, Turizmoteka, PodUckun.net, RivijeraNews,
- najavna reportaža: Story;
- www.croatia.hr;
- aplikacija vizuala na autobus Opatija – Rijeka;
- najave u medijima, priopćenja i izjave;
- reportaže na HRT, NOVA TV, Kanal RI;
- tjedne najave.

2.2. POTPORE MANIFESTACIJAMA

Slijedom Odluke Turističkog vijeća s 5. sjednice Turističkog vijeća održane 18. siječnja veljače 2019. g. proveden je Javni poziv za dodjelu potpora turističkim manifestacijama i događanjima u 2019. g. Na 6. sjednici Turističkog vijeća održanoj dana 21. ožujka 2019. donesena je Odluka o sufinanciranju sljedećih manifestacija i događanja, a temeljem prijedloga Povjerenstva za provedbu Javnog poziva za dodjelu potpora događanjima i projektima u 2019. godini:

Rb.	Nositelj / organizator	Naziv manifestacije / projekta	Odobrena sredstva
1	Hrvatski Bridž savez	6. svjetsko prvenstvo za mlade (6th WORLD YOUTH BRIDGE OPEN CHAMPIONSHIP)	14.000,00 kn
2	Auto Klub Opatija	28. Rally Opatija 2019	5.000,00 kn
3	Tremissis d.o.o	Hedonist - Gourmet & Wine	18.000,00 kn
4	Jedriličarski klub "Opatija"	Opatijka - homo si bordižat 2019.	3.000,00 kn
5	Jedriličarski klub "Opatija"	Vološćanski predbožićni kup 2019.	3.000,00 kn
6	Liburnia Jazz	15. Jazz Ex Tempore	6.000,00 kn
7	Liburnia Jazz	19. Liburnia Jazz	17.000,00 kn

8	Udruga Festival Kvarner	Festival Kvarner 2019	12.000,00 kn
9	DSZR Marinovi prijatelji	20. veteranski međunarodni košarkaški turnir "Kup Liburnije 2019."	5.000,00 kn
10	Glazbena škola "Mirković"	14. Veliki i mali za Opatiju	2.000,00 kn <i>Nije realizirano</i>
11	Folklorni ansambl Zora	4. večer folklor "Naši tanci i stare užanci v Opatiji"	10.000,00 kn
12	Mažoretkinje grada Opatije	1. Smotra mažoretkinja uz limenu glazbu Domaćinstvo sjednice international association of majorette sport	5.000,00 kn
13	Aeroklub "Cumulus"- Opatija	Padobranska turneja Hrvatskom & Skydive Photo Contest- Opatija	5.000,00 kn
14	Udruga "Ikarski barkajoli"	Šparuga i vino	7.000,00 kn
15	Udruga "Ikarski barkajoli"	Vino i vruja	3.000,00 kn
16	Festival Opatija	Ljeto na ljetnoj	23.000,00 kn
17	Udruga za promicanje kulture odijevanja Riječke Stepence	Opatijska modna razglednica	5.000,00 kn <i>Nije realizirano</i>
18	KZU Volosko- Opatija	Maškarani klapski maraton	8.000,00 kn
19	KZU Volosko- Opatija	Susret klapa "Klape va Mandračće"	3.000,00 kn
20	OFC agency d.o.o	2. Kvarner Wine Fest	18.000,00 kn
21	Autoklub "RI AUTOSPORT"	10. Rally maškaranih oktanaca Halubje- Liburnija 2019.	2.000,00 kn
22	Udruga Liburnia Film Festival	17. Liburnia Film Festival	5.000,00 kn
23	Puhački orkestar Lovran	27. međunarodni festival puhačkih orkestara "Naš svijet je glazba"	4.000,00 kn
24	Pink Wing Production d.o.o	Pink Wing	4.000,00 kn
25	Automobilistički klub Opatija Motosport	6. Intercars Učka 2019	8.000,00 kn
26	Yacht Club Croatia- Opatija	ACI CUP Optimist	2.000,00 kn
27	Udruga ljubitelja kamelija	Izložba kamelija	6.000,00 kn
28	Teniski klub Opatija	ITF Futures Istarska rivijera Opatija 2019	5.000,00 kn

29	Teniski klub Opatija	ITF 55. Internacionalni turnir veterana Opatija 2019	3.000,00 kn
30	Klub za sportsku rekreaciju Gorovo	Adria masters international	7.000,00 kn
31	Klub za sportsku rekreaciju Gorovo	Ada Liga	4.000,00 kn
32	EOL Solutions d.o.o	Gin Fest	12.500,00 kn <i>Nije realizirano</i>
33	Klub odbojke na pijesku Opatija	Croatia open Masters Ičići 2019.	4.000,00 kn
34	Kickboxing klub Opatija fight club	Opatija fight night	10.000,00 kn
35	Udruga srce za Volosko	6. Međunarodni dječji festival Volos	5.000,00 kn
36	Udruga Lumber klub	Karneval Opatija 2019	3.000,00 kn
37	Kulturno društvo Leprinac	Prezentacija tradicionalnih vještina	10.000,00 kn
38	Kulturno društvo Leprinac	Večer klapa va Leprince	6.000,00 kn
39	Stolnoteniski klub Opatija 08	4. Opatija Milenij Open	8.000,00 kn
40	Milenij hoteli d.o.o	Craft Beer & Sausage Weekend	12.500,00 kn
41	Milenij hoteli d.o.o	Summer Gala Concerts "Music by the Sea"	8.000,00 kn
42	Udruga za promicanje kreativnosti Merlin	Srednjovjekovna manifestacija Markova na Veprincu	12.000,00 kn
43	Hrvatsko društvo skladatelja	56. Glazbena tribina Opatija	4.000,00 kn
44	Udruga Žmergo	Green Opatija City Game - Art hunt	4.000,00 kn
45	Dancestar d.o.o	Dancestar Croatia 2019 Opatija	18.000,00 kn
46	Udruga OKO (opatijski komorni orkestar) suorganizator Festival Opatija	Simfonijski koncert u sklopu ciklusa OKO-a "Klasika nedjeljom"	4.000,00 kn
47	Udruga cijeli svijet je pozornica	Mammas Show	2.000,00 kn
48	Udruga cijeli svijet je pozornica	Ljetni plesni kamp	5.000,00 kn
		SVEUKUPNO:	350.000,00 kn

2.3. OSTALE MANIFESTACIJE

2.3.1. SUMMER SENSUAL DAYS

Opatija je i ove godine na drugom internacionalnom Festivalu bachate i kizombe „Summer Sensual Days“ ugostila nekoliko stotina plesača iz cijelog svijeta te 8 internacionalnih DJ-a i 20 plesnih instruktora. Festival „Summer Sensual Days“ održao



se od 14. do 17. lipnja 2019. te okupio brojne plesače i plesne entuzijaste iz cijelog svijeta u potrazi za aktivnim plesnim odmorom. Plesne radionice uz vrhunske svjetske instruktore i DJ-e te cjelonoćni plesni partiji na nekoliko plesnih podija u Centru Gervais, show nastupi i plesni punkтови u gradu samo su neki od sadržaja koji su sredinom lipnja rasplesali Opatiju. Sam program zadovoljio je svačije plesne apetite – plesne su radionice bile namijenjene plesačima s barem malo plesnog iskustva, no dnevni plesni punkтови ispred Hotela Imperial i na plaži Royal Beach, te plesni partiji u Centru Gervais bili su otvoreni svima bez obzira na plesno iskustvo. Turistička zajednica grada Opatija prepoznala je potencijal ovog događanja, te uz usku suradnju s organizatorima projekt i financijski poduprijela. Festival je okupio 530 sudionika iz više od 20 zemalja svijeta koji su ostvarili oko 1500 noćenja, većinom u hotelskom smještaju.



2.3.2. CRO RACE

CRO Race je međunarodna etapna biciklistička utrka čije se četvrto izdanje održalo pod imenom Tour of Croatia, a od 2019. godine se održava pod imenom CRO Race. Utrka se održala od 01.-06. listopada, a 5. etapa održana 5.

listopada je prolazila kroz Opatiju. Na području Grada Opatije bila su dva prolazna cilja (brdski cilj na Učki i sprinterski cilj u centru Opatije). Prolazak biciklista kroz Opatiju pratio je veliki broj gledatelja uz cestu, te uživo putem prijenosa na nacionalnoj i međunarodnim televizijama.

2.3.3. JERRY RICKS BLUES FESTIVAL

Jerry Ricks Blues Festival - Opatija Riviera & Kastav nastao je spanjanjem Kastav Blues Festivala i B & D Blues Festivala, te se održao na području Opatijske rivijere i Kastva od 26.07. - 03.08.2019. U sklopu festivala održano je 10 koncerata, a na području TZG Opatije u Iki te na Ljetnoj pozornici u Opatiji.

2.3.4. OSTALO

TZGO je odlukom Turističkog vijeća odobrila i financijsku potporu za sljedeće manifestacije:

- Dani HRT-a – Dora 2019.,
- Festival Melodija Istre i Kvarnera,
- Voloskana, festival glazbe, umjetnosti i gastronomije,
- Marunada Dobreć.

3. POTPORA RAZVOJU DMK-A

3.1. POTPORA PROGRAMU „LAND - CRUISE“

Važna uloga u razvoju novih proizvoda destinacije svakako pripada destinacijskim menadžment kompanijama (DMK). Dana je potpora TA Katarina line za vođene ture gostiju koji na kružnim putovanjima brodom polaze iz Opatije.

III. Komunikacija vrijednosti

Nositelj: TZ grada Opatija

Realizirana sredstva: 1.522.205,70 kn

- o *ostvareni je rashod za 6,13% veći od plana što se u najvećem dijelu odnosi na pojačano oglašavanje manifestacija u organizaciji TZG Opatija (RetrOpatija, Advent Opatija i Festival čokolade).*

1. ONLINE OGLAŠAVANJE

1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE

Internet i ostala on line oglašavanja TZ grada Opatija realizirala je sukladno medija planu.

Aktivnosti promocije destinacije usmjereni su na jačanje predsezone i posezone, a ta razdoblja iz godine u godinu privlače sve veći broj gostiju, opravdavajući opredijeljenost Opatije na poslovanje tijekom cijele godine.

U ukupnom medija planu TZ grada Opatija 40% budžeta utrošeno je u online oglašavanje. S obzirom na cjelogodišnju poslovnu orijentiranost Opatije, osim image oglašavanja, teme kampanja su ključni turistički proizvodi Opatije, odnosno, manifestacije TZ grada Opatija kojim se ključni proizvodi promoviraju, te stvaraju motivi za dolazak u destinaciju.

1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Web portal www.visitOpatija.com redovito se ažurira novim informacijama, kalendarima događanja, osvježnim foto i video materijalom na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku. Od siječnja do veljače web stranicu posjetilo je više od 190.000 korisnika, a ukupan broj sesija na stranici je 260.000. Prosječno trajanje sesije je 2:00 minute. Najveći broj korisnika dolazi iz Hrvatske, Njemačke, Austrije, Italije i Slovenije. Većina korisnika pristupa stranici putem mobitela, a slijede kompjuteri i tableti. Najveći promet na stranici ostvaren je u srpnju i kolovozu. Koncept naslovne stranice mijenja se po godišnjim dobima te se sukladno tome prilagođavaju teme. U pripremi je aktiviranje stranice na slovenskom i mađarskom jeziku te će se po primitku prijevoda krenuti s unošenjem sadržaja kako bi se ove jezične mutacije aktivirale.

Ove godine je izrađena nova web stranica kongresnog ureda www.opatija-convention.com, na kojoj je predstavljena kongresna ponuda Opatije s novim informacijama o kongresnim kapacitetima. Stranica je namijenjena organizatorima

poslovnih skupova, ali isto tako i sudionicima, a kalendar kongresa je posebno koristan za sve gospodarske subjekte u gradu kako bi mogli pratiti vrijeme odnosno dinamiku održavanja kongresa.

TZ grada Opatija je sudjelovala u on line kampanji udruženog oglašavanja TZ Kvarnera i 7 lokalnih turističkih zajednica (Opatija, Crikvenica, Krk, Cres, Lošinj, Rab, Gorski kotar) na njemačkom, austrijskom, talijanskom i slovenskom tržištu.

TZ grada Opatija financira i Internet domenu Udruzi obiteljskog smještaja grada Opatija.

1.3. DRUŠTVENE MREŽE

TZ grada Opatija upravlja s profilima Facebook, Twitter, Instagram i You Tube. U odnosu na isto vrijeme lani, broj pratitelja na Facebooku je povećan na 30.245 pratitelja, a Instagram profil Visit Opatija prati više od 10.000 pratitelja. Djelatnici TZ grada Opatija aktivno objavljuju sadržaje na društvenim mrežama te u suradnji s agencijama provode oglašavanja na društvenim mrežama. Sadržaji se prilagođavaju godišnjim dobima i stvaraju pozitivan imidž Opatije, a na društvenim mrežama se redovito objavljuju i informacije o događanjima u Opatiji. Djelatnici TZ grada Opatija u vrlo kratkom roku odgovaraju na sve upite i poruke primljene preko društvenih mreža te potiču interakciju na svojim društvenim mrežama. TZ grada Opatija u 2019. godini kreirala je i facebook stranicu RetrOpatija na kojoj se objavljuju sve novosti vezane uz popularni opatijski festival te stranicu Opatija Advent koja je donosila objave, informacije i događanja tijekom čitavog Adventa. Aktivno i pravovremeno se kreiraju i facebook eventa za sva događanja u organizaciji TZ grada Opatija.

2. OFFLINE OGLAŠAVANJE

2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

TZ grada Opatija financijski je sudjelovala u modelima udruženog oglašavanja HTZ-a u 2019. godini u suradnji s prijavljenim gospodarskim subjektima (Liburnia Riviera Hoteli, Milenij hoteli i Thalassotherapie).

2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE

Offline oglašavanje realizira se sukladno medija planu, a aktivnosti promocije destinacije usmjerene su na jačanje predsezona i posezone. Uz image oglašavanje, promocija je usmjerena i na manifestacije koje čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te su postale motivom dolaska turista u destinaciju. Naglasak je na organizaciji i podržavanju onih manifestacija koje se realiziraju izvan glavne turističke

sezona što pridonosi povećanju broja dolazaka turista u pred- i posezoni. U nastavliu navodimo neke od inozemnih off line medija u kojima je promovirana Opatija: Luxury Report – Chase Publishing (Velika Britanija), Newsweek – Elite Retport (global), National Geographic (Europa), Hrvaška (Slovenija), Nedeljski dnevnik (Slovenija), Kongres Magazine (Slovenija), Alpe Adria (Slovenija) i Goscy Nymoda (Mađarska).

U suradnji s ostalim lokalnim turističkim zajednicama na Kvarneru TZ grada Opatija je sudjelovala u sufinanciranju PR aktivnosti koje provodi TZ Kvarnera s agencijom Artsredaktions Team na njemačkom govornom području i Julia Berg Consulting u Velikoj Britaniji.

2.3. BROŠURE I DRUGI TISKANI MATERIJAL

U 2019. godini izrađeni su sljedeći promidžbeni materijali:

- ažuriran i dotisnut plan grada Opatije – 1.000 blokova s 50 listova, ukupno 50.000 primjeraka;
- program događanja Summer 2019. - tiskano 12.000 komada;
- info vodič Opatijska rivijera – otkupljeno 4.585 komada tiskanih u nakladi poduzeća Rima d.o.o.;
- brošura „Opatija“ za široku distribuciju (četverojezična HR/D/IT/ENG - american format) – tiskano 20.000 kom;
- brošura „Opatija“ za široku distribuciju (četverojezična SI/HU/FR/RU – american format) – tiskano 10.000 kom;
- brošura Volosko – tiskano 10.000 komada;
- čestitka za Uskrs – tiskano 3.000 komada;
- višejezična brošura Carski grad – tiskano 5.000 komada.

Novo brošure u izdanju TZ grada Opatija:

- „Amerikanski vrtovi“ u 5 jezičnih mutacija u nakladi od 9.000 kom;
- „Opatija Riviera Outdoor“ u nakladi od 4.600 kom (5 jezičnih varijanti); na stavci II.2.1.11.
- „Vodič restoranima i konobama“ – dvojezično izdanje, na 84 str. u nakladi od 10.000 primjeraka;
- „Opatija kongresna destinacija s tradicijom“ – otisnuta na



- hrvatskom i engleskom jeziku i nakladi od 800 primjeraka;
- „Feel&Taste“ – na 6 jezika u nakladi od 6.000 primjeraka; na stavci VII 3.

U prosincu je započela izrada brošure „Opatijska kolajnica“ - novog turističkog vodiča po opatijskim parkovima i perivojima. Završetak izrade brošure planiran je u ožujku 2020. g. kao doprinos Opatije programu Europske prijestolnice kulture.

Svi promidžbeni materijali distribuiraju se u TIC, putem turističkih subjekata, na turističkim sajmovima, posebnim prezentacijama te konferencijama i kongresima.

2.4. SUVENIRI

Za potrebe promocije Opatije izrađeni su i nabavljeni razni promotivni materijali i suveniri:

- USB stickovi s promotivnim filmovima TZ Opatija – 1.100 kom
- Zlatna knjiga opatijskih gostiju – 1.000 kom
- svijećnjaci Lungomare – 100 kom
- vrećice lavande - 1.000 kom
- vrećice velike – 2.500 kom
- vrećice male – 500 kom
- majice RetrOpatija – 300 kom
- flis majice Visit Opatija – 60 kom
- knjiga Arhitekt Carl Seidl: Opus na Opatijskoj rivijeri – 15 kom

IV. Distribucija i prodaja vrijednosti

Nositelj: TZ grada Opatija

Realizirana sredstva: 621.592,84 kn

- o *ostvareni rashod je na razini plana za 2019. g.*

1. SAJMOVI

1.1. CMT STUTTGART – OUTDOOR VIKEND

U sklopu velikog turističkog sajma CMT u Stuttgartu 12. i 13. siječnja je organiziran poseban paviljon s outdoor ponudom, na kojem su se zajednički na štandu TZ Kvarnera, predstavile turističke zajednice Opatijske rivijere. Mikro lokacija štanda je bila jako dobra jer se nalazila nasuprot ulaza u paviljon, tako da je posjećenost štanda bila jako dobra. Tijekom dva dana sajma podijeljena je većina promotivnog materijala, a preostali materijal je prebačen na štand Kvarnera u glavnom dijelu sajma. Od materijala su najviše bile tražene karte i kalendar događanja. Osim tiskanog materijale, na štandu su posjetitelji putem VR naočala mogli pogledati i posebni video 360° vožnje na mountain bike-u i SUP-u na Opatijskoj rivijeri.

1.2. F.RE.E MUNCHEN

U periodu od 20.02. – 25.02.2019. održan je turistički sajam f.re.e Munchen, na kojem su turističke zajednice Opatijske rivijere izlagala na štadu TZ Kvarnera. Na štandu su još sudjelovali turističke zajednice otoka Krka, Cresa, Raba, zatim turistička zajednica grada Crikvenice s Jadran hotelima, te Camp Poljana s Malog Lošinja. Pozicija štanda je bila izvrsna, na samom ulazu u halu, što je zasigurno doprinijelo dobroj posjećenosti štanda. Prve dane sajma posjetitelji su prvenstveno starije dobi i više zainteresirani za kulturu, događanja, wellness, dok preko vikenda prevladavaju mlađi posjetitelji, koji su više zainteresirani za outdoor ponudu. Od materijala su najviše traženi kalendar događanja, te karte (plan grada, šetnice). Posjetitelji su iskazali interes za posjetom Opatiji tijekom cijele godine. (Trošak je teretio stavku II.2.1.13.)

1.3. MEETEX – PRVA HRVATSKA KONGRESNA BURZA

Prva nacionalna kongresna burza MEETEX - Croatian Meeting Experience Summit – održala se od 19. do 21. ožujka u The Westin Zagreb Hotelu, u organizaciji Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma (HUPKT) i tvrtke Inovativni event. Glavni partneri i sponzori MEETEX-a bili su Grad Zagreb, Hrvatska turistička zajednica,

Turistička zajednica grada Zagreba, Croatia Airlines, Ministarstvo turizma, Hrvatska gospodarska komora, hoteli The Westin Zagreb, Canopy by Hilton, Sheraton Zagreb, Esplanade, prijevozna tvrtka Hercex te Eldra.

MEETEX je okupio 60 inozemnih poslovnih kupaca iz specijaliziranih agencija, korporacija i međunarodnih strukovnih udruženja, a kroz 2 radna dana ove prve nacionalne kongresne burze održano je ukupno 1281 sastanaka. Među ukupno 72 izlagača, njih 56 je došlo iz hotelskih kuda, agencija PCO (Professional Congress Organizer) i DMC (Destination Management Company) te turističkih zajednica, a dodatnih 16 izlagača bili su predstavnici tvrtki pružatelja tehničko-produkcijskih usluga u poslovnom turizmu.

Kongresni ured Turističke zajednice grada Opatija je u sklopu svog programa rada sudjelovao na burzi te je tijekom burze odrađeno svih 27 sastanaka sa stranim kupcima, te su predstavljene mogućnosti za organizaciju kongresa i incentive putovanja. Osim TZ grada Opatija, na MEETEX-u su nastupili i Amadria Park hoteli, te Liburnia Riviera Hoteli.

1.4. IMEX FRANKFURT, KONGRESNA BURZA

Na kongresnoj burzi IMEX, koja se održala u Frankfurtu od 21.-23.05. Opatija se predstavila na štandu agencije Evintra, koja izdaje globalni adresar kongresne ponude. Na istom štandu se još predstavila agencija Obzor putovanja, te predstavnici agencija i hotela iz Njemačke, Španjolske, Češke, Rusije, Maroka, Južne Afrike i Južne Amerike.

Tijekom pripreme nastupa, korišteni su web alati na Internet stranici IMEX, koje je omogućio organizator kongresne burze. Tako je na on-line portalu objavljen profil Kongresnog i insentiv ureda Opatije (opis, usluge, fotografije, kongresni katalog). Za kontaktiranje s kupcima iskorištene su sve 4 mogućnosti slanja mail poruka, čime je poslano oko 3.000 poruka sa pozivom kupcima da se sastanu s nama, kako bi im prezentirali našu ponudu. Agencija Evintra je također u dva navrata slala poziv prema svojoj bazi od 22.000 kupaca da posjete suizlagače i dogovore sastanke na IMEX-u.

Prema unaprijed dogovorenim rasporedu imali smo najavljeno 10 sastanaka. Sastanci su uglavnom bili vezani za opće informacije o destinaciji.

1.5. IBTM WORLD, BARCELONA, KONGRESNA BURZA

Na kongresnoj burzi IBTM World, koja se održala u Barceloni od 19.-21.11. Opatija se predstavila na štandu agencije Moulden Marketing iz Velike Britanije. Na istom štandu su se još predstavili predstavnici agencija i hotela iz Švicarske, Irske, Njemačke, SAD, Turske, Cipra i Italije.

Tijekom pripreme nastupa, putem sustava za dogovaranje sastanaka odabrana je lista od 45 kupaca s kojima se želimo susresti, nakon čega je sustav napravio povezivanje i

odredio termine sastanaka. Nakon toga su upućeni pozivi za dodatne sastanke u slobodnim terminima, te je ukupno unaprijed dogovoreno 35 sastanaka.

Na održanim sastancima je prezentirana kongresna ponuda Opatije, predstavljen je novi kongresni katalog. Dio kupaca je trebao općenite informacije, dok se s nekima razgovaralo o konkretnim primjerima i mogućnostima za organizaciju događanja. Štand Moulden Marketinga se nalazio na općem dijelu sajma, gdje su bili štandovi medijskih kuća, udruženja i drugih partnera. Zahvaljujući sustavu za dogovaranje sastanaka, održani su kvalitetni sastanci te dobra posjećenost nenajavljenih kupaca.

2. STUDIJSKA PUTOVANJA, ODNOSI S JAVNOŠĆU

Tijekom 2019. godine TZ grada Opatija bila je ugodila 125 novinara iz 19 zemalja (Japan Belgija, Ujedinjeno kraljevstvo, Austrija, Danska, Bosna, Nizozemska, Švedska, Španjolska, Njemačka, Izrael, UAE, Francuska, Njemačka, Kina, Rusija, Italija, Finska i Kanada), a ugošćena su i 84 agenta iz 15 zemalja.

NOVINARI

- 31.01. studijsko putovanje japanskih novinara Zexy magazin i TV: Masashi Ikuta, Masaki Miyashita, Tomoko Niimi, Sumire Oba, Kayo Sato, Rika Sagawa, Marina Miyazawa;
- 07. – 08.03. studijsko putovanje belgijskog novinara: Erik Bursten (magazin Artsenkrant);
- 13.03. studijsko putovanje engleskog novinara: Martin Symington (The Times);
- 17. - 23.03. studijsko putovanje austrijske novinarke: Andrea Thomas (Die Kronen Zeitung);
- 27.03. studijsko putovanje francuskog novinara: Oliver Moyse;
- 08. – 14.04. studijsko putovanje dansko-bosanskog blogera: Fedža Salihbašić (instagram i facebook FeleCool);
- 18. – 20.04. studijsko putovanje nizozemskih novinarki: Maria Johanna Catharina Weeink (magazini Vijftig i Qualis) i Veronique Matilde Maria Helmink (časopis Herenhuis);
- 24. – 26.04. studijsko putovanje švedskog VIP freelance novinara i fotografa: Johan Öberg (TT Nyhetsbyrå);
- 04. – 05.05. studijsko putovanje nizozemske blogerice: Tikva Looijen (Gezin op Reis);
- 05. – 06.05. studijsko putovanje španjolskih novinara: María Teresa Lapresta Álvarez i Álvaro Fernández Prieto (magazin Sombresa);

- 08. – 09.05. grupno studijsko putovanje belgijskih novinara: Bram Ryckaert, France Gavroy, Jean-Lucquas Lecocq, Laurie De Coster, Marc Dans, Muriel Sparmont, Renee Baquete, Wout Engles;
- 09. – 12.05. grupno studijsko putovanje njemačkih top novinara - A.R.T. Redaktionsteam: Wolfgang Neuhuber, Karin Waldner – Petutschnig, David Pesendorfer, Edith Kresta, Haidemarie Diehl, Krauskopf Gert, Sabine Schuchardt, Christiane Neubauer, Gabriele Beautemps;
- 10.05. - studijsko putovanje - postkongresna tura – zdravstveni turizam (ESPA) – 8 osoba iz 6 zemalja: Adi Azoulay (Izrael), Kimberly Thomson (UAE), Josephine Brilland (Francuska), Anke Andrea Sponar (Njemačka), Weihua Chen (Kina), Buzzy Gordon (Izrael), Ivan Kalasnikov (Rusija), Svetlana Larina (Rusija);
- 20. – 21.05. studijsko putovanje francuske novinarke: Saliha Hadj Djilani (web vodič www.petitfute.com);
- 21. – 22.05. studijsko putovanje švedske urednice: Anna Wahlgren (ICA Kuriren);
- 23.05. grupno studijsko putovanje francuskih novinara Hachette (12 novinara);
- 25. – 26.05. studijsko putovanje talijanskih novinara: Francesca Barbarancia (platforma Valica - turistički portali PaesiOnline, Vita da Turista...) i Andrea Scotto (dnevni list America oggi);
- 27. – 29.05. studijsko putovanje britanskih novinarki Linda Cookson i Deborah Scully (Daily Telegraph i Sunday Times Travel Magazine);
- 28.05. studijsko putovanje talijanske novinarke: Marina Spironetti (mjesečnik Dove);
- 28. – 30.05. grupno studijsko putovanje finskih novinara: Samuli Isola (magazin Apu), Outi Rastas (magazin Eeva), Nette Grön (magazin Oma-Aika & magazin Koti ja Keittiö), Katja Nykänen (magazin Anna) i Jussi Puikkonen (fotograf);
- 30.05. studijsko putovanje: Angela Roditi - VIP, VP Virtuoso Alliances;
- 30. – 31.05. studijsko putovanje kanadskih novinara: Karen Temple i Dan Donawan (Ottawa Life Magazin);
- 20.06. studijsko putovanje britanskog novinara: Rupert Parker (Trip Reporter/ The Travel);
- 20. – 21.06. studijsko putovanje belgijskih novinara: Carlier (magazin Sentiers)
- 24.06. studijsko putovanje njemačke novinarke: Nathalie Engelhardt – Schweiger (Geo Saison);
- 24. – 25.06. studijsko putovanje talijanskih novinara: Sabrina Quartieri i Pasquale di Blasio (dnevne novine Leggo i blog: I viaggi di Bibi);
- 25.07. studijsko putovanje britanske novinarke: Jo Fernandez (Daily Mail);

- 20. – 21.09. studijsko putovanje ruske novinarke: Tatyana Glushko www.thermalsprings.ru;
- 22. – 23.09. studijsko putovanje belgijskog novinara: Willy Ost (Kampeertoerist);
- 26. – 30.09. studijsko putovanje belgijskih i nizozemskih novinara (razni mediji);
- 28.09.2019. studijsko putovanje talijanskog novinara Piera Pasinija, Lonely planet;
- 7.10.2019. studijsko putovanje belgijskog novinara Gerta Corremansa;
- 7.10.2019. studijsko putovanje slavnog britansko-indijskog chefa Cyrus Todiwala (u organizaciji Katarina Line – 2 osobe);
- 9.10.2019. studijsko putovanje mađarski novinari - 3 osobe (Papp Noemi – Fanny magazine; Lenke Cerna – Travelo.hu; Ling Judit Ildiko – free lance);
- 6.11.2019. studijsko putovanje Gabriele Ingrid Derouiche, njemačka novinarka;
- 6. – 7.11.2019. – studijsko putovanjem američki celebrity fashion fotograf i novinar Dimitry Loiseau, Chief Editor REGARD + fotografkinja;
- 12.11.2019. studijsko putovanje talijanskih novinara iz La repubblica, 4 novinara;
- 15.11.2019 – studijsko putovanje njemačkog novinara dr. Robert Quitta;
- 11.12.2019. studijsko putovanje – wellness & health, belgijska agentinca MAITE LANTIN;

SURADNJA S NACIONALNIM I INOZEMNIM MEDIJIMA

Uz navedena studijska putovanja stranih novinara, djelatnici TZ grada Opatija gostujući u brojnim turističkim emisijama na nacionalnim i regionalnim TV (Nova TV, RTL, HRT, Sportska televizija, Kanal RI...) kao i u radijskim emisijama (Radio Rijeka, Hrvatski radio, Otvoreni radio, Narodni radio, Soundset radio Trsat, radio Korzo...) promovirali su Opatiju i njene turističke proizvode, a posebno najavljivali manifestacije i ostala događanja.

Djelatnici TZ grada Opatija dali su izjave slovenskim TV postajama TV Koper i TV Capodistria.

WARNER BROS. ITVP DEUTSCHLAND GMBH

U Opatiji je 05. lipnja gostovala snimateljska ekipa putopisa „Horst Lichter sucht das Glück“ koji su za navedeni putopis snimali kadrove Opatije. Radi se o dokumentarcu koji govori o dvojici poznatih njemačkih glumaca, a koji se voze motociklima duž obale u potrazi za srećom u Hrvatskoj. Za jednu od lokacija snimanja izabrana je Opatija, a TZ grada Opatija je pomogla u organizaciji snimanja i ishođenju potrebnih dozvola za snimanje.

RETROPATIJA BOAT PRESS TRIP

TZ grada Opatija organizirala je tijekom trajanja RetrOpatije (24. – 25.06.2019.) studijsko putovanje za novinare iz Hrvatske i Slovenije. Putovanje je organizirano u suradnji s turističkom agencijom Katarina Line. Tijekom putovanja novinari su upoznati s turističkom ponudom Opatije i Opatijske rivijere te detaljno informirani o manifestaciji RetrOpatija. Na studijskom putovanju sudjelovali su Srđan Hebar (Večernji list), Slavica Modrić i Marko Gracan (Novi list), Albert Petrović (Radio Rijeka), Mirjana Filipović (NovaTV i portal dnevnik.hr), Tamara Opačak (Nacional), Mojca Mavec (RTV Slovenia), Tina Jereb (Dnevnik Slo), Srečko Klapš i Silverka Lesjak Klapš (magazini Večer, Maribor i Horizont), Natalija Bah Čad (Kongres Magazin), Goran Blažić (Sincro), Maja Klančnik (Potnik) i Darja Vodlan (Zdrav Likeout).

ELLE SLOVENIJA – SNIMANJE JESENSKOG MODNOG EDITORIJALA

U Opatiji je od 19. – 21. kolovoza održano snimanje jesenskog modnog editorijala za rujansko izdanje slovenskog modnog časopisa „Elle“. Snimalo se na brojnim lokacijama u Opatiji, a TZGO je, uz pomoć u organizaciji snimanja, snosila trošak smještaja za fotografkinju i glavnu urednicu.

BBC TV SHOW “GETAWAYS”

U Opatiji je od 04. – 06. rujna boravila snimateljska ekipa britanske nacionalne televizije BBC. Riječ je o vrlo značajnoj promociji Opatije unutar 25-minutne epizode showa koja se planira prikazati na BBC 1 u prime time terminu u 19.30 i bit će reprizirana na BBC 2 u Sjevernoj Irskoj i Škotskoj te na BBC iPlayer platformi dostupnoj u čitavoj UK. Osim što se radi o višemilijunskom gledateljstvu, dodatna vrijednost je termin emitiranja emisije - početkom 2020. godine kada je UK tržište u potrazi za novim idejama kamo putovati. TZGO je pružila potporu u organizaciji snimanja editorijala.

ELLE SLOVENIJA – SNIMANJE ZIMSKOG MODNOG EDITORIJALA

U Opatiji je od 20. – 25.11.2019. održano snimanje zimskog modnog editorijala za slovensko izdanje poznatog časopisa „Elle“ koje će izaći u siječnju 2020. Snimalo se na brojnim lokacijama u Opatiji, a TZGO je uz pomoć u organizaciji snimanja snosila 50% troška obroka za snimateljsku ekipu koja je bila smještena u hotelu Navis.

AGENTI

- **TOURS CHANTECLERC, 21.-26.03.**

U suradnji s putničkom agencijom Katarina Line Opatiju je posjetila studijska grupa kanadskih agenata Tours Chanteclerc. Cilj putovanja bio je prezentirati

ponudu Opatije, a s ciljem povećanja broja dolazaka gostiju u Opatiju. TZGO za ovu je grupu snosila trošak večere.

- **TIM BROUWER - NEW WORLD TRAVEL, 25. – 26. ožujak**

Opatiju je u ožujku posjetio Tim Brouwer, vlasnik agencije New World Travel kojem su prezentirane atrakcije Opatije i turistička ponuda. TZGO snosila je troškove smještaja za agenta.

- **STUDIJSKO PUTOVANJE NOVINARA I AGENATA FEEL&TASTE**

Nastavno na studijska putovanja organizirana u sklopu projekta „Riviera4Seasons2“, a zbog iznimno velikog interesa hrvatskih agenata i vodiča, TZGO organizirala je dodatno studijsko putovanje Feel&Taste. U sklopu putovanja agentima iz Slovenije, Mađarske, Austrije, Italije, Srbije i vodičima prezentiran je novi turistički proizvod „Feel&Taste“ kojemu je cilj revitalizirati opatijsko zaleđe. Novinari i agenti posjetili su ponuđače (OPG-ove), umjetnike i ugostiteljske objekte uključene u projekt. Putovanje je rezultiralo velikim interesom za ovim novim proizvodom koji su agenti i vodiči uključili u svoju ponudu.

- **STUDIJSKA GRUPA AVE MARIA, 21. travanj**

U suradnji s putničkom agencijom Katarina Line Opatiju je posjetila studijska grupa Ave Maria s agentima iz cijelog svijeta. Cilj putovanja bio je prezentirati turističku ponudu Opatije, a s ciljem povećanja broja dolazaka gostiju u Opatiju. TZGO za ovu je grupu snosila trošak večere u opatijskom restoranu.

- **NEOVISNE NIZOZEMSKJE PUTNIČKEI AGENCIJE IZ GRUPACIJE TRAVEL COUNSELLORS, 17. – 18. svibanj**

U suradnji HTZ-a sa zračnim prijevoznikom Croatia Airlines Opatiju je posjetila grupa nezavisnih i samostalnih putničkih agenata iz Nizozemske iz grupacije Travel Counsellors. Travel Counselors jedno je od najvećih udruženja samostalnih i nezavisnih agenata u Nizozemskoj te broji oko 300-tinjak samostalnih putničkih savjetnika. TZGO osigurala je za grupu stručno vođenje Opatijom kao i promotivne materijale.

- **STUDIJSKA GRUPA FUTURA, 26. svibanj**

Posredstvom putničke agencije Katarina Line Opatiju je posjetila studijska grupa agenata partnera, a s ciljem povećanja broja dolazaka gostiju u Opatiju. TZGO za ovu je grupu snosila trošak večere.

- **STUDIJSKA GRUPA BRITANSKIH AGENATA, 15. listopada**

Posredstvom agencije Happy Hours 11 agenata (ključne osobe unutar agencija - vlasnici i direktori prodaje koji izravno donose odluke o uključivanju destinacija u kataloge i prodaju) posjetilo je Opatiju 15. listopada s ciljem upoznavanja

turističke ponude Istre i Kvarnera te promocije turističkih aranžmana. TZ grada Opatija snosila je trošak vodiča.

- **STUDIJSKA GRUPA AMERIČKIH AGENATA, 15. listopada 2019.**

Posredstvom agencije Via magnifica, Opatiju je posjetilo 19 američkih agenata, većinom vlasnika agencija, a TZ grada Opatija je snosila 50% troška smještaja.

- **DELEGACIJA IZ NICE, 15. listopad 2019.**

Posredstvom Regionalne razvojne agencije za Primorje i Gorski kotar, Opatiju je 15. listopada posjetila delegacija iz Nice, gospodin M. François Laquière, visoki javni dužnosnik u gradu Parizu i Ministarstvu kulture te sadašnji rukovoditelj misije „Nica world heritage“, i gospodin M. OLIVIER-HENRI SAMBUCCHI, glavni kurator Nacionalne baštine, te zamjenik predsjednika Misije „Nica World Heritage“. U Opatiji su prezentirali projekt kandidature Nice za Listu svjetske baštine kroz projekt "Nica, City of Riviera". TZG Opatije organizirala je stručni razgled Opatije.

- **STUDIJSKA GRUPA POLJSKOG UDRUŽENJA AGENATA-PIT - 25. listopada 2019.**

Opatiju je posjetila grupa od 14 turističkih agenata i touroperatora iz Poljske, koji su članovi udruženja PIT. U sklopu posjete Opatiji organiziran je razgled grada s naglaskom na obilaske hotela, TZ grada Opatija snosila je trošak ručka.

- **STUDIJSKA GRUPA KONGRESNIH KUPACA tmf Marketing, 26.-27. listopada 2019.**

Kongresni odjel HTZ-a je u suradnji s njemačkom agencijom tmf Marketing organizirao studijsko putovanje kongresnih kupaca, koji su posjetili Zagreb, Rovinj i Opatiju. Na putovanju je bilo 11 agenata iz Njemačke, Austrije, Poljske, Španjolske, Engleske, Francuske i Nizozemske. Putovanje je realizirano u suradnji s TZ Kvarnera, a tijekom boravka osim razgleda kongresnih prostora, organizirana je i zajednička večera s domaćim predstavnicima kongresne ponude, te je organiziran posjet Feel & Taste domaćinstvu.

- **STUDIJSKA GRUPA AUSTRIJSKIH AUTOBUSERA, 7. studeni 2019.**

Posredstvom TZ Kvarnera Opatiju je posjetila studijska grupa austrijskih autobusera s ciljem povećanja dolazaka austrijskih gostiju autobusima u destinaciju. TZ grada Opatija je snosila trošak ručka za 50-tak predstavnika autobusera.

OSTALA STUDIJSKA PUTOVANJA

- **EDWARD BERNAYS VISOKA ŠKOLA**

U sklopu studijskog putovanja Opatiju su 08. lipnja posjetili studenti jedinstvenog visokog učilišta koje izvodi najinovativnije studijske programe iz komunikacija i turizma u ovom dijelu Europe „Edward Bernays“. Za studente je TZGO organizirala kostimirano vođenje Opatijom.

- **BJELORUSKA DELEGACIJA**

Opatiju je 11. svibnja 2019. posjetila bjeloruska delegacija na čelu s bjeloruskim veleposlanikom, s ciljem upoznavanja s turističkom ponudom Opatije. TZGO snosila je trošak stručnog vodiča.

- **KOREJSKA DELEGACIJA**

Opatiju je 24. lipnja posjetila delegacija korejske autonomne prefekture Yanbjan. Tijekom posjeta održan je sastanak u Gradu Opatiji kao i B2B sastanci s opatijskim poduzetnicima. TZGO snosila je trošak stručnog vođenja Opatijom kako bi se delegaciju upoznalo s turističkom ponudom grada.

- **KINESKA DELEGACIJA**

Opatiju je 27. lipnja posjetila delegacija kineskog grada Dongtai-a. Uz održan sastanak u Gradu Opatiji organizirani su i B2B sastanci s opatijskim poduzetnicima. TZGO snosila je trošak stručnog vođenja Opatijom kako bi se delegaciju upoznalo s turističkom ponudom grada.

- **DELEGACIJA SHENGDI GRUPE, SHANGHAI KINA**

Opatiju je 18. rujna uz posredovanje ureda HTZ-a u Kini posjetila delegacija nacionalne korporacije SHENGDI Group iz Shanghai-ja. Održan je sastanak u Gradu Opatija na kojem im je predstavljen razvoj i turistička ponuda Opatije.

- **STUDIJSKA GRUPA HORES, NOVI SAD**

U suradnji s Centrom za istraživanja i razvoj turizma iz Novog Sada Gradska uprava za privredu Grada Novog Sada i Poslovno udruženje hotelsko ugostiteljske privrede HORES organizirali su studijsko putovanje u sklopu Programa "Obuka i obrazovanje nezaposlenih lica i stručno usavršavanje zaposlenih aktera iz oblasti turizma". TZ grada Opatija je 23. listopada održala prezentaciju za sudionike putovanja. Fokus prezentacije je bio na predstavljanju aktivnosti i organizacije poslovanja turističke zajednice uz primjere dobre prakse.

3. POSEBNE PREZENTACIJE

3.1. SKAL INTERNATIONAL WORLD CONGRESS 2020

Slijedom dobivene kandidature za domaćinstvo svjetskog Skal kongresa 2020. godine TZ grada Opatija u suradnji s TZ Kvarnera i TZG Rijeke sudjeluje u pripremi organizacije zajedno sa Skal International kluba Kvarner kao domaćinom kongresa 2020. godine.

Tijekom godine održano je nekoliko sastanaka organizacijskog odbora na kojima su dogovarane aktivnosti za promociju kongresa na ovogodišnjem kongresu koji se održao u rujnu u Miamiu (SAD), te za pripremu provedbe kongresa u 2020. godini.

3.2. ANDY BORG BEI FREUNDEN

Na prijedlog Hotela Miramar dogovorena je suradnja s produkcijskom kućom Melody TV za snimanje glabene mozaik emisije s popularnim šlager pjevačem Andyjem Borgom pod nazivom Andy Borg bei Freunden. U projekt su se uključili i TZ Kvarnera, te hotelske kuće Milenij hoteli d.o.o. (Amadria Park) i OHM Management Group d.o.o. Snimanje materijala za produkciju emisije je kombinirano uz dolazak Carskog vlaka, početkom svibnja, a premijerno prikazivanje emisije je bilo 19. srpnja na Melody TV, te repriza 23. srpnja. Dodatna prikazivanja su dogovorena za rujnu 2019. te početkom 2020. godine. Osim emitiranja, izrađen je i posebni DVD/CD emisije.

3.3. PODRŠKE ORGANIZATORIMA SKUPOVA

TZ grada Opatija osigurala je podršku organizatorima kongresa i skupova kako slijedi:

- 01.-02.02. Adriatic Slovenica / sufinanciranje troškova organizacije;
- 14.-17.02. IDF School of Diabetes / sufinanciranje troškova stranih predavača;
- 18.-19.02. Godišnjeg susreta ravnatelja društava Hrvatskog Crvenog križa / turističko vođenje;
- 08.-10.03. Akademija za politički razvoj / sufinanciranje troškova organizacije;
- 08.-10.03. UEG seminar (edukacija za trenere gimnastike) / promotivni materijali i turističko vođenje;
- 14.-16.03. Relax Adria / sufinanciranje smještaja predavača;
- 28.-29.03. 18. Konferencija medicinskih sestara i tehničara i 4. Konferencija zdravstvenih profesija / sufinanciranje ugostiteljskih usluga;
- 29.-30.03. PAR International Leadership Conference / sufinanciranje ugostiteljskih usluga;
- 09.-10.04. Internet Adria / sufinanciranje smještaja predavača;
- 11.-12.04. 2. Međunarodni simpozij interdisciplinarne pedijatrije / sufinanciranje troškova organizacije
- 12.-13.04. 15. stručni skup vatrogasaca / sufinanciranje aviokarata predavača;
- 18.-19.04. Croatia East Europe Ethics and Compliance 2019 / sufinanciranje troškova organizacije;
- 24.-26.04. 23. PanCare proljetni sastanak / sufinanciranje troškova organizacije;

- 29.04. 3. konferencija golf turizma Hrvatske / sufinanciranje troškova organizacije;
- 03.-04.05. Bockus International kongres / sufinanciranje troškova organizacije;
- 08.-10.05. 34. međunarodni znanstveno-stručni susret stručnjaka za plin / sufinanciranje troškova izrade zbornika radova;
- 09.-10.05. Konferencija Znanost i razvitak prometa / sufinanciranje pića dobrodošlice i hostese;
- 15.-18.05. 13. kongres Hrvatskog društva za digestivnu kirurgiju / pokloni za predavače i promo materijali;
- 16.-18.05. ToSEE 2019 / sufinanciranje troškova domjenka;
- 23.-25.05. Godišnji sastanak Hrvatskog društva za vaskularnu kirurgiju HLZ-a / pokloni za predavače i promo materijali;
- 16.-18.05. 4. hrvatski epidemiološki kongres / sufinanciranje troškova organizacije;
- 20.-24.05. 42. MIPRO / sufinanciranje troškova organizacije;
- 28.-30.05. AdriaSpillCon 2019 / promotivni materijali;
- 01.-02.06. 2. Nacionalni kongres estetske medicine / sufinanciranje troškova organizacije;
- 03.-04.06. 16. drvno-tehnološka konferencija / sufinanciranje domjenka dobrodošlice;
- 12.-15.06. 10th International Odyssey Conference on Economics and Business / promotivni materijali i vođenje;
- 13.-16.06. 7. kongres Hrvatske udruge medicinskih sestara / sufinanciranje troškova organizacije;
- 01.-12.07. Ljetna škola „International Environment and European Integration“ / promo materijali;
- 06.-08.11. Hrvatski dani osiguranja 2019 / sufinanciranje domjenka dobrodošlice;
- 13.-15.11. Best Stay 2019 / partner konferencije;
- 22.-23.11. Futur Z / sufinanciranje troškova organizacije;

TZ grada Opatija osigurala je podršku i ostalim događanjima i promotivnim aktivnostima:

- potpora Hotelijersko-turističkoj školi Opatija povodom obilježavanja 90 godina osnivanja škole;
- potpora karnevalskoj skupini „Lumber klub Opatija“ za sudjelovanje na međunarodnom turističkom Budvanskom karnevalu;

- potpora za prezentaciju knjige „Mein Kvarner Kochbuch“ autora Anice Matzka-Dojder i Manfreda Matzke i predstavljanja turističke ponude Kvarnera i Opatije u Beču.

V. Interni marketing

Nositelj: TZ grada Opatija

Realizirana sredstva: 126.632,19 kn

- *ostvareni rashod je za 7,44% manji od plana, a odnosi se na uštedu na stavci Edukacija.*

1. EDUKACIJA

- U organizaciji Turističke zajednice grada Opatija i turističke agencije Adriagate 12. veljače održana je besplatna edukacija za pružatelje usluga smještaja na području Grada Opatije pod nazivom „Suvremeno poslovanje malog iznajmljivača - kako do uspješne sezone?“, a u sklopu koje su se obradile teme: zakoni i obveze privatnih iznajmljivača, novi trendovi u turizmu koji nas očekuju u 2019. godini, gdje oglašavati smještaj: Društvene mreže, portali i turističke agencije, kako do popunjenih apartmana - Trikovi online oglašavanja, kako pripremiti smještaj za fotografiranje, kućni ljubimci u smještaju – Da ili Ne, kako reagirati u kriznim situacijama sa gostima.
- tijekom ožujka održan je tečaj njemačkog jezika za početnike u trajanju 20 školskih sati, koji je namijenjen pružateljima usluga smještaja u domaćinstvu s područja Grada Opatije. Tečaj je realiziran u suradnji s Udrugom obiteljskog smještaja grada Opatija i nastavak je dugogodišnje suradnje Opatijske turističke zajednice i Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije na edukaciji pružatelja usluga smještaja u domaćinstvu. Tečaj financira TZGO te je besplatan za sve pružatelje usluga smještaja u domaćinstvu s područja Grada Opatije.
- djelatnici TZGO su sudjelovali na predavanjima i edukacijama u sklopu:
 - Konferencija „Brendiranje kulture“, Rijeka, 28.02. – 02.03.2019.
 - PAR Poslovna Akademija na temu PR i protokol
 - Konferencija „Internet Adria“, Opatija, 09. – 10.04.2019.
 - ECM konferencija, Ljubljana, 05. – 08.06.2019.

2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET

2.1. OGLAŠAVANJE AVIO DESTINACIJE

Aktivnosti na poticanju razvoja Kvarnera kao avio destinacije nastavljene su i u 2019. godini. Udio sufinanciranja za Opatiju, temeljem Ugovora o udruživanju novčanih sredstava radi financiranja marketinških usluga promocije avio destinacije područja Kvarnera iznosi 206.260,00 kn, od čega 38.640,00 kn sufinanciraju hotelijeri, 67.620,00 kn TZ grada Opatija i 100.000,00 kn Grad Opatija.

2.2. KOORDINACIJA TURISTIČKIH ZAJEDNICA OPATIJSKE RIVIJERE

TZ grada Opatija kontinuirano provodi koordinaciju s TZ-ima opatijske rivijere. Sastanci se redovito održavaju sukladno planiranim aktivnostima na zajedničkim projektima:

- nastup na turističkim sajmovima;
- suradnja na manifestacijama;
- suradnja na osmišljavanju turističkih proizvoda;
- suradnja na udruženom oglašavanju i zajedničkoj prezentaciji;
- suradnja u izradi zajedničkog promo materijala;
- suradnja na izradi aplikacije Pointers.

U sklopu promocije Outdoor proizvoda, nastavno na izdanu brošuru Outdoor aktivnosti Opatijske rivijere, suradnjom turističkih zajednica Opatijske rivijere izrađena je i outdoor karta, koja upućuje na lokacije i rute za aktivan odmor poput brdskog i cestovnog biciklizma, planinarenja, trail trčanja, jedrenja na dasci, SUP-a i slobodnog penjanja. Izrada karte je ugovorena na dvogodišnjoj bazi s tiskom od 15.000 kom svake godine. Distribucija je zamišljena prvenstveno na sajamskim nastupima, te kroz turističko informativne centre. Karta će biti dostupna i kao digitalno izdanje putem aplikacije Avenza Maps.

12. lipnja 2019., u uredu Predstavništva HTZ-a u Sloveniji - Ljubljana, održana je prezentacija outdoor ponude Opatijske rivijere. Prezentaciju su pratili brojni mediji uz nazočnost predstavnice Veleposlanstva RH u Sloveniji, gospođe Alenke Hudek.

Na prezentaciji je predstavljena outdoor ponuda, koja na opatijskoj rivijeri uključuje brojne mogućnosti za ljubitelje aktivnog odmora i boravka u prirodi. Pripremljen je i posebni letak s outdoor događanjima u rujnu na Opatijskoj rivijeri: SUP i windsurf regate, Učka Trail i King of Učka utrke.

U sklopu zajedničkih aktivnosti izrađene su outdoor fotografije, koje će se koristiti u promociji outdoor proizvoda. Također su dogovoreni i nastupi na sajmovima u 2020. godini – Stuttgart i Munchen na štandu TZ Kvarnera, te Milano na štandu HTZ-a.

VI. Marketinška infrastruktura

Nositelj: TZ grada Opatija

Realizirana sredstva: 204.533,21 kn

- o *ostvareni rashod je za 64,18% manji od plana. Naime, u 2019. g. dogovorno nije započeta izrada Strategije razvoja turizma s obzirom da je došlo do promjene vlasnika najveće hotelske kuće u Opatiji.*

1. SURADNJA S MEĐUNARODNIM I NACIONALNIM INSTITUCIJAMA

Opatija je dugogodišnja članica Europskog udruženja turističkih gradova (European Cities Marketing - ECM). Do lipnja 2019. godine menadžer za kongresni i ostale oblike turizma TZ grada Opatija Goran Pavlović je bio član Upravnog odbora, ali nastavlja aktivno sudjelovati u radu Udruženja kao predsjedavajući radne grupe za kongresnu industriju (Meetings Industry Knowledge Group). U lipnju je u Ljubljani održana konferencija i godišnja skupština na kojoj su sudjelovali Suzi Petričić, Željka Stašić i Goran Pavlović.

Članstvom u ECM-u Opatija dobiva dodatnu promociju, ima pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja razmjene iskustva s drugim sličnim destinacijama.

Goran Pavlović je i član Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma (HUPKT), a aktivno sudjeluje u radu udruge kao potpredsjednik. U ime udruge vodi program Hrvatski kongresni ambasadori, koji HUPKT provodi u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom. Ujedno je i jedan od predavača na edukaciji za stjecanje nacionalnog certifikata u kongresnom turizmu (CCMEP).

Goran Pavlović je član međuresorne radne grupe za planiranje, provedbu i izvještavanje o provedbi Mjere 16 – Akcijski plan razvoja kongresnog turizma – turističke politike definirane Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine.

TZ grada Opatija je još članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera kao i dugogodišnja članica Federacije karnevalskih gradova FECC te Saveza udruga karnevalskih gradova Hrvatske.

Daniela Grlaš je članica kluba Skål International Kvarner.

2. FOTO I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

Tijekom 2019. godine kontinuirano su se provodile aktivnosti obnove fundusa tekstova (novi tekstovi i prijevodi tekstova), kao i popunjavanje banke fotografija.

3. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

3.1. APLIKACIJA POINTERS

U sklopu trogodišnjeg ugovora nastavila se promocija putem aplikacije Pointers. Osvježeni su sadržaji, koji se redovito ažuriraju.

Ukupno u Pointers Travel aplikaciji za područje TZ grada Opatija postoji 648 točaka interesa (POI) koje uključuju različite lokacije i događanja. Osim ažuriranja sadržaja u aplikaciji Pointers provedene su i promotivne aktivnosti putem društvenih mreža (Facebook, Instagram, YouTube).

3.2. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

Turistička zajednica grada Opatija u suradnji s Lumiere Production izradila je nove promotivne filmove za RetrOpatiju 1:55' i Advent 0:30'.

S tvrtkom Omnivor TZ grada Opatija i Festival Opatija nastavili su suradnju oko multi touch ekrana na Slatini. Putem ekrana turisti dolaze do informacija koje se automatski povlače s web stranice TZG (kalendar događanja), a na sustav se redovito dodaju i novi sadržaji u turističkoj ponudi.

Turističke zajednice Opatijske rivijere u suradnji s tvrtkom 360 Provideo izradile su virtualnu šetnju kroz Opatijsku rivijeru u 360 stupnjeva. Radi se o web aplikaciji koja predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivan vizualni prikaz gradova i okolice iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije. Na ovaj se način posjetiteljima nudi novo i drugačije iskustvo razgledavanja ponude Opatijske rivijere te predstavljanje njenih atrakcija uz mogućnost orijentiranja kroz prirodne, povijesne i kulturne znamenitosti. Virtualnu šetnju je moguće koristiti na svim tipovima uređaja od PC-a, pametnog telefona ili tableta uz dodatnu mogućnost pregleda preko virtualnih naočala.

VII. Posebni programi

Nositelj: TZ grada Opatija

Realizirana sredstva: 480.890,52 kn

- o *ostvareni rashod je za 11,59% manji od plana. Naime, na stavci Projekt staza i šetnice, aktivnost pripreme mape Lungomare započeta je u 2019. g., pa se sredstva namjenski prenose u 2020. kada će projekt biti završen.*

1. POTPORE TURISTIČKI NERAZVIJENIM PODRUČJIMA

Učkarski sajam

Učkarski sajam, koji se održao 1. rujna, okupio je više od 10.000 posjetitelja koji su uživali u velikoj ponudi autohtonih proizvoda lokalnih proizvođača praćenju bogatim gastronomskim i zabavnim programom, a osmišljenim da predstavi autentičan način života učkarskog podneblja. Na sajmu, koji se održao na prijevoju Poklon, predstavila su se mala obiteljska gospodarstva iz mjesta koja gravitiraju Učki, kao i kulturne udruge koje se zalažu za očuvanje bogate kulturne baštine ovoga kraja. Posebno zanimljiv djeci, ali i odraslima, bio je tor u kojem su mogli upoznati izvorne životinjske pasmine istarske i kvarnerske regije.

Božićna bajka u Parku prirode Učka

Ljepota Opatijske rivijere zimi je toliko privlačna da joj niti Djed Božićnjak ne može odoljeti, pa iz Laponije tada stiže u svoju „rezidenciju“ smještenu na Učki – duboki snijeg i saonice koje vuku konji prava su scenografija za druženje sa simpatičnim bradatim djedicom na Božićnoj bajci u Parku prirode Učka. Tijekom tri dana sredinom prosinca (13. – 15.12.), ovo događanje predstavlja užitek za djecu i njihove roditelje, jer dok se mališani druže s Djedom Božićnjakom i šapuću mu svoje božićne želje, roditelji imaju priliku opustiti se u idiličnoj atmosferi uz šalicu vrućeg čaja.

2. PROJEKT POVIJESNE STAZE I ŠETNICE - LUNGOMARE

Turistička zajednica grada Opatija započela je izradu brošure/mape lungomare kao najprepoznatljivijeg simbola Opatije.

3. INTERREG - „RIVIERA4SEASONS2“

U sklopu Programa Interreg V A Slovenija-Hrvatska, Gradu Opatiji, Općini Piran, Turističkoj zajednici grada Opatije, Turističkoj zajednici Portoroža, Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Ike i Fakultetu Turistica iz Portoroža odobren je projekt „Riviera4seasons2“. Prva suradnja portoroške i opatijske rivijere završila je 2012. godine Europskim projektom 365 dana Rivijere. U 2017. godini partneri su odlučili ponovno sudjelovati u projektu pod nazivom RIVIERA4SEASONS2. Projekt se provodi za dvije destinacije, Portorošku i Opatijsku rivijeru, ali djeluje kao cjelina, kao zajednička nit koja povezuje dvije Rivijere. Tema projekta je aktivna zaštita baštine kroz održivi razvoj



turizma u okolini i zaleđu Opatije i Pirana, a s ciljem proširenja kulturno-turističke ponude u novonastale itinerare. Budući da se pritisak turizma smanjuje u korist zelenog održivog turizma u ruralnim područjima, glavni korisnici projekta su lokalno stanovništvo, turisti / posjetitelji, neprofitne organizacije područja, tvrtke, njihovi zaposlenici i potencijalni

start-upovi povezani s korištenjem prirodne i kulturne baštine. U organizaciji Fakulteta održan je i ciklus obrazovnih radionica kojima se želi podići svijest o održivom upravljanju te promicanju sudionika za stvaranje zelenih radnih mjesta.

Ukupan budžet zajedničkih aktivnosti iznosi oko 840 tisuća eura od čega polovica otpada na Hrvatsku, a druga polovica na slovensku stranu. Naime, kod prekograničnih projekata cilj je da aktivnosti budu zrcalne, prekogranične i da su ulaganja partnera u načelu razmjerna. Osnovni je zadatak kreirati novi prekogranični proizvod „Feel&Taste“ koji će uspostaviti šest novih prekograničnih tematskih itinerara, a koji će biti povezani s gastronomijom, obrtništvo, kulturnom i prirodnom baštinom te prezentirani kroz zajednički portal i aplikaciju za pametne telefone.

Šest prekograničnih turističkih ruta koje su u suradnji s turističkim zajednicama Opatije i Portoroža osmislili turistički fakulteti iz Portoroža i Opatije podijeljeni su u tri osnovne teme: sportski, zdravstveni i kulturni



turizam. Za svaku temu pripremljena su po dva itinerara iz kojih je moguće izvesti i mnogo kombinacija različitih itinerara.

Do sada je projekt već pokazao odlične rezultate. Stvorena je cjelovita slika turističkog proizvoda Feel & Taste. Primjeri dobre prakse usvojeni na studijskom putovanju u Austriji i Italiji uspješno su implementirani kroz suradnju i zajedničku promociju svih nositelja oznake kvalitete „Feel & Taste“. Na obje rivijere uspješno su organizirana i promovirana događanja u zaleđu (na hrvatskoj strani Walk, Art & Wine i Učka & Veprinac, Marunada, Adventski sajam i Ruscus, a na slovenskoj strani Praznik ulja i blitve u Novoj vasi, Praznik kakija u Strunjanu i Novogodišnji sajam Feel & Taste u Portorožu). U sklopu projekta organizirane su radionice o prijenosu i očuvanju tradicionalnih zanata i običaja za nosioce oznake kvalitete Feel&Taste (jedna radionica održana je u Vrbniku 16. ožujka). U ožujku su organizirana studijska putovanja u zaleđu grada Opatije i Portoroža. Portorož je ugostio 50 agenata i hotelijera, kao i 40 turista kojima su se predstavili proizvođači i ostali uključeni u projekt sa slovenske strane. S druge strane, Opatija je ugostila 20 agenata i hotelijera te 35 turista kojima je prezentiran turistički proizvod „Feel & Taste“ Opatije. Zbog velikog interesa u Opatiji je bilo organizirano i dodatno studijsko putovanje za agente i turističke vodiče. TZ grada Opatija je nabavila 45 komada stilizirane narodne nošenje (23 ženskih i 22 muških nošnji) za potrebe promocije i predstavljanja turističkog proizvoda Feel & Taste na turističkim priredbama i drugim događanjima te kod provedbe itinerara Feel&Taste. Novinari, agenti, ali i turisti za koje smo organizirali studijsko putovanje nisu krili zadovoljstvo ponuđenim, prvenstveno jedinstvenim doživljajem, baš kao i svi korisnici oznake kvalitete „Feel & Taste“ kojima smo pružili izuzetnu mogućnost njihove promocije odnosno cjelokupnog turističkog proizvoda. Uz nošnje, nabavljene su stilizirane kredence (ormari) za autohtone proizvode i promotivne materijale, kao i promotivni stalci i pultevi.

Zadaće turističkih zajednica Opatije i Portoroža uključivale su i pripremu sadržaja (tekstova i fotografija) za moderan portal www.feel-taste.info.

TZ grada Opatija je izradila tematsku brošuru na 6 jezika kako bi predstavila ovaj turistički proizvod odnosno prekogranične itinerare i Feel&Taste ponuđače koji su uključeni u itinerare. Uz brošuru, TZ grada Opatija je izradila i promo letak web portala u nakladi od 5.000 kom.

Na završnom događanju prekograničnog projekta Riviera4Seasons2 održanom 13. prosinca u Opatiji potpisan je Memorandum o suradnji na području turističke ponude i promocije Rivijere Portorož i Opatijske rivijere. Memorandumom je definirano poticanje i jačanje turističke suradnje s ciljem ekonomskog razvoja obje rivijere. Dogovorena je zajednička promocija, distribucija turističkih publikacija i promotivnog materijala, internetski portal, zajedničke manifestacije, kao i osnivanje Odbora koji će raditi na ostvarenju dogovorenog.



VIII. Transfer boravišne pristojbe Gradu

Nositelj projekta: TZ grada Opatija

Realizirana sredstva: 1.912.516,52 kn

Sredstva su doznačena Gradu Opatija u cijelosti (30% od 6.375.055,07 kn).

Prema članku 20. stavak 3. Zakona o boravišnoj pristojbi, 30% od prikupljenih sredstava boravišne pristojbe doznačuje se Gradu Opatiji na čijem području se nalazi turistička zajednica, što je i učinjeno.

D. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZG OPATIJA ZA 2019.

1. OSTVARENI PRIHODI U 2019. GODINI

Na 3. sjednici Skupštine TZ grada Opatija održanoj dana 28. ožujka 2019. g. usvojene su 1. Izmjene program rada s financijskim planom TZ grada Opatija za 2019. g. prema kojima ukupni planirani prihodi za 2019. godinu iznose **11.062.838,13 kn.**

U 2019. g. ostvareni su prihodi u iznosu od **11.619.973,69 kn**, što je 5,04% više od planiranih prihoda i 22,24% više u odnosu na ostvarene prihode u 2018. g. Ujedno je to i najveći ostvareni prihod TZ grada Opatije od njenog osnutka.

Iz osnova osnovnih prihoda i to **boravišne pristojbe i turističke članarine**, u odnosu na 2018. g. prihodi su veći za 21,55%:

- prihod iz osnova boravišne pristojbe iznosi 6.581.702,07 kn i veći je za 23,05%. Naime, visina boravišne pristojbe u komercijalnim objektima povećana je za 25% u odnosu na 2018. g. (s 8,00 na 10,00 kn);
- prihod iz osnova turističke članarine iznosi 1.324.902,60 kn i povećan je za 14,6% u odnosu na prošlu godinu kao rezultat bolje gospodarske aktivnosti članova TZ grada Opatija.

Ostali prihodi u 2019. godini su veći za 2,13% u odnosu na 2018. godinu:

- prihodi iz proračuna za programske aktivnosti (prihodi od Grada Opatija) iznose 1.631.322,75 kn i veći su za 6,21% u odnosu na 2018. g. kao rezultat većeg prihoda iz osnova boravišne pristojbe;
- ostali nespomenuti prihodi iznose 731.881,51 kn i manji su za 5,93% u odnosu na 2018. godinu:
- prihodi od HTZ-a i TZ Kvarnera su manji u odnosu na 2018. g. iz razloga promijenjene politike raspodjele sredstava unutar sustava turističkih zajednica. Potpore za manifestacije od 2019. dodjeljuju se s razine TZ Kvarnera (za Advent Opatija, Festival čokolade i Ožujak oaza wellnessa). Nadalje, TZG Opatiji u 2019. godini nisu dodijeljena sredstva za udruženo oglašavanje budući su promijenjeni uvjeti natječaja HTZ-a, te se sredstva dodjeljuju samo regionalnim TZ-ima i lokalnoj turističkoj zajednici koja ostvaruje najveći broj noćenja u regiji;

- prihodi od gospodarskih subjekata odnose se na sponzorstva Zagrebačke banke d.d za RetrOpatiju i Liburnia Riviera Hotela d.d. za Advent Opatija;
- prihod od EU - program Interreg VA Slovenija-Hrvatska za projekt Riviera4Seasons2 nije realiziran u planiranoj dinamici te se preostala sredstva očekuju u 2020. g.;
- prihodi od promo aktivnosti odnose se na prihode gospodarskih subjekata u sufinanciranju avio oglašavanja Kvarnera, prihode od zakupa oglasa na planu grada, prihode od najma štandova na RetrOpatiji i Festivalu čokolade te najmu adventskih kućica ispred UP Juraj Šporer.

OSTVARENI PRIHODI U 2019. GODINI

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	OSTVARENJE 2018	PLAN 2019	OSTVARENJE 2019	Indeks 4/2	Indeks 4/3
0	1	2	3	4	5	6
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	5.348.991,01	6.206.000,00	6.581.702,07	123,05	106,05
1.1.	Noćenje u objektima	5.142.415,94	6.000.000,00	6.375.055,07	123,97	106,25
1.2.	Nautičari	206.575,07	206.000,00	206.647,00	100,03	100,31
2.	Prihodi od turističke članarine	1.156.061,26	1.050.000,00	1.324.902,60	114,60	126,18
3.	Prihodi iz proračuna za programske aktivnosti	1.536.000,00	1.630.000,00	1.631.332,75	106,21	100,08
3.1.	Grad Opatija	1.536.000,00	1.630.000,00	1.631.332,75	106,21	100,08
4.	Prijenos prihoda - višak prethodne godine	686.737,05	1.359.051,50	1.350.153,76	196,60	99,35
5.	Ostali nespomenuti prihodi	778.018,57	817.786,63	731.882,51	94,07	89,50
5.1.	HTZ	178.159,02	33.000,00	90.630,96	50,87	274,64
5.2.	TZ Kvarnera	234.752,36	10.000,00	89.240,37	38,01	892,40
5.3.	TZ Opatijske rivijere	63.400,00	34.500,00	20.243,10	31,93	58,68
5.3.1.	TZ Lovran	10.000,00	10.000,00	6.771,70	67,72	67,72
5.3.2.	TZ M. Draga	21.000,00	13.000,00	5.169,69	24,62	39,77
5.3.3.	TZ Matulji	4.900,00	5.500,00	3.467,35	70,76	63,04
5.3.4.	TZ Ičići	14.000,00	4.000,00	3.668,02	26,20	91,70
5.3.5.	TZ Kastva	3.500,00	2.000,00	1.166,34	33,32	58,32
5.4.	Gospodarski subjekti	193.310,00	68.040,00	372.940,00	192,92	548,12
5.4.1.	Promo aktivnosti	143.310,00	68.040,00	155.240,00	108,32	228,16
5.4.2.	Zagrebačka banka d.d.	50.000,00		50.000,00	100,00	0,00
5.4.3.	Liburnia Riviera Hoteli d.d.			160.000,00		
5.4.4.	Ostali gospod. subjekti			7.700,00		
5.5.	EU - Interreg VA	91.845,52	669.716,23	153.123,33	166,72	22,86
5.6.	Ostali prihodi	16.551,67	2.530,40	5.704,75	34,47	225,45
	SVEUKUPNO PRIHODI	9.505.807,89	11.062.838,13	11.619.973,69	122,24	105,04

Dinamika uplate boravišne pristojbe po mjesecima u 2019. g. i usporedba s 2018. g.

MJESEC	2018	Udjel	2019	Udjel	19/18
SIJEČANJ	185.340,13	3,60	225.841,11	3,54	121,85
VELJAČA	84.835,49	1,65	79.274,33	1,24	93,44
OŽUJAK	205.008,08	3,99	255.704,15	4,01	124,73
TRAVANJ	296.571,46	5,77	334.012,81	5,24	112,62
SVIBANJ	548.924,52	10,67	315.394,52	4,95	57,46
LIPANJ	502.683,00	9,78	628.034,03	9,85	124,94
SRPANJ	655.947,83	12,76	911.338,56	14,30	138,93
KOLOVOZ	836.751,97	16,27	976.071,81	15,31	116,65
RUJAN	637.634,32	12,40	1.141.882,72	17,91	179,08
LISTOPAD	657.437,51	12,78	789.456,11	12,38	120,08
STUDENI	465.484,99	9,05	404.618,93	6,35	86,92
PROSINAC	65.796,64	1,28	313.425,99	4,92	476,36
UKUPNO	5.142.415,94	100,00	6.375.055,07	100,00	123,97

Izvor: Turistički ured TZ grada Opatija

Dinamika uplate turističke članarine po mjesecima u 2019. g. i usporedba s 2018. g.

MJESEC	2018	Udjel	2019	Udjel	19/18
SIJEČANJ	87.815,36	7,60	76.366,20	5,76	86,96
VELJAČA	94.292,70	8,16	140.549,27	10,61	149,06
OŽUJAK	96.034,78	8,31	80.081,06	6,04	83,39
TRAVANJ	141.374,00	12,23	233.453,19	17,62	165,13
SVIBANJ	102.336,91	8,85	129.954,17	9,81	126,99
LIPANJ	103.963,81	8,99	86.907,56	6,56	83,59
SRPANJ	71.298,67	6,17	94.905,83	7,16	133,11
KOLOVOZ	85.247,59	7,37	110.572,21	8,35	129,71
RUJAN	100.414,99	8,69	79.681,30	6,01	79,35
LISTOPAD	68.471,82	5,92	86.965,99	6,56	127,01
STUDENI	100.644,44	8,71	81.284,12	6,14	80,76
PROSINAC	104.166,19	9,01	124.181,70	9,37	119,21
UKUPNO	1.156.061,26	100,00	1.324.902,60	100,00	114,60

Izvor: Turistički ured TZ grada Opatija

**Uplata boravišne pristojbe i turističke članarine po članovima TZG Opatija u
2019. g.**

Red. br.	Članovi	Uplate u 2019. g. - bruto iznos u kn			Uplate u 2019. g. - iznos za TZG Opatija u kn			
		turistička članarina	boravišna pristojba	ukupno	turistička članarina	boravišna pristojba	ukupno	udio u prihodima
1	LIBURNIA RIVIERA HOTELI	346.163,14	3.777.964,00	4.124.127,14	201.363,10	2.369.916,82	2.571.279,92	33,39
2	MILENIJ HOTELI d.o.o.	259.437,66	1.813.683,00	2.073.120,66	150.914,89	1.137.723,35	1.288.638,23	16,74
3	PRIVATNI SMJEŠTAJ	91.145,76	1.334.799,56	1.425.945,32	53.019,49	837.319,76	890.339,25	11,56
4	GRAND HOTEL ADRIATIC d.d.	92.533,06	1.101.397,00	1.193.930,06	53.826,48	690.906,34	744.732,82	9,67
5	HOTEL MIRAMAR d.o.o.	144.966,79	593.213,00	738.179,79	84.327,18	372.122,51	456.449,70	5,93
6	OHM Group	0,00	539.268,00	539.268,00	0,00	338.282,82	338.282,82	4,39
7	KATARINA LINE	526.480,55	0,00	526.480,55	306.253,74	0,00	306.253,74	3,98
8	VILLA KAPETANOVIĆ	46.038,40	273.434,00	319.472,40	26.780,54	171.525,15	198.305,69	2,58
9	PALISADA D.O.O.	15.478,39	139.375,00	154.853,39	9.003,78	87.429,94	96.433,72	1,25
10	THALASSOTHERAPIA	0,00	146.245,00	146.245,00	0,00	91.739,49	91.739,49	1,19
11	B.N.L. d.o.o.	31.040,37	74.960,00	106.000,37	18.056,18	47.022,41	65.078,59	0,85
12	ELES TURIZAM j.d.o.o.	8.392,95	76.589,00	84.981,95	4.882,18	48.044,28	52.926,46	0,69
13	MALI RAJ RESTORAN SESAR M.	10.052,46	61.242,00	71.294,46	5.847,52	38.417,11	44.264,62	0,57
14	BEVANDA HOTELI d.o.o.	19.674,57	42.354,00	62.028,57	11.444,70	26.568,66	38.013,36	0,49
15	PREKO UGOSTITELJSTVO d.o.o.	54.434,97	0,00	54.434,97	31.664,82	0,00	31.664,82	0,41
16	HOTEL GALEB	7.029,37	35.340,00	42.369,37	4.088,98	22.168,78	26.257,77	0,34
17	IGI d.o.o.	39.425,70	0,00	39.425,70	22.933,93	0,00	22.933,93	0,30
18	VANITA d.o.o.	7.205,09	25.465,00	32.670,09	4.191,20	15.974,19	20.165,40	0,26
19	TUR. AGENCIJA DA RIVA	31.779,96	0,00	31.779,96	18.486,40	0,00	18.486,40	0,24
20	AURO DOMUS d.o.o.	28.432,94	0,00	28.432,94	16.539,44	0,00	16.539,44	0,21
21	IKA BELLEVUE	0,00	22.959,00	22.959,00	0,00	14.402,18	14.402,18	0,19
22	VOCALIS d.o.o.	22.482,42	0,00	22.482,42	13.078,02	0,00	13.078,02	0,17
23	RIVIJERA TURIZAM d.o.o.	21.100,32	0,00	21.100,32	12.274,06	0,00	12.274,06	0,16
24	SPAR HRVATSKA d.o.o.	21.034,88	0,00	21.034,88	12.235,99	0,00	12.235,99	0,16
25	AUTOZUBAK IKADOOR	0,00	19.422,00	19.422,00	0,00	12.183,42	12.183,42	0,16
26	YACHT CLUB OPATIJA d.o.o.	16.396,02	0,00	16.396,02	9.537,56	0,00	9.537,56	0,12
27	DOMINO OPATIJA	11.553,17	0,00	11.553,17	6.720,48	0,00	6.720,48	0,09
28	INTERIGRE d.o.o.	10.898,17	0,00	10.898,17	6.339,47	0,00	6.339,47	0,08
29	B.W.A. d.o.o.	9.836,80	0,00	9.836,80	5.722,07	0,00	5.722,07	0,07
30	SUGAR d.o.o.	9.772,16	0,00	9.772,16	5.684,47	0,00	5.684,47	0,07
31	RO - TEHNOLOGIJA d.o.o.	9.591,44	0,00	9.591,44	5.579,34	0,00	5.579,34	0,07
32	RONA TRADE d.o.o.	9.561,60	0,00	9.561,60	5.561,98	0,00	5.561,98	0,07
33	GRAMPIN d.o.o.	8.730,00	0,00	8.730,00	5.078,24	0,00	5.078,24	0,07
34	TUR. OBRT ADRIA DAY	8.040,00	0,00	8.040,00	4.676,87	0,00	4.676,87	0,06
35	PLAVI PODRUM d.o.o.	8.039,54	0,00	8.039,54	4.676,60	0,00	4.676,60	0,06
36	BEVANDA LIDO	7.860,00	0,00	7.860,00	4.572,16	0,00	4.572,16	0,06
37	AURO DOMUS BULLION MARKET	7.565,00	0,00	7.565,00	4.400,56	0,00	4.400,56	0,06
38	B.S.A. TOURS d.o.o.	6.548,05	0,00	6.548,05	3.809,00	0,00	3.809,00	0,05
39	ANNA-MAR TOURS d.o.o.	6.444,98	0,00	6.444,98	3.749,04	0,00	3.749,04	0,05
40	BEVANDA	6.052,17	0,00	6.052,17	3.520,55	0,00	3.520,55	0,05
41	NIKAS	5.711,79	0,00	5.711,79	3.322,55	0,00	3.322,55	0,04
42	RIVIJERA PLAŽE d.o.o.	5.682,08	0,00	5.682,08	3.305,27	0,00	3.305,27	0,04
43	BOBO j.d.o.o.	4.792,19	0,00	4.792,19	2.787,62	0,00	2.787,62	0,04
44	HEMINGWAY BAR d.o.o.	4.665,25	0,00	4.665,25	2.713,78	0,00	2.713,78	0,04
45	GAMA GRADNJE d.o.o.	4.248,15	0,00	4.248,15	2.471,15	0,00	2.471,15	0,03
46	OSTALI	291.320,68	84.979,86	376.300,54	169.461,24	53.307,87	222.769,11	2,89
	UKUPNO	2.277.638,99	10.162.689,42	12.440.328,41	1.324.902,60	6.375.055,07	7.699.957,67	100,00

2. POTRAŽIVANJA

2.1. IZ OSNOVA BORAVIŠNE PRISTOJBE

Potraživanje iz osnova boravišne pristojbe na dan **31.12.2019. g.** iznosilo je **340.433,79 kn** u bruto iznosu, od čega 62,73%, odnosno, **213.554,12 kn** pripada TZ grada Opatija.

DUGOVANJA IZ OSNOVA BORAVIŠNE PRISTOJBE IZ 2019. i PRIJAŠNJIH GODINA NA DAN 31.12.2019. (62,73% pripada TZG Opatija) - paušal

NAZIV SUBJEKTA	IZNOS	napomena
Villa Rubil	7.870,00 kn	dugovanje od 15.07.2012. do 01.09.2013.; prijavljeno Carinskoj upravi
Paušal 2014.	8.200,00 kn	prijavljeno Carinskoj upravi
Paušal 2015.	3.600,00 kn	prijavljeno Carinskoj upravi
Paušal 2016.	4.200,00 kn	prijavljeno Carinskoj upravi
Paušal 2017.	6.900,00 kn	prijavljeno Carinskoj upravi
Paušal 2018.	15.050,00 kn	prijavljeno Carinskoj upravi
Paušal 2019.	141.708,79 kn	do 06.02.2020. uplaćeno 73.442,28 kn
Ukupno:	187.528,79 kn	Stanje dugovanja na dan 06.02.2020 iznosi 114.086,51 kn

DUGOVANJA PRAVNIH OSOBA IZ OSNOVA BORAVIŠNE PRISTOJBE IZ TEKUĆE GODINE NA DAN 31.12.2019. (62,73% pripada TZG Opatija)

NAZIV SUBJEKTA	IZNOS	napomena
Milenij hoteli d.o.o.	66.825,00 kn	Plaćeno
Domino Opatija	5.135,00 kn	Plaćeno
Hotel Miramar d.o.o.	23.235,00	Plaćeno
Palisada d.o.o.	9.405,00kn	Plaćeno
OHM managment group	35.100,00 kn	Plaćeno
Mali Raj	1.390,00 kn	Plaćeno
Thalassotherapie Opatija	3.295,00 kn	Plaćeno
Vanita d.o.o.	430,00 kn	Plaćeno
Bevanda bar d.o.o.	4.685,00 kn	Plaćeno
B.N.L d.o.o. Opatija	3.405,00 kn	Plaćeno
Ukupno	152.905,00 kn	Stanje dugovanja na dan 06.02.2020. iznosi: 0,00 kn

2.2. OSTALA POTRAŽIVANJA

Na dan 31.12.2019. utvrđena su potraživanja nastala u 2015., 2017., 2018. i 2019. godini u iznosu od 28.573,46 kn.

POTRAŽIVANJA / OSTALI PRIHODI		
NAZIV SUBJEKTA	IZNOS	napomena
Ika-Bellevue d.o.o. Ika	719,79 kn	avio oglašavanje (dug. 2015., 2017, 2018. i 2019.)
GH Adriatic	3.811,09 kn	avio oglašavanje
Sugar d.o.o.	4.250,00 kn	oglašavanje na planu grada
Milenij hoteli d.o.o.	7.413,75 kn	avio oglašavanje
HTZ	5.025,00 kn	studijsko putovanje - plaćeno
OHM Group	2.311,76 kn	avio oglašavanje
Mali raj	256,21 kn	avio oglašavanje - plaćeno
Domino Opatija	125,00 kn	avio oglašavanje - plaćeno
Beba stil	4.625,00 kn	sponzorstvo Advent - plaćeno
Partnership	31,07 kn	avio oglašavanje
K.A.R.G	4,79 kn	avio oglašavanje
UKUPNO:	28.573,46 kn	

3. OSTVARENI RASHODI U 2019. GODINI

Na 3. sjednici Skupštine TZ grada Opatija održanoj dana 28. ožujka 2019. g. usvojene su 1. Izmjene program rada s financijskim planom TZ grada Opatija za 2019. g. prema kojima ukupni planirani rashodi za 2019. godinu iznose **11.062.838,13 kn.**

Ukupno **ostvareni rashodi u 2019.** godini iznose **10.388.562,10 kn**, što je 27,52% više u odnosu na ostvarene rashode 2018. godine i 6,09% manje u odnosu na planirane rashode 2019. g.

Prijenos viška prihoda nad rashodima iz 2019. g. u 2020. g. iznosi **1.231.411,59 kn** te se namjenski se prenosi u 2020. godinu.

OSTVARENI RASHODI U 2019. GODINI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENJE 2018	PLAN 2019	OSTVARENJE 2019	Indeks 4/2	Indeks 4/3	Udjel
0	1	2	3	4	5	6	7
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.933.351,21	2.571.326,60	2.122.019,10	109,76	82,53	20,43
1.	Rashodi za radnike	1.517.733,90	1.814.326,60	1.662.097,94	109,51	91,61	16,00
1.1.	Turistički ured	1.039.534,13	1.307.545,00	1.216.782,85	117,05	93,06	11,71
1.2.	T I C	450.040,77	473.781,60	419.709,13	93,26	88,59	4,04
1.3.	E-nautika	28.159,00	33.000,00	25.605,96	90,93	77,59	0,25
2.	Rashodi ureda	415.617,31	757.000,00	459.921,16	110,66	60,76	4,43
2.1.	Turistički ured	377.735,01	400.000,00	389.924,52	103,23	97,48	3,75
2.2.	T I C	37.882,30	200.000,00	69.996,64	184,77	35,00	0,67
2.3.	TIC-najamnina		157.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	2.332.599,51	3.385.497,70	3.398.172,02	145,68	100,37	32,71
1.	Projekt Volim Hrvatsku	49.526,02	64.000,00	61.625,22	124,43	96,29	0,59
1.1.	Uređenje mjesta	16.165,77	25.000,00	24.225,36	149,86	96,90	0,23
1.2.	Besplatni internet i web camere	25.500,00	27.000,00	27.910,63	109,45	103,37	0,27
1.3.	Nagrade za uređenje izloga	6.039,00	6.000,00	6.000,00	99,35	100,00	0,06
1.4.	Upravljanje audio opremom	1.821,25	6.000,00	3.489,23	191,58	58,15	0,03
2.	Manifestacije	2.270.668,49	3.311.497,70	3.326.546,80	146,50	100,45	32,02
2.1.	Kulturno-zabavne manifestacije	1.827.095,99	2.315.000,00	2.765.828,27	151,38	119,47	26,62
2.1.1.	Novogodišnja zdravica	71.886,40	78.000,00	77.953,87	108,44	99,94	0,75
2.1.2.	Dječji karnevalski korzo	136.657,31	183.000,00	181.032,50	132,47	98,92	1,74
2.1.3.	Balinjerada	140.466,27	163.000,00	163.933,97	116,71	100,57	1,58
2.1.4.	Ožujak - oaza wellnessa	50.025,92	50.000,00	44.623,10	89,20	89,25	0,43
2.1.5.	Uskrs u Opatiji	63.557,07	70.000,00	79.655,50	125,33	113,79	0,77
2.1.6.	Gourmet priča Opatijske rivijere	35.524,16	35.000,00	34.050,10	95,85	97,29	0,33
2.1.7.	RetrOpatija	404.386,62	470.000,00	594.279,16	146,96	126,44	5,72
2.1.8.	Carski grad	233.993,89	246.000,00	257.030,91	109,85	104,48	2,47
2.1.9.	Festival čokolade	154.854,74	140.000,00	167.597,49	108,23	119,71	1,61
2.1.10.	Advent u Opatiji	535.743,61	540.000,00	837.940,79	156,41	155,17	8,07
2.1.11.	Outdoor festival Opatijske rivijere		100.000,00	98.417,45	0,00	98,42	0,95
2.1.12.	Outdoor dan PP Učka		60.000,00	43.856,58	0,00	73,09	0,42
2.1.13.	Kostimirana vođenja i gl.nastupi		180.000,00	185.456,85	0,00	103,03	1,79
2.2.	Nacionalne manifestacije	76.000,00	76.000,00	76.000,00	100,00	100,00	0,73
2.3.	Potpore manifestacijama	325.822,50	350.000,00	332.120,00	101,93	94,89	3,20
2.4.	Ostale manifestacije	41.750,00	570.497,70	152.598,53	365,51	26,75	1,47
3.	Potpore razvoju DMK-a	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	100,00	0,10
3.1.	Potpore programu "Land-cruise"	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	100,00	0,10
4.	PPS	2.405,00	0,00		0,00	0,00	0,00

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENJE 2018	PLAN 2019	OSTVARENJE 2019	Indeks 4/2	Indeks 4/3	Udjel
0	1	2	3	4	5	6	7
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	1.071.241,97	1.434.297,68	1.522.205,70	142,10	106,13	14,65
1.	Online komunikacije	451.218,92	459.000,00	435.729,49	96,57	94,93	4,19
1.1.	Internet oglašavanje	410.047,47	389.000,00	364.807,24	88,97	93,78	3,51
1.2.	Int. stranice i upravljanje	41.171,45	70.000,00	70.922,25	172,26	101,32	0,68
2.	Offline komunikacije	620.023,05	975.297,68	1.086.476,21	175,23	111,40	10,46
2.1.	Oglašavanje-javn./priv. Sektor	87.266,92	110.000,00	104.451,09	119,69	94,96	1,01
2.2.	Opće oglašavanje	335.120,94	446.975,00	536.826,56	160,19	120,10	5,17
2.3.	Brošure i dr. tiskani materijali	136.357,40	355.166,52	377.676,65	276,98	106,34	3,64
2.4.	Suveniri i promo materijali	61.277,79	63.156,16	67.521,91	110,19	106,91	0,65
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VR.	476.597,27	620.000,00	621.592,84	130,42	100,26	5,98
1.	Sajmovi	97.081,65	140.000,00	145.948,00	150,34	104,25	1,40
2.	Studijska putovanja	59.701,26	160.000,00	173.218,44	290,14	108,26	1,67
3.	Posebne prezentacije	319.814,36	320.000,00	302.426,40	94,56	94,51	2,91
V.	INTERNI MARKETING	126.028,58	136.805,00	126.632,19	100,48	92,56	1,22
1.	Edukacija	27.223,58	38.000,00	20.372,19	74,83	53,61	0,20
1.1.	Edukacija za iznajmljivače	19.500,00	21.000,00	7.000,00	35,90	33,33	0,07
1.2.	Edukacija djelatnika	7.723,58	17.000,00	13.372,19	173,13	78,66	0,13
2.	Koord. sub. u tur. prometu	98.805,00	98.805,00	106.260,00	107,55	107,55	1,02
2.1.	Oglašavanje avio destinacije	98.805,00	98.805,00	106.260,00	107,55	107,55	1,02
VI.	MARKETINŠKA INFRASTR.	166.409,84	571.000,00	204.533,21	122,91	35,82	1,97
1.	Suradnja s međ. i nac. instit.	75.877,04	70.000,00	73.370,88	96,70	104,82	0,71
2.	Foto i priprema u izdavaštvu	41.641,75	50.000,00	42.173,33	101,28	84,35	0,41
2.1.	Fotografije i prip. u izdavaštvu	41.641,75	50.000,00	42.173,33	101,28	84,35	0,41
3.	Istraživanje tržišta	7.939,80	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Strategija razvoja turizma		380.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Proizvodnja mult. materijala	40.951,25	61.000,00	88.989,00	217,30	145,88	0,86
VII.	POSEBNI PROGRAMI	497.803,23	543.911,15	480.890,52	96,60	88,41	4,63
1.	Potpورا tur. nerazvijenima	6.000,00	10.000,00	10.000,00	166,67	100,00	0,10
1.1.	Božićna bajka - PP Učka	3.000,00	5.000,00	5.000,00	166,67	100,00	0,05
1.2.	Učkarski sajam - PP Učka	3.000,00	5.000,00	5.000,00	166,67	100,00	0,05
2.	Projekt staze i šetnice	39.759,38	90.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	EU/ Interreg V A	452.043,85	443.911,15	470.890,52	104,17	106,08	4,53
VIII.	TRANSFER BOR. PRISTOJBE GRADU (30%)	1.542.724,78	1.800.000,00	1.912.516,52	123,97	106,25	18,41
IX.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE G.						
	SVEUKUPNO RASHODI	8.146.756,39	11.062.838,13	10.388.562,10	127,52	93,91	100,00
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	1.359.051,50	0,00	1.231.411,59	90,61	0,00	0,00

4. FINANCIJSKI REZULTAT 2019. GODINE

POZICIJA	OSTVARENJE 2018.	PLAN 2019.	OSTVARENJE 2019.	Indeks 19/18	Indeks 19/PLAN
PRIHODI	9.505.807,89 kn	11.062.838,13 kn	11.619.973,69 kn	122,24	105,04
RASHODI	8.146.756,39 kn	11.062.838,13 kn	10.388.562,10 kn	127,52	93,91
PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU (SVUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	1.359.051,50 kn	- kn	1.231.411,59 kn	90,61	

5. NAMJENSKI PRIJENOS U 2020. GODINU

POZICIJA	AKTIVNOST	IZNOS
I.1.	Rashodi za radnike (preneseno Financijskim planom za 2020.)	437.404,20 kn
I.2.2.	Troškovi TIC-a	100.000,00 kn
I.2.3.	TIC (zakupnina)	183.000,00 kn
II.2.	Manifestacije	292.507,39 kn
III.2.2.	Opće oglašavanje (off line)	30.000,00 kn
III.2.3.	Nova tematska bošura "Opatijska kolajnica"	36.500,00 kn
IV.3.	Posebne prezentacije	17.000,00 kn
VII.2.	Projekt staze i šetnice	135.000,00 kn
	Sveukupno	1.231.411,59 kn

Predsjednik TZ grada Opatija:

Ivo Dujmić, ing.