



# 3. IZMJENE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TZ GRADA OPATIJA ZA 2021. GODINU

Ur.br.:

Opatija, xy.ožujka 2022.

## S A D R Ź A J

<b>UVOD .....</b>	<b>2</b>
<b>I. IZMJENE PLANA PRIHODA ZA 2021. G.....</b>	<b>6</b>
<b>II. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZ GRADA OPATIJA U 2021. G.....</b>	<b>8</b>
<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....</b>	<b>8</b>
1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA .....	8
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA .....	8
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI .....	8
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....</b>	<b>9</b>
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....	9
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA .....	11
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA .....	11
2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI .....	15
<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....</b>	<b>16</b>
3.1. OGLAŠAVANJE TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA.....	16
3.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE .....	17
3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE (OGLAŠAVANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA).....	18
3.4. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA (studijska putovanja) .....	18
3.5. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA .....	19
3.6. INTERNET STRANICE .....	21
3.7. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA.....	21
3.8. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI .....	22
<b>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....</b>	<b>23</b>
4.1. TURISTIČKI INFORMATIVNI SUSTAVI I APLIKACIJE.....	23
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI (nagrade za uređenje izloga).....	23
4.3. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE .....	23
4.4. EDUKACIJA .....	24
<b>5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....</b>	<b>24</b>
5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE ORGANIZACIJE .....	24
5.2. DOMAĆE STRUKOVNE ORGANIZACIJE.....	25
<b>6. ADMINISTRATIVNI RASHODI .....</b>	<b>25</b>
6.1. RASHODI ZA RADNIKE.....	25
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI .....	26
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE .....	26
<b>7. NAMIJENSKI PRIJENOS VIŠKA PRIHODA U 2022. G.....</b>	<b>26</b>
<b>III. PLAN AKTIVNOSTI (RASHODA) U 2021. G.....</b>	<b>27</b>

## UVOD

Nakon nikada izazovnije godine u zadnjih nekoliko desetljeća za čitavo svjetsko turističko tržište, turistička 2021. godina se planira u još uvijek neizvjesnim uvjetima proglašene epidemije bolesti COVID-19 i gospodarske krize koja je zahvatila gotovo čitav svijet. U velikoj konkurenciji Opatija se mora suočiti s izazovom zaokreta prema novom razvojnom i marketinškom ciklusu pri čemu je potrebno posebno naglasiti sigurnost i zdravlje uz stvaranje dodatne vrijednosti prilagođavajući se potrebama, očekivanjima i navikama turista. Kroz sve komunikacijske kanale isticati će se segmenti turističke ponude, ali i značajne komparativne prednosti Opatije - blizina najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj mora i gorja na malom prostoru te neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi, a uz to i segment zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom. Uz to, nastavio se rad na brendiranju Opatije, snažnijem destinacijskom identitetu i ponudi potpunije palete turističkih proizvoda te višoj razini umreženosti javnog i privatnog sektora u upravljanju destinacijom. Povezanost i partnerski odnos svih dionika u kreiranju turističkog proizvoda važan je faktor i zadatak je TZG Opatija okupiti ih i povezati. Okosnice razvoja turizma su wellness i zdravlje, kulturni turizam, eno i gastro turizam i outdoor te poslovni (kongresni) turizam uz organizaciju prepoznatljivih, medijski eksponiranih manifestacija.

Program rada s financijskim planom TZ grada Opatije za 2021. godinu usvojen je na 2. sjednici Skupštine TZG Opatija održanoj 28. prosinca 2020. g., a temelji se na Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) i Zakonu o turističkoj članarini (NN 52/2019) i izrađen je u skladu s novom metodologijom za izradu godišnjeg programa rada koja je objavljena 13. studenog 2020. g. U skladu s očekivanim povećanjem prihoda TZ grada Opatija u 2021. godini od 10% u odnosu na plan, usvojene su 1. izmjene Programa rada i financijskog plana TZG Opatija za 2021. g. dana 1. travnja 2021. g. Nakon dobrih ostvarenih fizičkih i financijskih rezultata u razdoblju lipanj - listopad 2021. usvojene su 2. izmjene Programa rada i financijskog plana TZ grada Opatija za 2021. g. dana 23. prosinca 2021. Kako su ostvareni rashodi na koncu godine 13% manji od planiranih rashoda (2. izmjene plana) pristupa se izradi i usvajanju 3. izmjena plana.

U 2021. g. planira se ostvarenje **848.508 noćenja** što je 66% ostvarenja 2019. g. i 73 % više u odnosu na ostvarenje 2020. g.

## Pregled ostvarenih noćenja po mjesecima u 2019., 2020. i 2021. g.

**MJESEČNA DINAMIKA OSTVARENJA TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZG OPATIJA OD 01.01.-31.12.2021. G. S USPOREDBOM NA ISTO RAZDOBLJE 2020. I 2019. G.**

Mjesec	2021.			2020.					2019.				
	Dolasci	Noćenja	Udio u noćenjima	Dolasci	Noćenja	Udio u noćenjima	Index dolasci 21/20	Indeks noćenja 21/20	Dolasci	Noćenja	Udio u noćenjima	Index dolasci 21/19	Indeks noćenja 21/19
	Domaći	4.227	9.045	5.346	10.642		79	85	3.517	8.432		120	107
	Strani	560	2.626	6.825	17.666		8	15	6.137	15.616		9	17
<b>siječanj</b>	<b>Ukupno</b>	<b>4.787</b>	<b>11.671</b>	<b>12.171</b>	<b>28.308</b>	<b>5,77</b>	<b>39</b>	<b>41</b>	<b>9.654</b>	<b>24.048</b>	<b>1,88</b>	<b>50</b>	<b>49</b>
	Domaći	6.034	11.341	7.447	15.160		81	75	5.808	13.015		104	87
	Strani	984	2.835	9.338	20.631		11	14	8.702	17.621		11	16
<b>veljača</b>	<b>Ukupno</b>	<b>7.018</b>	<b>14.176</b>	<b>16.785</b>	<b>35.791</b>	<b>7,30</b>	<b>42</b>	<b>40</b>	<b>14.510</b>	<b>30.636</b>	<b>2,40</b>	<b>48</b>	<b>46</b>
	Domaći	5.888	11.294	1.558	4.021		378	281	7.277	15.781		81	72
	Strani	2.329	8.393	2.767	7.886		84	106	18.199	40.971		13	20
<b>ožujak</b>	<b>Ukupno</b>	<b>8.217</b>	<b>19.687</b>	<b>4.325</b>	<b>11.907</b>	<b>2,43</b>	<b>190</b>	<b>165</b>	<b>25.476</b>	<b>56.752</b>	<b>4,44</b>	<b>32</b>	<b>35</b>
	Domaći	4.451	9.278	130	2.227		3424	417	5.689	14.183		78	65
	Strani	2.749	14.929	30	1.671		9163	893	30.165	75.483		9	20
<b>travanj</b>	<b>Ukupno</b>	<b>7.200</b>	<b>24.207</b>	<b>160</b>	<b>3.898</b>	<b>0,79</b>	<b>4500</b>	<b>621</b>	<b>35.854</b>	<b>89.666</b>	<b>7,02</b>	<b>20</b>	<b>27</b>
	Domaći	5.103	11.927	1.381	4.340		370	275	6.604	14.476		77	82
	Strani	5.497	20.465	619	2.562		888	799	33.038	84.326		17	24
<b>svibanj</b>	<b>Ukupno</b>	<b>10.600</b>	<b>32.392</b>	<b>2.000</b>	<b>6.902</b>	<b>1,41</b>	<b>530</b>	<b>469</b>	<b>39.642</b>	<b>98.802</b>	<b>7,74</b>	<b>27</b>	<b>33</b>
	Domaći	8.260	19.347	3.827	9.358		216	207	5.973	14.272		138	136
	Strani	16.895	61.996	10.997	37.742		154	164	42.818	135.299		39	46
<b>lipanj</b>	<b>Ukupno</b>	<b>25.155</b>	<b>81.343</b>	<b>14.824</b>	<b>47.100</b>	<b>9,60</b>	<b>170</b>	<b>173</b>	<b>48.791</b>	<b>149.571</b>	<b>11,71</b>	<b>52</b>	<b>54</b>
	Domaći	4.963	14.923	3.377	10.824		147	138	3.315	10.286		150	145
	Strani	36.673	162.857	24.663	117.476		149	139	50.466	211.648		73	77
<b>srpanj</b>	<b>Ukupno</b>	<b>41.636</b>	<b>177.780</b>	<b>28.040</b>	<b>128.300</b>	<b>26,16</b>	<b>148</b>	<b>139</b>	<b>53.781</b>	<b>221.934</b>	<b>17,38</b>	<b>77</b>	<b>80</b>
	Domaći	3.830	14.454	4.631	16.669		83	87	3.731	12.784		103	113
	Strani	41.927	215.906	25.282	128.942		166	167	59.170	249.691		71	86
<b>kolovoz</b>	<b>Ukupno</b>	<b>45.757</b>	<b>230.360</b>	<b>29.913</b>	<b>145.611</b>	<b>29,69</b>	<b>153</b>	<b>158</b>	<b>62.901</b>	<b>262.475</b>	<b>20,55</b>	<b>73</b>	<b>88</b>
	Domaći	5.939	13.061	4.749	11.263		125	116	4.431	9.587		134	136
	Strani	24.919	102.208	5.481	29.127		455	351	43.217	137.342		58	74
<b>rujan</b>	<b>Ukupno</b>	<b>30.858</b>	<b>115.269</b>	<b>10.230</b>	<b>40.390</b>	<b>8,24</b>	<b>302</b>	<b>285</b>	<b>47.648</b>	<b>146.929</b>	<b>11,50</b>	<b>65</b>	<b>78</b>
	Domaći	7.270	14.748	4.809	9.949		151	148	6.945	13.105		105	113
	Strani	18.952	58.244	3.417	11.505		555	506	39.288	94.101		48	62
<b>listopad</b>	<b>Ukupno</b>	<b>26.222</b>	<b>72.992</b>	<b>8.226</b>	<b>21.454</b>	<b>4,37</b>	<b>319</b>	<b>340</b>	<b>46.233</b>	<b>107.206</b>	<b>8,39</b>	<b>57</b>	<b>68</b>
	Domaći	7.104	14.510	3.410	6.674		208	217	6.787	13.199		105	110
	Strani	6.634	19.212	1.614	5.368		411	358	13.212	31.985		50	60
<b>studeni</b>	<b>Ukupno</b>	<b>13.738</b>	<b>33.722</b>	<b>5.024</b>	<b>12.042</b>	<b>2,46</b>	<b>273</b>	<b>280</b>	<b>19.999</b>	<b>45.184</b>	<b>3,54</b>	<b>69</b>	<b>75</b>
	Domaći	8.500	14.787	2.947	5.653		288	262	4.801	10.028		177	147
	Strani	7.905	20.122	652	3.084		1212	652	13.311	33.979		59	59
<b>prosinac</b>	<b>Ukupno</b>	<b>16.405</b>	<b>34.909</b>	<b>3.599</b>	<b>8.737</b>	<b>1,78</b>	<b>456</b>	<b>400</b>	<b>18.112</b>	<b>44.007</b>	<b>3,45</b>	<b>91</b>	<b>79</b>
	<b>Ukupno</b>	<b>237.593</b>	<b>848.508</b>	<b>135.297</b>	<b>490.440</b>	<b>100,00</b>	<b>176</b>	<b>173</b>	<b>422.601</b>	<b>1.277.210</b>	<b>100,00</b>	<b>56</b>	<b>66</b>

**Aktivnosti TZG Opatija, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i NN 42/20) usmjereni su na tri glavna pravca djelovanja:**

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i

unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

**TZG Opatija, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), kao lokalna destinacijska menadžment organizacija ima sljedeće zadaće:**

**1. Razvoj proizvoda**

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije;
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji;
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda;
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste;
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije;
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja;
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji;
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima;
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije;
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom;
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

**2. Informacije i istraživanja**

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala;
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža;
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije;
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave;
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske

turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### **3. Distribucija**

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti;
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu;
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu;
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom;
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću;
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža;
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala;
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama;
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično);
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini;
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

## I. IZMJENE PLANA PRIHODA ZA 2021. G.

Na 6. sjednici Skupštine usvojen je Program rada s financijskim planom TZ grada Opatija za 2021. g. (2. izmjene financijskog plana) s ukupno planiranim prihodima TZ grada Opatija za 2021. g. u iznosu od 6.310.541,35 kn.

**Očekivani ukupni prihodi 2021. g. iznose 6.411.802,81 kn i za 1,6% su veći od planiranih prihoda za 2021. g. (2. izmjene plana) i čine 55,18% ukupno ostvarenih prihoda u 2019. g.**

**Izvorni prihodi planiraju se** u iznosu od **3.858.623,61 kn** (5,5% više u odnosu na plan/2. izmjene):

- **prihodi iz osnova turističke pristojbe** planirani su u iznosu od 3.234.459,49 kn, što je 6,7% više u odnosu na plan (2. izmjene) te povećanje od 115,5% u odnosu na realizaciju 2020. g. uslijed sljedećih razloga:
  - o Pravilnikom o oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe u 2021. godini osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu oslobođene su plaćanja 50% iznosa paušala turističke pristojbe za osnovne i 100% iznosa za pomoćne krevete,
  - o povećanja iznosa turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost, koje u razdoblju od 01.04. do 30.09. iznosi 14,00 kn, a u ostalom razdoblju 10,00 kn (do sada turistička pristojba iznosila je 10,00 kn, odnosno 7,00 kn),
  - o povećanje očekivanog fizičkog turističkog prometa od 70% u odnosu na ostvarenje 2020. g.
- **prihodi iz osnova turističke članarine** iznose 624.164,12 kn što je 59% ostvarenja 2020. g.

**Prihodi iz proračuna Grada Opatija** planirani su u iznosu od 630.000,00 kn i odnose se na sredstva turističke pristojbe koja se raspoređuje Gradu Opatija za poboljšanje boravka turista te za sufinanciranje manifestacija u organizaciji TZG Opatija.

**Prihodi od sustava turističkih zajednica** iznose 65.000,00 kn i odnose se na planirane prihode od HTZ-a i TZ Kvarnera za zajedničke aktivnosti u 2021. g.

**Prihodi iz EU fondova** odnose se na posljednju ratu projekta Riviera4Seasons2 za program Interreg VA Slovenija-Hrvatska; prihod nije realiziran u planiranoj dinamici u 2020. g. te su preostala sredstva u iznosu od 285.124,34 kn naplaćena u 2021. g.;

**Prihodi od gospodarske djelatnosti** planiraju se u iznosu 224.289,02 kn i odnose se na zakup prostora na Festivalu čokolade i dio prenesenog viška prihoda Liburnia Riviera Hoteli d.d. iz 2020.g. koji se odnosi na troškove amortizacije nabavljene opreme božićne dekoracije,

### 3. izmjene Programa rada i financijskog plana TZ grada Opatija za 2021. godinu

kao i na sufinanciranje Opatija Adventa koje su odobrili Zagrebačka banka d.d. u iznosu od 50.000,00 kn i HEP d.d. u iznosu od 150.000,00 kn. (Napomena: sufinanciranje od strane HEP-a odobreno je u iznosu od 250.000,00 kn, ali će se iznos od 100.000,00 kn uplatiti u 2022. godini.)

**Preneseni prihod iz 2020. g.** iznosi 1.325.185,88 kn i namjenski se prenosi za troškove Turističkog ureda i TIC-a te aktivnosti TZG Opatija u razdoblju siječanj-travanj 2021. g.

**Ostali prihodi** planirani su u iznosu 23.579,96 i odnose se na prihode od gospodarskih subjekata za oglašavanje sa strateškim partnerima u 2021. g. te prihode od kamata i ostale prihode.

#### PLAN PRIHODA TZ GRADA OPATIJA ZA 2021. G.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
PRIHODI	REALIZACIJA 2019.	REALIZACIJA 2020.	PLAN 2021./2. IZMJENE PLANA 2021.	3. IZMJENE PLANA/ REALIZACIJA 2021.	UDJEL 3. IZMJENA U Σ PRIHODIMA	INDEKS 5/2	INDEKS 5/3	INDEKS 5/4	
<b>1</b>	<b>Izvorni prihodi</b>	<b>7.906.604,67</b>	<b>2.557.820,61</b>	<b>3.656.164,12</b>	<b>3.858.623,61</b>	<b>60,18</b>	<b>48,80</b>	<b>150,86</b>	<b>105,54</b>
<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	<b>6.581.702,07</b>	<b>1.500.577,53</b>	<b>3.032.000,00</b>	<b>3.234.459,49</b>	<b>50,45</b>	<b>49,14</b>	<b>215,55</b>	<b>106,68</b>
1.1.1.	Noćenja u objektima	6.375.055,07	1.464.343,70	3.000.000,00	3.210.870,01	50,08	50,37	219,27	107,03
1.1.2.	Nautika	206.647,00	36.233,83	32.000,00	23.589,48	0,37	11,42	65,10	73,72
<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	<b>1.324.902,60</b>	<b>1.057.243,08</b>	<b>624.164,12</b>	<b>624.164,12</b>	<b>9,73</b>	<b>47,11</b>	<b>59,04</b>	<b>100,00</b>
<b>2</b>	<b>Prihodi iz proračuna</b>	<b>1.631.332,75</b>	<b>853.630,00</b>	<b>630.000,00</b>	<b>630.000,00</b>	<b>9,83</b>	<b>38,62</b>	<b>73,80</b>	<b>100,00</b>
<b>2.1.</b>	<b>Grad Opatija</b>	<b>1.631.332,75</b>	<b>853.630,00</b>	<b>630.000,00</b>	<b>630.000,00</b>	<b>9,83</b>	<b>38,62</b>	<b>73,80</b>	<b>100,00</b>
<b>3</b>	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>200.114,43</b>	<b>137.442,11</b>	<b>57.500,00</b>	<b>65.000,00</b>	<b>1,01</b>	<b>32,48</b>	<b>47,29</b>	<b>113,04</b>
<b>3.1.</b>	<b>HTZ</b>	<b>90.630,96</b>	<b>97.361,12</b>	<b>50.000,00</b>	<b>50.000,00</b>	<b>0,78</b>	<b>55,17</b>	<b>51,36</b>	<b>100,00</b>
<b>3.2.</b>	<b>TZ Kvarnera</b>	<b>89.240,37</b>	<b>0,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>15.000,00</b>	<b>0,23</b>	<b>16,81</b>	<b>0,00</b>	<b>200,00</b>
<b>3.3.</b>	<b>TZ Opatijske rivijere</b>	<b>20.243,10</b>	<b>40.080,99</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>4</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>153.123,33</b>	<b>253.476,34</b>	<b>285.124,34</b>	<b>285.124,34</b>	<b>4,45</b>	<b>186,21</b>	<b>112,49</b>	<b>100,00</b>
<b>5</b>	<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>326.600,00</b>	<b>215.146,05</b>	<b>333.489,01</b>	<b>224.289,02</b>	<b>3,50</b>	<b>68,67</b>	<b>104,25</b>	<b>67,26</b>
<b>6</b>	<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>1.350.153,76</b>	<b>1.231.411,59</b>	<b>1.325.185,88</b>	<b>1.325.185,88</b>	<b>20,67</b>	<b>98,15</b>	<b>107,62</b>	<b>100,00</b>
<b>7</b>	<b>Ostali prihodi</b>	<b>52.044,75</b>	<b>111.411,45</b>	<b>23.078,00</b>	<b>23.579,96</b>	<b>0,37</b>	<b>45,31</b>	<b>21,16</b>	<b>102,18</b>
<b>SVEUKUPNO</b>		<b>11.619.973,69</b>	<b>5.360.338,15</b>	<b>6.310.541,35</b>	<b>6.411.802,81</b>	<b>100,00</b>	<b>55,18</b>	<b>119,62</b>	<b>101,60</b>



## II. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZ GRADA OPATIJA U 2021. G.

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA

U tijeku je izrada Nacionalne razvojne strategije do 2030. g. (nacrt predstavljen 12. studenog 2020.) temeljem koje će Ministarstvo turizma i sporta pristupiti izradi strategije održivog turizma za isto razdoblje. U skladu s dinamikom izrade i donošenja nacionalne strategije razvoja turizma, strategije razvoja turizma Kvarnera, zatim, u skladu s dinamikom izrade i donošenja strategija razvoja hotelskih tvrtki te nove srednjoročne strategije razvoja grada Opatija, TZ grada Opatija će se uključiti u pripremu izrade spomenutih strateških dokumenta kao i drugih podloga za razvoj turizma na području destinacije.

Nositelj aktivnosti: Ministarstvo turizma i sporta, HTZ, PGŽ, TZ Kvarnera, Grad Opatija, hotelske tvrtke i Turistički ured TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 0,00 kn

#### 1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

TZ grada Opatija će u suradnji s vanjskim suradnicima pristupiti analizi tržišta i kretanju trendova u turizmu za razdoblje 2011.-2020.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 15.187,50 kn

#### 1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

TZ grada Opatija će u okviru turističko-informativnih aktivnosti provoditi anketiranje posjetitelja kako bi se dobile povratne informacije o učinkovitosti promotivnih aktivnosti koje provodi TZG Opatija kao i ankete vezane uz ispitivanje javnog mnijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije, atraktivnosti turističkih manifestacija i sl.).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured i TIC TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 0,00 kn

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

#### 2.1.1. PROJEKT FEEL&TASTE - RIVIERA4SEASONS2

Autohtoni proizvodi opatijskog zaleđa sve su više uključeni u lokalnu turističku ponudu, zahvaljujući projektu „Feel & Taste“ iz programa Interreg VA Slovenija-Hrvatska, a koji je povezo Opatiju i Portorož u zajedničku turističku destinaciju. Tijekom razvoja projekta TZ grada Opatija osmislila je itinerare koji povezuju prirodne ljepote, sportske aktivnosti i domaće proizvode prvenstveno malih obiteljskih gospodarstava. Naglasak suvremenog turističkog proizvoda danas je upravo u doživljaju, u predstavljanju onoga što neku destinaciju čini jedinstvenom. Zato je ova priča i osmišljena tako da pruži autentično, lokalno iskustvo, prožeto tradicijom, poviješću, baštinom i namirnicama ovog kraja. Turisti na taj način mogu osjetiti pravi život lokalne zajednice, te u kući domaćina kušati i kupiti domaće proizvode. Želja je bila proširiti turistički proizvod i na zaleđe Opatije, kako bi se dodatno valoriziralo njihovo ogromno bogatstvo i potencijal te turistima pružila mogućnost da s domaćinima sjednu u njegovu konobu, kušaju njihovo vino, med ili maslinovo ulje te dožive izvorno i autentično iskustvo. U 2021. g. planirana je daljnja suradnja TZ grada Opatija i TZ Portorož na razvoju projekta te aktivnosti promocije projekta Feel&Taste i uključenih ponuđača, suradnja s agencijama na povezivanju turističkog proizvoda u pakete te web promocija na portalima [www.feel-taste.info](http://www.feel-taste.info) i [www.visitOpatija.com](http://www.visitOpatija.com), kao i na ostalim promocijskim kanalima TZ grada Opatija.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZ grada Opatija u suradnji TZ Portorož i nositeljima oznake kvalitete Feel&Taste

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 31.287,67 kn

#### 2.1.2. PROJEKT STAZE I ŠETNICE - ŠETNICA FRANZA JOSEPHA I

Obalna šetnica Franza Josepha I, popularno nazvana Lungomare, danas je „il forte“ Opatije, adut po kojem je Opatija prepoznatljiva i u svijetu. Jedinstvenost i ljepota deset kilometara duge, jedinstvene opatijske šetnice, mnogim su povijesnim ličnostima predstavljale nadahnuće kako u kulturi tako i u arhitekturi, ali i u svakidašnjem životu. Taj stoljetni sklad austrougarske arhitekture u spoju sa stjenovitom opatijskom obalom i dan danas odiše neodoljivom privlačnošću posjetiteljima, dok umjetnicima predstavlja nepresušni izvor inspiracije. S ciljem obilježavanja 110. godišnjice od dovršetka izgradnje obalne šetnice Franza Josepha I, popularno nazvane Lungomare, tijekom 2021. godine, a sukladno epidemiološkoj situaciji, planira se realizirati niz promotivnih aktivnosti. Tijekom veljače planiran je tisak mape Lungomare te izrada interaktivne karte korištenjem WP platforme.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 10.875,00 kn

---

### 2.1.3. OPATIJA – OAZA ZDRAVLJA I WELLNESSA

Opatija je jedna od najpopularnijih destinacija zdravstvenog i wellness turizma u Hrvatskoj i šire, destinacija koju mnogi posjećuju zbog njene opuštajuće atmosfere i brojnih wellness centara. Stoljetna tradicija zdravstvenog turizma u Opatiji danas je obogaćena suvremenim zdravstvenim ustanovama i vrhunski opremljenim wellness centrima koji nude potpunu relaksaciju i idealno su mjesto za rješavanje zdravstvenih tegoba.

Zdravlje i ljepota, odmor i uživanje, opuštanje i rekreacija – osnovna je to misija kojoj je posvećen proljetni projekt „Opatija – oaza zdravlja i wellnessa“ tijekom koje se Opatija pretvara u oazu zdravog života kroz organizirane pješačke, sportske i rekreativne ture. S ciljem poticanja zdravog načina života, TZ grada Opatija, već tradicionalno, svake subote, od početka ožujka do kraja svibnja te tijekom jeseni svim posjetiteljima i svim zainteresiranima nudi besplatne aktivne šetnje u društvu stručnih vodiča, uz osigurane štapove za nordijsko hodanje. Uz aktivni odmor, brojni wellness centri i poliklinike u Opatiji nudit će, u tom razdoblju, posebno osmišljene tretmane i usluge. Dnevne ponude, vikend odmori i personalizirani paketi obuhvaćat će opuštanje uz masaže, tretmane uljepšavanja, medicinske tretmane i tradiciju istočnjačke medicine.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZ grada Opatija u suradnji s KŠR Gorovo i hotelskim kućama

Rok izvršenja: ožujak-svibanj 2021. g.

Planirana sredstva 22.000,00 kn

---

### 2.1.4. ENO I GASTRO

Opatija je kulinarski dragulj svoga podneblja. Ključni razlozi zbog kojeg opatijski ugostitelji spadaju u sam vrh hrvatske gastronomije je iznimna ljubav prema domaćim namirnicama, ali i pozicija „između mora i gora“ zbog čega se na tanjuru spaja „najbolje od oba svijeta“ – morske delicije poput kvarnerskog škampa i kvalitetne ribe te plodovi šume kao što su divlje šparuge i gljive, tradicija ugostiteljstva koja se mjeri u stoljećima te kreativnost naših chefova koji uspješno unaprjeđuju tu tradiciju sa suvremenim gastronomskim trendovima, stvarajući od autohtonih lokalnih namirnica nenadmašne kreacije na tanjuru. TZ grada Opatija će i dalje okupljati i biti podrška ugostiteljima kroz projekt „Okusi Opatije“ (*Taste of Opatija*) te time podizati vidljivost ovog značajnog turističkog proizvoda tijekom cijele godine. Na mrežnim stranicama i društvenim mrežama predstavljat će se ugostiteljski objekti kao i autohtone namirnice i manifestacije posvećene gastronomiji.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZ grada Opatija u suradnji s opatijskim ugostiteljima

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 0,00 kn

## **2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA**

TZ grada Opatija će i dalje sudjelovati u aktivnostima TZ Kvarnera na brendiranju i daljnjem razvoju selektivnih oblika turizma koji mogu dodatno motivirati goste za dolazak u destinaciju, a organizatorima putovanja omogućiti sigurnu bazu informacija za kreiranje aranžmana i zajedničko plasiranje programa i to kroz:

- *Kvarner Family* - razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja
- *Kvarner Gourmet i Kvarner Food* – razvoj i brendiranje gastronomije
- *Kvarner Outdoor* - razvoj i brendiranje aktivnog odmora
- *Kvarner Health and Wellbeing* - razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma
- *Kvarner Culture* - razvoj i brendiranje kulturne ponude.

TZ grada Opatija sudjelovat će u aktivnostima nacionalne oznake sigurnosti pod nazivom Safe stay in Croatia koje su pokrenuli Ministarstvo turizma i sporta RH i HTZ.

Nositelj aktivnosti: MTS, HTZ, TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim TZ, pružatelji usluga u turizmu i ugostiteljstvu

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 0,00 kn

## **2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA**

Turistička događanja čine jedan od važnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te kao takve postaju i važan čimbenik u stvaranju motiva dolaska turista u destinaciju tijekom cijele godine. Opatija je već poznata u Hrvatskoj, ali i šire po svojim velikim događanjima i etabliranim manifestacijama poput Festivala čokolade i Adventa, koje će dalje razvijati i realizirati u 2021. godini. Navedene manifestacije redovno posjećuje i do 20.000 posjetitelja, a medijski i putem društvenih mreža su izuzetno popraćene.

TZ grada Opatija će kao organizator navedenih manifestacija nastojati u manifestacije uključiti i gospodarske subjekte i ostale dionike u destinaciji, a dodatno će putem javnog poziva podržati i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi destinacije ali i ispunjavaju sve kriterije tražene u javnom pozivu.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija / gospodarski subjekti

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.195.490,86 kn

### **2.3.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE U ORGANIZACIJI TZG OPATIJA**

#### **2.3.1.1. USKRS U OPATIJI**

Povodom uskršnjih blagdana TZ grada Opatija će urediti i okititi grad uskrsnim dekoracijama s prigodnim svjetlosnim dekoracijama te, ukoliko epidemiološke mjere dopuste, organizirati tradicionalni Uskršnji koncert i druge glazbene nastupe. Program će biti obogaćen izložbom

oldtimera na kupalištu Slatina te vođenim nordijskim hodanjem „Kroz povijest Opatije“. TZ grada Opatija će promovirati program Uskrsa u Opatiji na domaćem tržištu kao i stranim tržištima sukladno epidemiološkoj situaciji i mogućnostima turističkih putovanja.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZ grada Opatija

Rok izvršenja: travanj 2021. g.

Planirana sredstva: 24.000,10 kn

#### 2.3.1.2. FESTIVAL ČOKOLADE

---

Cijeli prosinac u Opatiji bit će posvećen čokoladi, najslađem dijelu projekta „Najljepšeg Adventa uz more“. Kavane, lokali i restorani blagdanske će dane zasladiti velikim izborom čokoladnih delacija, koje će pratiti i posebne ponude kao i brojna iznenađenja. 15. jubilarni Festival čokolade predstaviti će od 3. do 5. prosinca tisuće vrhunskih čokoladnih delacija. Zbog epidemioloških mjera program Čokoladna čarolija koji se planirao u Kristalnoj dvorani hotela Kvarner zamijenit će se programom Choco street na šetnici na Slatini koji će okupiti izlagače iz Hrvatske, Italije i Slovenije. Program Festivala čokolade upotpunit će brojni edukativni programi, radionice za velike i male, a realizacija glazbenih nastupa ovisit će o epidemiološkoj situaciji.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZ grada Opatija

Rok izvršenja: prosinac 2021. g.

Planirana sredstva: 74.285,61 kn

#### 2.3.1.3. ADVENT U OPATIJI

---

TZ grada Opatija nositelj je manifestacije Opatija Advent – najljepši Advent uz more. Okićena s više od 20 kilometara lampica, nekoliko velikih svjetlosnih instalacija, preko 10 tisuća dekoracija te 19 lokacija Opatija se tijekom prosinca i siječnja pretvara u pravu zimsku bajku. U 2021. godini nastaviti će se s bogatim ukrašavanjem grada, parkova i Lungomara prigodnom božićnom rasvjetom i dekoracijama, a u ovoj godini planirano je da uređenje obuhvati i drugi dio parka Angiolina. Za vrijeme trajanja adventa, božićnih i novogodišnjih praznika TZ grada Opatija organizirati će brojne kulturno-zabavne prigodne programe na mnogobrojnim punktovima na otvorenom, a promotivna kampanja „Najljepšeg Adventa uz more“ realizirati će se na domaćem i inozemnim tržištima putem digitalnih kanala. 13.489,01 kn odnosi se na godišnju amortizaciju opreme iz 2020. g. (novogodišnja dekoracija).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZ grada Opatija u suradnji s Gradom Opatija i dionicima u destinaciji

Rok izvršenja: prosinac 2021. g.

Planirana sredstva: 639.233,06 kn

#### 2.3.1.4. OPATIJSKI VREMEPLOV - KOSTIMIRANA VOĐENJA I GLAZBENI NASTUPI

---

Kako bi dodatno obogatili turističku ponudu Opatije TZ grada Opatija nastavit će s organizacijom projekta Opatijski vremeplov koji obuhvaća nekoliko aktivnosti i to: kostimirana vođenja kroz povijest Opatije, glazbene i plesne nastupe te vožnje oldtimer automobilima. Cilj je gostima pružiti emotivno, uzbudljivo i edukativno iskustvo, te im predstaviti opatijsku povijest i tradiciju kroz novi doživljaj Opatije.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZ grada Opatija

Rok izvršenja: srpanj-rujan 2021. g.

Planirana sredstva: 20.852,09 kn

---

#### 2.3.2. POTPORE ORGANIZATORIMA DOGAĐANJA

Potpore događanjima dodjeljuju se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude grada Opatije, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije i razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. Temeljem Programa dodjele *de minimis* potpora za razvoj turističkog sektora u 2021. godini TZ grada Opatija će objaviti Javni poziv za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava, i to na web stranicama [www.visitOpatija.com](http://www.visitOpatija.com) i u javnom glasilu. Odluku o visini potpore donosi Turističko vijeće TZ grada Opatija na prijedlog Povjerenstva za odobravanje potpora od strane TZ grada Opatija.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: tijekom 2021.

Planirana sredstva: 237.120,00 kn

---

#### 2.3.3. OSTALE MANIFESTACIJE

TZ grada Opatija sufinancirat će manifestacije koje će pridonijeti povećanju broja dolazaka i noćenja turista te vanpansionske potrošnje u destinaciji.

##### 2.3.3.1. SUMMER SENSUAL DAYS

---

Summer Sensual Days u Opatiji se održava od 2018. godine. Ovaj međunarodni festival bachate i kizombe okuplja više stotina zaljubljenika u latinoameričke plesove iz cijelog svijeta u potrazi za aktivnim plesnim odmorom. Program uključuje plesne radionice i cijelonoćne partije u Centru Garvais, show nastupe, plesne punktove na više lokacija u gradu i niz drugih atraktivnih događanja. Planirani termin održavanja je od 20. – 22. kolovoza, a događanje se održava uz potporu TZG Opatija. S obzirom na epidemiološku situaciju, održavanje ovogodišnjeg festivala uvelike ovisi o mogućnosti međunarodnih putovanja i javnih okupljanja, pa je u tom pogledu uspostavljen stalni kontakt s organizatorom.

Nositelj aktivnosti: Salsa Adria

Realizacija: lipanj 2021. g.

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

#### 2.3.3.2. JERRY RICKS BLUES FESTIVAL – KASTAV & OPATIJA RIVIERA

Opatija Riviera Blues Festival se od 2018. g. održava duž cijele opatijske rivijere. Od 2019. godine festival nosi ime Jerry Ricks Blues Festival – Kastav & Opatija Riviera, u spomen na svjetski poznatog blues glazbenika, koji je živio u Kastvu. Cilj festivala je da se kroz jedinstvene lokacije u mjestima Opatijske rivijere ponudi vrlo kvalitetan glazbeni program, koji će publici koja uživa u ovoj vrsti glazbe predstaviti cjelokupnu destinaciju Opatijske rivijere. Finalna večer festivala se održava u Kastvu.

Uz poštivanje epidemioloških mjera, festival je, uz određene prilagodbe, uspješno održan u 2020. godini, a organizatori vjeruju da će u 2021. godini moći ponuditi još kvalitetniji i bogatiji sadržaj, prije svega sa stranim izvođačima.

Jerry Ricks Blues Festival, osim velikog zalaganja organizatora, rezultat je i uspješne suradnje lokalnih turističkih zajednica i lokalnih uprava Liburnijskog kraja.

Nositelj aktivnosti: razni organizatori

Rok izvršenja: srpanj 2021. godine

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

#### 2.3.3.3. IZLOŽBA PICASSO I MIRÒ

Prostor Umjetničkog paviljona Juraj Šporer u Opatiji bit će od 21. svibnja do 10. listopada 2021. domaćin izložbe grafičkih ostvarenja jednih od najvećih imena kreativne misli 20.st. – Pabla Picassa i Joana Miròa. Preko 100 originalnih litografija, bakroreza, drvoreza, gravura, akvatinti, pochoir-a i nekolicine keramika iz ruku privatnih kolekcija objedinjenih pod nazivom Picasso i Mirò: Prijateljstvo sloboda, progovarat će o neizbježnosti i ljepoti zajedništva, povezanosti, hrabrosti, bliskosti i duhovnoj prijekosti prijateljstva kroz okrutnost vremena i nestalnost povijesnih okolnosti.

Nositelj aktivnosti: IPL Art u suradnji s Rebel Kolektiv i ustanovom Festival Opatija;

Rok izvršenja: svibanj – listopad 2021.

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

#### 2.3.3.4. CRO RACE

Sedmo izdanje međunarodne biciklističke utrke CRO Race održat će u razdoblju od 28. rujna do 3. listopada 2021. g. Utrka će ugostiti dvadeset svjetskih biciklističkih timova iz Europe, Azije, Amerike i Australije, iz kategorija natjecanja World Teams, Professional Continental i Continental

Nositelj aktivnosti: Top Sport Events d.o.o.

Rok izvršenja: rujan/listopad 2021.

Planirana sredstva: 70.000,00 kn

#### 2.3.3.5. LIBURNIJA KUP

---

DZŠR Marinovi prijatelji će i u 2021. g. organizirati atraktivnu sportsku manifestaciju Košarkaški turnir „Liburnija kup“ na kojem će sudjelovati seniorske ekipe najpoznatijih klubova ovog dijela Europe.

Nositelj aktivnosti: DZŠR Marinovi prijatelji

Rok izvršenja: rujan 2021.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

---

## 2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

---

### 2.4.1. PODRŠKA ORGANIZATORIMA POSLOVNIH DOGAĐANJA

Potpore organizatorima kongresa i drugih poslovnih događanja u destinaciji dodjeljuju se temeljem propisanih kriterija s ciljem jačanja prepoznatljivosti Opatije kao kongresne destinacije. Organizatorima se podrškom želi olakšati organizacija događanja, te se potpore dodjeljuju u financijskom ili materijalnom obliku slijedom upita organizatora.

S obzirom na ograničenja u organizaciji javnih okupljanja i kongresa, veliki broj poslovnih događanja se u 2020. godini organizirao virtualno. Većina organizatora očekuje da će se epidemiološka situacija u 2021. godini popraviti, te su već najavili svoj poslovne skupove u Opatiji.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 52.125,00 kn

---

### 2.4.2. POTPORA PROGRAMU „LAND - CRUISE“

Važna uloga u razvoju novih proizvoda destinacije svakako pripada destinacijskim menadžment kompanijama (DMK). Pružanjem potpore DMK programima kao što je program „Land & Cruise“ stvaraju se uvjeti za povećanje broja dolazaka i noćenja gostiju. Osim što brodovi polaze iz Opatije, aranžman uključuje i vođene ture Opatijom.

Nositelj aktivnosti: Katarina line d.o.o.

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 10.000,00 kn



### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. OGLAŠAVANJE TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Aktivnosti promocije destinacije dosad su uglavnom bile usmjerene na jačanje predsezone i posezone, međutim, u skladu s aktualnom situacijom, promocija će biti usmjerena i na turističke proizvode tijekom cijele godine, a prema potrebi realizirat će se i *ad hoc* promotivne aktivnosti. Naglasak je na isticanju svih segmenata turističke ponude, kao i značajnim komparativnom prednostima Opatije – blizini najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjivom spoju mora i gorja na malom prostoru te neizmjernim mogućnostima koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi, a uz to i segmentu zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom.

S obzirom na cjelogodišnju poslovnu orijentiranost Opatije, osim image oglašavanja, teme kampanja su ključni turistički proizvodi Opatije, odnosno, događanja TZG Opatija koja postaju motiv za dolazak u destinaciju.

Također, TZ grada Opatija provodi PR aktivnosti na emitivnim i domaćem tržištu te prati i analizira medijske i on line objave i redovito surađuje s predstavnicima medijskih kuća.

##### 3.1.1. ON LINE OGLAŠAVANJE

On line oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu na domaćem i inozemnim emitivnim turističkim tržištima, ali će se kampanje prilagođavati ovisno o epidemiološkoj situaciji. Dodatno, u pripremi je nekoliko različitih kampanja koje će TZ grada Opatija realizirati vlastitim snagama, a čiji će tijek također ovisiti o epidemiološkoj situaciji i mogućnostima turističkih putovanja u pojedinim državama. Uz domaće tržište poseban će se naglasak staviti na tržišta s kojih nam dolazi najveći broj gostiju.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 343.445,32 kn

##### 3.1.2. OFFLINE OGLAŠAVANJE

Off line oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu na domaćem i inozemnim tržištima (tiskovine, vanjsko oglašavanje, radio), ali će se kampanje prilagođavati ovisno o epidemiološkoj situaciji. U off line oglašavanju fokus je na image promociji Opatije kao ekskluzivne destinacije koja, uz visoko kategorizirane hotele povijesne vrijednosti nudi i široku paletu usluga i različite vrste aktivnosti (kulturne, zabavne, aktivni odmor - outdoor, wellness, poslovne,...)

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 240.213,22 kn

### 3.1.3. OGLAŠAVANJE S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM

TZ Kvarnera će u suradnji s TZ-članicama odraditi zajednički destinacijski medija plan. Ukupna vrijednost medija plana iznosi 580.000,00 kn od čega TZ Kvarnera osigurava 300.000,00 kn, a lokalne TZ 40.000,00 kn po subregiji.

Nositelj aktivnosti: TZ Kvarnera, TZ grada Opatija i ostale lokalne TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 21.649,93 kn

### 3.1.4. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

U skladu s Javnim pozivom TZ Kvarnera, TZ grada Opatija sudjelovat će u modelima udruženog oglašavanja u suradnji s gospodarskim subjektima u okviru planiranih sredstava.

Nositelj aktivnosti: Hotelijeri, TZ Kvarnera, Turistički ured TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

## 3.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

### 3.2.1. NASTUPI NA SAJMOVIMA

U 2021. g. TZ grada Opatija će, s obzirom na situaciju s pandemijom te nemogućnost održavanja velikog broja sajmovi i kongresa, pokušati u što većem obimu iskoristiti mogućnost on line nastupa na sajmovima i burzama. Planirani su nastupi na sljedećim specijaliziranim kongresnim sajmovima i to:

- MEETEX (Croatian Meeting Experience Summit) - (16.-18.03.2021.) Zagreb – virtualni sajam. Opatija kao poznata kongresna destinacija nastupa na hrvatskoj kongresnoj burzi Meetex od početka održavanja burze 2019. godine. Na Meetexu se spaja hrvatska kongresna ponuda i kupci kongresnih i insentiv usluga iz Hrvatske i Europe. Ove godine burza će se održati u online izdanju, a planiraju se mnogi kvalitetni poslovni sastanci.
- IBTM (studeni-prosinac 2021.) Barcelona – na štandu HTZ-a. IBTM World vodeći je globalni događaj za industriju sastanaka, poticaja, konferencija i događanja koji se svake godine održava u Barceloni. IBTM okuplja globalnu industriju kongresa sa zajedničkom svrhom upoznavanja te stvaranja boljih poslovnih rezultata organizacijama. Na IBTM Worldu prezentirat će se više od 3.000 destinacija i kvalitetnih dobavljača spremnih da se povežu sa više od 15.000 stručnjaka iz industrije iz preko 100 zemalja širom svijeta.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZ grada Opatija u suradnji s HTZ-om, TZ Opatijske rivijere i hotelskim kućama

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 63.933,71 kn

---

### 3.2.2. POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Posebne prezentacije uključuju razne prezentacije i radionice na domaćem i inozemnim tržištima u koordinaciji s TZ Kvarnera i turističkim zajednicama Opatijske rivijere. Alternativa prezentacijama uživo su on line prezentacije u slučajevima kada to zahtijevaju okolnosti zbog epidemiološke situacija, a što će bitno smanjiti troškove.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZ grada Opatija u suradnji s TZ Opatijske rivijere i TZ Kvarnera

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 19.986,70 kn

---

### 3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE (OGLAŠAVANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA)

TZ grada Opatija podupire udružene aktivnosti TZ Kvarnera, te slijedom objavljenog Poziva HTZ-a za iskazivanje interesa za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2021. godini, na razini Kvarnera udružuju se sredstva koja će se u 2021. godini rasporediti strateškim partnerima/organizatorima putovanja koji u bilo kojem obliku imaju program za regiju Kvarner.

Sukladno dopisu TZ Kvarnera od 08.10.2021. g., 36 turističkih zajednica s područja Kvarnera, prema ključu ostvarenih noćenja u 2019. godini, udružiti će zajedno s gospodarstvom i JLS-ima ukupno 900.000,00 kn. Raspodjela sredstava za Opatiju: TZG Opatija 25.600,00 kn, gospodarstvo: 15.360,00 kn i JLS 36.000,00 kn.

Sukladno dosadašnjim koordinacijama s TZ Kvarnera, TZ grada Opatija planira sredstva za predmetnu namjenu, uz napomenu da će se ista realizirati uz uvjet da u projektu sudjeluju i sufinanciraju ga prema ključu raspodjele TZ Kvarnera svi subjekti (TZ u sustavu, gradovi, općine i gospodarski subjekti).

Nositelj aktivnosti: Hotelijeri, HTZ, TZ Kvarnera, Turistički ured TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 40.960,00 kn

---

### 3.4. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA (STUDIJSKA PUTOVANJA)

Studijska putovanja turističkih agenata i novinara priprema HTZ, a program i itinerere za posjet Opatiji te organizaciju smještaja priprema TZ grada Opatija te ih šalje TZ Kvarnera. TZG Opatija prema itinererima vrši prihvati novinara i agenata, organizira i pokriva troškove

stručnog vođenja i obroka u destinaciji te sufinancira troškove prihvata. TZ grada Opatija organizira i samostalno studijska putovanja novinara i agenata, a program i itinerare dogovara s dionicima u destinaciji. Prihvat novinara ove će godine ovisiti o mogućnostima putovanja istih zbog epidemioloških mjera. U normalnim uvjetima poslovanja, TZG Opatija ugošćuje preko 120 novinara iz skoro 20 zemalja te 80-ak stranih agenata.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ Kvarnera, TZ grada Opatija, TZ Opatijske rivijere, agencije, novinari i ostali

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 40.861,36

### **3.5. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA**

#### **3.5.1. IZRADA I DISTRIBUCIJA INFORMATIVNIH MATERIJALA**

Informativni materijali koje TZ grada Opatija osmišljava i realizira imaju bitnu ulogu u promociji turističkih proizvoda i zanimljivosti destinacije, posebice jer se distribucija realizira kroz direktni kontakt posjetitelja s predstavnicima TZ grada Opatija putem TIC-a, putem suradnje s poslovnim subjektima u destinaciji, tijekom studijskih putovanja novinara i turističkih agenata, tijekom sajмова i prezentacija te kroz poslovne suradnje i susrete. TZG Opatija realizira više različitih informativnih materijala o destinaciji, a posebni informativni materijali realiziraju se i za pojedine manifestacije (2.3.1.).

Informativni materijali - image i turistički proizvodi:

- opća image brošura Opatije „Opatija Be Charmed“ – tiskano u 8 jezičnih varijanti
- opća image brošura Opatije „Opatija Be Charmed“/american format – tiskano u 8 jezičnih varijanti
- image brošura Opatijska rivijera, realizirana u suradnji s TZ opatijske rivijere – tiskano u 6 jezičnih varijanti
- info vodič opatijske rivijere, realiziran u suradnji s TZ opatijske rivijere - tiskano u 4 jezične varijante
- kongresni katalog Opatije - tiskano u 2 jezične varijante
- brošura Opatijske plaže - tiskano u 4 jezične varijante
- plan grada
- kalendar ljeta – engleska jezična varijanta
- vodič restoranima i konobama Opatije – 2 jezične varijante
- brošura Amerikanski vrtovi – 6 jezičnih varijanti
- letak Volosko i letak Veprinac – 4 jezične varijane
- brošura Feel&Taste – 6 jezičnih varijanti
- promo vrećice i mape
- outdoor karta, realizirano u suradnji s TZ opatijske rivijere – 5 jezičnih varijanti
- outdoor brošura, realizirano u suradnji s TZ opatijske rivijere – 6 jezičnih varijanti

S obzirom na uvjete poslovanja za vrijeme pandemije, tijekom 2020. godine distribucija informativnih materijala je bila reducirana pa će se posljedično u 2021. g. realizirati dotisak manjeg obima materijala, u skladu sa stvarnim potrebama. Realizirat će se novi materijali u nakladi TZ grada Opatija:

- Feel&Taste Opatija Riviera
- Mapa Lungomare – dvije varijante  
ECO varijanta mape – 10.000 kom mape za široku distribuciju (hoteli, gospodarski subjekti, posjetitelji,...)  
LUX varijanta mape – 600 kom mape - uloga protokolarnog poklo
- plan grada – novi dizajn
- kongresni katalog - redizajn

Planirana je i nabava promidžbenih materijala i suvenira namijenjenih novinarima, VIP gostima, partnerima, sudionicima kongresa i dr.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 97.232,38 kn

#### 3.5.2. STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA

Web portal [www.visitOpatija.com](http://www.visitOpatija.com) redovito se ažurira novim informacijama, kalendarima događanja, osvježnim foto i video materijalima na hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, mađarskom i slovenskom jeziku. S obzirom na kriznu situaciju uzrokovanu pandemijom COVID-19, uz ostale prednosti Opatije, posebno će se isticati sadržaji u kojima gosti mogu upoznati Opatiju virtualnim putem poput virtualne šetnje Opatijskom rivijerom, Adventske virtualne šetnje opatijskim parkovima i Lungomare, video materijala o Opatiji, a poseban naglasak bit će stavljen na činjenicu da je Opatija povijesna destinacija zdravlja i poznato klimatsko lječilište. Posebno će se predstavljati i proizvođači autohtonih namirnica i lokalni umjetnici (Feel&Taste) te mogućnosti za aktivan odmor u Opatiji i okolici. Redovito će se objavljivati sve relevantne informacije za goste i gospodarstvo.

TZ grada Opatija upravlja i web stranicom kongresnog ureda [www.opatija-convention.com](http://www.opatija-convention.com), na kojoj je predstavljena kongresna ponuda, te se redovito ažuriraju informacije o kongresnim kapacitetima. Stranica je namijenjena organizatorima poslovnih skupova, ali isto tako i sudionicima, a kalendar kongresa je posebno koristan za sve gospodarske subjekte u gradu jer mogu pratiti kada se održavaju veći kongresi.

TZ grada Opatija održava i zajedničku stranicu turističkih zajednica Opatijske rivijere [www.opatija-riviera.info](http://www.opatija-riviera.info). Na stranici su osim kontakata svih turističkih zajednica Opatijske rivijere objavljene i virtualna šetnja Opatijskom rivijerom kao i outdoor karte Opatijske rivijere. Na društvenim mrežama TZ grada Opatija upravlja profilima Visit Opatija: Facebook,

Twitter, Instagram i You Tube, te Facebook stranicama RetrOpatija, Opatija Advent i Feel &Taste. Kreiranjem kvalitetnih i zanimljivih sadržaja isticat će se svi segmenti turističke ponude, ali i značajne komparativne prednosti Opatije - blizina najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj mora i gorja na malom prostoru te neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi, a uz to i segment zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 9.887,51 kn

---

### **3.6. INTERNET STRANICE**

Planirana sredstva uključuju održavanje i hosting web portala [www.visitOpatija.com](http://www.visitOpatija.com); [www.opatija-convention.com](http://www.opatija-convention.com) i [www.opatija-riviera.info](http://www.opatija-riviera.info) te zakup prostora na Dropbox-u.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 10.864,97 kn

---

### **3.7. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA**

---

#### **3.7.1. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA**

Za potrebe kvalitetne prezentacije Opatije, unaprjeđenje imidža destinacije, ali i prezentacije turističkih proizvoda koje Opatija nudi, TZ grada Opatija kontinuirano radi na obogaćivanju i ažuriranju baza podataka u promotivne svrhe kroz:

- obnovu fundusa tekstova (novi tekstovi i prijevodi tekstova);
- ažuriranje banke fotografija te njihovo pohranjivanje (realizacijom novih snimanja ukoliko se radi o turističkom proizvodu i/ili prikupljanjem novih fotografija u suradnji s hotelijerima ukoliko se radi o novim investicijama u hotelske objekte)
- grafičku pripremu.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 23.301,63 kn

---

#### **3.7.2. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA**

U 2021. godini TZ grada Opatija će pristupiti izradi dodatnih multimedijalnih materijala, a s ciljem promocije turističkih proizvoda. Jedan od projekata izrade multimedijalnih materijala - projekt VLOG (video vlog) koji je TZ grada Opatija vlastitim snagama realizirala u 2020. godini, a koji je imao izuzetno pozitivne reakcije pratitelja, nastavit će se i kroz 2021. godinu,

s ciljem da se na inovativan način, putem digitalnih medija, pratiteljima i potencijalnim posjetiteljima Opatije, predstave sve zanimljivosti, specifičnosti i ljepote Opatije i okolice.

Gastronomija opatijske rivijere bit će također predstavljena kroz novi promotivni video koji će na atraktivan način predstaviti dostignuća vrhunskih „chefova“ i ekskluzivnih restorana opatijske rivijere i autohtonu eno i gastro ponudu opatijskog zaleđa. Kombinacija je to koja počiva na spoju plodova mora priobalnih mjesta okrenutih tradiciji ribarenja i plodova polja „gornjih krajeva“. Takav spoj, sljubljen s najfinijim vinima regije stvorio je od Opatijske rivijere, gastro-destinaciju koja nudi najveći broj vrhunskih restorana „po glavi stanovnika“ u čitavoj zemlji. Vrhunski ugostiteljski objekti najbolje su spojili esenciju mediteranske prehrane i specifičnih lokalnih namirnica i često su okićeni priznanjima domaćih i stranih gastronomskih vodiča, a male lokalne „oštarije“ i konobe njeguju tradicionalni pristup hrani i domaćinski ambijent. Dodatni „forte“ opatijske gastronomije su autohtone namirnice kao što su divlje šparuge, kvarnerski škampi ili tartufi koji se u kuhinjama chefova Opatijske rivijere pretvaraju u prava umjetnička djela.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 28.514,66 kn

---

### **3.8. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI**

Turističko informativni centar djeluje na lokaciji M. Tita 128 i u njemu su zaposlene četiri djelatnice (voditeljica TIC-a, dvije stručne suradnice i informatorica).

U skladu sa Statutom TZ grada Opatija poslovi TIC-a su:

1. prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije,
2. informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.,
3. davanje ostalih potrebnih turističkih informacija,
4. suradnja s informativnim organizacijama,
5. suradnja s pružateljima usluga u turizmu,
6. prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama od značaja za turizam destinacije,
7. ostali poslovi.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva za plaće i ostala prava informatora: 385.096,48 kn

Planirana sredstva upravljanja TIC-om: 59.163,41 kn

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. TURISTIČKI INFORMATIVNI SUSTAVI I APLIKACIJE**

TZ grada Opatija redovito sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice. Dodatno, na inicijativu članova turističkog vijeća, TZ grada Opatija će provesti anketu o interesu hotelskih kuća za međusobnim dijeljenjem podataka o turističkom prometu. Po dobivanju suglasnosti hotelijera, TZ grada Opatija će pripremiti obrasce koje će periodično dostavljati svim uključenim hotelijerima.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ Kvarnera i TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 0,00 kn

### **4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI (NAGRADE ZA UREĐENJE IZLOGA)**

TZ grada Opatija tradicionalno nagrađuje najljepše uređene izloge tijekom Adventa, s ciljem da se potakne što više poslovnih subjekata u gradu da se uključe u stvaranje blagdanske atmosfere u gradu. Ocjenjivanje izloga provodi tročlano povjerenstvo, a kriteriji za ocjenjivanje izloga su: originalnost i kreativnost u načinu predstavljanja proizvoda, originalnost i kreativnost u uporabi dekorativnih elemenata, originalnost i kreativnost u uporabi novih i tradicionalnih dizajnerskih dostignuća, estetski sklad i blagdanski ugođaj. Svake godine sve veći broj opatijskih trgovaca, obrtnika, ugostitelja i hotelijera uključuje se u uređenje izloga i blagdanske aktivnosti u Opatiji.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: prosinac 2021.

Planirana sredstva: 6.000,00 kn

### **4.3. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE**

S ciljem podizanja razine kvalitete uvjeta boravka gostiju i kreiranja atraktivnog turističkog okruženja u 2021. g. planira se:

- prigodno uređenje grada, parkova i šetnice za Valentinovo odnosno mjesec ljubavi: TZ grada Opatija će prigodnim dekoracijama i rasvjetom urediti opatijske parkove i šetnice s ciljem da posjetiteljima dočara romantičnu atmosferu u gradu. Uređenje će pratiti i romantična muzička podloga koju kreira TZG Opatija i distribuira putem razglasa u gradu i u parkovima;  
Kontinuirani višegodišnji trud i zalaganje TZ grada Opatije da posjetiteljima boravak u Opatiji učini što ugodnijim i nezaboravnim donijelo je Opatiji i veliko priznanje uoči



Valentinova - Opatija je od strane Best European Destinations in Europe i utjecajnog časopisa Forbes proglašena jednom od 16 najromantičnijih destinacija u Europi. Ovim priznanjem Opatija je dobila iznimnu svjetsku promociju i direktni pristup milijunima turista.

- Prigodno uređenje grada, parkova i šetnica tijekom razdoblja oko Uskrsa: TZ grada Opatija će prigodnim dekoracijama i rasvjetom urediti opatijske parkove i šetnice s ciljem da posjetiteljima dočara blagdansku atmosferu u gradu. Za dekoraciju će se koristiti novi, kreativni elementi od prirodnih materijala;
- nabava i podjela sadnica privatnim iznajmljivačima;
- besplatni Internet i omogućavanje internetskog pristupa web kameri; mogućnost 24-satnog praćenja panorame Opatije;
- upravljanje audio opremom kako bi svakog dana na šetnici Lungomare, Portiću i oko Umjetničkog paviljona Juraj Šporer gosti Opatije mogli uživati u atraktivnoj muzičkoj kulisi.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 65.569,75 kn

---

#### **4.4. EDUKACIJA**

U 2021. g. nastaviti će se i programi edukacije za privatne iznajmljivače, a po potrebi će se organizirati i obučavanje za online marketing kao i radionice u projektu „Kvarner Family“. Za privatne iznajmljivače s područja TZ grada Opatija planira se zakupiti pretplatu na stručni mjesečnik Apartmani Plus.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 8.625,00 kn

### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

---

#### **5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE ORGANIZACIJE**

TZ grada Opatija, odnosno njezini djelatnici, članovi su sljedećih međunarodnih strukovnih organizacija:

- Opatija je dugogodišnja članica Europskog udruženja turističkih gradova (European Cities Marketing - ECM), a djelatnik Goran Pavlović voditelj je radne grupe za kongresnu industriju. Članstvom u ECM-u Opatija dobiva dodatnu promociju, ima pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja, te razmjene iskustva s drugim sličnim

destinacijama. Visina članarine u udruženju ovisi o visini ukupnih prihoda prethodne godine.

- Djelatnica Daniela Grlaš je članica i tajnica kluba Skål International Kvarner;
- TZ grada Opatija je dugogodišnja članica Federacije europskih karnevalskih gradova (FECC).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 16.302,20 kn

---

## **5.2. DOMAĆE STRUKOVNE ORGANIZACIJE**

TZ grada Opatija, odnosno, njezini djelatnici članovi su sljedećih domaćih strukovnih organizacija:

- TZ grada Opatija je članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera;
- Djelatnik Goran Pavlović je potpredsjednik Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma, a TZ grada Opatija pridruženi član;
- Djelatnice Željka Stašić i Gracia Krainer članice su Hrvatske udruge za odnose s javnošću.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 10.200,00 kn

## **6. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

---

### **6.1. RASHODI ZA RADNIKE**

Ured TZ grada Opatija obavlja zakonske zadaće Turističke zajednice te osmišljava, priprema i izrađuje, provodi i prati učinkovitost provođenja Programa rada, odnosno, vodi stručne i administrativne poslove. U Turističkom uredu je zaposleno 6 osoba: direktorica, dvije projektne menadžerice, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma, marketing menadžerica te stručna referentica za financijske i računovodstvene poslove.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.224.696,95 kn

## **6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI**

Iskazani troškovi obuhvaćaju troškove funkcioniranja ureda TZ grada Opatija: režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, revizorski, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine te stručno usavršavanje zaposlenika i sl.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 346.182,02 kn

## **6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE**

Tijela TZ grada Opatija su predsjednik, Turističko vijeće i Skupština koji za svoje obavljanje aktivnosti ne primaju naknade.

Planirani troškovi odnose se na troškove vezane uz organizaciju održavanja sjednica.

Nositelj aktivnosti: tijela TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 8.926,84 kn

## **7. NAMIJENSKI PRIJENOS VIŠKA PRIHODA U 2022. G.**

Procjena financijskog rezultata poslovanja TZ grada Opatija u 2021. g. iznosi 1.903.222,63 kn i namjenski se prenosi za troškove Turističkog ureda i TIC-a te aktivnosti TZ grada Opatija.

### III. PLAN AKTIVNOSTI (RASHODA) U 2021. G.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>15.187,50</b>	<b>15.187,50</b>	<b>0,34</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>100,00</b>
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	15.187,50	15.187,50	0,34	0,00	0,00	100,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>3.913.407,32</b>	<b>1.393.310,62</b>	<b>1.484.427,19</b>	<b>1.321.778,53</b>	<b>29,32</b>	<b>33,78</b>	<b>94,87</b>	<b>89,04</b>
<b>2.1.</b>	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	<b>470.890,52</b>	<b>130.618,47</b>	<b>61.575,00</b>	<b>64.162,67</b>	<b>1,42</b>	<b>13,63</b>	<b>49,12</b>	<b>104,20</b>
2.1.1.	Riviera4Seasons2 Interreg - Turistički proizvod Feel&Taste	470.890,52	29.490,54	30.000,00	31.287,67	0,69	6,64	106,09	104,29
2.1.2.	Projekt staze i šetnice - Šetnica Franza Josepha I	0,00	101.127,93	9.575,00	10.875,00	0,24	0,00	10,75	113,58
2.1.3.	Opatija - oaza zdravlja i wellnessa	0,00	0,00	22.000,00	22.000,00	0,49	0,00	0,00	100,00
2.1.4.	Eno i gastro	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>3.336.546,80</b>	<b>1.218.692,15</b>	<b>1.357.852,19</b>	<b>1.195.490,86</b>	<b>26,52</b>	<b>35,83</b>	<b>98,10</b>	<b>88,04</b>
<b>2.3.1.</b>	<b>Kulturno-zabavne manifestacije u organizaciji TZG Opatija</b>	<b>2.765.828,27</b>	<b>1.054.246,50</b>	<b>820.352,19</b>	<b>758.370,86</b>	<b>16,82</b>	<b>27,42</b>	<b>71,93</b>	<b>92,44</b>
2.3.1.2.	Novogodišnja zdravica	77.953,87	76.671,68	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1.3.	Dječji karnevalski korzo	181.032,50	181.049,09	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1.4.	Balinjerada	163.933,97	160.048,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1.5.	Opatija zdravi grad	44.623,10	5.750,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1.6.	Uskrs u Opatiji	79.655,50	0,00	24.000,10	24.000,10	0,53	30,13	0,00	100,00
2.3.1.7.	RetrOpatija	594.279,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1.8.	Festival čokolade	167.597,49	0,00	150.000,00	74.285,61	1,65	44,32	0,00	49,52
2.3.1.9.	Advent u Opatiji	837.940,79	596.448,99	625.000,00	639.233,06	14,18	76,29	107,17	102,28
2.3.1.10.	Lungomare	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3..1.10.	Opatijski vremeplov - kostimirana vođenja i glazbeni nastupi	185.456,85	34.278,67	21.352,09	20.852,09	0,46	11,24	60,83	97,66
<b>2.3.2.</b>	<b>Potpore organizatorima događanja</b>	<b>332.120,00</b>	<b>159.445,65</b>	<b>337.500,00</b>	<b>237.120,00</b>	<b>5,26</b>	<b>71,40</b>	<b>148,72</b>	<b>70,26</b>
<b>2.3.3.</b>	<b>Ostale manifestacije</b>	<b>162.598,53</b>	<b>5.000,00</b>	<b>200.000,00</b>	<b>200.000,00</b>	<b>4,44</b>	<b>123,00</b>	<b>4.000,00</b>	<b>100,00</b>
2.3.3.1.	Summer Sensual Days	30.000,00	0,00	15.000,00	15.000,00	0,33	50,00	0,00	100,00
2.3.3.2.	Jerry Ricks Blues Festival	20.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	0,11	25,00	100,00	100,00
2.3.3.3.	Izložba Picasso i Miro	102.598,53	0,00	100.000,00	100.000,00	2,22	97,47	0,00	100,00
2.3.3.4.	Cro Race	0,00	0,00	70.000,00	70.000,00	1,55	0,00	0,00	100,00
2.3.3.5.	Liburnia Kup	0,00	0,00	10.000,00	10.000,00	0,22	0,00	0,00	100,00
<b>2.4.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>105.970,00</b>	<b>44.000,00</b>	<b>65.000,00</b>	<b>62.125,00</b>	<b>1,38</b>	<b>58,63</b>	<b>141,19</b>	<b>95,58</b>
2.4.1.	Podrška organizatorima poslovnih događanja	95.970,00	34.000,00	55.000,00	52.125,00	1,16	54,31	153,31	94,77
2.4.2.	Potpore programu "Land-cruise"	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	0,22	100,00	100,00	100,00

## 3. izmjene Programa rada i financijskog plana TZ grada Opatija za 2021. godinu

AKTIVNOSTI	REALIZACIJA 2019.	REALIZACIJA 2020.	PLAN 2021/ 2. IZMJENE PLANA 2021.	3. IZMJENE PLANA 2021./ REALIZACIJA 2021.	UDJEL 3. IZMJENA U Σ RASHODIMA	INDEKS 5/2	INDEKS 5/3	INDEKS 5/4
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>2.800.562,60</b>	<b>987.577,40</b>	<b>1.966.683,18</b>	<b>1.485.111,39</b>	<b>32,94</b>	<b>53,03</b>	<b>150,38</b>	<b>75,51</b>
<b>Oglašavanje turističke ponude i proizvoda</b>	<b>1.006.084,89</b>	<b>233.504,01</b>	<b>734.149,93</b>	<b>705.308,58</b>	<b>15,64</b>	<b>70,10</b>	<b>302,05</b>	<b>96,07</b>
Online oglašavanje	333.807,24	94.653,48	296.000,00	343.445,32	7,62	102,89	362,84	116,03
Offline oglašavanje	512.676,56	138.850,53	316.500,00	240.213,33	5,33	46,85	173,00	75,90
Oglašavanje s regionalnom TZ	55.150,00	0,00	21.649,93	21.649,93	0,48	39,26	0,00	100,00
Oglašavanje javno-privatnog sektora	104.451,09	0,00	100.000,00	100.000,00	2,22	95,74	0,00	100,00
<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>352.404,40</b>	<b>98.078,08</b>	<b>118.000,00</b>	<b>83.920,41</b>	<b>1,86</b>	<b>23,81</b>	<b>85,56</b>	<b>71,12</b>
Nastupi na sajmovima	145.948,00	92.548,08	68.000,00	63.933,71	1,42	43,81	69,08	94,02
Posebne prezentacije	206.456,40	5.530,00	50.000,00	19.986,70	0,44	9,68	361,42	39,97
<b>Marketinške i poslovne suradnje (oglašavanje sa strateškim partnerima) - avio, prijevoznici</b>	<b>106.260,00</b>	<b>0,00</b>	<b>40.960,00</b>	<b>40.960,00</b>	<b>0,91</b>	<b>38,55</b>	<b>0,00</b>	<b>100,00</b>
<b>Suradnja s organizatorima putovanja (studijska putovanja)</b>	<b>173.218,44</b>	<b>19.885,59</b>	<b>55.000,00</b>	<b>40.861,36</b>	<b>0,91</b>	<b>23,59</b>	<b>205,48</b>	<b>74,29</b>
<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>478.132,94</b>	<b>82.396,85</b>	<b>184.145,38</b>	<b>107.119,89</b>	<b>2,38</b>	<b>22,40</b>	<b>130,00</b>	<b>58,17</b>
Izrada i distribucija informativnih materijala	445.198,56	76.862,47	166.645,38	97.232,38	2,16	21,84	126,50	58,35
<b>Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama</b>	<b>32.934,38</b>	<b>5.534,38</b>	<b>17.500,00</b>	<b>9.887,51</b>	<b>0,22</b>	<b>30,02</b>	<b>178,66</b>	<b>56,50</b>
<b>Internetske stranice</b>	<b>37.987,87</b>	<b>10.366,34</b>	<b>13.260,00</b>	<b>10.864,97</b>	<b>0,24</b>	<b>28,60</b>	<b>104,81</b>	<b>81,94</b>
<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>131.162,33</b>	<b>63.862,66</b>	<b>86.000,00</b>	<b>51.816,29</b>	<b>1,15</b>	<b>39,51</b>	<b>81,14</b>	<b>60,25</b>
Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	42.173,33	34.720,58	36.000,00	23.301,63	0,52	55,25	67,11	64,73
Proizvodnja multimedijskog materijala	88.989,00	29.142,08	50.000,00	28.514,66	0,63	32,04	97,85	57,03
<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>515.311,73</b>	<b>479.483,87</b>	<b>735.167,87</b>	<b>444.259,89</b>	<b>9,85</b>	<b>86,21</b>	<b>92,65</b>	<b>60,43</b>
<b>Troškovi informatora (plaće i ostala prava)</b>	<b>445.315,09</b>	<b>450.864,86</b>	<b>373.113,87</b>	<b>385.096,48</b>	<b>8,54</b>	<b>86,48</b>	<b>85,41</b>	<b>103,21</b>
<b>Upravljanje TIC-om</b>	<b>69.996,64</b>	<b>28.619,01</b>	<b>362.054,00</b>	<b>59.163,41</b>	<b>1,31</b>	<b>84,52</b>	<b>206,73</b>	<b>16,34</b>
<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>68.625,22</b>	<b>81.325,00</b>	<b>88.113,50</b>	<b>80.194,75</b>	<b>1,78</b>	<b>116,86</b>	<b>98,61</b>	<b>91,01</b>
<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>6.000,00</b>	<b>6.000,00</b>	<b>6.000,00</b>	<b>6.000,00</b>	<b>0,13</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Nagrade za uređenje izloga	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	0,13	100,00	100,00	100,00
<b>Poticanje na uređenje destinacije</b>	<b>55.625,22</b>	<b>62.625,00</b>	<b>67.863,50</b>	<b>65.569,75</b>	<b>1,45</b>	<b>117,88</b>	<b>104,70</b>	<b>96,62</b>
Uređenje mjesta	24.225,36	0,00	34.196,82	34.196,82	0,76	141,16	0,00	100,00
Besplatni Internet i web camere	27.910,63	27.000,00	27.000,00	27.706,25	0,61	99,27	102,62	102,62
Upravljanje audio opremom	3.489,23	625,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Centar za BAT i PCR testiranje / Turistička ambulanta	0,00	35.000,00	3.666,68	3.666,68	0,08	0,00	10,48	100,00
<b>Edukacije</b>	<b>7.000,00</b>	<b>12.700,00</b>	<b>14.250,00</b>	<b>8.625,00</b>	<b>0,19</b>	<b>123,21</b>	<b>67,91</b>	<b>60,53</b>
<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>73.370,88</b>	<b>36.655,43</b>	<b>34.626,45</b>	<b>26.502,20</b>	<b>0,59</b>	<b>36,12</b>	<b>72,30</b>	<b>76,54</b>
<b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</b>	<b>53.420,88</b>	<b>31.655,43</b>	<b>24.426,45</b>	<b>16.302,20</b>	<b>0,36</b>	<b>30,52</b>	<b>51,50</b>	<b>66,74</b>
ECM	22.425,00	23.187,68	15.702,20	15.702,20	0,35	70,02	67,72	100,00
FECC	5.314,35	1.124,25	1.124,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Skal	600,00	600,00	600,00	600,00	0,01	100,00	100,00	100,00
Suradnja s međ. Institucijama (kotizacije, putni troškovi)	22.839,03	6.743,50	7.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>	<b>19.950,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>10.200,00</b>	<b>10.200,00</b>	<b>0,23</b>	<b>51,13</b>	<b>204,00</b>	<b>100,00</b>
Klaster zdravstvenog turizma	18.000,00	5.000,00	8.250,00	8.250,00	0,18	45,83	165,00	100,00
Hrvatska udruga kongresnog turizma	950,00	0,00	950,00	950,00	0,02	100,00	0,00	100,00
Hrvatska udruga za odnose s javnošću	0,00	0,00	1.000,00	1.000,00	0,02	0,00	0,00	100,00

3. izmjene Programa rada i financijskog plana TZ grada Opatija za 2021. godinu

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
AKTIVNOSTI	REALIZACIJA 2019.	REALIZACIJA 2020.	PLAN 2021/ 2. IZMJENE PLANA 2021.	3. IZMJENE PLANA 2021./ REALIZACIJA 2021.	UDJEL 3. IZMJENA U Σ RASHODIMA	INDEKS 5/2	INDEKS 5/3	INDEKS 5/4	
6.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.620.079,56	1.536.283,82	1.603.812,74	1.579.805,81	35,04	97,51	102,83	98,50
6.1.	Rashodi za djelatnike	1.216.782,85	1.194.090,81	1.241.475,40	1.224.696,95	27,16	100,65	102,56	98,65
6.2.	Materijalni troškovi	403.296,71	342.193,01	356.337,34	346.182,02	7,68	85,84	101,17	97,15
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	6.000,00	8.926,84	0,20	0,00	0,00	148,78
6.4.	Rashodi kredita	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Transfer turističke pristojbe Gradu Opatija	1.912.516,52	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>10.388.562,10</b>	<b>4.035.152,27</b>	<b>5.192.850,56</b>	<b>4.508.580,18</b>	<b>100,00</b>	<b>43,40</b>	<b>111,73</b>	<b>86,82</b>
	<b>PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)</b>	<b>1.231.411,59</b>	<b>1.325.185,88</b>	<b>1.117.690,79</b>	<b>1.903.222,63</b>		<b>154,56</b>	<b>143,62</b>	<b>170,28</b>

Predsjednik TZ grada Opatija

Fernando Kirigin, mag.oec.