



2. IZMJENE PROGRAMA RADA TZG OPATIJA ZA 2020.

Opatija, prosinac 2020.

UVOD

U skladu s aktualnom epidemiološkom situacijom te uvedenim restrikcijama uslijed epidemije zaraze COVID-19 virusom dana 10. ožujka 2020. g. održana je 12. (izvanredna) sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija te donesena Odluka da će u narednom razdoblju Turistički ured TZG Opatija nastaviti s realizacijom planiranih aktivnosti u skladu s Programom rada za 2020. godinu i u skladu s realnim financijskim mogućnostima uz minimalno preuzimanje financijskih obaveza kako bi se spriječili mogući rizici financijskog poslovanja TZG Opatija. Nadalje, a u skladu s prijedlogom mjera Vlade Republike Hrvatske za pomoć gospodarstvu uslijed epidemije zaraze COVID-19 virusom od 17. ožujka 2020. g. te vezano uz smanjenje i odgodu obveze plaćanja turističke pristojbe (paušal) i turističke članarine za naredno razdoblje članovi Turističkog vijeća na 13. (telefonskoj) su sjednici održanoj 19. ožujka 2020. g. donijeli odluku da se pristupi izradi izmjena Programa rada i Financijskog plana TZG Opatija za 2020. g. čim se stvore uvjeti za realnijom projekcijom prihoda TZG Opatija u 2020. g.

Na Osnivačkoj sjednici Skupštine TZG Opatija održanoj 9. srpnja 2020. g. usvojene su **1. Izmjene Financijskog plana TZG Opatija za 2020. g. s ukupno planiranim prihodima i rashodima u iznosu od 3.613.567,98 kn.** Plan prihoda iz osnova turističke pristojbe izrađen je na bazi očekivanog turističkog prometa na razni 20% ostvarenja 2019. g.

2. Izmjene plana prihoda TZG Opatija za 2020.:

Očekivani prihodi za 2020. g. iznose **5.287.297,10 kn te će se tijelima TZG Opatija predložiti usvajanje 2. izmjena financijskog plana TZG Opatija za 2020. g. koje čine 45,50% ostvarenja prihoda u 2019. g. te su za 46,32% veće u odnosu na 1. izmjene plana za 2020. g.** i to:

- očekivani prihodi od turističke pristojbe iznose 1.332.000,00 kn, što je 20,24% ostvarenja 2019. g. i 37,04% više od 1. izmjena plana 2020.;
- očekivani prihodi od turističke članarine iznose 920.000,00 kn, što je 69,44% od ostvarenja 2019. g. i 179,64% više od 1. izmjena plana 2020.;
- očekivani prihodi od proračuna iznose 853.630,00 kn, što je 52,33% ostvarenja u 2019. g. i 82,09% više od 1. izmjena plana;
- očekivani ostali nespomenuti prihodi iznose 950.255,51 kn što je 29,84% više od ostvarenja 2019. g. i 55,18% više od 1. izmjena plana.

2. Izmjene plana rashoda TZG Opatija za 2020.:

- ukupni rashodi iznose **4.448.339,82 kn**, što je 23,10% više od 1. izmjena plana za 2020. g., dok prijenos viška prihoda nad rashodima iz 2020. g. u 2021. g. iznosi 838.957,28 kn i namjenski se prenosi za troškove Turističkog ureda i TIC-a te aktivnosti TZG Opatija u razdoblju siječanj-travanj 2021. g.
- administrativni rashodi uvećani su za 9,85% u odnosu na 1. izmjene plana što se odnosi na angažiranje informatora za potrebe eNautike te dijela sredstava koja se odnose na dugovanje zakupnine prostora u kojem djeluje TIC;
- rashodi dizajna vrijednosti uvećani su za 46,74% u odnosu na 1. izmjene plana, a najvećim dijelom radi se o uvećanim troškovima realizacije manifestacije Advent u Opatiji;

- rashodi komunikacije vrijednosti uvećani su za 58,3% u odnosu na 1. izmjene plana, i to najvećim dijelom zbog povećanja medija plana TZG Opatija koji je djelomično sufinanciran sredstvima HTZ-a;
- rashodi distribucije i prodaje vrijednosti umanjeni su za 11% u odnosu na plan s obzirom da nije došlo do realizacije svih planiranih aktivnosti zbog otkazivanja uslijed Covid-19 krize;
- rashodi internog marketinga uvećani su za 9,84% u odnosu na 1. izmjene plana, a odnosi se na povećani trošak edukacije privatnih iznajmljivača;
- rashodi marketinške infrastrukture uvećani su za 52,44% u odnosu na 1. izmjene plana, a povećanje se odnosi na otkup fotografija i novih aktivnosti proizvodnje multimedijjskih materijala;
- rashodi posebnih programa iznose uvećani su za 38,87% u odnosu na 1. izmjene plana za 2020. g. i to zbog planiranog dovršetka izrade mape Lungomare.

TZG Opatija, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), kao lokalna destinacijska menadžment organizacija ima sljedeće zadaće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije;
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji;
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda;
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste;
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije;
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja;
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji;
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima;
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije;
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom;
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala;
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža;
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije;
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave;
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske

turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti;
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu;
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu;
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom;
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću;
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža;
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala;
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama;
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično);
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini;
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjericama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

I ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirani administrativni rashodi iznose 2.266,455,12 kn

1. RASHODI ZA RADNIKE

U turističkom uredu TZGO zaposleno je šest djelatnika, dok su u Turističko-informativnom centru zaposlene četiri djelatnice. Kroz projekt E-nautika financiran od strane HTZ-a.

Ukupni planirani rashodi za radnike (Turistički ured i TIC) 1.666.445,12 kn.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

2. RASHODI UREDA

Planirani rashodi ureda iznose 310.000,00 kn, od čega su planirani rashodi turističkog informativnog centra 290.000,00 kn.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

Planirani rashodi iznose 934.349,85 kn

1. PROJEKT VOLIM HRVATSKU

U okviru projekta „Volim Hrvatsku“, s ciljem podizanja razine kvalitete boravka gostiju i kreiranja atraktivnog turističkog okruženja u 2020. g. planira se:

- besplatni Internet i omogućavanje internetskog pristupa web kameri; mogućnost 24-satnog praćenja panorame Opatije;
- održavanje i ažuriranje info kioska s informacijama i videom u TIC-u i displaya na Slatini;
- upravljanje audio opremom kako bi svakog dana na šetnici Lungomare, Portiću i oko Umjetničkog paviljona Juraj Šporer gosti Opatije mogli uživati u atraktivnoj muzičkoj kulisi, glazbi poznatih izvođača vezanih uz Opatiju i opatijske festivale, ali i ambijentalnoj i zabavnoj glazbi
- financiranje turističke ambulante u rujnu 2020. g.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 75.500,00 kn

2. MANIFESTACIJE

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale postati motivom dolaska turista u destinaciju. Naglasak će biti na organizaciji i podržavanju onih manifestacija koje će se realizirati izvan glavne turističke sezone što bi trebalo pridonijeti povećanju broja dolazaka turista u pred i posezoni. TZGO u suradnji s gradskim institucijama i gospodarskim subjektima u Opatiji bit će organizator većine manifestacija, neke će se povjeriti vanjskim suradnicima, dok će se podržati i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi.

Planirani rashodi iznose 859.349,85 kn

2.1. KULTURNO-ZABAVNE

2.1.1. NOVOGODIŠNJA ZDRAVICA GRADONAČELNIKA

Tradicionalno, na terasi hotela Kvarner, gradonačelnik je 01. siječnja uz čašu pjenušca i glazbeni nastup čestitao Novu godinu turistima i zahvalio im na odabiru Opatije kao destinacije za ispraćaj stare i ulazak u Novu godinu. Kao i ranijih godina, zadržan je običaj da svaki gost kao uspomenu na poklon dobije čašu za pjenušac. Nakon zdravice nastavljen je s glazbenim programom u Portiću i tradicionalnim otvaranjem kupališne sezone Opatijskih kukala.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: siječanj 2020. g.

Planirana sredstva: 76.671,68 kn

2.1.2. DJEČJI KARNEVALSKI KORZO

Grad Opatija i ove je godine glavni pokrovitelj opatijskih karnevalskih programa želeći pritom podržati dugogodišnju maškaranu tradiciju grada Opatije koja je sastavni dio identiteta grada.

Tradicija maškara u Opatiji seže u šezdesete godine 20. stoljeća. Maškarana događanja osmišljavale su generacije zanesenjaka i entuzijasta koje su polako silazile sa scene, ali su nasreću dolazile nove i nastavile tradiciju. Posebno raduje što se njegovanje maškaranih običaja razvija i kod djece pa se tako 1996. g. prvi put organizira dječja karnevalska priredba pod nazivom „Dječji karnevalski korzo“. Zahvaljujući medijskoj prisutnosti manifestacija je osim sudionika iz Hrvatske privukla i mališane iz inozemstva. Opatijom za vrijeme karnevalske povorke „vladaju“ vile, princeze, prinčevi, klaunovi, leptiri, a svima njima domaćin je opatijski dječji gradonačelnik. Ovogodišnja karnevalska povorka je održana 9. veljače.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: veljača 2020. g.

Planirana sredstva: 181.049,09 kn

2.1.3. BALINJERADA

Ponos opatijskog karnevala svakako je jedinstvena „Balinjerada“, koja je 16. veljače doživjela svoje 37. izdanje. Utrka je to vozila na kugličnim ležajevima – balinjerama po kojima je i dobila ime. Nastala kao mala manifestacija za lokalno pučanstvo, Balinjerada danas u Opatiju privlači brojne goste željne maškaranih ludorija. U sklopu manifestacije se mogu vidjeti najrazličitija vozila postavljena na kuglične ležajeve koja će se spustiti glavnom opatijskom prometnicom. Uz aktivno uključenje svih djelatnika u turizmu, tendencija je da karneval u Opatiji, kao cjelina, postane prepoznatljiv turistički proizvod.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: veljača 2020. g.

Planirana sredstva: 158.630,58 kn

2.1.4. OPATIJA ZDRAVI GRAD

Zdravlje i ljepota, odmor i uživanje, opuštanje i rekreacija – osnovna je to misija kojoj je posvećena manifestacija „Opatija zdravi grad“ tijekom koje se Opatija pretvara u oazu zdravog života kroz besplatne organizirane pješačke, sportske i rekreativne ture.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: ožujak 2020. g.

Planirana sredstva: 5.750,00 kn

2.1.5. ADVENT U OPATIJI

TZG Opatija u suradnji s Gradom Opatija, Festivalom Opatija, opatijskim obrtnicima, ugostiteljima i hotelijerima s područja grada za vrijeme trajanja adventa, božićnih i novogodišnjih praznika organizirat će brojne programe u okviru projekta Advent u Opatiji poštivajući aktualne epidemiološke mjere.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: prosinac 2020. g.

Planirana sredstva: 622.000,00 kn

2.1.6. KOSTIMIRANA VOĐENJA I GLAZBENI NASTUPI

Kako bi dodatno obogatili turističku ponudu Opatije u 2019. g. osmišljen je novi proizvod - kostimirana vođenja kroz povijest Opatije s glazbenim i plesnim nastupima te vožnjama oldtimer automobilima. Cilj je stvoriti dodatnu vrijednost svim posjetiteljima Opatije za koje bi vođenja i glazbeni programi bili besplatni.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: tijekom 2020. g.

Planirana sredstva: 34.278,67 kn

2.2. POTPORE MANIFESTACIJAMA I PROJEKTIMA

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude grada Opatije, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije i razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. TZGO objavila je Javni poziv za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava 24. siječnja. Odluku o visini potpore donijelo je Turističko vijeće TZGO na svojoj 11. sjednici održanoj 4. ožujka 2020. g.

Nositelj aktivnosti: TZGO

Rok izvršenja: tijekom 2020.

Planirana sredstva: 202.197,50 kn

2.3. OSTALE MANIFESTACIJE

TZG Opatija sufinancirat će manifestacije, posebno one koje se organiziraju izvan glavne turističke sezone, a koje će pridonijeti povećanju broja dolazaka i noćenja turista te vanpansionske potrošnje u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: ostali organizatori

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

2.3.1. OPATIJA RIVIERA BLUES FESTIVAL

Opatija Riviera Blues Festival se od 2018. g. odvija zbog velikog interesa publike duž cijele Opatijske rivijere. Ovaj festival vrijedan je pokušaj da se krene prema rebrendiranju Opatijske rivijere te da se ovakvi veliki događaji organiziraju zajedno unutar općina i gradova Liburnije. Idealne lokacije draške i ikarske rive, trgova Lovrana, Brseča i Mošćenica, Volosko, Kastav te neizostavna Ljetne pozornica sigurno će privući mnogobrojne zaljubljenike u ovu vrstu glazbe. Od 2019. godine festival nosi ime Jerry Ricks Blues Festival.

Nositelj aktivnosti: ostali organizatori

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

3. POTPORA RAZVOJU DMK-A

3.1. POTPORA PROGRAMU „LAND - CRUISE“

Važna uloga u razvoju novih proizvoda destinacije svakako pripada destinacijskim menadžment kompanijama (DMK). Pružanjem potpore DMK programima kao što je program „Land & Cruise“ stvaraju se uvjeti za povećanje broja dolazaka i noćenja gostiju. Osim što brodovi polaze iz Opatije, aranžman uključuje i vođene ture Opatijom.

Nositelj aktivnosti: Katarina line d.o.o.

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

TZG Opatija u 2020. g. planira sredstva za online i offline komunikaciju u iznosu od 406.519,63 kn za oglašavanje i izradu promo materijala. Aktivnosti promocije destinacije usmjereni su na jačanje predsezona i posezone, a ta razdoblja iz godine u godinu privlače sve veći broj gostiju, opravdavajući opredijeljenost Opatije na poslovanje tijekom cijele godine.

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE

Internet oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu u suradnji s marketinškim agencijama na domaćem i inozemnim emitivnim turističkim tržištima.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 97.802,11 kn

1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Sadržaj na www.visitOpatija.com redovito se ažurira i obogaćuje novim informacijama. Planirana sredstva uključuju održavanje i hosting.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 26.800,72 kn

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.1. OPĆE OGLAŠAVANJE

Offline oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu na domaćem i inozemnim tržištima (tiskovine, vanjsko oglašavanje, radio i TV).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 189.456,53 kn

2.2. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI

U 2020. g. planira se dotisak promo materijala, vodeći pri tom računa o racionalizaciji troškova i u skladu sa stvarnim potrebama tijekom godine.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano
Planirana sredstva: 79.010,00 kn

2.3. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

Planirana sredstva namijenjena su za nabavu različitih suvenira i promidžbenih materijala namijenjenih novinarima, VIP gostima, partnerima, sudionicima kongresa i dr.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO
Rok izvršenja: kontinuirano
Planirana sredstva: 13.450,25 kn

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Aktivnosti na području distribucije i prodaje vrijednosti uključuju nastupe na specijaliziranim sajmovima sukladno propisanim pravilima za sustav turističkih zajednica, organizaciju i prihvata studijskih putovanja turističkih agenata i novinara te organizaciju posebnih prezentacija.

Planirana sredstva: 176.078,08 kn

1. SAJMOVI

U 2020. g. planirani su nastupi na specijaliziranim kongresnim sajmovima i burzama i to:

- Outdoor Stuttgart (11.-12.01.) u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere,
- BIT Milano (09.-11.02.) u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere,
- f.re.e. Munchen (19.-23.02) u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere,
- MEETEX 2020, Zagreb (09.-11.03.)

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO u suradnji s TZ Opatijske rivijere i hotelskim kućama

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 92.548,00 kn

2. STUDIJSKA PUTOVANJA, ODNOSI S JAVNOŠĆU

Studijska putovanja turističkih agenata i novinara priprema i organizira HTZ i TZ Kvarnera, a zadatak TZG Opatija je prihvata novinara, stručno vođenje te sufinanciranje troškova.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 39.000,00 kn

3. POSEBNE PREZENTACIJE

Posebne prezentacije uključuju razne prezentacije i radionice na domaćem i inozemnim tržištima, kao i potpore organizatorima kongresa i drugih događanja u destinaciji s ciljem jačanja prepoznatljivosti destinacije.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 44.530,00 kn

V INTERNI MARKETING

Planirana sredstva: 13.389,12 kn

1. EDUKACIJA

Djelatnici TZG Opatija će sudjelovati na različitim edukacijskim programima s ciljem povećane sveobuhvatne marketinške učinkovitosti za sustav hrvatskih turističkih zajednica i predstavnike lokalne turističke privrede. U 2020. g. nastavljeni su programi edukacije za privatne iznajmljivače.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 13.389,12 kn

2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET

Za uspjeh turističkog odredišta bitna je umreženost i koordinacija svih subjekata koji su uključeni u turistički promet. Aktivnost se odnosi na udruživanje sredstava za oglašavanje Kvarnera kao avio destinacije. TZGO prepoznala je važnost ovakvog djelovanja, a njezine udružene aktivnosti sa subjektima iz javnog i privatnog sektora te sustava TZ-a na lokalnoj, regionalnoj i državnoj razini pokazale su svoju opravdanost.

Nositelj aktivnosti: TZGO, TZ Opatijske rivijere, gospodarski subjekti

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 0,00 kn

VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Planirana sredstva: 85.330,41 kn

1. SURADNJA S MEĐUNARODNIM I NACIONALNIM INSTITUCIJAMA

- Opatija je dugogodišnja članica Europskog udruženja turističkih gradova (European Cities Marketing - ECM). Članstvom u ECM-u Opatija dobiva dodatnu promociju, ima pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja, razmjene iskustva s drugim sličnim destinacijama.
- TZG Opatija je članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera;
- Gđa Daniela Grlaš je članica kluba Skål International Kvarner;
- Gdin Goran Pavlović je potpredsjednik Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma, a TZG Opatija pridruženi član

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 13.467,75 kn

2. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

2.1. FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

Aktivnosti u skladu s potrebama i unapređenjem imidža Opatije kroz:

- obnovu fundusa tekstova (novi tekstovi i prijevodi tekstova);
- popunjavanje banke fotografija te njihovo pohranjivanje;
- grafičku pripremu.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 30.720,58 kn

3. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

U 2020. godini TZGO pristupit će izradi dodatnih multimedijalnih materijala.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 41.142,08 kn

VII POSEBNI PROGRAMI

1. PROJEKT POVIJESNE STAZE I ŠETNICE

TZG Opatija je u 2019. g. započela izradu promotivne karte / brošure Lungomare, a planirana sredstva odnosi se za troškove 1. i 2. faze izrade.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 99.499,94 kn

2. PROJEKT FEEL&TASTE - RIVIERA4SEASONS2

Zajednička baština za zajedničku međunarodnu promociju 365 dana zelenog turizma na opatijskoj i portoroškoj rivijeri, ideja je što stoji iza projekta RIVIERA4SEASONS2, koji nadograđuje očuvanje baštine istarske regije integrirajući prirodnu i kulturnu baštinu i događaje na selu u posebno osmišljene itinerare. Portorož i Opatija sa svojom bogatom tradicijom predstavljaju kolijevku srednjoeuropskog turizma - polazište je s kojeg se gradio odgovor na izazov – kako promicati aktivno očuvanje kulturne i prirodne baštine promicanjem održivog zelenog turizma? U tu svrhu osmišljene su dvije osnovne vrste projektnih aktivnosti, čijim će se provođenjem osigurati da se identitet sela i baštine koriste, prodaju i povezuju na pametan i održiv način. To su itinerari u kojima se povezivanjem postojeće ponude atrakcija prirodne i kulturne baštine, zaštićenih područja i malih ruralnih pružatelja usluga koriste prednosti suradnje i tržišne mogućnosti i novi, inovativni prekogranični proizvod Feel&Taste kojemu kao inspiracija za proizvodnju služe baština i tradicija sela. Projektne aktivnosti utjecat će na veću osviještenost stanovništva i povećati znanje i vještine lokalnih pružatelja usluga, a sve provedene aktivnosti utjecat će na povećanje posjeta, veću kvalitetu doživljaja za posjetitelje i dugoročnu održivost područja baštine. Izrađeno je 6 prekograničnih turističkih itinerara, zatim 10 dodatnih itinerara na području Opatije i 12 na području zaleđa Portoroške rivijere i nebrojene kombinacije na temu kulture i gastronomije, sporta, zdravlja i wellnesa kako bismo prezentirali kulturnu i prirodnu baštinu i povezali ih s našim Feel&Taste ponuđačima.

Ključni rezultat projekta jest očuvanje identiteta sela obiju rivijera i njihove prirodne i kulturne baštine. U projekt su uključeni: Općina Piran, Grad Opatija, Turistička zajednica Portoroža, Turistička zajednica grada Opatije, Sveučilište Primorska – Fakultet za turističke studije, Sveučilište u Rijeci – Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija. Aktivnost financira Europska unija iz sredstava Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru Programa prekogranične suradnje INTERREG Slovenija– Hrvatska 2014. – 2020. Program je završio 31.12.2019. g.

U 2020. g. planirane su aktivnosti promocije projekta Feel&Taste i uključenih ponuđača: oglašavanje, studijska putovanja novinara i agenata, nastupi na sajmovima, posebne prezentacije, web promocija na portalu www.feel-taste.info te izdavanje promo materijala.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO u suradnji s partnerima

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

predsjednik Turističkog vijeća

Ivo Dujmić, ing.